

## ANEXA Nr. 4

## INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română	Engleză
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca	Babes-Bolyai University
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării	Faculty of Political, Administrative and Communication Sciences
Departamentul / Unitatea organizațională	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate	Department of Communication, PR and Advertising
Poziția în statul de funcții	11	11
Funcția	Conferențiar universitar dr.	Associate Professor PhD.
Disciplinele din încărcătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Ideologii politice. Perspective comunicaționale; Publicitate politică; Strategii de PR organizațional (în lb. engleză); Societate europeană, identități culturale și comunicare	Political ideologies. Communication Perspectives. Political advertising Organisational PR strategies (in English) European society, cultural identities and communication.
Domeniul științific	Științe ale comunicării	Communication Science
Descrierea postului scos la concurs	<p>Postul de conferențiar poziția 11 (durată nedeterminată) la Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, UBB, include activități didactice și de cercetare specifice disciplinelor cuprinse în norma de bază.</p> <p>Referitor la activitatea didactică, postul are în competență o serie de materii cu denumiri diferite din care cea mai mare parte pot fi grupate în domeniul comunicării politice (ideologii politice, publicitate politică, identități politice, strategii de PR cu accent asupra spațiului politic).</p> <p>Candidatul va demonstra un palmares științific și didactic excelent în științele comunicării.</p> <p>Postul presupune expertiză în științele socio-umane, inclusiv deținerea diplomei de doctor într-un domeniu aparținând științelor socio-umane. Disciplinele din încărcătura postului fac parte din programe de studii</p>	<p>The position of Associate Professor pertaining to position 11 (permanent position) at the Department of Communication, Public Relations, and Advertising, FSPAC, UBB, encompasses teaching and research activities specific to disciplines within the core workload.</p> <p>Regarding teaching, the position covers various subjects mainly grouped within the field of political communication (political ideologies, political advertising, political identities, PR strategies with a focus on the political space).</p> <p>Candidates must demonstrate excellent scientific achievements and teaching skills in communication sciences. The position requires expertise in social-humanistic sciences, including holding a Ph.D. in a field belonging to social-humanistic sciences. The</p>

	<p>oferite în limbile română, respectiv engleză. Pentru ocuparea acestui post, care are încărcătură didactică în limba engleză, candidatul trebuie să facă dovada stăpânirii limbii engleze prin documente depuse la dosar (dovada certificării lingvistice în limba de predare la nivelul european C1 sau certificate atestând studii sau stagii în țară/ sau în limba respectivă pe o durată cumulată de cel puțin 9 luni).</p>	<p>subjects in the workload of the position are part of study programs offered in Romanian and in English. For this position, which includes teaching in English, candidates must prove proficiency in English through documents submitted in the application (evidence of linguistic certification at the European C1 level or certificates attesting to studies or internships in the country or in the respective language for a cumulative period of at least 9 months).</p>
Atribuții	<p>Activități de predare la disciplinele prevăzute în statul de funcții Activități de tutoriat Îndrumarea lucrărilor de licență și dizertațiilor de masterat Consultații săptămânale Activități de cercetare: agendă de cercetare proprie în domeniul disciplinelor predate Participare la proiecte de cercetare în echipă în domeniul disciplinelor predate</p>	<p>Teaching activities in the specified subjects in the job description Tutoring activities Supervising bachelor's theses and master's dissertations Weekly consultations Research activities: individual research agenda in the field of taught disciplines Participation in team research projects in the field of taught disciplines</p>
Perioada de înscriere la concurs	29.11.2023-15.01.2024	29.11.2023-15.01.2024
Data și ora susținerii probei orale	31.01.2024, 12:00	31.01.2024, 12:00 - (EEST GMT+3 - dd.mm.yyyy, hh:mm)
Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	FSPAC 2. Str. Minerilor nr. 85, Cluj-Napoca, sala T3	FSPAC 2, Minerilor street 85, Cluj-Napoca, room T3
Descrierea probei orale	<p>Proba orală, susținută în limba engleză, constă în susținerea unei prelegeri pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de către candidat din tematica anunțată. În evaluare, dosarul candidatului prezentând realizările profesionale ale acestuia contează în proporție de 75%, iar susținerea prelegerii publice/ probei orale deține o pondere de 25% din nota finală propusă prin referatul individual de apreciere întocmit de fiecare membru al comisiei de concurs. În evaluarea activității științifice se va ține cont de</p>	<p>The oral exam, conducted in English, consists of delivering a presentation on a topic relevant to the advertised position, chosen by the candidate from the announced topics. In the evaluation, the candidate's dossier presenting their professional achievements counts for 75%, while the public presentation/oral exam holds a weight of 25% of the final grade proposed in the individual evaluation report prepared by each member of the examination committee. The evaluation of the scientific activity will consider the</p>

	<p>calitatea publicațiilor și contribuțiile candidaților în raport cu exigențele prevăzute în norma didactică. Durata minimă a prelegerii susținute de către candidat este de 30 de minute; proba conține și o sesiune de întrebări din partea comisiei și/ sau a publicului.</p>	<p>quality of publications and contributions of candidates in accordance with the requirements specified in the teaching norm. The minimum duration of the candidate's lecture is 30 minutes; the exam includes a question session from the committee and/or the audience.</p>
<p>Tematica și bibliografia probelor de concurs</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicare politică</li> <li>2. Ideologii politice actuale</li> <li>3. Populism și radicalizare politică</li> <li>4. Gamificarea comunicării politice</li> <li>5. Curente de opinie și polarizare ideologică</li> <li>6. Euroscepticism – curente de opinie</li> <li>7. Narative suveraniste, anti-europene</li> <li>8. Fake news, polarizare, deep fake</li> </ol> <p>Bibliografia:</p> <p>Abts, K., Etienne, T., Kutiyiski, Y., &amp; Krouwel, A. (2023). EU-sentiment predicts the 2016 Dutch referendum vote on the EU's association with Ukraine better than concerns about Russia or national discontent. <i>European Union Politics</i>, 14651165231157612.</p> <p>Allen, T. J. (2017). All in the party family? Comparing far right voters in Western and post-communist Europe. <i>Party Politics</i>, 23(3), 274–285.</p> <p>Brubaker, R. (2020). Populism and nationalism. <i>Nations and nationalism</i>, 26(1), 44-66.</p> <p>Cmeciu, C. (2023). (De)legitimation of Covid-19 vaccination narratives on Facebook comments in Romania: Beyond the co-occurrence patterns of discursive strategies. <i>Discourse &amp; Society</i>. Advance online publication.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Political communication</li> <li>2. Current political ideologies</li> <li>3. Populism and political radicalization</li> <li>4. Gamification of political communication</li> <li>5. Opinion trends and ideological polarization</li> <li>6. Euroscepticism – opinion trends</li> <li>7. Sovereignist, anti-European narratives</li> <li>8. Fake news, polarization, deep fake</li> </ol> <p>Bibliography:</p> <p>Abts, K., Etienne, T., Kutiyiski, Y., &amp; Krouwel, A. (2023). EU-sentiment predicts the 2016 Dutch referendum vote on the EU's association with Ukraine better than concerns about Russia or national discontent. <i>European Union Politics</i>, 14651165231157612.</p> <p>Allen, T. J. (2017). All in the party family? Comparing far right voters in Western and post-communist Europe. <i>Party Politics</i>, 23(3), 274–285.</p> <p>Brubaker, R. (2020). Populism and nationalism. <i>Nations and nationalism</i>, 26(1), 44-66.</p> <p>Cmeciu, C. (2023). (De)legitimation of Covid-19 vaccination narratives on Facebook comments in Romania: Beyond the co-occurrence patterns of discursive strategies. <i>Discourse &amp; Society</i>. Advance online publication.</p>

	<p>Durach, F., &amp; Bârgăoanu, A. (2013). Euroenthusiasm in Romania: Is the Romanian Youth in Favor of the European Union or too Apathetic to Object?. <i>Romanian Journal of Communication &amp; Public Relations</i>, 15(1).</p> <p>Kleinnijenhuis, J., van de Pol, J., van Hoof, A. M., &amp; Krouwel, A. P. (2019). Genuine effects of vote advice applications on party choice: Filtering out factors that affect both the advice obtained and the vote. <i>Party Politics</i>, 25(3), 291-302.</p> <p>Krouwel, A., &amp; van Elfrinkhof, A. (2014). Combining strengths of methods of party positioning to counter their weaknesses: the development of a new methodology to calibrate parties on issues and ideological dimensions. <i>Quality &amp; Quantity</i>, 48, 1455-1472.</p> <p>Krouwel, A., &amp; van Prooijen, J. W. (2021). The new european order? Euroscepticism and conspiracy belief. In <i>Europe: Continent of Conspiracies</i> (pp. 22-35). Routledge.</p> <p>Krouwel, A., &amp; Wall, M. (2014). From text to the construction of political party landscapes. A hybrid methodology developed for Voting Advice Applications. In Bertie Kaal, Isa Maks, &amp; Annemarie van Elfrinkhof (Eds.), <i>From Text to Political Positions. Text analysis across disciplines</i>. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 275 - 296.</p> <p>Lefevere, J., &amp; Walgrave, S. (2014). A perfect match? The impact of statement selection on Voting Advice Applications' ability to match voters and parties. <i>Electoral Studies</i>, 36, 252-262.</p> <p>Noury, A., &amp; Roland, G. (2020). Identity politics and</p>	<p>Durach, F., &amp; Bârgăoanu, A. (2013). Euroenthusiasm in Romania: Is the Romanian Youth in Favor of the European Union or too Apathetic to Object?. <i>Romanian Journal of Communication &amp; Public Relations</i>, 15(1).</p> <p>Kleinnijenhuis, J., van de Pol, J., van Hoof, A. M., &amp; Krouwel, A. P. (2019). Genuine effects of vote advice applications on party choice: Filtering out factors that affect both the advice obtained and the vote. <i>Party Politics</i>, 25(3), 291-302.</p> <p>Krouwel, A., &amp; van Elfrinkhof, A. (2014). Combining strengths of methods of party positioning to counter their weaknesses: the development of a new methodology to calibrate parties on issues and ideological dimensions. <i>Quality &amp; Quantity</i>, 48, 1455-1472.</p> <p>Krouwel, A., &amp; van Prooijen, J. W. (2021). The new european order? Euroscepticism and conspiracy belief. In <i>Europe: Continent of Conspiracies</i> (pp. 22-35). Routledge.</p> <p>Krouwel, A., &amp; Wall, M. (2014). From text to the construction of political party landscapes. A hybrid methodology developed for Voting Advice Applications. In Bertie Kaal, Isa Maks, &amp; Annemarie van Elfrinkhof (Eds.), <i>From Text to Political Positions. Text analysis across disciplines</i>. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 275 - 296.</p> <p>Lefevere, J., &amp; Walgrave, S. (2014). A perfect match? The impact of statement selection on Voting Advice Applications' ability to match voters and parties. <i>Electoral Studies</i>, 36, 252-262.</p> <p>Noury, A., &amp; Roland, G. (2020). Identity politics and</p>
--	--	--

	<p>populism in Europe. <i>Annual Review of Political Science</i>, 23, 421-439.</p> <p>Pintsch, A., Hammerschmidt, D., &amp; Meyer, C. (2022). Introduction: the decline of democracy and rise of populism in Europe and their effect on democracy promotion. <i>Cambridge Review of International Affairs</i>, 35(4), 405-423.</p> <p>Polyakova, A. (2014). Strange bedfellows: Putin and Europe's far right. <i>World Affairs</i>, 177(3), 36-40.</p> <p>Richter, G., Raban, D. R., &amp; Rafaeli, S. (2015). Studying gamification: The effect of rewards and incentives on motivation. <i>Gamification in education and business</i>, 21-46.</p> <p>Snegovaya, M. (2022). Fellow travelers or Trojan horses? Similarities across pro-Russian parties' electorates in Europe. <i>Party Politics</i>, 28(3), 409-418.</p> <p>Styczyńska, N. (2017). Eurosceptic parties in the Central and Eastern European countries: A comparative case study of Poland, Hungary and Bulgaria. In B. Leruth, N. Startin, &amp; S. Usherwood (Eds.), <i>The Routledge handbook of Euroscepticism</i> (pp. 139-154). Routledge.</p> <p>Van de Pol, J., Kamoen, N., Krouwel, A., de Vreese, C., &amp; Holleman, B. (2019). Same but different: A typology of voting advice application users in first-and second-order elections. <i>Acta Politica</i>, 54, 225-244.</p> <p>Van Prooijen, J. W., Krouwel, A. P., &amp; Pollet, T. V. (2015). Political extremism predicts belief in conspiracy theories. <i>Social psychological and personality science</i>, 6(5), 570-578.</p>	<p>populism in Europe. <i>Annual Review of Political Science</i>, 23, 421-439.</p> <p>Pintsch, A., Hammerschmidt, D., &amp; Meyer, C. (2022). Introduction: the decline of democracy and rise of populism in Europe and their effect on democracy promotion. <i>Cambridge Review of International Affairs</i>, 35(4), 405-423.</p> <p>Polyakova, A. (2014). Strange bedfellows: Putin and Europe's far right. <i>World Affairs</i>, 177(3), 36-40.</p> <p>Richter, G., Raban, D. R., &amp; Rafaeli, S. (2015). Studying gamification: The effect of rewards and incentives on motivation. <i>Gamification in education and business</i>, 21-46.</p> <p>Snegovaya, M. (2022). Fellow travelers or Trojan horses? Similarities across pro-Russian parties' electorates in Europe. <i>Party Politics</i>, 28(3), 409-418.</p> <p>Styczyńska, N. (2017). Eurosceptic parties in the Central and Eastern European countries: A comparative case study of Poland, Hungary and Bulgaria. In B. Leruth, N. Startin, &amp; S. Usherwood (Eds.), <i>The Routledge handbook of Euroscepticism</i> (pp. 139-154). Routledge.</p> <p>Van de Pol, J., Kamoen, N., Krouwel, A., de Vreese, C., &amp; Holleman, B. (2019). Same but different: A typology of voting advice application users in first-and second-order elections. <i>Acta Politica</i>, 54, 225-244.</p> <p>Van Prooijen, J. W., Krouwel, A. P., &amp; Pollet, T. V. (2015). Political extremism predicts belief in conspiracy theories. <i>Social psychological and personality science</i>, 6(5), 570-578.</p>
--	--	--

	<p>Vulović, M., &amp; Palonen, E. (2023). Nationalism, populism or peopleism? Clarifying the distinction through a two-dimensional lens. <i>Nations and Nationalism</i>, 29(2), 546-561.</p> <p>Wall, M., Krouwel, A., &amp; Vitiello, T. (2014). Do voters follow the recommendations of voter advice application websites? A study of the effects of kieskompas. nl on its users' vote choices in the 2010 Dutch legislative elections. <i>Party Politics</i>, 20(3), 416-428.</p> <p>Žuk, P., &amp; Žuk, P. (2020). Right-wing populism in Poland and anti-vaccine myths on YouTube: Political and cultural threats to public health. <i>Global Public Health</i>, 15(6), 790–804.</p>	<p>Vulović, M., &amp; Palonen, E. (2023). Nationalism, populism or peopleism? Clarifying the distinction through a two-dimensional lens. <i>Nations and Nationalism</i>, 29(2), 546-561.</p> <p>Wall, M., Krouwel, A., &amp; Vitiello, T. (2014). Do voters follow the recommendations of voter advice application websites? A study of the effects of kieskompas. nl on its users' vote choices in the 2010 Dutch legislative elections. <i>Party Politics</i>, 20(3), 416-428.</p> <p>Žuk, P., &amp; Žuk, P. (2020). Right-wing populism in Poland and anti-vaccine myths on YouTube: Political and cultural threats to public health. <i>Global Public Health</i>, 15(6), 790–804.</p>
<p>Descrierea procedurii de concurs</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se propune și se aprobă scoaterea la concurs a posturilor didactice în ședința consiliului departamentului, ele se avizează în Consiliul Facultății, apoi sunt aprobate de către Consiliul de Administrație al UBB;</li> <li>2. Posturile scoase la concurs sunt făcute publice conform normelor în vigoare, inclusiv publicarea pe paginile web ale UBB;</li> <li>3. Se constituie comisiile de concurs; acestea sunt avizate de Consiliul Facultății și aprobate de Senatul UBB;</li> <li>4. Candidații întocmesc și depun dosarul de înscriere la concurs, conform calendarului concursului;</li> <li>5. Biroul de specialitate al Rectoratului verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, pe baza conținutului dosarului, în conformitate cu Regulamentul UBB privind ocuparea posturilor didactice;</li> <li>6. Comisia de concurs verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, analizează și</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The positions approved in the department council meeting, the Faculty Council, and approved by the University Administrative Council.</li> <li>2. The advertised positions are publicly announced in accordance with current regulations, including publication on UBB's web pages.</li> <li>3. Examination committees are formed, endorsed by the Faculty Council, and approved by the UBB Senate.</li> <li>4. Candidates prepare and submit their application files according to the competition schedule.</li> <li>5. The specialized office of the Rectorate verifies the fulfillment of conditions for participation, based on the content of the application file, following UBB's regulations on filling teaching positions.</li> <li>6. The examination committee checks the fulfillment of conditions for participation, analyzes and evaluates the application file, assesses the presentation, and prepares an evaluation report of the candidates.</li> <li>7. The committee submits the evaluation report to the Faculty Council.</li> </ol>

	<p>evaluează dosarul de înscriere, evaluează prelegerea, și întocmește un raport de evaluare a candidaților</p> <p>7. Comisia înaintează raportul de evaluare Conducerii Facultății</p> <p>8. Rapoartele de evaluare sunt discutate în Consiliul Facultății, care avizează rezultatele prin vot secret.</p>	<p>8. Evaluation reports are discussed in the Faculty Council, which endorses the results through a secret vote.</p>
Perioada de comunicare a rezultatelor	30.01.2024-31.01.2024	30.01.2024-31.01.2024
Perioada de depunere a contestațiilor	1.02.2024-5.02.2024	1.02.2024-5.02.2024
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	8284	8284
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs	<a href="https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata">https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata</a>	<a href="https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata">https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata</a>
Adresa la care trebuie trimis dosarul de concurs	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20), str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca	Registrar’s office of Babeș-Bolyai University, (room P20), 1 M. Kogălniceanu Street, Cluj-Napoca