

FIȘA DE ÎNDEPLINIRE A STANDARDELOR MINIMALE NECESARE ȘI OBLIGATORII PENTRU CONFERIREA TITLURILOR DIDACTICE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR ȘI AL GRADELOR PROFESIONALE DE CERCETARE-DEZVOLTARE

Cf. Anexa nr. 25 din Ordinul nr. 6129/2016

Comisia de Sociologie, Științe Politice și Administrative

Nr. criteriu	Denumirea indicatorului	Punctajul	Elementul pentru care se acordă punctajul
11	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1	(2+4xf)x2/n TOTAL I1 – 25.99 puncte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marius Grad, Claudiu Marian, „Explaining change: The online political marketing of the Romanian Social Democrats”, <i>European Review</i>, vol. 28, issue 5, October 2020, pp. 778-792. IF 0.487 = 3.948 2. Sergiu Gherghina, Claudiu Marian, „Win big, buy more: political parties, competition and electoral clientelism”, <i>East European Politics</i>, on-line published 22.03.2023. IF 3.000 = 14 3. Sergiu Gherghina, Claudiu Marian, Raluca Fărcaș, „Tying loose ends: political parties and individual private funding in Romania”, <i>Southeast European and Black Sea Studies</i>, on-line published 18.05.2023. IF 2.516 = 8.042
12	Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3, respectiv 2 din bazele de date internaționale recunoscute sau care au avut o cotație națională B sau B+ înainte de 2011, capitole în volume publicate la edituri cu prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	2xm/n TOTAL I2 – 20.25 puncte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Claudiu Marian, „The Social Democrat Party and the use of political marketing in the 2016 elections in Romania”, în <i>Sfera Politicii</i>, vol. XXVI, nr. 3-4 (197-198), iulie-decembrie, 2018, pp. 70-82. 3 pct 2. Claudiu Marian, Marius-Nicolae Grad, „European Commission's role in developing an efficient management of migration flows”, în <i>Research and Science Today Supplement</i>, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 41-48. 1.5 pct 3. Marius-Nicolae Grad, Claudiu Marian, „Terrorism as a threat to European socio-political structures. Schengen area and the recent developments”, în <i>Research and Science Today Supplement</i>, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2016, pp. 100-106. 1.5 pct 4. Claudia Iov, Claudiu Marian, Claudia Mera, Ioan Bogdan, „The European Dream”- a more social EU. From the economic and financial crisis to Europe's 2020 Agenda, în: <i>CES Working Papers</i>, vol. 6, nr. 2, Centrul de Studii Europene, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, 2014, ISSN: 2067 – 7693, pp. 108-116. 0.75 pct

			<p>5. Nagy Tunde, Claudiu Marian, „The war which brings in the cold – Ukraine and Crimea – Maskirovka and Disinformatsia”, în: <i>Research and Science Today Supplement</i>, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2014, pp. 87-92. 1,5 pct</p> <p>6. Claudiu Marian, „Towards a unique European electoral system?”, în: <i>Research and Science Today Supplement</i>, Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 192-202 3 pct</p> <p>7. Claudia Anamaria Iov, Claudiu Marian, „Minorities Issue - From Ignorance to Concern at the Eastern Border of the European Union: The Roma opulation”, în: <i>Analele Universității din Oradea, Fascicula Relații Internaționale și Studii Europene</i>, Oradea, Editura Universității din Oradea, tom V, 2013, pp. 186-196. 1,5 pct</p> <p>8. Claudiu Marian, „Communication and political marketing”, în: <i>Research and Science Today</i>, No. 2(6), Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 44-51. 3 pct</p> <p>9. Claudiu Marian, „Diplomacy and communication. General considerations”, în: <i>Technology, Military Applications, Simulation and Resources</i>, Vol. 1, București, Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, 2013, pp. 368-374. 3 pct</p> <p>10. Maria Mihaela Nistor, Claudiu Marian, „Has the Arctic turned into a burning issue?”, în: <i>Technology, Military Applications, Simulation and Resources</i>, Vol. 2, București, Universitatea Națională de Apărare „Carol I”, 2013, pp. 114-121. 1,5 pct</p>
I3	Cărți publicate ca unic autor	10xm TOTAL I3 – 10 puncte	1. <i>Influența sistemelor electorale asupra democrației Uniunii Europene</i> , Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, ISBN 978-606-8330-13-6.
I4	Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori	6xm/n	
I5	Cărți coordonate, având n coordonatori	5xm/n TOTAL I5 – 23,3 puncte	<p>1. Claudiu Marian, Adrian Ivan, <i>Geopolitică și guvernare</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2022, ISBN 978-606-8330-84-6. 2,5 pct</p> <p>2. Claudiu Marian, Paul Tap, <i>Securitate globală și politică externă în perspectivă comparată</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2021, ISBN 978-606-8330-82-2. 2,5 pct</p> <p>3. Claudiu Marian, Adrian Daniel Stan, Paul Popa (editori), <i>Individul și statul în sistemul internațional contemporan</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2020, ISBN 978-606-8330-79-2. 1,66 pct</p> <p>4. Claudiu Marian. Ioan Marius Bucur (editori), <i>Provocări regionale și globale contemporane</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2019, ISBN 978-606-8330-77-8. 2,5 pct</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 5. Claudiu Marian, Paula Ivan, Marius Grad (editori), <i>Politică și securitate în contextul globalizării</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2018, ISBN 978-606-8330-63-1. 1,66 pct 6. Claudiu Marian, Dacian Duna, Ioan Manci, <i>Politică și Securitate internațională</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2017. 1,66 pct 7. Claudiu Marian, Mihai Alexandrescu, Raluca Luțai (editori), <i>Migrație și securitate</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2016, ISBN 978-606- 8330-57- 0. 1,66 pct 8. Claudiu Marian, Adrian Ivan, Adrian Basarabă (editori), <i>Globalizare. Identitate. Securitate.</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2015, ISBN 978-606-8330-35-8. 1,66 pct 9. Claudiu Marian, Corneliu Nicolescu (editori), <i>Contemporaneitate și provocările globalizării</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, ISBN 978-606-8330-26-6. 2,5 pct 10. Claudiu Marian, Adrian Ivan, Cristian Găzdac (editori), <i>Contemporary challenges and new developments</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2019, ISBN 978-606-8330-76-1. 2,5 pct 11. Adrian Ivan, Cristian Găzdac, Claudiu Marian, <i>Governance, Intelligence and Security in the 21st century</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing / Sitech, 2018, ISBN 978-606-8330-70-9 / ISBN 978-606-11-6293-2. 2,5 pct
16	Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)	2xm/n TOTAL 16 – 16 puncte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Claudiu Marian, „Marketing politic în Europa. Primul discurs al lui Silvio Berlusconi”, în: Claudiu Marian, Mihai Alexandrescu, Raluca Luțai (editori), <i>Migrație și securitate</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2016, pp. 335-349. 2 pct 2. Claudiu Marian, „Importanța alegerilor în Uniunea Europeană”, în: Claudiu Marian, Adrian Ivan, Adrian Basarabă (editori), <i>Globalizare. Identitate. Securitate.</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2015, pp. 245-251. 2 pct 3. Claudiu Marian, „Comunicare și marketing politic în Italia. Nașterea partidului mediatic”, în: Claudiu Marian, Corneliu Nicolescu (editori), <i>Contemporaneitate și provocările globalizării</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, pp. 31-46. 2 pct 4. Claudiu Marian, „Uniunea Europeană. Influență și coerență”, în: Adrian Ivan (editor), <i>Școala de relații internaționale de la Cluj după 1990</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2014, pp. 161-182. 2 pct 5. Claudiu Marian, „Uniunea Europeană, actor în Sistemul Internațional”, în: Flore Pop, Oana Albescu (editori), <i>Tratatul de la Lisabona. De la „metoda comunitară” la noile evoluții ale guvernantei europene. Drept și politici ale Uniunii</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, pp. 101-142. 2 pct

			<p>6. Claudiu Marian, „Sisteme și proceduri electorale în alegerile pentru Parlamentul European”, în: Adrian Ivan, <i>Ghidul Parlamentului European</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2009, pp. 107-129. 2 pct</p> <p>7. Claudiu Marian, „Mandatele președinților: Ronald Reagan, George Herbert Bush, Bill Clinton și George Bush”, în: Corneliu Nicolescu (editor), <i>Președinția americană 1986-2007</i>, Cluj-Napoca, Pro Vita, 2007, pp. 23-35. 2 pct</p> <p>8. Claudiu Marian, „Sistemele electorale europene”, în: Vasile Vese, Adrian Ivan (editori), <i>Alegeri și identitate în Uniunea Europeană</i>, Cluj-Napoca, Ecumenica Press, 2007, pp. 33-55. 2 pct</p>
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate	0.5xm/n	
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe științifice (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una din bazele de date internaționale recunoscute, traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniu științelor sociale	1 x m/n TOTAL 18 – 0,875 puncte	<p>1. Claudia Anamaria Iov, Claudia Mera, Claudiu Marian, „The failure of multiculturalism in the European Union. Identity-security nexus. EU member states – comparative view”, în: Iulian Boldea (coordonator), <i>Studies on literature, discourse and multicultural dialogue</i>, Târgu-Mureș, Arhipelag XXI, 2013, pp. 306-315.</p> <p>2. Adrian Ivan, Claudiu Marian, Claudia Anamaria Iov, Maria Nistor, „National and ethnic minorities in EU: Migration and Security Issues”, în: Lucian Dindirică, Alexandru Ionicescu (editori), <i>Românii în istoria Europei</i>, vol. 2, Târgoviște, Cetatea de Scaun, 2015, pp. 436-448.</p>
19	Citări ale publicațiilor candidatului în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori în reviste indexate în baze de date internaționale (nu se iau în	(0,2+4xf)x2/n TOTAL 19 – 88.97 puncte	<p>> Claudiu Marian, „The Social Democrat Party and the use of political marketing in the 2016 elections in Romania”, în <i>Sfera Politicii</i>, vol. XXVI, nr. 3-4 (197-198), iulie-decembrie, 2018, pp. 70-82.</p> <p>Citări: Gherghina, Sergiu, and Raluca Lutai. "More than users: How political parties shape the acceptance of electoral clientelism." <i>Party Politics</i> (2023): 13540688231151655. IF = 3,105 = 25,24</p>

	considerare autocitările), n este numărul de autori al publicației citate sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în baze de date internaționale		<p>Gherghina, Sergiu, Joakim Ekman, and Olena Podolian. "When promises reach boundaries: political participation in post-communist countries." <i>European Societies</i> (2023): 1-13. IF = 4.184 = 33,87</p> <p>Gherghina, Sergiu, Paul Tap, and Sorina Soare. "Participatory budgeting and the perception of collective empowerment: institutional design and limited political interference." <i>Acta Politica</i> (2022): 1-18. IF = 2.033 = 16,66</p> <p>Gherghina, Sergiu, and Raluca Lutai. "Who accepts electoral clientelism? The role of personality traits in Romania." <i>Journal of Contemporary European Studies</i> (2023): 1-15. IF = 1.401 = 11,60</p> <p>Mișcoiu, Sergiu. "Eine Geschichte von Spaltungen und Fusionen. Politische Parteien und Wahlen in Rumänien, 1990 bis 2021." <i>Das politische System Rumäniens: Entwicklung und Herausforderungen in Europa</i>. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2022. 143-167. IF = 0 = 0,4</p> <p>> Claudiu Marian, „Communication and political marketing”, în: <i>Research and Science Today</i>, No. 2(6), Târgu Jiu, Academica Brâncuși Publishing, 2013, pp. 44-51. Citări: Khairiza, Fajrina, and Bevaola Kusumasari. "Analyzing political marketing in Indonesia: A palm oil digital campaign case study." <i>Forest and Society</i> 4.2 (2020): 294-309. IF= 0 = 0.4</p> <p>Swartley, Morgan. "Political Marketing: How Social Media influenced the 2008-2016 US Presidential Elections and Best Practices Associated." (2018). IF = 0 = 0.4</p> <p>> Claudiu Marian, <i>Influența sistemelor electorale asupra democrației Uniunii Europene</i>, Cluj-Napoca, CA Publishing, 2012, ISBN 978-606-8330-13-6. Citări: Daniel Duță, „Uniform electoral procedures for the European elections”, <i>Electoral Expert Review</i>, 4 (12), 2015, pp. 27-38. IF = 0 = 0.4</p>
110	Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	5 x	
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	3 x	

I11	Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută	2 x	
	Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste	1 x	
I12	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional	4 x	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	2 x	
	Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate la o editură din țară	2 x	
	Membru în comitetul științific al unei asemenea serii-colecții	1 x	
I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50000 lei de o entitate din străinătate	7 x	
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50000 lei de o entitate din țară	5 x	
I15	Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din	10 x	

	străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)		
	Profesor – cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună	5 x	
	Efectuarea unui stagiu postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate	3 x	
I16	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate	1 x 8 TOTAL I16 – 8 puncte	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023 ECPR Joint Sessions of Workshops, 25 – 28 April 2023, Sciences Po Toulouse - <i>The Online Connection: Explaining Party Members' Attitudes towards Digitalization.</i> 2. 2023 80th Annual Midwest Political Science Association Conference, Chicago, April 13-16 - <i>Why Do Parliamentarians Switch Committees? Evidence from Romania.</i> 3. 2022 ECPR General Conference, Univ. of Innsbruck, 22-26 August - <i>Identity politics and mobilization in times of crisis. The Alliance for Romanian Unity and political identities in Romania.</i> 4. 2022 ECPR General Conference, Univ. of Innsbruck, 22-26 August – <i>Why do Parliamentarians switch committees? Evidence from Romania.</i> 5. 2022 ECPR Joint Sessions, Univ. of Edinburgh. 19-22 Aprilie – <i>Institutional conflict and the electoral stakes: explaining the implementation of referendum policies in Romania.</i> 6. 2022 "Voters and Political Parties During the Pandemic: Comparing the Baltic countries" Sodertorn University, Stockholm, 5-6 Mai 2022 - <i>Electoral Clientelism during Covid-19. Political Parties and Competition in Romania.</i>

			<p>7. 2021 "Delivering trusted elections: New challenges in electoral integrity". On-line. 5-9 Iulie 2021 - <i>Diversifying Horizontal Clientelism: Private Campaign Funding in the 2019 Elections in Romania</i>.</p> <p>8. 2018, "Voters and political parties in post-communist Europe: new challenges and opportunities", Sodertorn University, Stockholm, 20.09 - 21.09.2018 - <i>A New Political Strategy: The use of political marketing in the 2016 elections in Romania</i>.</p>
I17	Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară	<p>0,5 x 11</p> <p>TOTAL I17 – 5.5 puncte</p>	<p>1. 2022 Conferința internațională <i>Crisis Communication and Conflict Resolution</i>, 7-8 Aprilie - <i>Political leadership in times of crisis. President Zelensky and internal / international mobilization</i>.</p> <p>2. 2021 Conferința internațională <i>Crisis Communication and Conflict Resolution</i>, 17-18 Martie - <i>Dived we stand: NATO's member states and Turkey after 2016. A crisis communication analysis</i>.</p> <p>3. 2017 Conferința internațională, "State and society in Europe" - ediția a 10-a, Craiova, 25.10 - 27.10. - <i>Why political marketing is important? A contemporary perspective</i>.</p> <p>4. 2016 Conferința internațională, "State and society in Europe" - ediția a 9-a, Craiova, 25.10 - 02.11., <i>Communication tools used in static political marketing communication</i>.</p> <p>5. 2016 Conferința „Societate și politică”, Arad, 27-28.04, - <i>Sistemele electorale europene. Despre oportunitatea unui sistem electoral european comun</i>.</p> <p>6. 2015 Conferința internațională, "State and society in Europe" - ediția a 8-a, Craiova, 25.10 - 05.11. - <i>Socio-political aspects of regional international organizations – Case study NAFTA</i>.</p> <p>7. 2013 Conferința internațională, "Politics. Diplomacy. Culture" - ediția I,, Craiova, 10-13.04. - <i>National and Ethnic Minorities in EU - Migration and Security Issues</i>.</p> <p>8. 2013 Conferința Internațională "Literature, Discourse and Multicultural Dialogue" - ediția I, Universitatea „Petru Maior”, Targu-Mureș, 05-06.12. - <i>The War Which Brings in the Cold-Ukraine and Crimea-Maskirovka and Disinformatsia</i>.</p> <p>9. 2014 Conferința EURINT 2014, "European Union in times of crisis. Perspectives and solutions", Mai 9-10, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Centre for European Studies, Romania – „<i>The European Dream</i>”- <i>a more social EU. From the economic and financial crisis to Europe's 2020 Agenda</i>.</p>

			<p>10. 2013 Conferința internațională a Tinerilor Canadianiști, "Canada multi/inter/transculturală", Baia Mare, 19-20.09 - <i>The Political Discourse on Immigrant Integration in Canada. Case study: Jason Kenney's speeches.</i></p> <p>11. 2013 Conferința "Technology, Military Applications, Simulation and Resources", Universitatea Națională de Apărare Carol I, București, 14-15.11. - <i>Has the Arctic Turned into A Burning Issue?</i></p>
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25000 lei fiecare	0,5 x	
I19	Inițierea unor programe de studii universitare	2 x 2=4	<p>1. Leadership și comunicare în organizații internaționale – program master</p> <p>2. Comunicare internațională – program master</p>
	Introducerea de cursuri noi	0,5 x 3=1,5	<p>1. Comunicare și marketing politic – nivel master</p> <p>2. Sociologie electorală europeană – nivel master</p> <p>3. Metode cantitative și calitative de analiză – nivel master</p>
	TOTAL I19 – 5.5 puncte		
	Publicare cursuri pentru studenți	1xm/n	
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție cu cel puțin 100.000 lei	1x1	<p>PN-III-P1-1.1-TE-2019-0460, cu titlul Partide politice, sărăcie și cumpărarea voturilor: Explicațiile clientelismului în România</p>
	TOTAL I20 – 1 punct		
I21	Membru al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul	1	

	Superior, CNFIS (se punctează un singur mandat). Premii ale unor Academii și Asociații Științifice		
I22	Studiu individual sau colectiv de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare	2xm/n	
I23	Participare în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate	1 x 5 TOTAL I23 – 5 puncte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jean Monnet Module Quo Vadis Europe? European Security, National and Ethnic Minority Issues: from Theory to Practice, 2020-2023 2. Jean Monnet Project „Building A Better Future - Learning EU@School: Education for Democracy, Security, Diversity and a World of Youth, 2018-2020 3. Learning EU's ABC@School: Education for Democracy, Citizenship and Diversity - YOU(th) for EU, programul Erasmus +, Jean Monnet, Adrian Ivan, 2015-2016. 4. Building the United States of Europe: Democracy, Security and Diversity for the New Generation of EU Citizens, Together4Europe, Jean Monnet Chair, Adrian Ivan, 2015-2018 5. Building the Future – Learning EU@School: Education for European Citizenship, Democracy, Diversity and a World of Youth, Jean Monnet Project, Adrian Ivan, 2016-2018.

Standarde minimale ce trebuie îndeplinite cumulativ (fiecare standard fiind obligatoriu)

Criteria	Definiție criteriu	Standardul pentru Profesor universitar / CS I	Standardul pentru Conferențiar universitar / CS II
C1	Punctaj pentru indicatorul I1	≥ 10	≥ 5 25.99
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în extenso, conform condițiilor de la I2	≥ 8	≥ 5 10
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim autor	Cel puțin 1 carte la o editură cu prestigiu internațional A1 sau cel puțin 2 cărți publicate la edituri cu prestigiu recunoscut A2	≥ 1 1
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1-I8	≥ 100	≥ 50 96.41
C5	Suma punctajului pentru indicatorii I9	≥ 10	≥ 5 88.97
C6	Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	≥ 100 210,385
C7	Punctajul total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	≥ 50 204,385