



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresa(e)

Telefon(-oane)

E-mail(uri)

Web site

Meza D. Radu-Mihai

Str. G-ral. Traian Moșoiu nr. 71, code: 400132,
Cluj-Napoca, jud. Cluj, România

radumeza.ro,

<https://scholar.google.com/citations?user=py8UoXsAAAAJ>

<https://orcid.org/0000-0002-6837-9606>

<https://publons.com/researcher/2747370/radu-m-meza/>



Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și responsabilități

Angajatorul

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și responsabilități

Angajatorul

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și responsabilități

Angajatorul

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și responsabilități

Angajatorul

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Principalele activități și responsabilități

Angajatorul

Tipul activității sau sectorul de activitate

Martie 2018 – prezent

Conferențiar universitar

Activitate de predare în limbile română și engleză (Analiza media/Media Analysis, Film Studies, Teorie New Media/New Media Theory, New Media Culture (MA), Web Design (MA), Sisteme de management de conținut

Membru al Senatului Universității Babeș-Bolyai, Comisia de Curriculum, Calitate și Învățământ Netradițional (2012-2016, 2016-2020)

Președinte al Comisiei pentru Curriculum a Senatului UBB (2020-prezent)

Responsabil și Coordonator al programului de licență Media digitală (2016-prezent)

Evaluator și membru în Comisia de Experți Permanenți (C4) a ARACIS

Director al Departamentului de Jurnalism și Media digitală (2021-prezent)

Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC, Departamentul de Jurnalism și Media digitală

Educație în învățământul superior, Cercetare științifică

Mai 2018 – prezent

Expert evaluator

Evaluarea programelor de studii universitare din domeniul Științe ale Comunicării în Comisia ARACIS

ARACIS – Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior

Educație în învățământul superior și Asigurarea calității

Octombrie 2022 – Iulie 2023

Cercetător științific

Euromedia Ownership Monitor – EurOMo 12 LC – 01901373, proiect pilot co-finanțat de Comisia Europeană, coordonator instituțional prof. univ. dr. Hanna Orsolya Vincze, coordonator consorțiu prof. univ. dr. Josef Trappel.

Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC

Cercetare științifică

Februarie 2021 – Ianuarie 2023

Cercetător științific

Media Civic Engagers - Enhancing young people's media literacy for civic engagement, proiect Erasmus+ KA205 - Strategic Partnerships for youth, coordonator instituțional prof. univ. dr. Andreea Mogoș

Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC

Cercetare științifică, Dezvoltare curriculară

Octombrie 2018 – Septembrie 2020

Cercetător experimentat

Grant DOMforNews (Adaptarea la contextul local a știrilor externe în Europa Centrală și de Est) - UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016-0731, director grant conf. dr. Hanna Orsolya Vincze,

<http://domfornews.granturi.ubbcluj.ro/>

Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC

Educație în învățământul superior, Cercetare științifică

Perioada	Mai 2018 – Aprilie 2020
Funcția sau postul ocupat	Director de proiect
Principalele activități și responsabilități	Grant ADHOC (Analiza discursului periculos, discursului instigator la ură și discursului ofensator în România și Ungaria în contexte Facebook publice utilizând tehnici de sociologie computațională) - UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016- 0892, http://adhoc.granturi.ubcluj.ro/
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație în învățământul superior, Cercetare științifică
Perioada	Aprilie 2013 – Aprilie 2018
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Principalele activități și responsabilități	Activitate de predare în limbile română și engleză (Analiza media/Media Analysis, Film Studies, Media and Popular Culture, Teorie New Media/New Media Theory, Introduction in Media Studies, New Media Culture (M.A.), Web Design) și cercetare
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC, Departamentul de Jurnalism
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație în învățământul superior, Cercetare științifică
Perioada	Februarie 2009 – Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Principalele activități și responsabilități	Activitate de predare (Analiza media, Filmologie și mass-media, Jurnalism și cultura populară, Teorie New Media) și cercetare
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai, FSPAC, Departamentul de Jurnalism
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație în învățământul superior, Cercetare științifică
Perioada	Martie – Iunie 2012, Octombrie-Decembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Expert îndrumător
Principalele activități și responsabilități	Îndrumarea studenților Redactarea de rapoarte și situații
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai în proiectul VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate pentru studenți, POSDRU 90/2.1/S/64002
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism / Televiziune și presă scrisă
Perioada	2009 – 2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare / membru în echipa de proiect
Principalele activități și responsabilități	Redactarea de articole științifice Managementul site-ului Web al proiectului
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai în proiectul E-marketing și managementul calității software prin monitorizare eye-tracking, finanțat prin Programul PN II IDEI PCE, competiția 2008, Cod 2443/2009, director de grant - lect. univ. dr. Robert Buchmann
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare științifică
Perioada	August 2008 – Februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare
Principalele activități și responsabilități	Pregătirea de propuneri pentru proiecte de cercetare, workshop-uri
Angajatorul	Universitatea Babeș-Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare în științele socio-umane – științele comunicării și jurnalism
Perioada	Iunie 2008 – februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	redactor
Principalele activități și responsabilități	Redactarea rubricii E-ludus
Angajatorul	Revista lunară Agora Online - www.aol.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism cultural în domeniul new media
Perioada	Iunie 2007 – Iunie 2017
Funcția sau postul ocupat	redactor, editor, redactor-șef-adjunct
Principalele activități și responsabilități	Redactare de cronici de film
Angajatorul	AperiTIFF, jurnalul Festivalului Internațional de Film Transilvania
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism cultural
Perioada	Februarie 2006 – Mai 2007
Funcția sau postul ocupat	Cercetător junior, șef de departament IT & Web
Principalele activități și responsabilități	Participarea în proiecte de cercetare, administrarea prezenței online a centrului de cercetare
Angajatorul	Center for Health Policy and Public Health
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare
Perioada	Februarie 2005 – Ianuarie 2006
Funcția sau postul ocupat	Redactor/Realizator
Principalele activități și responsabilități	Realizarea unei emisiuni TV săptămânale pe teme culturale
Angajatorul	TV Europa Nova
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism cultural de televiziune

Educație și formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Discipline principale studiate /
competențe dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ /
furnizorului de formare

Experiența în proiecte de cercetare

Octombrie – noiembrie 2011

Formator autorizat CNFPA
Metode de instruire, Tehnici de predare, Tehnica predării în echipă, Predarea și învățarea la adulți

Centrul National de Training EDUEXPERT

Octombrie – noiembrie 2011

Manager de proiect autorizat CNFPA
Definirea proiectului, Formularea bugetului, Managementul proiectelor

KAIZEN Training & Consulting

Octombrie 2008 – Februarie 2012

Doctorat in Sociologie cu tema *Structura și dinamica sistemelor de social networking de succes*

Metode calitative avansate, Metode cantitative avansate, Perspective teoretice in studiul problemelor sociale, Metoda comparației in științele socio-umane, Metodologia cercetării științifice

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Facultatea de Sociologie și Asistența Socială

2008-2009

Masterat in Comunicare Mediatică în Epoca Globalizării

Tehnici de comunicare, Comunicare simbolică, Communication Dynamics, Retorica, Stiluri și Scoli de presă, Cultura media

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Departamentul de Jurnalism

2004-2008

Licențiat în Științele Comunicării – Jurnalism / Diploma de Licență cu nota 10

Genuri jurnalistice, Jurnalism cultural și de opinie, Metode de cercetare în studiul presei, Filosofia comunicării, Jurnalism online, aptitudini practice în presa scrisă și audiovizuală;

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Secția Jurnalism, linia română

2004-2008

Licențiat în Informatică / Diploma de Licență cu nota 9,92

Programare orientată obiect, Sisteme de operare, Baze de date, Statistică și Probabilități, Roboți inteligenți, Inteligență Artificială, Calcul Paralel, Calcul evolutiv, Cercetare operațională, Algebră computațională și aptitudini de software design, design de interfețe, data mining și knowledge representation

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Facultatea de Matematică și Informatică

Secția Informatică – linia de studiu engleză

Director de proiect "ADHOC - Analiza discursului periculos, discursului instigator la ură și discursului ofensator în România și Ungaria în contexte Facebook publice utilizând tehnici de sociologie computațională" – grant de cercetare UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016- 0892

Membru în echipa proiectului DOMforNews - *Adaptarea la contextul local a știrilor externe în Europa Centrală și de Est: o analiză a știrilor online din România și Ungaria* – grant de cercetare UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016-0731

Membru în echipa proiectului internațional Media Civic Engagers - Enhancing young people's media literacy for civic engagement, proiect Erasmus+ KA205 - Strategic Partnerships for youth - coordonator instituțional prof. univ. dr. Andreea Mogoș (2021-2023)

Membru în echipa proiectului internațional EUROMO - Sistem monitorizare structuri proprietate media (coord. Prof. dr. Hanna Orsolya Vincze) (2022-2023)

Membru în Advisory Board al proiectului de cercetare internațional EJTA – "Journalistic Roles, Values and Qualifications in the Digital Age; how journalism educators view the future of a profession in transition." (2017-2018)

Membru în echipa proiectului internațional "Integrated Journalism in Europe" – cercetare/dezvoltare curriculară finanțat Erasmus LLP/Comisia Europeană - coordonator instituțional prof. univ. dr. Andreea Mogoș (2013-2015)

Membru în echipa proiectului "E-marketing și managementul calității software prin diagnosticare eye tracking" - grant de cercetare PNCDI II - "Idei" – director prof. univ. dr. Robert Buchmann (2009-2011)

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e)
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba engleză
Limba franceză

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului

Alte competențe și aptitudini

Realizări semnificative în plan profesional

Limba română

Engleză (Certificat Cambridge Proficiency Examinations Grade A), Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent
B2	bine	B2	foarte bine	B2	bine	B2	bine	B2	bine

(*) Nivelul cadrului european comun de referință pentru limbi

Bun comunicator, fire sociabilă, stabilind legături de prietenie cu persoanele cu care am lucrat.

Spirit de echipă, bun lider și organizator. Experiență în conducerea unor proiecte de cercetare, experiență în conducerea unor comisii universitare.

Programare: C++, Java, C#, Pascal, Lisp, Prolog, FoxPro, Python, HTML, CSS

Content-management systems: Joomla, Drupal, QuickCMS, Wordpress, Newsscoop, Typo3, ConcreteCMS

Web scraping: Helium Scraper, Chrome Scraper.

Traducător și interpret autorizat (Limba Engleză)

Competențe de analiză a textelor și sistemelor media tradiționale și new media folosind atât metode specifice consacrate cât și metode computaționale.

Rezultate în competiții și sesiuni de comunicări:

Premiul anual de excelență al Universității Babeș-Bolyai pentru cercetare științifică, 2019

Premiul I (cu echipa) la Concursul de propuneri pentru specificații de sistem din cadrul proiectului POSDRU 21/1.5/G/37486 pentru asigurarea calității, vizibilității și interdisciplinarității programelor doctorale.

Premiul I pe țară cu echipa sm@rtDEV la competiția Imagine Cup 2008, secțiunea Software Design și participare la finala mondială, reprezentând Romania la Imagine Cup Paris '08, organizat de Microsoft.

Premiu UEFISCSU pentru inovare tehnico-științifică și creativitate artistică, cu echipa sm@rtDEV Premiul III în cadrul concursului pentru cea mai bună lucrare de licență sau dizertație la Facultatea de Matematică și Informatică, secția Informatică, organizat de Xoomworks.

Premiul de excelență în cadrul concursului Studentul Anului 2007, secțiunea Journalism.

Prezențe la conferințe / evenimente internaționale (selecție):

The Political Economy of ICT: Social networking – Școală doctorală de vară, Skagen, Danemarca, 22-27 august, 2010

ESOF2010 (European Science Open Forum) Torino 2010 – participare finanțată printr-un grant UNESCO

3rd ICTs and Society Network Meeting – Internet Interdisciplinary Institute, 28 iunie – 2 iulie, 2010, Castelldefels, Barcelona

Panel Chair, New Media and the Public Sphere International Conference, University of Copenhagen, Copenhagen, Denmark, 8-9 November 2012

1st Spring School on Social Media Retrieval (Interlaken, 2010) – participare prin grant PetaMedia Central and Eastern European Communication and Media Conference, Szeged, Ungaria 30 Mai - 1 iunie 2018

Communication et Humanités Numériques, 23e Colloque Franco-Roumain en Sciences de l'information et de la Communication, Cluj-Napoca, Romania, 18-20 octombrie 2018

Transylvanian International Conference in Public Administration, Cluj-Napoca, Romania 16-17 noiembrie, 2018

Central and Eastern European Communication and Media Conference - CEECOM 2019, Sofia, Bulgaria

5th World Journalism Education Congress, Paris, France, iulie 2019

European Sociological Association Conference 2019, Manchester, UK, august 2019

ECREA'S POLITICAL COMMUNICATION SECTION INTERIM CONFERENCE POLCOMM, Poznan, Polonia, septembrie 2019

„De l'Ouest à l'Est : Métamorphoses des Discours en Europe” International Conference, București, octombrie 2019

Alte experiențe (selecție):

Lector în programul Erasmus+, Erasmus Teaching Week, Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen, Belgia, 2019

Coordonator al Echipei FSPAC cu proiectul QuestionHate, în două runde ale competiției

internaționale universitare Peer to Peer: Challenging Extremism / Facebook Global Digital Challenge finanțate de Facebook și Departamentul de Stat al SUA.

Tutore în cadrul unui MOOC de Media and Information Literacy, organizat de UNESCO și Athabasca University - Canada, 2015

Lector în programul Erasmus+, Universitatea din Kobe, Japonia, Decembrie 2015

Co-organizator al conferinței Shaping the Future of News Media, the International Conference on Integrated Journalism Education, Research and Innovation - Barcelona, 2015

Profesor/cercetator guest in programul Study of the US Institutes, Ohio University, SUA (iunie-iulie 2014)

Lector în Erasmus Teaching Week Riga Stradina, Riga, Letonia, mai 2014

Organizator, Panel Chair, Media Convergence International Conference, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca Romania, 23-26 October 2013

Lector invitat în cadrul programului intensiv Erasmus "Production de l'information et pratique journalistique en Europe" organizat de Universitatea Paris 8, Universitatea Westminster, Londra, Universitatea Pompeu Fabra – Barcelona și Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca

Cercetător doctoral la Universitatea Carlos III, Madrid, Getafe, Spania, Aprilie-Septembrie 2010

Organizator (Program Chair) al conferinței internaționale Interdisciplinary New Media Studies, 2009

Redactor-șef al revistei de cultură și atitudine „Contact cultural” – 2006-2009

Proiecte de cercetare

Director de proiect *ADHOC* (Analiza discursului periculos, discursului instigator la ură și discursului ofensator în România și Ungaria în contexte Facebook publice utilizând tehnici de sociologie computațională) - UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016- 0892, <http://adhoc.granturi.ubbcluj.ro/>
Membru în echipa Euromedia Ownership Monitor (EurOMo), proiect pilot co-finanțat de Comisia Europeană, coordonator instituțional prof. univ. dr. Hanna Orsolya Vincze, coordonator consorțiu prof. univ. dr. Josef Trappel.

Membru în echipa de proiect DOMforNews (Adaptarea la contextul local a știrilor externe în Europa Centrală și de Est) - UEFISCDI, PN-III-P1-1.1-TE-2016-0731, director grant prof. univ. dr. Hanna Orsolya Vincze, <http://domfornews.granturi.ubbcluj.ro/>

Membru în echipa de proiect E-marketing și managementul calității software prin monitorizare eye-tracking, finanțat prin Programul PN II IDEI PCE, competiția 2008, Cod 2443/2009, director de grant - prof. univ. dr. Robert Buchmann

Proiecte instituționale

Membru în echipa proiectului POS-DRU: *VEHMED - Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți*, 2010-2013

Membru în echipa proiectului Erasmus IP: *News making and journalistic practices in Europe*, 2011-2013.

Membru în echipa proiectului Erasmus: *Integrated Journalism in Europe*, 2012-2015.

Membru în echipa proiectului de tip parteneriat strategic: *Consolidarea competențelor mediatiche ale tinerilor pentru implicare civică*, 2021-prezent

Membru în echipa proiectului Excellent Science *Pactul ecologic european: Comunicarea cercetării către comunitate*, 2021

Membru în echipa proiectului ReCoNnect: Research Communication for active learning (2022)

Experiența didactică

Lista de discipline predate în cadrul programelor de studiu ale Departamentului de Jurnalism și Media digitală:

Analiza media (Jurnalism în limba română ZI și ID, anul III, obligatoriu)

Media Analysis (Jurnalism în limba engleză, anul III, obligatoriu)

Teoria noilor media (Jurnalism în limba română ZI și ID, anul II, obligatoriu)

New Media Theory (Jurnalism în limba engleză, anul II, obligatoriu)

Film Studies (Jurnalism în limba engleză, anul III, opțional)

New Media Culture (Master Media Communication - în limba engleză, obligatoriu)

Web Design (Master Media Communication - în limba engleză, opțional)

Sisteme de management de conținut Web (Media digitală, anul I, obligatoriu)

Discipline predate anterior:

Editare în limbaje Web (Media digitală, anul I, obligatoriu)

Analiza datelor digitale (Media digitală, obligatoriu)

Aplicații digitale în managementul media (Master Management Media, anul II, obligatoriu)

Introduction in Media Studies (Jurnalism în limba engleză, anul I, obligatoriu)

Media și cultura populară (Jurnalism în limba română, anul I, opțional)

Creative Writing (Jurnalism în limba engleză, anul I, obligatoriu)

Filmologie (Jurnalism în limba română, anul III, opțional)

Media and Popular Culture (Jurnalism în limba engleză, anul I, opțional)

Opinion Writing (Jurnalism în limba engleză, anul I, obligatoriu)

Genuri și formate în media digitală (Media digitală, anul I, obligatoriu)

Atelier de comunicare online (Jurnalism în limba română, anul III, obligatoriu)

Lista de publicații

Articole publicate în reviste științifice indexate în baze de date internaționale

1. Cimpoi, M., Meza, R., Zoicaș, D., Ciuhuță, C., Suci, D. (2008). Greenlife - A MMORPG that Stimulates an Ecological Behavior, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Informatica*, 53(1), 121-128.
2. Meza, R. M. (2008). Text, metatext, hypertext and subtext-YouTube in the culture of re-mediation and remix: a new media study. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 1(02), 51-72.
3. Buchmann, R. A., Meza, R., & Hejja, A. (2010). The Automated Derivation of Semantics from ERP Databases. *Journal of Applied Computer Science & Mathematics*, (9).
4. Buchmann, R., & Meza, R. (2012). Towards the semantic e-government. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 8(35), 33-47. WOS:000300534200003
5. Jecan, V., & Meza, R. (2013). Concept mapping of ideological positioning in cultural and political periodicals in the Interbellum Cluj. *SCIENCE AND TECHNOLOGY*, 16(2-3), 237-250. WOS:000330038800010
6. Mogoș, A., & Meza, R. (2013). New Trends in Journalism Curriculum Development. Romania within the International Context. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides*, 58(1), 107-118.
7. Meza, R. (2014). Discursive Patterns in Fake Online News. An Analysis of Timesnewroman. Ro Articles Over Five Years. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides*, 59(2), 59-80.
8. Meza, R., & Trofin, C. (2015). Between science popularization and motivational infotainment: Visual production, discursive patterns and viewer perception of TED Talks videos. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides*, 60(2), 41-60.
9. Meza, R. (2016). Hate-speech in the Romanian online media. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 9(26), 55-77.
10. Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 4(4). 26-50. DOI: 10.17356/ieejsp.v4i4.503, WOS:000456889300002
11. Meza, R. M., & Meza, Ș. N. (2019). A Triadic Formal Concept Analysis Approach to Analyzing Online Hate Speech in Facebook Comments. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 10(1), 73-81. WOS:000457502300007
12. Mogoș, A. A., Orsolya, V. H., & Meza, R. M. (2021). Domesticating Foreign News in Romanian News Outlets: Global Issues in Local Frames. *Romanian Journal of Sociological Studies*, (1), 5-17.
13. Vincze, H. O., Meza, R., & Balaban, D. C. (2021). Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective. *East European Politics and Societies*, 35(1), 113-135. DOI: 10.1177/0888325419890665, WOS:000510128700001
14. Meza, R. (2023). Rhetorics of Hope and Outrage: Emotion and Cynicism in the Coverage the Schengen Accession. *Media and Communication*, 11(4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7137
15. Meza, R., Mogoș, A., Prundaru, G. (2023). Idols of Promotion and Authenticity on TikTok. *Media and Communication*. 11 (4). DOI: 10.17645/mac.v11i4.7123

Alte articole publicate în reviste și volume ale unor conferințe indexate

1. Sacarea, C., Meza, R., & Cimpoi, M. (2008, May). Improving conceptual search results reorganization using term-concept mappings retrieved from Wikipedia. In 2008 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (Vol. 3, pp. 234-238). IEEE. ISBN 978-1-4244-2576-1. WOS:000259080200039
2. Buchmann, R. A., Mihaila, A., & Meza, R. (2009, August). Semantics based on eye-tracking data. In Proceedings of the 9th WSEAS international conference on Applied informatics and communications (pp. 471-474). WOS:000273271800075
3. Meza, R., Costina, A. (2009). Adlib Network and Web Feed Powered E-learning Systems. In Oprean, C., Grunwald, N., Kifor, C. (Eds.). Proceedings of the 5th Balkan Region Conference on Engineering and Business Education/2nd International Conference on Engineering and Business Education. ISBN 978-973-739-848-2. 478-482. WOS:000273607900098
4. Buchmann, R. A., & Meza, R. (2010). Capturing eye tracking data for customer profiling. In Business Information Systems: 13th International Conference, BIS 2010, Berlin, Germany, May 3-5, 2010. Proceedings 13. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 94-105. WOS:000280497800009
5. Cociorva, S. N., Meza, S. N., & Meza, R. M. (2010, May). Information, information quantum, knowledge. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-6). IEEE. WOS:000419281500145
6. Meza, R., & Buchmann, R. A. (2010, May). Real-time social networking profile information semantization using pipes and FCA. In 2010 IEEE International Conference on Automation, Quality and Testing, Robotics (AQTR) (Vol. 3, pp. 1-5). IEEE. WOS:000419281500176
7. Buchmann, R. A., Meza, R., & Hejja, A. (2010, September). An Eye Tracking Semantic Repository for User Profiling. In 2010 12th International Symposium on Symbolic and Numeric Algorithms for Scientific Computing (pp. 215-222). IEEE. WOS:000349920700031
8. Buchmann, R. A., Meza, R., & Pulcher, D. (2011). An Approach to the Semantization of ERP Systems. In Business Information Systems: 14th International Conference, BIS 2011, Poznań,

- Poland, June 15-17, 2011. Proceedings 14. Lecture Notes in Business Information Processing. Springer Berlin Heidelberg. 218-229. WOS:000302192100019
9. Da Rocha, I., Mogos, A., & Meza, R. (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In *The Future of Education, Conference Proceedings* (pp. 506-512).
 10. Berce, C., Tomuleasa, C., & Meza, R. (2017). Funds to help Eastern Europe close the gap. *Nature*, 541(7636), 157-157. DOI: 10.1038/541157c, WOS:000396125500019
 11. Mogoș, A., Meza, R., Vincze, H. (2018). Discursive Patterns on the Facebook Pages of Government Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary in Haruța, C., Hințea, CM, & Moldovan, O.(Eds.), *Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration'*. ISBN 978-606-561-202-0. 374-386.
 12. Mogoș, A., Vincze, H. O., & Meza, R. M. (2019) Building Trust in European Institutions. Romanian Online News Media Representations of the Main EU Institutions and Concerns. In Hințea, C., Radu, B., Suci, R. (Eds.). *Collaborative Governance, Trust Building and Community Development. Conference Proceedings of 'Transylvanian International Conference in Public Administration'*. ISBN 978-606-561-211-2. 236-246.
 13. Mogoș, A., Vincze, H.O., Meza, R. (2020), Online news media construction of societal concerns. Media representations of risks and moral panic in Romania and audience response. In Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voina, (Eds.), *Communication. It's about Platforms*. Accent: Cluj-Napoca, 2020. 113—126.

Cărți

1. Meza, R. M. (2015). *Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes*. Presa Universitară Clujeană.
2. Meza, R. (2020). *Analiza media: de la gândirea critică la gândirea computațională*. Presa Universitară Clujeană.

Capitole și studii în volume

1. Meza, R. (2008). Popular and News Media Analysis. In Abrudan E. (Ed.), *Media Literacy*, Accent, 54-77.
2. Meza, R. (2008). Analiza sistemelor și obiectelor new media. Text, metatext, hipertext și subtext. În Abrudan, E. (Ed.) *Fragmentum*, Accent, 50-74.
3. Meza, R. (2009). Cultura sistemelor new media. YouTube ca platforma de marketing in cultura remedierii și a remixului. În Balaban, D., Iancu, I., Meza, R. (editori) *PR, publicitate și new media*, TRITONIC, 108-126.
4. Meza, R. (2016). Computational thinking and journalism education. In Singla, C. Rocha, I. Ramon X. (Eds.). *Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe/European Commission*, 179-206.
5. Jecan, V., & Meza, R. (2017). Co-Citation Mapping and the Intercultural Dialogue of the Intellectual Communities in Arad and Timisoara (19th to early 20th centuries). Spariosu, Mihai, I.,(ed.), *Intercultural Conflict and Harmony in Central European Borderlands. The Cases of Banat and Transylvania, 1849-1939*, 355-367.
6. Vincze, H. O., Mogoș, A. A., & Meza, R. M. (2021). Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. In Reifová, I., Hájek, M. (Eds). *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*, Palgrave MacMillan. ISBN-13 : 978-3030735425. 143-162.
7. Meza, R. (2022). Cultura digitală după 1990: de la piraterie la spectacol în Corobca L., *Panorama postcomunismului în România*. Polirom. 840-870.
8. Meza, R.M., Mogoș A., Trofin, C. (2023). Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online. capitol în Meza, R. (ed.), *Digitalizarea media și cultura populară*, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
9. Meza, R.M. (2023). Cultura populară, capitol în Meza, R. (ed.), *Digitalizarea media și cultura populară*, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
10. Meza, R.M., Antagonismele online, capitol în Meza, R. (ed.), *Digitalizarea media și cultura populară*, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72
11. Meza, R.M. (2023). Limbajul membrilor pe internet. capitol în Meza, R. (ed.), *Digitalizarea media și cultura populară*, editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0580-9. 66-72

Cărți editate / volume coordonate

1. Meza, R., Boca, P., Țăran, F., Mogoș, A., Costina, A., Prundaru, G., Hușanu, I., Ometa, O., Jurău, S., Trofin, C., Dorofte, A., Szilagy, (2023). *Digitalizarea media și cultura populară (ediția a II-a, revizuită și adăugită)*. Presa Universitară Clujeană.
2. Balaban, D.C., Iancu, I., Meza, R. (editori). (2009). *PR, publicitate și new media*. Tritonic.
3. Abrudan, E. Mogoș, A., Meza, R.M. (editori). (2009). *Interdisciplinary New Media Studies Conference Proceedings*. Napoca Star.