

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română	Engleză
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca	"Babes-Bolyai" University, Cluj-Napoca
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării	Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences
Departamentul / Unitatea organizațională	Departamentul de Jurnalism și Media Digitală	Department of Journalism and Digital Media
Poziția în statul de funcții	3	3
Funcția	Profesor universitar dr.	University Professor
Disciplinele din încărcătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Teoria noilor media (în lb. română și în lb. engleză); Analiză media (în lb. română și în lb. engleză)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• New Media Theory - Journalism in English</li> <li>• New Media Theory - Digital Media and Journalism in Romanian</li> <li>• Media Analysis - Journalism, in English</li> <li>• Media Analysis - Digital Media and Journalism in Romanian</li> </ul>
Domeniul științific	Științe ale comunicării	Communication Science
Descrierea postului scos la concurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria noilor media (2,5 ore convenționale de curs la programul de licență Jurnalism în limba engleză anul 2)</li> <li>• Teoria noilor media (2 ore convenționale de curs la programele de licență Media digitală și Jurnalism în limba română, anul 2)</li> <li>• Analiză media – (2,14 ore convenționale de curs la programul de licență Jurnalism în limba engleză, anul 3)</li> <li>• Analiză media (1.71 ore convenționale de curs la programele de licență Media digitală și Jurnalism în limba română, anul 3)</li> </ul> <p>Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească candidații raportat la cerințele postului: Pentru toate funcțiile didactice și de cercetare, ocupabile pe durată nedeterminată, este obligatorie deținerea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• New Media Theory (2,5 conventional hours of lectures in the Journalism in English undergraduate program year 2)</li> <li>• New Media Theory (2 conventional hours of lectures in the undergraduate programs Digital Media and Journalism in Romanian, year 2)</li> <li>• Media Analysis - (2.14 conventional hours in the Journalism in English degree program, year 3)</li> <li>• Media Analysis (1.71 conventional hours in the undergraduate programs Digital Media and Journalism in Romanian, year 3)</li> </ul> <p>The conditions candidates must meet in relation to the requirements of the position: For all teaching and research positions, which can be filled for an indefinite period, it is compulsory to hold a doctoral degree in the field of the post for which the</p>

	<p>diplomei de doctor în domeniul postului pentru ocuparea căruia se candidează: Sociologie/ Științe ale Comunicării.</p> <p>Candidații la ocuparea postului vacant trebuie să aibă palmaresul științific în concordanță cu domeniul Științe ale Comunicării și disciplinele din încercătura postului. Candidații trebuie să facă dovada stăpânirii limbii engleze prin documente depuse la dosar (dovada certificării lingvistice în limba de predare la nivelul european C1 sau certificate atestând studii sau stagii în țara/ limba respectivă pe o durată cumulată de cel puțin 9 luni).</p>	<p>candidate is applying: Sociology/ Communication Sciences.</p> <p>Candidates for the vacant position must have a scientific record relevant for the field of Communication Sciences and the disciplines of the position. Candidates must provide proof of their command of English on the basis of documents submitted with their application (proof of language certification in the language of instruction at European C1 level or certificates attesting to studies or work experience in the country/language concerned for a cumulative period of at least 9 months).</p>
Atribuții	<p>Norma didactică:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria noilor media (licență, Jurnalism, în limba engleză, anul 2, curs în cuantum de 2,5 ore convenționale)</li> <li>• Teoria noilor media (licență, Media digitală și Jurnalism, în limba română, anul 2, curs, în cuantum de 2 ore convenționale)</li> <li>• Analiză media – (licență, Jurnalism, în limba engleză, anul 3, curs, în cuantum de 2,14 ore convenționale)</li> <li>• Analiză media (licență, Media digitală și Jurnalism, în limba română, anul 3, curs, în cuantum de 1.71 ore convenționale)</li> </ul> <p>Norma de cercetare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activități de cercetare finalizate prin publicarea de articole științifice în reviste din domeniul științific</li> </ul>	<p>Teaching duties:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• New Media Theory (undergraduate, Journalism, in English, 2nd year, 2.5 conventional hours)</li> <li>• New Media Theory (Bachelor, Digital Media and Journalism, in Romanian, 2nd year, 2 conventional hours)</li> <li>• Media Analysis - (undergraduate, Journalism, in English, 3rd year, 2.14 conventional hours)</li> <li>• Media Analysis (Bachelor, Digital Media and Journalism, in Romanian, 3rd year, 1.71 conventional hours)</li> </ul> <p>Research duties:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research activities completed by publication of scientific articles in scientific journals</li> <li>• Participation in research projects</li> </ul>
Perioada de înscriere la concurs	28.11.2024-08.01.2025	28.11.2024-08.01.2025
Data și ora susținerii probei orale	31.01.2025, 12:00	31.01.2025, 12:00 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)
Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	Sediul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca, clădirea FSPAC2, sala T1/T2, Str. Minerilor nr. 85, Cluj-Napoca	Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences of the "Babes-Bolyai" University of Cluj-Napoca, FSPAC2 building, room T1/T2, Minerilor Str. 85, Cluj-Napoca

Descrierea probei orale	Prezentarea unei prelegeri publice în limba engleză (pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată) cu durata de 45 de minute.	Oral test: presentation of a public lecture in English (on a topic relevant to the position, chosen by the candidate from the announced topics) with a duration of 45 minutes - 31.01.2025, 12:00, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, room T1/T2, Minerilor Street no. 85, Cluj-Napoca
Data și ora evaluării dosarului candidatului	31.01.2025, 11:30	31.01.2025, 11:30 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)
Tematica și bibliografia probelor de concurs	<p>Tematica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecologia media și teoria mediului/ Media Ecology and Medium Theory</li> <li>• Teorii ale rețelelor aplicate în studiul noilor medii de comunicare / Network Theories Applied to New Media</li> <li>• Succesul memetic și viral pe platformele digitale de publicare video / Memetic and Viral Success on Video-focused Digital Platforms</li> <li>• Identitatea și rolurile profesionale ale comunicatorilor publici în raport cu viața politică și viața cotidiană / The Identity and Professional Roles Of Public Communicators in Political Life and Everyday Life</li> <li>• Analiza discursului instigator la ură în mediul online / Analyzing online hate speech</li> <li>• Metode computaționale aplicate în analiza mesajelor media / Computational Methods Applied to Media Analysis</li> </ul> <p>Bibliografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abidin, C. (2018). Internet celebrity: Understanding fame online. Emerald Publishing Limited.</li> <li>• Barabási, A. L. (2002). Linked: The new science of networks. Cambridge: Perseus.</li> <li>• Gagliardone, I., Gal, D., Alves, T., &amp; Martinez, G. (2015). Countering online hate speech. UNESCO Publishing.</li> <li>• Hanitzsch, T., &amp; Vos, T. P. (2018). Journalism</li> </ul>	<p>Topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media Ecology and Medium Theory</li> <li>• Network Theories Applied to New Media</li> <li>• Memetic and Viral Success on Video-focused Digital Platforms</li> <li>• The Identity and Professional Roles Of Public Communicators in Political Life and Everyday Life</li> <li>• Analyzing online hate speech</li> <li>• Computational Methods Applied to Media Analysis</li> </ul> <p>Bibliography:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abidin, C. (2018). Internet celebrity: Understanding fame online. Emerald Publishing Limited.</li> <li>• Barabási, A. L. (2002) Linked: The new science of networks. Cambridge: Perseus.</li> <li>• Gagliardone, I., Gal, D., Alves, T., &amp; Martinez, G. (2015). Countering online hate speech. UNESCO Publishing.</li> <li>• Hanitzsch, T., &amp; Vos, T. P. (2018). journalism beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. Journalism, 19(2), 146-164.</li> <li>• Hartley, J. (2017). The politics of pictures: the creation of the public in the age of the popular media. Routledge.</li> <li>• Ignatow, G., &amp; Mihalcea, R. (2016). Text mining: A guidebook for the social sciences. Sage Publications.</li> </ul>

	<p>beyond democracy: A new look into journalistic roles in political and everyday life. <i>Journalism</i>, 19(2), 146-164.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartley, J. (2017). <i>The politics of pictures: the creation of the public in the age of the popular media</i>. Routledge.</li> <li>• Ignatow, G., &amp; Mihalcea, R. (2016). <i>Text mining: A guidebook for the social sciences</i>. Sage Publications.</li> <li>• Ireton, C., &amp; Posetti, J. (2018). <i>Journalism, fake news &amp; disinformation: handbook for journalism education and training</i>. UNESCO Publishing</li> <li>• Leaver, T., Highfield, T., &amp; Abidin, C. (2020). <i>Instagram: Visual social media cultures</i>. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Manovich, L. (2002). <i>The language of new media</i>. MIT press.</li> <li>• Manovich, L. (2020). <i>Cultural analytics</i>. MIT Press.</li> <li>• Papacharissi, Z. (Ed.). (2010). <i>A networked self: Identity, community, and culture on social network sites</i>. Routledge.</li> <li>• Papacharissi, Z. (2015). <i>Affective publics: Sentiment, technology, and politics</i>. Oxford University Press.</li> <li>• Shifman, L. (2013). <i>Memes in digital culture</i>. MIT press.</li> <li>• Van Loon, J. (2007). <i>Media technology</i>. McGraw-Hill Education (UK).</li> <li>• Wahl-Jorgensen, K., &amp; Hanitzsch, T. (Eds.). (2019). <i>The handbook of journalism studies</i>. New York: Routledge.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ireton, C., &amp; Posetti, J. (2018). <i>Journalism, fake news &amp; disinformation: handbook for journalism education and training</i>. UNESCO Publishing</li> <li>• Leaver, T., Highfield, T., &amp; Abidin, C. (2020). <i>Instagram: Visual social media cultures</i>. John Wiley &amp; Sons.</li> <li>• Manovich, L. (2002) <i>The language of new media</i>. MIT press.</li> <li>• Manovich, L. (2020). <i>Cultural analytics</i>. MIT Press.</li> <li>• Papacharissi, Z. (Ed.). 2010. <i>A networked self: Identity, community, and culture on social network sites</i>. Routledge.</li> <li>• Papacharissi, Z. (2015). <i>Affective publics: Sentiment, technology, and politics</i>. Oxford University Press.</li> <li>• Shifman, L. (2013). <i>Memes in digital culture</i>. MIT press.</li> <li>• Van Loon, J. (2007). <i>Media technology</i>. McGraw-Hill Education (UK).</li> <li>• Wahl-Jorgensen, K., &amp; Hanitzsch, T. (Eds.). (2019). <i>The handbook of journalism studies</i>. New York: Routledge.</li> </ul>
<p>Descrierea procedurii de concurs</p>	<p>Competențele profesionale ale candidatului se evaluează de către comisia de concurs pe baza dosarului de concurs și a unei probe orale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proba 1: Evaluarea dosarelor candidaților – data 31.01.2025, ora 11:30-12:00, Facultatea de Științe</li> </ul>	<p>The selection committee will assess the candidates' professional skills on the basis of your application file and an oral test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test 1: Evaluation of the candidates' files - 31.01.2025, 11:30-12:00, Faculty of Political,</li> </ul>

	<p>Politice, Administrative și ale Comunicării, sala T2, Str. Minerilor nr. 85, Cluj-Napoca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proba 2: Proba orală: prezentarea unei prelegeri publice în limba engleză (pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată) cu durata de 45 de minute – data 31.01.2025, ora 12:00, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, sala T1/T2, Str. Minerilor nr. 85, Cluj-Napoca</li> </ul> <p>În evaluare, dosarul candidatului conținând realizările profesionale ale acestuia contează în proporție de 75%, iar susținerea prelegerii publice/ probei orale deține o pondere de 25% din nota finală propusă prin referatul individual de apreciere întocmit de fiecare membru al comisiei de concurs.</p> <p>În evaluarea activității științifice se va ține cont de calitatea publicațiilor și contribuțiile candidaților în raport cu exigențele prevăzute în norma didactică sau de cercetare.</p> <p>În cazul tuturor posturilor, durata minimă a probei orale/prelegerii susținute de către candidat este de 30 de minute; proba conține în mod obligatoriu și o sesiune de întrebări din partea comisiei și/ sau a publicului.</p> <p>Prelegerea orală se va susține în limba engleză, iar sesiunea de întrebări din partea comisiei se va desfășura în limbile română și engleză.</p>	<p>Administrative and Communication Sciences, room T2, Minerilor Str. 85, Cluj-Napoca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test 2: Oral test: presentation of a public lecture in English (on a topic relevant to the position advertised, chosen by the candidate from the announced topics) with a duration of 45 minutes - 31.01.2025, 12:00, Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences, room T1/T2, Minerilor Street no. 85, Cluj-Napoca</li> </ul> <p>In the evaluation, the candidate's file containing his/her professional achievements counts for 75% of the final mark, and the public lecture/oral oral test has a weight of 25% of the final mark proposed in the individual assessment report drawn up by each member of the competition committee.</p> <p>The evaluation of the scientific activity will take into account the quality of the publications and the contributions of the candidates in relation to the requirements set out in the teaching or research standard. For all positions, the minimum duration of the oral test/lecture given by the candidate is 30 minutes; the test must include a session of questions from the selection board and/or the public.</p> <p>The oral presentation will be in English and the question session will be in Romanian and English.</p>
Perioada de comunicare a rezultatelor	30.01.2025-31.01.2025	30.01.2025-31.01.2025
Perioada de depunere a contestațiilor	03.02.2025-05.02.2025	03.02.2025-05.02.2025
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	12363	12363
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs	<a href="https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata">https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata</a>	<a href="https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata">https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata</a>
Adresa la care trebuie trimis dosarul de	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20),	"Babeș-Bolyai" University Registrar's Office, (room

conkurs	str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca	P20), M. Kogălniceanu str. no.1, Cluj-Napoca
---------	---	--