

Lista lucrări

Conf. univ. dr. Andreea Alina Mogoș

10 lucrări relevante

1. Mogoș, A., Grapă, T., & Șandru, T. (2022). Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. [Desinformación rusa en Europa del Este. Marcos mediáticos de la vacunación en ro.sputnik.md]. *Comunicar*, 72.
2. Grapă, T.-E., & Mogoș, A.-A. (2023). The spectacle of “patriotic violence” in Romania: Populist leader George Simion’s mediated performance. *Media and Communication*, 11(2), 148–162.
3. Mogoș, A. A., Vincze, H.O., & Meza, R. M. (2021). Domesticating foreign news in Romanian news outlets: Global issues in local frames. *Romanian Journal of Sociological Studies*, p. 5-17.
4. Vincze, H. O., Mogoș, A. A., & Meza, R. M. (2021). Disparaging ‘the Assisted’: Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*, 143-162.
5. Mogoș, A.A. (2019). Selfie. (Re)prezentarea sinelui, *Digitalizarea media si cultura populara*, Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Radu Mihai Meza, An: 2019, p.155-167.
6. Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogoș, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 4(4), p. 26-50.
7. Mogoș, A. A. (2017). # photojournalism in the age of Instagram. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides*, 62(2), 45-62. Volum Nr: Vol.62, 2/2017, doi: subbeph.2017.2.03, *Studia Ephemerides*, p.45 - 62.
8. Mogoș, A., & Trofin, C. (2015). You Tube video genres. Amateur how-to videos versus professional tutorials. *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, 9(2), P.38-48
9. Mogoș, A. (2012). The Social Construction of Scientific Culture. *Transylvanian Review*, 21(4), P.113 - 122.
10. Mogoș, A., & Danciu, I. M. (2011). Culture journalistique et mutations sociales en Roumanie au début du troisième millénaire. *Transylvanian Review*, 20(4), P.139 – 145

Teze de doctorat

1. Mogoș, A.A. (2009). Realități sociale mediate. Reprezentări sociale ale românilor în presa scrisă franceză, Universitatea Babeș-Bolyai.
2. Mogoș, A.A. (2009). Réalités sociales médiatisées. Représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française, Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis.

Cărți și capitole în cărți

1. Mogoș, A.A. (2013). Realități sociale mediate. Reprezentări sociale ale românilor în presa scrisă franceză (ed. a II-a), Ed.Limes, Cluj-Napoca, p. 218.

2. Mogoş, A.A. (2012). Réalités sociales médiatisées. Représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française, ANRT - Atelier National de Reproduction des Thèses, Lille, P. 260
3. Vincze, H. O., Mogoş, A. A., & Meza, R. M. (2021). Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. *Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe*, 143-162.
4. MOGOŞ, A. A., VINCZE, H. O., & MEZA, R. M.(2021) Building trust in european institutions. Romanian online news media representations of the main eu institutions and concerns. *Collaborative Governance, Trust Building and Community Development*, 236.
5. Mogoş, A. A., Vincze, H.O, Meza, R.M (2020)Online Newsmedia construction of societal concerns: media representations of risks and moral panic in Romania and audience response, in *Communication.It's about platforms*, Balaban, D, Hosu I, Voina A. (eds.), Accent, 376.
6. Bălaş D.-C., Mogoş A. A., Hamlin R. (2021), Higher Education and Europeanization: Case Study International Incoming Students at Babes-Bolyai University, *Comunicare.ro*, p.53-62.
7. Mogoş, A.A. (2020), The self representations of the Romanian politicians on Facebook. Roles, frames and societal media engagement, *Communicative Space - Political Space*, ISBN volum: 978-615-6268-04-4, Iurisperitus Kiadó, Editor: Hajzer, Gergo P. 131-139.
8. Mogoş, A.A. (2019). Selfie. (Re)prezentarea sinelui, *Digitalizarea media si cultura populara*, ISBN volum: 978-606-37-0580-9, Editura: Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Radu Mihai Meza, An: 2019, pp.155-167.
9. Meza Radu-Mihai, Mogos A. A., Trofin C., (2019), Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online, *Digitalizarea media și cultura populară*, ISBN volum: 978-606-37-0580-9, Editura Presa Universitara Clujana, Editor: Radu Mihai Meza, p.81-94 .
10. Mogoş, A. (2016) Fotografia de presă ca document social, in *Arhiva de fotografie de presă a Minervei clujene*, Editura: Editura Asocatiei Culturale Minerva - Minerva Művelődési Egyesület Kiadója, Editor: Tibori Szabo Zoltan, An: 2016, pp.15-22.
11. Mogoş, A. (2015).Data analysis and visualisation. Theory and tools in Carles Singla, Irene Da Rocha, Xavier Ramon (eds.) *Shaping the Future of News Media, Integrated Journalism in Europe*, Barcelona, P.59-92.
12. Da Rocha, I., Mogos, A., & Meza, R. (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In *The Future of Education, Conference Proceedings*. Florencia: Libreriauniversitaria. it Edizioni (pp. 506-512).
13. Mogos, A. (2011). Interviuul, in *Gen, text și discurs jurnalistic*, Tritonic, București, Editor: Bogdan Hrib, P. 180-188
14. Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). Editorialul, in *Gen, text și discurs jurnalistic*,TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 189-198
15. Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). Tendința la contragere sau expansiune: deschiderile, hiperstructura și multitextul, in *Gen, text și discurs jurnalistic*, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, P.208-214
16. Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). Metamorfoze ale presei românești recente, *Gen, text și discurs jurnalistic*, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, P.364-371

17. Mogos, A. (2011). Représentations des roumains dans la presse écrite française. *Domains Arts et Culture*. in Florea, Ligia-Stela, *Aspects de la problématique des genres dans le discours médiatique*, CASA CARTII DE STIINTA, CLUJ-NAPOCA, P.125-155.
18. Mogos, A. (2011). Cotidianul, in *Gen, text și discurs jurnalistic*, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 115-124
19. Mogos, A. (2011). România liberă, in *Gen, text și discurs jurnalistic*, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, 2011, P. 104-114
20. Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). Zece genuri reprezentative pentru presa generalista actuală, *Gen, text și discurs jurnalistic*, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 76-92
21. Mogos, A. (2008). Reading Visuals in Newspapers, *Media Literacy*, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Ionuț Burca, P. 78-97
22. Mogos, A. (2007). Ipostaze ale discursului vizual mediatic, *Jurnalism și publicitate - de la idee la produsul media*, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, P. 11-26
23. Mogos, A. (2007). Structura de proprietate versus politica editorială - România și Franța, *Perspective asupra producției media*, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, P. 42-63
24. Mogos, A. (2003). Alteritatea ca reprezentare mediatică, în vol. *Curente și tendințe în jurnalismul contemporan*, ED. LIMES , CLUJ-NAPOCA, Editor: Ruxandra Cesereanu, P. 175-181

Articole/studii

1. Grapă, T.-E., & Mogoș, A.-A. (2023). The spectacle of “patriotic violence” in Romania: Populist leader George Simion’s mediated performance. *Media and Communication*, 11(2), 148–162. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6367>
2. Mogoș, A., Grapă, T., & Șandru, T. (2022). Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. [Desinformación rusa en Europa del Este. Marcos mediáticos de la vacunación en ro.sputnik.md]. *Comunicar*, 72. <https://doi.org/10.3916/C72-2022-03>
3. Mogoș, A., & Danciu, I. M. (2011). Culture journalistique et mutations sociales en Roumanie au début du troisième millénaire. *Transylvanian Review*, 20(4), P.139 – 145
4. Danciu, I. M., & Mogos, A. (2010). La presse écrite roumaine posttransition: Structurations institutionnelles et discursives. *Transylvanian Review*, 19(4), P.141 – 147
5. Mogoș, A. A., Vincze, H.O., & Meza, R. M. (2021). Domesticating foreign news in Romanian news outlets: Global issues in local frames. *Romanian Journal of Sociological Studies*, p. 5-17.
6. Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*, 4(4), p. 26-50.
7. Mogoș, A. A. (2017). # photojournalism in the age of Instagram. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides*, 62(2), 45-62. Volum Nr: Vol.62, 2/2017, doi: subbeph.2017.2.03, *Studia Ephemerides* , ISSN: 1224-872X, p.45 - 62.

8. Mogoș, A. A. (2016). The self (re) presentation. Selfie as cultural artefact and social practice. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 61(1), 51-67.
9. Mogoș, A., & Trofin, C. (2015). You Tube video genres. Amateur how-to videos versus professional tutorials. *Acta Universitatis Danubius. Communicatio*, 9(2), P.38-48
10. Mogoș, A. A. (2014). The framing of romanian presidential elections' surprise result in the international media. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 59(2), 81-92.
11. Mogoș, A., & Meza, R. (2013). New Trends in Journalism Curriculum Development. Romania within the International Context. *Studia Universitatis Babes-Bolyai, Ephemerides*, 58(1), 107-118.
12. Mogoș, A. A. (2012). Scientific images and visualisations in digital age. From science to journalism. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 5(14), 10-20.
13. Mogoș, A. A. (2012). JURNALISMUL ANALITIC ȘI VIZUALIZAREA ȘTIINȚIFICĂ. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 57(1), 31-41.
14. Mogoș, A. A. (2012). Digital culture's influence on the individuals. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 57(2), 15-24.
15. Mogoș, A. (2012). The Social Construction of Scientific Culture. *Transylvanian Review*, 21(4), P.113 - 122.
16. Mogoș, A. A. (2011). România Liberă—profil, rubrici și genuri reprezentative. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 56(2), 97-112.
17. Mogoș, A. A. (2010). Les representations des sportifs roumains dans les journaux français. *Studia Universitatis Babes-Bolyai-Ephemerides*, 55(1), 37-44.
18. Mogoș, A. (2009). Reprezentări ale românilor în presa scrisă franceză. *Domeniile arte-cultură, STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES*, 2, 2009, P.3 - 30
19. Mogoș, A. (2008). Réalités sociales médiatisées, Représentations des roumains dans la presse écrite française, *STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES*, 2, 2008, P.121 - 136
20. Mogoș, A. (2006) Analiza discursului mediatic, *STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES*, nr.2/2006, P.34 - 45
21. Mogoș, A. A. (2003). Cultura secretului, inamic al accesului la informațiile publice, *REVISTA TRANSILVANA DE ȘTIINTE ADMINISTRATIVE*, 1(9)/2003, P.173 - 178.

Alte lucrări

1. Mogoș A.A. & Szilagyi A. (2023) *The EUFactcheck project: the network, the platform, the tools*, *Asia Pacific Journalism Review*, issue 2, Hong Kong. P.79-83