

LISTA DE LUCRĂRI

Lect. dr. Claudiu MARIAN

a) Lista celor 10 lucrări relevante

1. Sergiu Gherghina, **Claudiu Marian**, Raluca Fărcaș, „Tying loose ends: political parties and individual private funding in Romania”, *Southeast European and Black Sea Studies*, on-line published 18.05.2023, doi.org/10.1080/14683857.2023.2213552.
2. Sergiu Gherghina, **Claudiu Marian**, „Win big, buy more: political parties, competition and electoral clientelism”, *East European Politics*, on-line published 22.03.2023, doi.org/10.1080/21599165.2023.2191951.
3. Marius Grad, **Claudiu Marian**, „Explaining change: The online political marketing of the Romanian Social Democrats”, *European Review*, vol. 28, issue 5, October 2020, pp. 778-792, doi.org/10.1017/S106279872000023X.
4. **Claudiu Marian**, „The Social Democrat Party and the use of political marketing in the 2016 elections in Romania”, în *Sfera Politicii*, vol. XXVI, nr. 3-4 (197-198), iulie decembrie, 2018, pp. 70-82.
5. **Claudiu Marian**, Marius Grad, „European Commission's role in developing an efficient management of migration flows”, în *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 41-48.
6. Marius Grad, **Claudiu Marian**, „Terrorism as a threat to European sociopolitical structures. Schengen area and the recent developments”, în *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 100-106.
7. Claudia Iov, **Claudiu Marian**, Claudia Mera, Ioan Bogdan, „The European Dream"- a more social EU. From the economic and financial crisis to Europe's 2020 Agenda, în: *CES Working Papers*, vol. 6, nr. 2, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2014, ISSN: 2067 – 7693, pp. 108-116.
8. Nagy Tunde, **Claudiu Marian**, „The war which brings in the cold – Ukraine and Crimea – Maskirovka and Disinformatsia”, în: *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2014, pp. 87-92.
9. **Claudiu Marian**, „Towards a unique European electoral system?”, în: *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 192-202.
10. **Claudiu Marian**, *Influența sistemelor electorale asupra democrației Uniunii Europene*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, ISBN 978-606-8330-13-6.

b) Teza de doctorat

1. **Claudiu Marian**, *Influența sistemelor electorale asupra democrației Uniunii Europene*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, ISBN 978-606-8330-13-6.

c) Cărți și capitole în cărți

- Claudiu Marian, Adrian Ivan, *Geopolitică și guvernare*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2022, ISBN 978-606-8330-84-6.
- Claudiu Marian, Paul Tap, *Securitate globală și politică externă în perspectivă comparată*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2021, ISBN 978-606-8330-82-2.
- Claudiu Marian, Adrian Daniel Stan, Paul Popa (editori), *Individul și statul în sistemul internațional contemporan*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2020, ISBN 978-606-8330-79-2.
- Claudiu Marian. Ioan Marius Bucur (editori), *Provocări regionale și globale contemporane*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2019, ISBN 978-606-8330-77-8.
- Claudiu Marian, Paula Ivan, Marius Grad (editori), *Politică și securitate în contextul globalizării*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2018, ISBN 978-606-8330-63-1.
- Claudiu Marian, Dacian Duna, Ioan Mancî, *Politică și Securitate internațională*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2017.
- Claudiu Marian, Mihai Alexandrescu, Raluca Luțai (editori), *Migrație și securitate*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2016, ISBN 978-606-8330-57-0.
- Claudiu Marian, Adrian Ivan, Adrian Basarabă (editori), *Globalizare. Identitate. Securitate.*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2015, ISBN 978-606-8330-35-8.
- Claudiu Marian, Corneliu Nicolescu (editori), *Contemporaneitate și provocările globalizării*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, ISBN 978-606-8330-26-6.
- Claudiu Marian, Adrian Ivan, Cristian Găzdac (editori), *Contemporary challenges and new developments*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2019, ISBN 978-606-8330-76-1.
- Adrian Ivan, Cristian Găzdac, Claudiu Marian, *Governance, Intelligence and Security in the 21st century*, Cluj-Napoca, CA Publishing / Sitech, 2018, ISBN 978-606-8330-70-9 / ISBN 978-606-11-6293-2.
- Claudiu Marian, „Marketing politic în Europa. Primul discurs al lui Silvio Berlusconi”, în: Claudiu Marian, Mihai Alexandrescu, Raluca Luțai (editori), *Migrație și securitate*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2016, pp. 335-349.
- Claudiu Marian, „Importanța alegerilor în Uniunea Europeană”, în: Claudiu Marian, Adrian Ivan, Adrian Basarabă (editori), *Globalizare. Identitate. Securitate.*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2015, pp. 245-251.

- Claudiu Marian, „Comunicare și marketing politic în Italia. Nașterea partidului mediatic”, în: Claudiu Marian, Corneliu Nicolescu (editori), *Contemporaneitate și provocările globalizării*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, pp. 31-46.
- Claudiu Marian, „Uniunea Europeană. Influență și coerență”, în: Adrian Ivan (editor), *Școala de relații internaționale de la Cluj după 1990*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, pp. 161-182.
- Claudiu Marian, „Uniunea Europeană, actor în Sistemul Internațional”, în: Flore Pop, Oana Albescu (editori), *Tratatul de la Lisabona. De la „metoda comunitară” la noile evoluții ale guvernantei europene. Drept și politici ale Uniunii*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, pp. 101-142.
- Claudiu Marian, „Sisteme și proceduri electorale în alegerile pentru Parlamentul European”, în: Adrian Ivan, *Ghidul Parlamentului European*, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2009, pp. 107-129.
- Claudiu Marian, „Mandatele președinților: Ronald Reagan, George Herbert Bush, Bill Clinton și George Bush”, în: Corneliu Nicolescu (editor), *Președinția americană 1986-2007*, Cluj-Napoca, Pro Vita, 2007, pp. 23-35.
- Claudiu Marian, „Sistemele electorale europene”, în: Vasile Vese, Adrian Ivan (editori), *Alegeri și identitate în Uniunea Europeană*, Cluj-Napoca, Ecumenica Press, 2007, pp. 33-55.

d) Articole publicate în jurnale cu factor de impact (WoS – Clarivate Analytics, Scimago etc.)

- Sergiu Gherghina, Claudiu Marian, Raluca Fărcaș, „Tying loose ends: political parties and individual private funding in Romania”, *Southeast European and Black Sea Studies*, on-line published 18.05.2023, doi.org/10.1080/14683857.2023.2213552.
- Sergiu Gherghina, Claudiu Marian, „Win big, buy more: political parties, competition and electoral clientelism”, *East European Politics*, on-line published 22.03.2023, doi.org/10.1080/21599165.2023.2191951.
- Marius Grad, Claudiu Marian, „Explaining change: The online political marketing of the Romanian Social Democrats”, *European Review*, vol. 28, issue 5, October 2020, pp. 778-792, doi.org/10.1017/S106279872000023X.

e) Articole publicate în jurnale fără factor de impact (indexate în baze de date internaționale / Erih+ / Ebsco)

- Claudiu Marian, „The Social Democrat Party and the use of political marketing in the 2016 elections in Romania”, în *Sfera Politicii*, vol. XXVI, nr. 3-4 (197-198), iulie decembrie, 2018, pp. 70-82.

- Claudiu Marian, Marius Grad, „European Commission's role in developing an efficient management of migration flows", în *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 41-48.
- Marius Grad, Claudiu Marian, „Terrorism as a threat to European sociopolitical structures. Schengen area and the recent developments", în *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 100-106.
- Claudia Iov, Claudiu Marian, Claudia Mera, Ioan Bogdan, „The European Dream"- a more social EU. From the economic and financial crisis to Europe's 2020 Agenda, în: *CES Working Papers*, vol. 6, nr. 2, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2014, ISSN: 2067 – 7693, pp. 108-116.
- Nagy Tunde, Claudiu Marian, „The war which brings in the cold – Ukraine and Crimea – Maskirovka and Disinformatsia", în: *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2014, pp. 87-92.
- Claudiu Marian, „Towards a unique European electoral system?", în: *Research and Science Today Supplement*, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 192-202.
- Claudia Anamaria Iov, Claudiu Marian, „Minorities Issue - From Ignorance to Concern at the Eastern Border of the European Union: The Roma opulation", în: *Analele Universității din Oradea, Fascicula Relații Internaționale și Studii Europene*, Oradea, Editura Universității din Oradea, tom V, 2013, pp. 186-196.
- Claudiu Marian, „Communication and political marketing", în: *Research and Science Today*, No. 2(6), Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 44-51.
- Claudiu Marian, „Diplomacy and communication. General considerations", în: *Technology, Military Applications, Simulation and Resources*, Vol. 1, București, Universitatea Națională de Apărare „Carol I", 2013, pp. 368-374.
- Maria Mihaela Nistor, Claudiu Marian, „Has the Arctic turned into a burning issue?", în: *Technology, Military Applications, Simulation and Resources*, Vol. 2, București, Universitatea Națională de Apărare „Carol I", 2013, pp. 114-121.

f) Articole în volumele unor conferințe

- Claudia Anamaria Iov, Claudia Mera, Claudiu Marian, „The failure of multiculturalism in the European Union. Identity-security nexus. EU member states – comparative view", în: Iulian Boldea (coordonator), *Studies on literature, discourse and multicultural dialogue*, Târgu-Mureș, Arhipelag XXI, 2013, pp. 306-315.
- Adrian Ivan, Claudiu Marian, Claudia Anamaria Iov, Maria Nistor, „National and ethnic minorities in EU: Migration and Security Issues", în: Lucian Dindirică, Alexandru Ionicescu (editori), *Românii în istoria Europei*, vol. 2, Târgoviște, Cetatea de Scaun, 2015, pp. 436-448.