

Fișa detaliată de verificare

Conf. univ.dr. habil. Andreea Alina Mogoș

Universitatea Babeș-Bolyai

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Departamentul de Jurnalism și Media digitală

Crt	Denumirea criteriului	Standardul pentru prof. universitar, cercetător științific gradul I		Dacă îndeplinește standardul minimal
C1	Punctajul pentru indicatorul I1	≥ 10	37.139	DA
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute	≥ 8	21	DA
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim autor sau coordonator	$\geq 1(A1) / \geq 2(A2)$	2	DA
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I1 – I18	≥ 100	304.707	DA
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	70.908	DA
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	317.207	DA
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 50	274.807	DA
	Standard FSPAC	≥ 225	317.337	DA

Nr. crit eriu	Denumirea indicatorului	Formula	Punctaj
I1	Articole in reviste ISI avand un factor de impact $f \geq 0,1$	$(2 + 4 \times f) \times 2/n$	
	Grapă, T.-E., & Mogoș, A.-A. (2023). The spectacle of “patriotic violence” in Romania: Populist leader George Simion’s mediated performance. <i>Media and Communication</i> , 11(2), 148–162. https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6367	$(2+4 \times 3.043) \times 2/2 =$	14.172
	Mogoș, A. , Grapă, T., & Șandru, T. (2022). Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. [Desinformación rusa en Europa del Este. Marcos mediáticos de la vacunación en ro.sputnik.md]. <i>Comunicar</i> , 72. https://doi.org/10.3916/C72-2022-03	$(2 + 4 \times 6,013) \times 2/3 =$	17.367
	Mogoș, A. , & Danciu, I. M. (2011). Culture journalistique et mutations sociales en Roumanie au début du troisième millénaire. <i>Transylvanian Review</i> , 20(4), P.139 – 145	$(2 + 4 \times 0,109) \times 2/2 =$	2.436

	Danciu, I. M., & Mogos, A. (2010). La presse écrite roumaine posttransition: Structurations institutionnelles et discursives. <i>Transylvanian Review</i> , 19(4), P.141 – 147	$(2 + 4 \times 0,291) \times 2/2 =$	3.164
		TOTAL I1 =	37.139
I2	Articole in reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau in reviste indexate in cel putin 2 dintre bazele de date internationale recunoscute	$(4 \times m)/n$	
	Mogoș, A. A., Vincze, H.O., & Meza, R. M. (2021). Domesticating foreign news in Romanian news outlets: Global issues in local frames. <i>Romanian Journal of Sociological Studies</i> , p. 5-17.	$(4 \times 1,5)/3 =$	2
	Meza, R. M., Vincze, H. O., & Mogos, A. (2018). Targets of online hate speech in context: A comparative digital social science analysis of comments on public Facebook pages from Romania and Hungary. <i>Intersections. East European Journal of Society and Politics</i> , 4(4), p. 26-50.	$(4 \times 1,5)/3 =$	2
	Mogoș, A. A. (2017). # photojournalism in the age of Instagram. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 62(2), 45-62. Volum Nr: Vol.62, 2/2017, doi: subbeph.2017.2.03, <i>Studia Ephemerides</i> , ISSN: 1224-872X, p.45 - 62.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A. A. (2016). The self (re) presentation. Selfie as cultural artefact and social practice. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 61(1), 51-67.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A., & Trofin, C. (2015). You Tube video genres. Amateur how-to videos versus professional tutorials. <i>Acta Universitatis Danubius. Communicatio</i> , 9(2), P.38-48	$(4 \times 1,5)/2 =$	3
	Mogoș, A. A. (2014). The framing of romanian presidential elections' surprise result in the international media. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 59(2), 81-92.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A., & Meza, R. (2013). New Trends in Journalism Curriculum Development. Romania within the International Context. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides</i> , 58(1), 107-118.	$(4 \times 1,5)/2 =$	3
	Mogoș, A. A. (2012). Scientific images and visualisations in digital age. From science to journalism. <i>Journal of Media Research-Revista de Studii Media</i> , 5(14), 10-20.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A. A. (2012). JURNALISMUL ANALITIC ȘI VIZUALIZAREA ȘTIINȚIFICĂ. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 57(1), 31-41.	$(4 \times 1)/1 =$	4
	Mogoș, A. A. (2012). <i>Digital culture's influence on the individuals. Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 57(2), 15-24.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A. (2012). The Social Construction of Scientific Culture. <i>Transylvanian Review</i> , 21(4), P.113 - 122.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A. A. (2011). <i>România Liberă—profil, rubrici și genuri reprezentative. Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 56(2), 97-112.	$(4 \times 1)/1 =$	4
	Mogoș, A. A. (2010). Les representations des sportifs roumains dans les journaux français. <i>Studia Universitatis Babeș-Bolyai-Ephemerides</i> , 55(1), 37-44.	$(4 \times 1,5)/1 =$	6

	Mogoș, A. (2009). <i>Reprezentări ale românilor în presa scrisă franceză. Domeniile arte-cultură</i> , STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, 2, 2009, P.3 - 30		$(4 \times 1)/1 =$	4
	Mogoș, A. (2008). <i>Réalités sociales médiatisées, Représentations des roumains dans la presse écrite française</i> , STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, 2, 2008, P.121 - 136		$(4 \times 1,5)/1 =$	6
	Mogoș, A. (2006) <i>Analiza discursului mediatic</i> , STUDIA UNIVERSITATIS BABES-BOLYAI. EPHEMERIDES, nr.2/2006, P.34 - 45		$(4 \times 1)/1 =$	4
	Mogoș, A. A. (2003). <i>Cultura secretului, inamic al accesului la informațiile publice</i> , REVISTA TRANSILVANA DE STIINTE ADMINISTRATIVE, 1(9)/2003, P.173 - 178.		$(4 \times 1)/1 =$	4
			TOTAL I2=	78
I3	Carti publicate ca unic autor	10 x m		
	Mogoș, A.A. (2012). <i>Réalités sociales médiatisées. Représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française</i> , ANRT - Atelier National de Reproduction des Thèses, Lille, P. 260		$10 \times 1,5 =$	15
	Mogoș, A.A. (2013). <i>Realități sociale mediate. Reprezentări sociale ale românilor în presa scrisă franceză (ed. a II-a)</i> , Ed.Limes, Cluj-Napoca, p. 218.		$10 \times 1 =$	10
			TOTAL I3=	25
I4	Carti publicate în calitate de coautor, având n coautori		6 x m/n	
I5	Carti publicate în calitate de coautor, având n coautori		5 x m/n	
I6	Studii/capitole, avand n autori, in volume colective (volume cu ISBN)	2 x m / n		
	Vincze, H. O., Mogoș, A. A. , & Meza, R. M. (2021). Disparaging 'the Assisted': Shaming and Blaming Social Welfare Recipients in Romania and Hungary. Mediated Shame of Class and Poverty Across Europe, 143-162.		$2 \times 1.5/3 =$	1
	MOGOȘ, A. A. , VINCZE, H. O., & MEZA, R. M.(2021) Building trust in european institutions. Romanian online news media representations of the main eu institutions and concerns. Collaborative Governance, Trust Building and Community Development, 236.		$2 \times 1.5/3 =$	1
	Mogoș, A. A. , Vincze, H.O, Meza, R.M (2020)Online Newsmedia construction of societal concerns: media representations of risks and moral panic in Romania and audience response, in Communication.It's about platforms, Balaban, D, Hosu I, Voina A. (eds.), Accent, 376.		$2 \times 1.5/3 =$	1
	Bălaș D.-C., Mogoș A. A. , Hamlin R. (2021), Higher Education and Europeanization: Case Study International Incoming Students at Babes-Bolyai University, Comunicare.ro, p.53-62.		$2 \times 1.5/3 =$	1

Mogoș, A.A. (2020), The self representations of the Romanian politicians on Facebook. Roles, frames and societal media engagement, <i>Communicative Space - Political Space</i> , ISBN volum: 978-615-6268-04-4, Lurisperitus Kiadó, Editor: Hajzer, Gergo P. 131-139.	$2 \times 1.5/1 =$	3
Mogoș, A.A. (2019). Selfie. (Re)prezentarea sinelui, <i>Digitalizarea media și cultura populară</i> , ISBN volum: 978-606-37-0580-9, Editura: Editura Presa Universitară Clujeană, Editor: Radu Mihai Meza, An: 2019, pp.155-167.	$2 \times 1/1 =$	2
Meza Radu-Mihai, Mogos A. A. , Trofin C., (2019), Amatori și profesioniști. Genuri de video-uri online, <i>Digitalizarea media și cultura populară</i> , ISBN volum: 978-606-37-0580-9, Editura Presa Universitara Clujana, Editor: Radu Mihai Meza, p.81-94 .	$2 \times 1/3 =$	0.66
Mogoș, A. (2016) Fotografia de presă ca document social, in <i>Arhiva de fotografii de presă a Minervei clujene</i> , Editura: Editura Asociației Culturale Minerva - Minerva Művelődési Egyesület Kiadója, Editor: Tibori Szabo Zoltan, An: 2016, pp.15-22.	$2 \times 1/1 =$	2
Mogoș, A. (2015). <i>Data analysis and visualisation. Theory and tools</i> in Carles Singla, Irene Da Rocha, Xavier Ramon (eds.) <i>Shaping the Future of News Media, Integrated Journalism in Europe</i> , Barcelona, P.59-92.	$2 \times 1.5/1 =$	3
Da Rocha, I., Mogos, A. , & Meza, R. (2013). Fostering Integrated Journalism Education in Europe. In <i>The Future of Education, Conference Proceedings</i> . Florenca: Libreriauniversitaria. it Edizioni (pp. 506-512).	$2 \times 1.5/1 =$	3
Mogos, A. (2011). <i>Interviul</i> , in <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , Tritonic, București, Editor: Bogdan Hrib, P. 180-188	$2 \times 1/1 =$	2
Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). <i>Editorialul</i> , in <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 189-198	$2 \times 1/2 =$	1
Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). <i>Tendința la contragere sau expansiune: deschiderile, hiperstructura și multitextul</i> , in <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, P.208-214	$2 \times 1/2 =$	1
Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). <i>Metamorfoze ale presei românești recente</i> , <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, P.364-371	$2 \times 1/2 =$	1
Mogos, A. (2011). <i>Représentations des roumains dans la presse écrite française. Domaines Arts et Culture</i> . in <i>Florea, Ligia-Stela, Aspects de la problématique des genres dans le discours médiatique</i> , CASA CARTII DE STIINTA, CLUJ-NAPOCA, P.125-155.	$2 \times 1.5/1 =$	3
Mogos, A. (2011). <i>Cotidianul</i> , in <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 115-124	$2 \times 1/1 =$	2
Mogos, A. (2011). <i>România liberă</i> , in <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, 2011, P. 104-114	$2 \times 1/1 =$	2
Mogos, A. , Danciu I.M. (2011). <i>Zece genuri reprezentative pentru presa generalista actuală</i> , <i>Gen, text și discurs jurnalistic</i> , TRITONIC, BUCUREȘTI, Editor: Bogdan Hrib, P. 76-92	$2 \times 1/2 =$	1
Mogos, A. (2008). <i>Reading Visuals in Newspapers</i> , <i>Media Literacy</i> , ACCENT, CLUJ-NAPOCA, Editor: Ionuț Burca, P. 78-97	$2 \times 1.5/1 =$	3

	Mogos, A. (2007). <i>Ipostaze ale discursului vizual mediatic</i> , Jurnalism și publicitate - de la idee la produsul media, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, P. 11-26	$2 \times 1/1 =$	2
	Mogos, A. (2007). <i>Structura de proprietate versus politica editorială - România și Franța</i> , Perspective asupra producției media, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Abrudan Elena, P. 42-63	$2 \times 1/1 = 2$	2
	Mogos, A. (2003). <i>Alteritatea ca reprezentare mediatică</i> , în vol. Curente și tendințe în jurnalismul contemporan, ED. LIMES , CLUJ-NAPOCA, Editor: Ruxandra Cesereanu, P. 175-181	$2 \times 1/1 =$	2
		TOTAL I6=	39.66
17	Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 dintre bazele de date internaționale recunoscute sau termeni de minimum o pagină în dicționare/enciclopedii	$0.5 \times m/n$	
18	Lucrări publicate în volumele unor conferințe (cu ISSN) sau indexate în cel puțin unsa dintre bazele de date internaționale recunoscute sau traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale	$1 \times m/n$	
19	Citari în articole din reviste cotate ISI, în carti sau volume ori reviste indexate in baze de date internationale care au un factor de impact f (nu se iau in considerare autocitarile) n este numarul de autori al publicației citate.	$(0,2 + 4 \times f) \times 2 / n$	punctaj
	<i>La presse ecrite roumaine post-transition: Structurations institutionnelles et discursives</i> (coautor Ion Maxim Danciu), citat în Frunză, S. (2011). Media Communication and the Politics of the Symbolic Construction of Reality. Journal for the Study of Religions and Ideologies, (29), 182-202.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
	<i>La presse ecrite roumaine post-transition: Structurations institutionnelles et discursives</i> (coautor Ion Maxim Danciu), citat în Frunză, S., The relational individual in a communication built society. Towards a new philosophy of communication (2011). Transylvanian Review, (20), 140-152.	$(0,2 + 4 \times 0,109) \times 2 / 2 =$	0.636
	<i>Realites sociales mediatisees. Representations sociales des roumains dans la presse ecrite francaise</i> , These, 2009 citat în Bartoș, S. E., Balș, M. A., & Berger, I. (2013). Since Trajan and Decebalus: online media reporting of the 2010 GayFest in Bucharest. Psychology & Sexuality, 1-15.	$(0,2 + 4 \times 0,42) \times 2 / 1 =$	3.76
	Reprezentări mediatică ale minerilor în cotidienele românești (1990-1999), Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, XLVI, 1, 2001 citat în Cesereanu, R. (2003). Imaginarul violent al românilor. București: Humanitas.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
	<i>România liberă - profil, genuri și rubrici reprezentative</i> citat în Vincze, H. O. (2013), The Saliency of Crisis in Romanian News Media. STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI EPHEMERIDES, vol.58, nr.1, 2013	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
	<i>România liberă - profil, genuri și rubrici reprezentative</i> citat în Vincze, H. O. (2013), News of Crisis. The Economic Crisis as a Generic Frame in Romanian News Media, Paper presented at the 63rd Annual Conference of the International Communication Association, London, 2013.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4

Scientific images and visualisations in Digital Age. From Science to Journalism citat în Gilmer, Ashley. (2013) "Don't Tell Me, Show Me: How Journalists Can Capitalize on the Need for Visual Stimulation Through Information Graphics."	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Realites sociales mediatisees. Representations sociales des roumains dans la presse ecrite francaise, These, 2009 citat în Ward, Natalie. "Studying the Transformation of a Social Representation The Case of Physicians in Televised Media." PhD diss., University of Ottawa, 2014.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Réalités sociales médiatisées: représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française These, 2009 citat în Fressard, L., Sfumato, P., & Mieulet, E. (2012). La répartition spatiale des groupes sociaux dans la ville de Marseille.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Réalités sociales médiatisées: représentations sociales des Roumains dans la presse écrite française citat în Baudry, G. (2016). Du local au global: agentivité et dynamiques représentationnelles d'organisation, le cas d'une entreprise internationale du secteur de l'aéronautique et du spatial (Doctoral dissertation, Université Toulouse le Mirail-Toulouse II).	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Scientific images and visualisations in Digital Age. From Science to Journalism1. citat în Gilmer, Ashley. "Don't Tell Me, Show Me: How Journalists Can Capitalize on the Need for Visual Stimulation Through Information Graphics."	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Scientific images and visualisations in Digital Age. From Science to Journalism în 张帆, and 吴俊. "2011-2015: 大数据背景下英美数据新闻研究述评." 国际新闻界 38, no. 1: 62-75.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Scientific images and visualisations in Digital Age. From Science to Journalism în 萧冰. (2017). 大数据时代数据关系的视觉建构①. 东方文化与设计哲学: 第二届东方设计论坛暨 2016 东方文化与设计哲学国际学术研讨会论文集, 315.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Literature and Interviews on Romanian Journalism Education. citat în Ciobanu, M. (2015). Post-Communist Romania at Twenty-Five and Hopes for the Future. Post-Communist Romania at Twenty-Five: Linking Past, Present, and Future , 259.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
Literature and Interviews on Romanian Journalism Education. citat în Gross, P. (2015). Spectacular Alterations, Few Changes in Romania's Media. Post-Communist Romania at Twenty-Five: Linking Past, Present, and Future, 127.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Valentin, K. (2018). Subjektorientierte Erforschung des Aneignungsverhaltens von Rezipierenden von Video-Tutorials. Journal for educational research online, 10(1), 52-69.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Brockman, R. M. (2019). Presenting toys through YouTube: how hosts impact youth reception (Doctoral dissertation, University of Wisconsin--Stout).	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Bovtenko, M., & Morozova, M. (2019, February). Multilingual Regional Contest of Student-Created Videos: Pilot Project. In The International Conference Going Global through Social Sciences	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Cwielong, I. A., & Metz, J. (2020). All's Simple (Club)? Education and Learning in the Digital World. Medienjournal-Zeitschrift für Medien-und Kommunikationsforschung, 44(1), 18-29.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2

<i>You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials</i> citat în Valentin, Katrin. "Video-Tutorials." <i>Medienimpulse</i> 56, no. 4 (2018).	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
<i>You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials</i> citat în Valentin, K. (2018). <i>Subject-oriented exploration on the behavior of recipients' adaption of video tutorials. Journal for Educational Research Online/Journal für Bildungsforschung Online</i> , 10(1), 52-69.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 =$	0.2
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> citat în BUTUROIU, D. R., & CORBU, N. (2020). <i>Exposure to Hate Speech in the Digital Age. Effects on Stereotypes About Roma People. Journal of Media Research</i> , 13(2).	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> citat în Maia, R. R. (2020). <i>Um ensaio sobre populismo e redes sociais online. Revista Comunicando-Os novos caminhos da comunicação.</i> , 9(1), 279-299.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> citat în Комалова, Л. Р. (2021). <i>Язык вражды в публичном дискурсе Интернета. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал</i> , (2), 92-118.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> citat în Begović, H., & Kolenović–Đapo, J. <i>UTJECAJ GOVORA MRŽNJE U MEDIJIMA NA ANKSIOZNOST.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> citat în Castaño-Pulgarín, S. A., Suárez-Betancur, N., Vega, L. M. T., & López, H. M. H. (2021). <i>Internet, social media and online hate speech. Systematic review. Aggression and Violent Behavior</i> , 101608.	$(0,2 + 4 \times 4.87) \times 2 / 3 =$	13.12
<i>Data analysis and visualisation</i> citat în Sousa, V. S. N. A. (2018). <i>O Poder dos Dados no Jornalismo Digital: o caso do jornal Expresso</i> (Doctoral dissertation).	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.13
<i>THE SELF (RE) PRESENTATION. SELFIE AS CULTURAL ARTEFACT AND SOCIAL PRACTICE</i> citat în Blaagaard, B. B., & Pérez-González, L. (2020). <i>Routledge Encyclopedia of Citizen Media</i> . London & New York: Routledge.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 1 =$	0.4
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> , citat în Castaño-Pulgarín, S. A., Suárez-Betancur, N., Vega, L. M. T., & López, H. M. H. (2021). <i>Internet, social media and online hate speech. Systematic review. Aggression and Violent Behavior</i> , 58, 101608.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> , citat în Šori, I., & Vehovar, V. (2022). <i>Reported User-Generated Online Hate Speech: The 'Ecosystem', Frames, and Ideologies. Social Sciences</i> , 11(8), 375.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Targets of Online Hate Speech in Context</i> , citat în Liu, Z., Luo, C., & Lu, J. (2023). <i>citat in Hate speech in the Internet context: Unpacking the roles of Internet penetration, online legal regulation, and online opinion polarization from a transnational perspective. Information Development</i> , 02666669221148487.	$(0,2 + 4 \times 2.079) \times 2 / 3 =$	5.62
<i>You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials</i> citat în Holfelder, U., & Schönberger, K. (2022). <i>Amateurfilm. In Handbuch Filmsoziologie</i> (pp. 1055-1073). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$	0.2

<i>You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Andersen, E. M. (2022). " Since I am Danish...": National identitet brugt til at skabe tilknytning til fænomenet'hygge'i vlogs på YouTube. NyS, Nydanske Sprogstudier, (61), 40-72.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$	0.2
<i>You Tube Video Genres. Amateur How-To Videos versus Professional Tutorials citat în Zito Jr, T. J. (2022). Video Collaboration: Copresence and Performance.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 2 = 0,2$	0.2
<i>Targets of Online Hate Speech in Context, citat în Liu, Z., Luo, C., & Lu, J. (2023). Citat in Björkenfeldt, O. (2023). Swedish journalists' perceptions of legal protection against unlawful online harassment. Frontiers in Sociology, 8, 69.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Domesticating foreign news in Romanian news outlets: Global issues in local frames. citat in Vincze, H. O., & Balaban, D. C. (2022). Between Conflict and Solidarity: Pandemic Media Coverage of Romanian Intra-EU Labour Migrants. Media and Communication, 10(2), 265-275.</i>	$(0,2 + 4 \times 3.043) \times 2 / 3 =$	8.135
<i>Domesticating foreign news in Romanian news outlets: Global issues in local frames. Rodriguez, N. S., & De Maio, M. (2021). Straddling the Wall: Comparative Framing of Trump's Border Wall in US & Mexican Newspapers. Journal of Ethnic and Cultural Studies, 8(4), 171-191.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. Citat in Romero-Martín, G., Caraballo-Pou, M. Á., & Merchán-Hernández, C. (2023). From affective polarization to fruitful politics: a new public leadership inspired by the UN's 2030 Agenda. International Journal of Public Leadership, 19(1), 81-93.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. Citat in Muresan, R., & Salcudean, M. (2023). "We Write to Dismantle Prejudices, Myths and Lies": The Role of Journalists in the COVID-19 Vaccination Campaign in Romania. Journalism Studies, 24(1), 108-127.</i>	$(0,2 + 4 \times 3.604) \times 2 / 3 =$	9.646
<i>Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. citat in Chen, C., & Liu, R. (2023). Discrepancies in the portrayal of the COVID-19 vaccine in Chinese and US international media outlets: A corpus-based discursive news values analysis. Global Public Health, 18(1), 2201315.</i>	$(0,2 + 4 \times 3.356) \times 2 / 3 =$	8.991
<i>Russian disinformation in Eastern Europe. Vaccination media frames in ro.sputnik.md. citat in Исламов, Д. Р. (2022). АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОТНОШЕНИИ ПАНДЕМИИ COVID-19 В ПЕРИОД 2020-2021 ГГ.: ГОСУДАРСТВА ВОСТОЧНОГО ПАРТНЕРСТВА. Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки», 8(4 (32)), 368-376.</i>	$(0,2 + 4 \times 0) \times 2 / 3 =$	0.13
<i>Grapă, T.-E., & Mogoș, A.-A. (2023). The spectacle of "patriotic violence" in Romania: Populist leader George Simion's mediated performance citat in Gómez-García, S., Zamora, R., & Berrocal, S. (2023). New Frontiers for Political Communication in Times of Spectacularization. Media and Communication, 11(2), 109-112.</i>	$(0,2 + 4 \times 3.043) \times 2 / 2 =$	12.37
	TOTAL I9=	70.908

I13	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate	7 pe proiect	
	Coordonator echipă UBB - <i>Integrated Journalism in Europe</i> , 528057-LLP-1-2012-1-ES-FEXI JURNALISM (2012-2015)		7
		TOTAL I13=	7
I14	Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară	5 pe proiect	
I15	Profesor/cercetator invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate, pentru o perioadă de cel puțin o luna	2 pe universitate	Punctaj
	Cercetator invitat [bursier al Guvernului României] la Université de Nantes, Département Information et Communication, Perioada: martie-Iunie 2003, contact: Patrice.Allain@univ-nantes.fr)		5
	Profesor invitat la Université de Nantes, Département Information et Communication, Perioada: martie-Iunie 2004, predare curs Communication interculturelle		10
	Cercetator invitat [doctorand în cotutelă] la Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, EA 3388 Centre d'Etudes sur les Medias, les Technologies et l'Internationalisation - CEMTI , Perioada: martie-Iunie 2005, martie – iunie 2006 (contact: Profesor jacques.guyot@univ-paris8.fr)		5
	Cercetator invitat [postdoctorat] la Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, EA 3388 Centre d'Etudes sur les Medias, les Technologies et l'Internationalisation - CEMTI ,septembrie 2012		5
		TOTAL I15=	25
I16	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate în străinătate	1 pe conferinta	Punctaj
	Mogos, A. <i>Science 2.0 – between effective networking and edutainment</i> , prezentată la The International Conference on Science Communication 2012, 4-7 septembrie 2012, organizator: Universite de Nancy, Franța		1
	Mogos, A. <i>Analytic journalism tools: data visualization and information design ‘Beyond Globalization?’</i> The 2nd International Conference of the Romanian Sociological Society (RSS) Universitatea București, 31 mai – 3 iunie 2012		1
	Mogos, A. <i>The influence of digital culture on individuals</i> prezentată la New Media and the Public Sphere, 8-9 noiembrie 2012, organizator: Copenhagen University, Danemarca		1
	Da Rocha, I., Mogos, A. , & Meza, R. <i>Fostering Integrated Journalism Education in Europe</i> (coautori Irene da Rocha și Radu Meza) prezentată la International Conference The future of Education, 13-15 iunie 2013, Florența, Italia		1
	Mogos, A. <i>New trends in Journalism curriculum development. Romania within the international context</i> (keynote speaker) Conferência Internacional sobre Ensino do Jornalismo, la Universidade do Porto (Portugalia), 3 iunie 2014		1
	Mogos, A. <i>Data analysis and visualisation. Theory and tools, prezentată la Shaping the Future of News Media</i> - Universitat Pompeu Fabra, 17-19 iunie 2015, Barcelona, Spania.		1
	Meza, R., Mogos, A. <i>A Model Curriculum for Digital Media Bachelor’s Degree, Teaching journalism in a digital environment, European Journalism Training Association (EJTA) Teacher’s Conference, Université Paris-Dauphine, 27-28 octombrie 2016.</i>		1
	Mogos, A. <i>The self-representations of the Romanian politicians on Facebook. Roles, frames and social media engagement, 11th Central and Eastern European Communication and Media Conference - CEECOM 2018, 30 mai - 1 iunie 2018, Szeged, Ungaria</i>		1

	Mogos, A. <i>Communist propaganda and ideologized visual representations in Romania. The Minerva press photo archive (1965 - 1989), ECREA 2018, 31 octombrie - 3 noiembrie 2018, Lugano, Elvetia</i>		1
	Mogos, A., Vincze, H.O., R. Meza. <i>Emotional news frames of societal concerns. Online news media representations of risks in Romania and audience response, CEECOM 2019, 18-20 iunie 2019, Sofia, Bulgaria</i>		1
	Mogos, A., Vincze, H.O., R. Meza. <i>Media representations of risks and moral panic in Romania and audience response (with Vincze Orsolya and Radu Meza), ESA, 21-24 august 2019, Manchester, UK</i>		1
	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ, Hanna-Orsolya VINCZE, <i>Fickle crowds. Discursive Patterns of Media, Public Figures and Citizens on Social Media in Romania and Hungary, ECREA'S POLITICAL COMMUNICATION SECTION INTERIM CONFERENCE POLCOMM, Poznan, Polonia, septembrie 2019.</i>		1
	Vincze, H.O., Mogos, A., R. Meza. <i>Domesticating Foreign News in Romanian News Outlets: Global Issues in Local Frames.</i> IAMCR Online 2020. Annual conference of the International Association for Media and Communication Research. Tampere, Finlanda. 12–17 iulie 2020.		1
	Meza, R., Vincze, H.O., Mogos, A. <i>The Taming of News Flows. A Deep Learning Approach to Mapping the Discourse of Foreign News in Romania and Hungary.</i> IAMCR Online 2020. Annual conference of the International Association for Media and Communication Research. Tampere, Finlanda. 12–17 iulie 2020.		1
	Vincze, H.O., A.Mogoș, R.Meza, <i>The Domestication of Foreign News in East-Central Europe: A Comparative Analysis of Romanian and Hungarian Online News Discourses. Communication and Trust. 8th European Communication Conference, ECREA, 2020 (2021).</i>		1
	Mogos A.A. & Szilagyi A. <i>Teaching fact-checking in Europe: The EUFactcheck project - verification strategies and thematic focus. Checking the Fact-Checkers: A Global Perspective. Virtual Conference. 15 - 16 Oct 2022, School of Communication, Hong Kong Baptist University</i>		1
		TOTAL I16 =	16
I17	Lucrari prezentate la conferinte internationale organizate in tara	0,5 pe conferinta	0,5 pe conferinta
	Andreea MOGOȘ, <i>Analytic journalism tools: data visualization and information design</i> prezentată la 'Beyond Globalization?' The 2nd International Conference of the Romanian Sociological Society (RSS), 31 mai – 3 iunie 2012, organizator: Universitatea București		0.5
	Andreea MOGOȘ, <i>Media Convergence,</i> organizator: <i>Universitatea Babeș-Bolyai, Departamentul de Jurnalism, 17 octombrie 2013</i>		0.5
	Andreea MOGOȘ, Radu Meza. <i>Facebook Public Communication of Inspectorate for Emergency Situations (ISU) in Romania. Analysis and recommendations, Transylvanian International Conference in Public Administration, 2 noiembrie 2017, Cluj-Napoca</i>		0.5
	Andreea MOGOȘ, <i>Self-branding and social values construction on Instagram. The case of #photooftheday trending topic, PR trends, 26-27 februarie 2018, Cluj-Napoca</i>		0.5
	Mogos, A. A., R.M. Meza, Vincze H.O. <i>Discursive Patterns in Social Media Posts and Comments on the Facebook Pages of Institutions. A Comparative Analysis of Romania and Hungary (with Radu Meza and Vincze Orsolya), Transylvanian International Conference in Public Administration, noiembrie 2018, Cluj-Napoca</i>		0.5
	Mogos, A. A., Vincze H.O., R.M. Meza. <i>Building Trust in European Institutions. Romanian Online News Media Representations of the Main EU Institutions. Transylvanian International Conference in Public Administration, October 24–26, 2019, Cluj-Napoca, Romania</i>		0.5

	A. Mogos. <i>Notre Dame Fire as Traditional and Social Media Event. Media Culture Days, Cluj-Napoca. 15–17 mai 2019.</i>		0.5
	Radu MEZA, Andreea MOGOȘ , Hanna-Orsolya VINCZE, <i>H pour Haine : l'imaginaire violent des Roumains et Hongrois et la recherche d'identité par violence verbale dans les rencontres abrasives sur les Pages Facebook, „De l'Ouest à l'Est : Métamorphoses des Discours en Europe” International Conference, București, octombrie 2019.</i>		0.5
	Andreea MOGOȘ , Hanna-Orsolya VINCZE, <i>The Domestication of Foreign News in Romanian Online News Discourse - The 6th International Conference of the Romanian Sociologists Society Curators and actors of the social fabric: Views through „Post-lenses”, Universitatea Transilvania Brașov, 16-18 iunie, 2021</i>		0.5
		TOTAL I17=	4.5
I18	Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei	0,5 pe grant/bursă	Punctaj
	octombrie 2011 – martie 2013 – Bursă de cercetare postdoctorală, <i>Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei . (CommScie). POSDRU/89/1.5/S/63663</i>		0.5
	Bursă de doctorat în cotutelă 12 luni [BGF 2003 5463], acordată de guvernul Franței prin Service de Coopération et d'Action Culturelle din cadrul Ambasadei Franței la București (ref. no 814 / JMC / NC)		0.5
	Study of the US Institutes on Journalism, Technology and Democracy hosted at the Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication, Arizona State University.		0.5
		TOTAL I18=	1.5
I19	Inițierea de programe universitare / introducerea de cursuri noi/ publicare de cursuri pentru studenți	2 pe program 0,5 pe curs 1 x m/n pe lucrare	Punctaj
	Introducerea cursului de Fotojurnalism, nivel licență (începând cu 2008/2009)		0.5
	Introducerea cursului de Photojournalism, nivel licență, limba engleză (începând cu 2010/2011)		0.5
	Introducerea cursului de Media studies la nivel master, limba engleză (începând cu 2010/2011)		0.5
	Introducerea cursului de Productie foto la nivel master, limba română (începând cu 2010/2011)		0.5
	Introducerea cursului de Media și construcția socială a realității nivel master (începând cu 2011/2012)		0.5
	Suport de curs ID <i>Metode de cercetare în media</i> (2015/2016)		1
		TOTAL I19=	3.5
I20	Membru al unei echipe de cercetare care implementeaza un proiect finantat pe baza de competitie in valoare de cel puțin 100.000 lei	1 pe proiect	Punctaj
	Membru echipă proiect PN II Idei 2235 - dir. Florea Ligia Stela (2009-2011), GENUL JURNALISTIC CA PRACTICA DISCURSIVA SI CULTURALA. TIPOLOGIA SI DINAMICA GENURILOR JURNALISTICE IN PRESA SCRISA DE INFORMARE ROMANA SI FRANCEZA, LINGVISTICA.		1
	Membru echipă proiect PN-III-P1-1.1-TE-2016-0731 <i>Adaptarea la contextul local a știrilor externe în Europa Centrală și de Est: o analiză a știrilor online din România și Ungaria</i> , director de proiect VINCZE HANNA ORSOLYA • 2018-10-10 -> 2020-10-09		1

	Membru echipă proiect PN-III-P1-1.1-TE-2016-0892 ADHOC - ANALIZA DISCURSULUI PERICULOS, DISCURSULUI INSTIGATOR LA URĂ ȘI DISCURSULUI OFENSATOR ÎN ROMÂNIA ȘI UNGARIA ÎN CONTEXTE FACEBOOK PUBLICE UTILIZÂND TEHNICI DE SOCIOLOGIE COMPUTAȚIONALĂ, director de proiect MEZA RADU-MIHAI 2018-05-02 -> 2020-04-30		1
	Membru echipă proiect - A monitor of media ownership in Europe - Euromo (dir. proiect Vincze Hanna Orsolya) 2022-10-1 - 2023-09-30		1
		TOTAL I20=	4
I21	Membru CNATCDU / ARACIS [...]	1 pe consiliu, comisie, premiu	
I22	Studiu individual sau colectiv de politici publice, elaborat în urma unor concursuri de selecție [...]	2 x m/n	
I23	Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare ș.a., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.	1 pe proiect	Punctaj
	Membru echipă proiect Abrudan Elena (2008), Interferente comunicationale in Jurnalism, Relatii Publice si Publicitate, JURNALISM , UBB/Catedra de Comunicare si Relatii Publice/ partener , Universitatea de Stat din Istanbul/Comunicare/ partener, Paris 1 Sorbona/Euraegis/ partener .		1
	Responsabil din partea partenerului UBB în proiectul POSDRU 90/2.1/S/64002 VEHMED - <i>Vehicule media pentru formarea abilitatilor practice, televiziuni si ziare operate de studenti pentru studenti</i> (2010-2013)		1
	Expert din partea partenerului UBB în proiectul POSDRU/86/1.2/S/60881, J.O.B.S. (Jurnalismul, Ocupație în Beneficiul Societății) 2010-2013		1
	Coordonator UBB în Programul intensiv Erasmus Production de l'information et pratiques journalistiques en Europe (2012-2014), Universite Paris 8 Vincennes (France)/1 / partener , Universitat Pompeu Fabra (Spain)/ partener , University of Westminster (UK)/partener , University Babes-Bolyai (Romania)/partener		1
	Expert învățământ în proiectul POSDRU/156/21.2/G/136147 „Creșterea calității programelor de licență în domeniul administrației publice. Calitate în Administrație Publică/C.A.P. – creștere și dezvoltare prin programe de studii îmbunătățite” (2014)		1
	Expert în relația cu studenții in proiectul POSDRU/156/1.2/G/134774 - "Îmbunătățirea interacțiunii universității cu mediul de afaceri" "A5. Organizarea de întâlniri între studenți și reprezentanți ai mediului de afaceri sub egida "Săptămâna carierei" pentru studenți" (2015)		1
	Expert în proiectul Erasmus LLLP The iProfessional PROJECT (2015)		1
	Expert dezvoltare programe in proiectul POSDRU/156/1.2/G/136845 „Calitate în învățământul superior” (2015)		1
	Director proiect - Scoala de vară MindSpark - MSS - FSPAC , 2020-06-18 -> 2022-12-31		1
	Coordonator UBB în Parteneriat strategic Erasmus Media civic engagers 2020-2023		1
	Coordonator UBB - Erasmus Blended Intensive Program Invisible cities - Aristotle University Thessaloniki (2022)		1
	Coordonator UBB - Erasmus Blended Intensive Program Invisible cities - Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (2023)		1
		TOTAL I23=	12