

## INFORMAȚII PERSONALE



Brîndușă Mariana Bejan

✉ [brandusa.bejan@econ.ubbcluj.ro](mailto:brandusa.bejan@econ.ubbcluj.ro)  
[brandusa.bejan11@gmail.com](mailto:brandusa.bejan11@gmail.com)

## POZIȚIA VIZATĂ

**LECTOR UNIVERSITAR**

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 1 Octombrie 2022 - Prezent
- Cercetător postdoctoral
- Membru Grup Țintă în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”; Finanțator: Comisia Europeană (cofinanțare – Fondul Social European); Perioada de desfășurare: 2022 - 2023  
<https://sites.euro.ubbcluj.ro/steam/>
  - **Tipul sau sectorul de activitate:** bioeconomie (marketing)
- 1 Octombrie 2022 - Prezent
- Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România)
- 1 Octombrie 2021 – 1 Iulie 2022
- Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România)
- 1 Martie 2021 – 1 Iulie 2021
- Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România)
- 1 Martie 2020 – 1 Iulie 2020
- Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);
- 1 Martie 2019 – 1 Iulie 2019
- Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);

- 1 Octombrie 2018 – 10 Noiembrie 2018  
Expert pe termen scurt în cadrul proiectului „Posibile abordări ale politicilor la nivelul UE și național în perspectiva Președinției române a Consiliului Uniunii Europene (Consiliul UE)”  
Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6, sector 1, București (România);
- 1 Martie 2018 – 1 Iulie 2018  
Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);
- 1 Octombrie 2017 - Prezent  
Membru în Consiliul Școlii Doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);
- 1 Martie 2017 – 1 Iulie 2017  
Cadru Didactic Asociat  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);
- 1 Ianuarie 2017 – 30 Septembrie 2017  
Asistent cercetare științifică  
Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Strada Teodor Mihali, numărul 58-60, Cluj-Napoca (România);  
▪ Membru în cadrul proiectului UEFISCDI – „Relații de cauzalitate între dezvoltarea durabilă și generația X, respectiv Y în societatea contemporană. O abordare holistică în comerțul de retail” (cod proiect: PNII-RU-TE-2014-4-0312); Finanțator: UEFISCDI; Perioada de desfășurare: 2015 – 2017;  
▪ <https://sites.google.com/site/susretailgen/home>  
Tipul sau sectorul de activitate: educație (marketing).
- 24 Martie 2016 – 6 Mai 2016  
Stagiu de practică la compania HeidelbergCement România  
HeidelbergCement România, Șoseaua București-Ploiești, numărul 1A, București (România);  
▪ Realizarea unei cercetări de marketing privind poziționarea concurențială a companiei;  
▪ Actualizarea bazelor de date;  
Tipul sau sectorul de activitate: economic (marketing și statistică).
- 1 Mai 2015 – 25 Iunie 2015  
Proofreading  
SC Smart Results SRL, Strada Eftimie Murgu, numărul 10 A, Cluj-Napoca (România);  
▪ Realizarea unei cercetări de piață privind tipurile de scris de mână;  
Tipul sau sectorul de activitate: cercetări de piață..
- Stagiu de practică la compania MKOR Consultanta SRL

Aprilie 2013 – Mai 2013

MKOR Consultanta SRL, Strada Dorobanților, numărul 112, Cluj-Napoca (România);

- Realizarea unei cercetări de marketing privind gradul de satisfacție al clienților în legătură cu produsele Prodvinalco;

**Tipul sau sectorul de activitate:** economic (marketing).

Octombrie 2011 – Aprilie 2012

Voluntar al Asociației Secției de Marketing (ASM)

- Implicarea în evenimentele desfășurate în cadrul Asociației (Maratonul Publicității, Fii și tu Moș Crăciun).

**Tipul sau sectorul de activitate:** educație (voluntariat).

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

08.03.2021

Diplomă de doctor în domeniul Marketing, Titlul tezei de doctorat:

„Studiu privind influența respectului de sine asupra intenției de cumpărare”

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca (România), Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

1 Octombrie 2016 – 18.12.2020

Studii doctorale cu frecvență- Marketing

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca (România), Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

1 Octombrie 2014 – 1 Iulie 2016

Masterandă la specializarea Strategii și Politici de Marketing

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca (România), Departamentul de Marketing

- Marketing on-line
- Comportamentul consumatorului și strategia de marketing
- Marketing strategic
- Analiza multidimensională a datelor

1 Octombrie 2014 – 1 Iulie 2016

Programul de Studii Psihopedagogice, Nivelul II

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Pedagogie, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Cluj-Napoca (România)

- Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților
- Proiectarea și managementul programelor educaționale
- Didactică aprofundată
- Bazele comunicării didactice

1 Octombrie 2011 – 1 Iulie 2014

Absolventă a specializării Marketing

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca (România), Departamentul de Marketing

- Bazele Marketingului
- Comportamentul consumatorului
- Cercetări de Marketing
- Statistică inferențială
- Previțiuni economice
- Politici de marketing
- Marketingul serviciilor

- Marketing financiar-bancar
- Management organizațional
- Contabilitate financiară

1 Octombrie 2011 – 1 Iulie 2014

Absolventă a programului de Studii Psihopedagogice, Nivelul I  
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Pedagogie, Departamentul  
pentru Pregătirea Personalului Didactic, Cluj-Napoca (România)

- Psihologia educației
- Pedagogie I
- Pedagogie II
- Didactica economiei

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

### Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	B2	B2	B2
Autoevaluare					
Franceză	B2	B2	B2	B2	B1
Certificat de competență lingvistică Lingua					

### Competențe de comunicare

- Abilități de comunicare și socializare dezvoltate pe parcursul desfășurării activității didactice, dar și în cadrul cursurilor Modulului Pedagogic (Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic), dar și în facultate, în cadrul prezentării unor proiecte realizate în echipă;
- Exprimare coerentă dezvoltată pe perioada experienței avute ca membru în cadrul unei asociații studențești, precum și în cadrul parcursului academic avut;

### Competențe organizaționale/manAGERIALE

- Abilități de coordonare dezvoltate în relația cu studenții, dar și în cadrul training-urilor desfășurate în cadrul Asociației Secției de Marketing;
- Abilități de organizare a sarcinilor în cadrul proiectelor realizate, precum și în desfășurarea activității didactice;
- Motivația, aceasta fiind un rezultat direct a studiilor urmate în timpul facultății, precum și în timpul experienței dobândite ca voluntar;
- Abilități privind managementul timpului, fiind capabilă să rezolv sarcini într-un interval de timp menționat, respectând termenele limită.

### Competențe dobândite la locul de muncă

- Abilități necesare pentru desfășurarea muncii în echipă, precum și capacitate ridicată de a desfășura activități individuale (în funcție de sarcina dată).

AUTOEVALUARE					
Competențe digitale	Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
	Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent
Softuri	Nivel avansat: SPSS Statistics				
	Nivel începător: Eviews, AMOS, SmartPLS				

#### INFORMAȚII ADITIONALE

Conferințe

- European Integration – New Challenges” – EINCO 2023. Organizat de Facultatea de Științe Economice din Oradea, Universitatea din Oradea (România).
- Marketing – from Information to Decision 2022. Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Cluj-Napoca (România).
- Marketing – from Information to Decision 2020. Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Cluj-Napoca (România).
- Marketing – from Information to Decision 2019. Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Cluj-Napoca (România).
- BASIQ International Conference 2019 - New Trends in Sustainable Business and Consumption. Organizat de Academia de Studii Economice, Bari (Italia).
- Marketing – from Information to Decision 2018. Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Cluj-Napoca (România).
- BASIQ International Conference 2018 - New Trends in Sustainable Business and Consumption. Organizat de Academia de Studii Economice, Heidelberg (Germania).
- Marketing – from Information to Decision 2017. Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Marketing, Cluj-Napoca (România).
- Competitivitate și stabilitate în economia bazată pe cunoaștere 2017. Organizată de Universitatea din Craiova, Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Craiova (România).
- GSMAC 2017 Civil-Society: The Engine for Economic and Social Well-Being. Organizat de Griffiths School of Management Annual Conference on Business, Entrepreneurship and Ethics, Oradea (România).
- BASIQ International Conference 2017 - New Trends in Sustainable Business and Consumption. Organizat de Academia de Studii Economice, Graz (Austria).

#### Articole realizate

- **Bejan, Brîndușa Mariana** (2023). „The Role of Self-Esteem in the Buying Process. A theoretical Approach”. *Studia Negotia, Issue 1/2023*, 67-80. DOI: 10.24193/subbnegotia.2023.1.04.
- **Bejan, Brîndușa Mariana** (2023). „How Does Self-Esteem impact Generation Z's Behavioral Intentions?”. *Ecoforum*, 12(1(30)). ISSN: 2344-2174.

- **Bejan, Brîndușa Mariana** (2023). „The mediating role of behavioral attitudes in the relationship between self-esteem and behavioral intentions. Applications of the theory of planned behaviour”. *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, Issue 2/2023, 79-86. ISSN 2344 – 3685/ISSN-L 1844 – 7007.
- **Bejan, Brîndușa Mariana** (2023). „The impact of digital self-development among Generation Z. A theoretical approach”. *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, No. 1/2023, 46-55. ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X. DOI: 10.35219/eai15840409319
- Remete, A.; Bacali, L.; Pop, M.C.; **Bejan, B.M.**, Bogdan, M.; Picoș, A. (2023). Dental Services – To Fear or not to Fear? The Effect of Music on Pain Perceptions. *Management & Marketing*, vol XXI, issue 1/2023, 94-109. DOI: 10.52846/MNMK.21.1.06
- **Bejan, Brîndușa Mariana** (2023). „Retailers' sustainable communications. Case study on the Romanian market”, *Ecoforum* (under publication)
- **Bejan, Brîndușa Mariana**, Pop, Ciprian Marcel, Sîrbu, Gabriela Nicoleta (2023). „What Motivates Customers to Recycle? Sustainable Consumer Behaviour”. *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences* (under publication).
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, Pușcaș, Claudiu (2020). „A Qualitative Approach to the Sustainable Orientation of Generation Z in Retail: The Case of Romania”. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(7), pp. 152. DOI: 10.3390/jrfm13070152
- **Bejan, Brîndușa Mariana**, (2019). Self-esteem measurement – A critical review. *Global Journal of Emerging Trends in e-Business, Marketing and Consumer Psychology*, 5 (1), pp. 630-641. ISSN: 2311-3170.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, Dinu, Vasile (2019). „How Sustainability Oriented is Generation Z in Retail? A Literature Review”. *Transformation in Business & Economics*, 18 (2), pp. 140-155. ISSN: 1648-4460.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, Tipi, Nicoleta (2018). „Generation X versus Y communication behavior on social media when purchasing food versus touristic services”. *E+M Economie a Management*, 21(1), pp. 191-205. ISSN: 1212-3609.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, Grant David (2018). „The Impact of Consumer Green Behaviours on Green Loyalty among retail formats: A Romanian Case Study”. *Moravian Geographical Reports*, 26(3), pp. 173-185. ISSN: 1210-8812.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, (2018). „Sustainability reporting of grocery retailers on an emerging market”. In: Pleșea, D., Vasiliu, C., Murswieck, A., Pamfilie, R., Dinu, V., Tăchiciu, L. and Olaru, M. (Eds.) *Fourth BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Heidelberg, Germany, 11-13 June 2018. Bucharest: Editura ASE. pp.611-619. ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușa Mariana**, (2018). „Green DIY Store Choice among socially responsible consumer generations”. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3(13). ISSN: 2366-0074.
- **Bejan, Brîndușuș**, (2017). Book review: Peace Marketing. *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 600 – 611. ISSN: 1582-9146;

- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușă Mariana**, (2017). „Behavioral antecedents for enhancing Green Customer Loyalty in Retail”. In: Pamfile, R., Dinu, V., Tăchiciu, L., Pleșea, D., Vasiliu, C., (Eds.). *BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Vol.1. Bucharest: Editura ASE, pp. 183 – 191. The Association for Innovation and Quality in Sustainable Business ISSN/ISSN-I 2457-483X, Web of Science.
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușă Mariana**, (2017). „A cross-generational perspective on green loyalty in Romanian Retail”, *GSMAC 2017 Civil-Society: The Engine for Economic and Social Well-Being*. 2017 Griffiths School of Management Annual Conference on Business, Entrepreneurship and Ethics, Oradea (România).
- Dabija, Dan Cristian, **Bejan, Brîndușă**, Bălgărădean, Cristina, (2017). Practici de sustenabilitate în retailul modern. Working paper.

### Seminarii

- „Utilizarea avansată a bazelor de date pentru cercetare pe domenii de interes” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Studii Europene în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”. 3 mai 2023.
- „Prezentarea rezultatelor cercetării într-un limbaj accesibil și adecvat care să permită un transfer tehnologic și cognitiv eficient” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Studii Europene în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”. 5 aprilie 2023.
- „Curs introductiv pentru dezvoltarea competențelor de marketing, promovare, legislație și etică și integritate academică” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Studii Europene în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”. 2 februarie 2023.
- Pregătirea și realizarea expunerilor de cercetare avansată pentru conferințele internaționale de profil” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Studii Europene în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”. 13 ianuarie 2023.
- „Scurtă introducere în problematica identificării unor surse de finanțare pentru finanțarea cercetărilor. Partea I – Identificarea surselor de finanțare” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Studii Europene în cadrul proiectului POCU/993/6/13/153310 „Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health”. 6 decembrie 2022.
- „Partial Least Squares Structural Equation Modeling Seminar Using SmartPLS” (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai. 15 septembrie 2020 – 17 septembrie 2020.
- „Academica BNR” 2017 (Cluj-Napoca, România). Organizat de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai. 7 martie 2017 – 25 Aprilie 2017.