

Lista de lucrări

Lect. univ. dr. habil. Veronica Dana Irina CÂMPIAN

1. Lista celor max. 10 lucrări reprezentative:

Câmpian, Veronica (2013): *Meinungsäußerung durch Wort und Bild; Eine empirisch-kontrastive Untersuchung am Beispiel deutscher und rumänischer Qualitätszeitungen*, Cluj-Napoca: Accent. (ISBN 978-606-561-894-1).

Thiele, Martina, **Câmpian, Veronica**: Mehr als Smartphone – Revolution: Die Proteste gegen die Aufweichung der Antikorruptionsgesetze in Rumänien aus öffentlichkeits-theoretischer Perspektive, *Kommunikation.Medien*, 9/2018, DOI: 10.25598/JKM/2018-9.24, (<http://eplus.unisalzburg.at/JKM>) (ISSN 2227-7277), p. 1-22.

Câmpian, Veronica: Deutsche Minderheitenpresse in Rumänien: eine Säule der kulturellen Identität? Fallstudie: Die Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien, în: Haberland, Detlef; Orosz, Magdolna (coord): *Region(en) von Mitteleuropa: Historische, kulturelle, sprachliche und literarische Vermittlungen*, Viena: Präsens, 2020, p. 187-200, ISBN: 978-3-7069-1102-3.

Dabija, D.-C., **Câmpian, V.**, Pop, A. -R., Băbuț, R. (2022). Generating Loyalty towards Fast Fashion Stores: A Cross-Generational Approach based on Store Attributes and Socio-Environmental Responsibility, *Oeconomia Copernicana*, 13(3), 891-934, <https://doi/10.24136/oc.2022.026>, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827.

Câmpian, Veronica; Iancu, Ioana (2023). Framing Gender in Romanian 2019's Presidential Elections. A Comparison between Broadsheet and Tabloid Content Newspapers, *Information & Media*, vol. 96, 95-118. <https://doi.org/10.15388/Im.2023.96.68>.

Stanca, L., Dabija, D.-C., **Câmpian, V.** (2023). Qualitative analysis of customer behavior in the retail industry during the COVID-19 pandemic: A word-cloud and sentiment analysis approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 103543, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103543>.

Bedecean, Mihaela; **Câmpian, Veronica**: Politische Interessenvertretung der Schwaben im Banat der Zwischenkriegszeit, în: *Kulturtransferprozesse im postimperialen Umfeld. Deutsche Sprache und Kultur im rumänischsprachigen Raum um das Schwellenjahr 1918*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), Hartung-Gorre, Konstanz, 2024 (ISBN 978-3-86628-810-2), p. 189-208

Obadă, D. R.; Dabija, D.-C; **Câmpian, V.** (2024). Predictors of Social Media Users' Intention to Donate Online towards International NGOs in the Fake News Era. *Humanities & Social Sciences Communications*, <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02900-1>

Câmpian Veronica, Cergă Maria (2024): *Sport- und Gesundheitskommunikation. Von theoretischen Überlegungen zu praktischen Auslegungen*, Accent: Cluj-Napoca (ISBN 978-606-561-249-5)

Stanca, L., Dabija, D.-C.; **Câmpian, V.** (2025): Adaption and Resilience in Retail: Exploring Consumer Clusters in the New Normal. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 104112, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104112>

2. Teza de doctorat:

Câmpian, Veronica (2013): *Meinungsäußerung durch Wort und Bild; Eine empirisch-kontrastive Untersuchung am Beispiel deutscher und rumänischer Qualitätszeitungen*, Cluj-Napoca: Accent. (ISBN 978-606-561-894-1).

3. Cărți și capitole în cărți:

3.1. Cărți:

Rus, Flaviu, Călin; **Câmpian, Veronica** (2007): *Darstellungsformen in den Medien*, 2., überarbeitete Auflage, Mittweida: Hochschulverlag. (ISBN 398095987-2).

Câmpian, Veronica (2010): *Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation*, Cluj-Napoca: Accent. (ISBN 978-606-561-006-4).

Câmpian, Veronica (2013): *Meinungsäußerung durch Wort und Bild; Eine empirisch-kontrastive Untersuchung am Beispiel deutscher und rumänischer Qualitätszeitungen*, Cluj-Napoca: Accent. (ISBN 978-606-561-894-1).

Câmpian Veronica, Cergă Maria (2024): *Sport- und Gesundheitskommunikation. Von theoretischen Überlegungen zu praktischen Auslegungen*, Accent: Cluj-Napoca (ISBN 978-606-561-249-5)

3.2. Cărți (editor):

Balaban, Delia, Cristina; Abrudan, Mirela; **Câmpian, Veronica** (coord.) (2008): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Seria Comunicare, Cluj-Napoca: Accent (ISBN 978-973-8915-68-8).

Abrudan, Mirela; **Câmpian, Veronica**; Mucundorfeanu, Meda (coord.) (2009): *Aspekte der Werbe- und Medienkommunikation. Fallbeispiele*, Band II, Seria Comunicare, Cluj-Napoca: Accent (ISBN 978-973-8915-97-8).

Anca Dejica-Carțiș; **Câmpian, Veronica** (coord.) (2024): *Didaktik und Methodik für den Fachbereich zu kommunikativen Zwecken*, Band 1, Timisoara: Editura Politehnica (ISBN 978-606-35-0623-9)

3.3. Capitole și studii în cărți:

Câmpian, Veronica: Die Wirkungskraft einer Presseüberschrift. Eine kontrastive Analyse von Kommentartitel aus der deutschen und rumänischen Presse, în: *Medien, PR und Werbung in Rumänien* (2008): Balaban, Delia, Cristina; Flaviu, Calin Rus (coord.), Mittweida: Hochschulverlag, 43-56. (ISBN 978-3-9809598-0).

Câmpian, Veronica: Überschrift-Vorspann-Fließtext. Beziehungen zwischen den drei Textelementen in Kommentaren und Leitartikeln, în: *Sprachvergleich-Kulturvergleich; Quo vadis, KGdr?* (2008): Stănescu, Speranța; Engel, Ulrich (coord.), München: Iudicum, 287-295, (ISBN 978-3-89129-566-3).

Câmpian, Veronica: The Opinion-Oriented Journalistic Text and the Cartoon: Perfect Pair for Opinion Expression? În: *PR Trend New Media Challenges and Perspectives* (2013): Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, Mittweida: Hochschulverlag, 205-218, (ISBN: 978-3-9815142-2-3).

Câmpian, Veronica: Ist die Werbesprache eine Sondersprache? Eine Betrachtung über die Besonderheiten der Werbeschlagzeilen aus mehreren Perspektiven, în: *Dinamica limbajelor de specialitate; Tehnici si strategii inovatoare*, Mihele, Roxana; Mezei, Vlad; Teglas, Camelia (coord.), Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2016, 196-207, (CNCS-B ISBN 978-606-17-1032-4).

Câmpian, Veronica: Die Darstellung von Flüchtlingen in Pressefotos: Kollektivsymbole, visuelle und Genderstereotype; Eine Fallstudie am Beispiel der rumänischen Nachrichtenagentur Agerpres, în: *Österreichisch-Siebenbürgische Kulturbeiträge*, vol. 8: *Imagination und Wirkungsmacht. Frauen · Männer · Westen · Osten*, Zwing, Veronika (coord.), Presa Universitară Clujeană, 2017, 181-197, (ISBN 978-606-37-0292-1).

Câmpian, Veronica: Zum Gebrauch von Anglizismen in der deutschen und rumänischen Zeitungssprache am Beispiel politischer Textsorten: eine vergleichende Untersuchung der Boulevard- und Qualitätspresse; Fallstudie: die Flüchtlingsproblematik, în: *Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Nation und Migration. Perspektiven der Germanistik in bewegter Zeit*, Vladu, Daniela, Elena; Balogh, Andras (coord.), Band 6/2017, Casa Cărții de Știință, 19-38, (ISBN 978-606-17-1239-7).

Câmpian, Veronica: Von Kopf bis Fuß durch das Herz: die Untersuchung von Somatismen aus einer interkulturellen Perspektive, în: *Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Sprachgestaltung und Übersetzung als Kulturvermittlung*: Vladu, Daniela, Elena; Balogh, Andras (coord.), Band 7/2018, Casa Cărții de Știință, 89-105, (ISBN 978-606-17-1395-0).

Câmpian, Veronica: Frauen- und Männersprache in Kontaktanzeigen; Eine Analyse anhand ausgewählter Beispiele aus dem ZEIT – Magazin, în: Banfi-Benedeck, Andrea/Boszak, Gizella/Janos, Szabolcs/ Nagy, Agota (coord.): *Netzwerke und Transferprozesse. Beiträge zur Germanistik*, Band 14, Viena: Praesens, 2018, 495-505, (ISBN: 978-3-7069-0996-9).

Câmpian, Veronica: Construction of Collective and Cultural Identity in Protest Communication; Case Study: The February 2017 Protests, în: *Communication. Strategic Perspectives*: Iancu, Ioana; Balaban, Delia, Cristina; Hosu, Ioan (coord.), Accent, Cluj-Napoca, 2019, 93-106, (ISBN: 978-606-561-198-6).

Câmpian, Veronica: Explanations on the cultivation of linguistic identity in the cultural journal Klingsor, Siebenbürgische Zeitschrift, în: *Multiculturalism through the Lenses of Literary Discourse*, Boldea, Iulian; Sigmirean, Cornel; Buda, Dumitru-Mircea, Kutasi, Reka (coord), Arhipelag XXI Press, 2020, 105-112, (ISBN 978-606-8624-09-9).

Câmpian, Veronica: Deutsche Minderheitenpresse in Rumänien: eine Säule der kulturellen Identität? Fallstudie: Die Allgemeine Deutsche Zeitung für Rumänien, în: Haberland, Detlef; Orosz, Magdolna (coord): *Region(en) von Mitteleuropa: Historische, kulturelle, sprachliche und literarische Vermittlungen*, Viena: Praesens, 2020, 187-200. (ISBN: 978-3-7069-1102-3).

Bedecean, Mihaela; **Câmpian, Veronica**: Die deutschsprachige Presse im Banat in der Zwischenkriegszeit; Allgemeiner Überblick, în: *Beiträge zur Klausenburger Germanistik: Rumänisch-deutsche Kulturbegegnungen 1918-1933*, Daniela-Elena Vladu, Laura Laza, Ursula Wittstock (coord.), vol. 10/2021, Casa Cărții de Știință, 105-122, (ISBN 978-606-17-1879-5).

Câmpian, Veronica: Visuelle Stereotype und Framing in der Flüchtlingsdebatte. Fallstudie: die rumänische Nachrichtenagentur Agerpres, in: Schäfer-Jasina, Alina & Wingender Monika(coord): *Kulturelle Kontakt- und Konfliktzonen im östlichen Europa*, seria: Interdisziplinäre Studien zum östlichen Europa, Wiesbaden: Harassowitz, 2021, 17-28,(ISBN: 978-3-447-11582-7).

Vladu, Daniela, Elena; **Câmpian, Veronica**: Limba germană și dialectele ei vorbite în România: Limba germană ca limbă maternă în România Mare, în: *Limba și cultura germana în România (1918-1933); Realități postimperiale, discurs public și câmpuri culturale*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), vol II, 156-159, Polirom, Iasi, 2023, (ISBN 978-973-46-9532-4)

Vladu, Daniela, Elena; **Câmpian, Veronica**: Hochdeutsch și dialecte. Raporturi statistice cu privire la utilizarea preferențială. Variabile sociale, în: *Limba și cultura germana în România (1918-1933); Realități postimperiale, discurs public și câmpuri culturale*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), vol. II, 160-181, Polirom, Iași, 2023 (ISBN 978-973-46-9532-4)

Vladu, Daniela, Elena; **Câmpian, Veronica**, Zaharia, Casia: Dialecte regionale și locale. Localizare, caracteristici, în: *Limba și cultura germana în România (1918-1933); Realități postimperiale, discurs public și câmpuri culturale*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), vol. II, 181-184, Polirom, Iași, 2023 (ISBN 978-973-46-9532-4)

Câmpian, Veronica, Cîrlănuș, Isabella, Stanciu-Păscărița, Daniela: Câmpul cultural: Transilvania, în: *Limba și cultura germana în România (1918-1933); Realități postimperiale, discurs public și câmpuri culturale*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), vol. II, 338-342, Polirom, Iași, 2023 (ISBN 978-973-46-9532-4).

Bedecean, Mihaela; **Câmpian, Veronica**: Câmpul cultural: Banat, Sătmar, în: *Limba si cultura germana in Romania (1918-1933); Realități postimperiale, discurs public si câmpuri culturale*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), vol. II, 342-347, Polirom, Iași, 2023 (ISBN 978-973-46-9532-4).

Bedecean, Mihaela; **Câmpian, Veronica**: Politische Interessenvertretung der Schwaben im Banat der Zwischenkriegszeit, în: *Kulturtransferprozesse im postimperialen Umfeld. Deutsche Sprache und Kultur im rumänischsprachigen Raum um das Schwellenjahr 1918*, Andrei Corbea-Hoisie; Rudolf Gräf (coord.), Hartung-Gorre, Konstanz, 2024 (ISBN 978-3-86628-810-2), p. 189-208.

Stanca, L., **Câmpian, V.**, Dabija, D.C. (2025). Consumer behaviour towards food purchases before, during, and after the COVID-19 pandemic: a cluster analysis. In: Bușu, M. (Ed). *Smart Solutions for a Sustainable Future*. 18th International Conference on Business Excellence, ICBE 2024, Bucharest, Romanian, March 21-23, 2024, Springer Nature, Switzerland, ISBN 978-3-031-78178-0; eISBN 978-3-031-78179-7; ISSN: 2198-7246; eISSN: 2198-7254, p. 121-135.

4. Articole

4.1. Articole științifice publicate în reviste cotate ISI și ISI Proceedings:

Câmpian, Veronica: Es ist die größte Torheit, mit vielen Worten nichts sagen: Eine inhaltliche, sprachliche und handlungskommunikative Betrachtung über Martin Luthers Sprichwörter und Redensarten, *Transylvanian Review*, Vol. XXVI, No.3/2017 (Autumn 2017), p. 3-15.

Câmpian, Veronica: Zum Problem des Fremdwortgebrauchs in der deutschen Sprache des 17. und 18. Jahrhunderts: Eine Untersuchung von Goethes Maximen und Reflexionen zur Sprache, *Transylvanian Review*, Vol. XXVII, Supplement No.1/2018, p. 208-216.

Câmpian, Veronica: The German-Language Socialist Press in Banat in the Interwar Years; Case Study: ‚Volkswille‘ and ‚Banater Arbeiter-Presse‘, *Studia Universitatis Babeș-Bolyai Philologia*, LXVI 3/2021, p. 107-115, <https://doi.org/10.24193/subbphilo.2021.3.07>

Konhäusner, P., Thielmann, M., **Câmpian, V.**, Dabija, D.-C. (2021). Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development, Sustainability, 13, 11100, <https://doi.org/10.3390/su131911100>

Dabija, D.-C., **Câmpian, V.**, Pop, A. -R., Băbuț, R. (2022). Generating Loyalty towards Fast Fashion Stores: A Cross-Generational Approach based on Store Attributes and Socio-Environmental Responsibility, *Oeconomia Copernicana*, 13(3), 891-934, p-ISSN 2083-1277, e-ISSN 2353-1827. <https://doi/10.24136/oc.2022.026>

Dinu, V., **Câmpian, V.**, Vasiliu, C., Tăchiciu, L., Dabija, D.C. (2022). Ethics and Integrity in the Context of Economic Research Within Doctoral Schools, *Amfiteatru Economic*, 24 (Special Issue No. 16), pp. 912-933, <https://doi/10.24818/EA/2022/S16/912>.

- Socaciu, M.-I.; **Câmpian, V.**; Dabija, D.-C.; Fogarasi, M.; Semeniuc, C.A.; Vodnar, D.C (2022). Assessing consumers' preference and loyalty towards biopolymer films for food active-packaging, *Coatings*, 12 (11), 1770, 1-15, <https://doi.org/10.3390/coatings12111770>
- Pocol, C.B., Stanca, L., Dabija, D.-C., **Câmpian, V.**, Mişcoiu, S., Pop, I.D. (2023). A QCA Analysis of Knowledge Co-Creation Based on University–Industry Relationships, *Mathematics*, 11(2), 388. <https://doi.org/10.3390/math 11020388>.
- Dabija, D.-C., **Câmpian, V.**, Tiron-Tudor, A., Stanca, L. (2023). The path of universities to sustainability: Students perspectives during the COVID-19 pandemic, *Heliyon*, E14813, 9(4), (WOS: 000996295100001) <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14813>
- Dabija, D.-C., **Câmpian, V.**, Stanca, L., Tiron-Tudor, A. (2023). Generating Students' Loyalty towards the Sustainable University during the later COVID-19 Pandemic, *International Journal of Sustainability in Higher Education*, <https://doi.org/10.1108/IJSHE-11-2022-0372>
- Stanca, L., Dabija, D.-C., **Câmpian, V.** (2023). Qualitative analysis of customer behavior in the retail industry during the COVID-19 pandemic: A word-cloud and sentiment analysis approach. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 103543, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103543>.
- Obadă, D. R., Dabija, D.-C, **Câmpian, V.** (2024). Predictors of Social Media Users' Intention to Donate Online towards International NGOs in the Fake News Era. *Humanities & Social Sciences Communications*, <https://doi.org/10.1057/s41599-024-02900-1>
- Dabija, D.-C; **Câmpian, V.**, Philipp, B., Grant, B., D. (2024). Did consumers' retail purchasing behaviour switch due to the COVID-19 pandemic? *Journal of Marketing Analytics*, <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00344-9>
- Stanca, L., Dabija, D.-C., **Câmpian, V.** (2025). Adaption and Resilience in Retail: Exploring Consumer Clusters in the New Normal. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 104112, <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104112>

4.2. Articole științifice publicate în reviste cotate ERIH+

Câmpian, Veronica; Maloş Sonia: Adapting the Communication Strategies for the COVID-19 Vaccination Campaign to the Romanian Cultural Mindset, *Synergy*, Vol. 18, Nr. 1/2022, p. 40-55. (10.24818/SYN/2022/18/1.04)

Câmpian, Veronica; Lăcătuş, Denisa: The Impact of the COVID-19 Pandemic on Classroom Communication in the Romanian School Education System. The Transition from Face-To-Face to Online Teaching in German Schools, *Styles of Communication*, Vol. 2, Nr. 14/2022, p. 83- 107, <https://doi.org/10.31178/SC.14.2.05>

Câmpian, Veronica; Iancu, Ioana (2023). Framing Gender in Romanian 2019's Presidential Elections. A Comparison between Broadsheet and Tabloid Content Newspapers, *Information & Media*, vol. 96, 95-118. <https://doi.org/10.15388/Im.2023.96.68>.

Câmpian, Veronica; Schuller Sabrina (2023): Das Bild der Sinti und Roma Minderheit aus Rumänien im öffentlich-rechtlichen Rundfunk in Deutschland, *Scientific Bulletin of the Politehnica University of Timișoara: Transactions on Modern Languages*, 22 (1), 26-40. doi:10.59168/VFBZ7425

4.3. Articole științifice publicate în reviste cotate BDI

Câmpian, Veronica: Die Erscheinungsformen der Fremdwörter in der japanischen Sprache –eine Betrachtung aus mehreren Perspektiven, *Studia Philologia*, Nr. 2/2006 (ISSN 1220-0484).

Câmpian, Veronica: Die Textfunktion: ein wesentliches Element in der Analyse meinungsbezogener Presstexte, *Ephemerides Studia Universitas Babeș-Bolyai*, Nr. 1/2008 (ISSN 1224-872X).

Câmpian, Veronica: Die Anzeichen der Anwesenheit des Journalisten im meinungsbezogenen Presstext; Eine komparative Betrachtung deutscher und rumänischer Kommentare und Leitartikel, *Journal of Media Research*, Nr. 4/2009, p. 49-55. (ISSN 1844-8887).

Câmpian, Veronica: Die Anglizismendebatte und ihre Implikationen für den Deutschunterricht in Rumänien, *Journal of Media Research*, Nr. 5/2009, p. 42-50. (ISSN 1844-8887).

Câmpian, Veronica: Wie viel Kommunikation passt in 160 Zeichen? Eine Untersuchung sprachlicher und kommunikativer Aspekte von Kurzmitteilungen (SMS) aus der Sicht von Jugendlichen, *Journal of Media Research*, Nr. 2/2016, p. 23-35. (ISSN 1844-8887)

Câmpian, Veronica: Sprechen Männer und Frauen eine andere Sprache? Eine Untersuchung geschlechterspezifischer Unterschiede in der Wortwahl und Syntax am Beispiel der Lifestylemagazine *Brigitte* und *Men's Health*, *Journal of Media Research*, vol. 10 Issue 2 (28) /2017, p. 99-112, (ISSN 1844-8887).

Câmpian, Veronica: Von Champion zu Dorothy: Wie die Warennamen entstehen und sich sprachlich verhalten; Fallstudie: Eine Untersuchung der Mobexpert-Angebote, in: Felecan, Oliviu (coord.): *Name and Naming. Sacred and Profane in Onomastics*, Mega & Argonaut: Cluj-Napoca, 2017 (ISSN 2501-0727), p. 735-747.

Thiele, Martina/ **Câmpian, Veronica:** Mehr als Smartphone – Revolution: Die Proteste gegen die Aufweichung der Antikorruptionsgesetze in Rumänien aus öffentlichkeits-theoretischer Perspektive, *Kommunikation.Medien*, Vol 9 (2018), DOI:10.25598/JKM/2018-9.24, p. 1-22 (<http://eplus.uni-salzburg.at/JKM>) (ISSN 2227-7277).

Câmpian, Veronica/ Cergă, Maria, Brîndușa: Die Amerikanisierung der politischen Online-Kommunikation in der wahlkampffreien Zeit; Fallstudie: Eine Facebook Profilanalyse des rumänischen Präsidenten Klaus Iohannis, *Journal of Media Research*, vol. 12, Issue 1(33)/2019, 27-39 (ISSN 1844-8887). <https://www.mrjournal.ro/docs/R2/33JMR2.pdf>

Câmpian, Veronica: Ist das zum Lachen?!? Der Einsatz von Humor als Strategie in den Werbeanzeigen, *Professional Communication and Translation Studies*, 12/2019, 81-92. (ISSN 2065-099X) <https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=621>

Câmpian, Veronica: Die siebenbürgische Kalender-Presse in der Zwischenkriegszeit (1918-1938): ein Mittel zur Allgemeinbildung und Kulturvermittlung, *Journal of Romanian Literary Studies*, Nr. 19/2019, 601-611. (ISSN: 2248-3004). (<https://old.upm.ro/jrls>)

Câmpian, Veronica, Cergă, Maria, Brîndușa: The Contemporary Election Campaign in Romania: Approaching the Electorate through Online and Offline Communication Channels; Case study: The European Parliament Elections 2019, *Journal of Media Research*, vol 13, Issue 1(36)/2020, p. 41-60. (ISSN 1844-8887).

Câmpian, Veronica: The Banat Calendar Press in the Interwar Period (1918-1938): A Source of Education and Cultural Awareness, *Studia UBB Ephemerides*, vol. 65, nr.1/2020, p. 5-19, (ISSN 1224-872X) (http://www.studia.ubbcluj.ro/serii/ephemerides/index_en.html)

Câmpian, Veronica; Fellner, Alfred: Die politische Karikatur: ein Mittel zur politischen Meinungsbildung? *Lingua. Language and Culture*, anul XIX nr.1/2020, p. 143-158, (ISSN 2068-5351).

Bedecean, Mihaela; **Câmpian, Veronica**: Der Beitrag der Banater Schwaben zur Entfaltung des Buchdrucks und der Presse im 18. und 19. Jahrhundert, *Lingua. Language and Culture*, anul XIX nr. 2 /2020, p. 132-143, (ISSN 2068-5351).

Câmpian, Veronica: Eine semiotische Analyse politischer Karikaturen; Fallstudie: die rumänischen Präsidentschaftswahlen aus den Jahren 2014 und 2019, *Professional Communication and Translation Studies*, nr. 14/2021, p. 85-94. (ISSN 2065-099X).

Câmpian, Veronica; Szambolics, Julia: Das Mediensystem in Rumänien. Ein aktueller Überblick, *Studia Germanica Napocensia*, 7/2022, 129-144.

5. Lucrări în volume ale conferințelor

Câmpian, Veronica: Ist die Werbesprache eine Sondersprache? Eine Betrachtung über die Besonderheiten der Werbeschlagzeilen aus mehreren Perspektiven, în: *Dinamica limbajelor de specialitate; Tehnici si strategii inovatoare*: Mihele, Roxana; Mezei, Vlad; Teglas, Camelia (coord.), Editura Casa Cartii de Stiinta, Cluj-Napoca, 2016 (ISBN 978-606-17-1032-4), p. 196-207.

Stanca, L., **Câmpian, V.**, Dabija, D.C., Felea, M., 2024. Gender-Specific Differences in Food Consumption Behaviour During and After the COVID-19 Pandemic; în: *10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, Almeira, Spain, R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu (coord.), Bucuresti: Editura ASE, DOI: 10.24818/BASIQ/2024/10/029 (ISSN 2457-483X), p. 522-531.

Bran, I., Albăstroiu Năstase, I., Sîrbu, M.O., **Câmpian, V.**, 2024. Exploring the Purchasing of Electric Vehicles in the Context of European Green Deal. A Survey among Romanian Citizens. in: *10th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption, Almeria, Spain*, R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu (coord.), Bucuresti: Editura ASE, DOI: 10.24818/BASIQ/2024/10/037 (ISSN 2457-483X), p. 293-300.