

ANEXA Nr. 5.5

FACULTATEA de ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
DEPARTAMENTUL de COMUNICARE, RELAȚII PUBLICE ȘI PUBLICITATE

Concurs pentru ocuparea postului de LECTOR UNIVERSITAR, poz. 13

Disciplinele postului/ Ariile de cercetare: Metode de cercetare în științele comunicării,
PR Sectorial-ONG

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor Universității de prezentare la concurs pentru postul de
Lector universitar

Candidat: **CULIC IULIA- LORINA**, Data nașterii: 21.02.1988

Funcția actuală: Asistent de cercetare științifică, Data numirii în funcția actuală: 22.02.2021

Instituția: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai

1. Studiile universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UBB, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE	2007-2010	licențiat în Științe ale Comunicării
2.	UBB, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	ȘTIINȚE POLITICE	2007-2010	licențiat în Științe Politice
3.	UBB, FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	ȘTIINȚE POLITICE	2010-2012	masterat în Științe Politice

2. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1	UBB, FACULTATE DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚĂ SOCIALĂ	SOCIOLOGIE	2012-2019	doctor în Sociologie

3. Îndeplinirea standardelor minime ale Universității

Indicatori de performanță/ nr.min.realizări	Nr. realizări candidat
îndeplinirea unuia dintre următoarele criterii științifice alternative: a) calitatea de autor/ coautor al unui număr de 8 lucrări științifice (articole/ capitole în cărți/ cărți), indexate în baze de date internaționale recunoscute (pentru articole) sau apărute la edituri	1. Lorina Culic , 2022. Evaluating political candidates' image. An experimental approach, <i>Presa Universitară Clujeană</i> , ISBN: 978-606-37-149-8 2. Lorina Culic , 2022. Metoda interviului povestea vieții. Un pod între generații. <i>Presa Universitară Clujeană</i> , ISBN: 978-606-37-1450-4

de prestigiu din țară sau străinătate (pentru capitole/ cărți); pentru cel puțin 4 lucrări candidatul trebuie să fie autor principal;

b) calitatea de autor/ coautor al unei publicații Science sau Nature sau de autor principal al unui număr de două articole dintr-o publicație situată în Top 10 în domeniu; ca referințe scientometrice se utilizează scorul de influență a articolului cf. WoS - Journal Citation Report, iar pentru domeniile umaniste se utilizează categoriile din aria Art & Humanities, conform SCImago Journal Rank; scorul de influență se referă la anul publicării;

c) pentru domeniile sociale și umaniste, una dintre următoarele alternative: calitatea de autor sau coautor al unui număr de două cărți (dintre care una ca autor principal)/ autor sau coautor al unui număr de 4 capitole științifice în volume colective (dintre care două ca autor principal)/ autor sau coautor al unei cărți (ca autor principal) și a două capitole științifice în volume colective (cel puțin un capitol ca autor principal); vor fi luate în considerare numai capitolele și cărțile indexate în Book Citation Index (WoS) sau disponibile în cel puțin 50 biblioteci indexate în catalogul internațional Karlsruher Virtueller Katalog (KVK).

Note: * Calitatea de autor principal se definește conform standardelor fiecărui domeniu.

**** Suplimentar, pentru posturile de lector scoase la concurs la facultățile de teologie, este necesară îndeplinirea standardelor minime naționale specifice.**

*** Pentru domeniile vocaționale de referință arte, respectiv sport, maximum 50% din criteriile științifice stabilite la lit. a) pot fi asimilate cu realizări/ produse/ servicii artistice sau sportive. Criteriile de echivalare vor fi stabilite de facultățile de profil, validate de Consiliul Științific al UBB, avizate de Consiliul de Administrație al UBB și aprobate de Senat.

****Un articol apărut într-o publicație situată în Top 10 în domeniu este asimilat cu 4 articole indexate în baze de date internaționale recunoscute. Această echivalare vizează criteriul științific alternativ de la lit. a).

*****Se vor lua în considerare numai publicațiile apărute, adică cele care au volum, număr, pagini și/sau un identificator digital (DOI), conform standardelor internaționale.

3. **Lorina Culic**, 2012. *The image of politician women in the Romanian media*, Journal of Media Research, Vol. 5 Issue 3, p.79

4. **Lorina Culic**, *The Politician's Image – Seen Through Voters First Impressions and Evaluations. A Quasi-Experimental Approach* in Iulian Boldea (Editor) - Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue, volume no.5 Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mures, 2017, pp. 255-263, eISBN: 978-606-8624-12-9

5. **Lorina Culic**, and Anișoara Pavelea. 2022. *Enhancing Students' Interpersonal and Leadership Skills through an Experience-based Service-learning Project: A Case of Active Learning*. In *Active Learning in Higher Education*, edited by Kayoko Enomoto, Richard Warner & Claus Nygaard, 153-179. Oxfordshire, U.K.: Libri Publishing Ltd., 2022

6. **Lorina Culic**, Ioana Iancu, Anișoara Pavelea, *Why Should I Join a Students' Club? The Motivation Behind Participating in Students' Clubs*. Professional Communication and Translation Studies, 9/2016, pp. 187-198, ISSN 2065 – 099X

7. **Lorina Culic**, Anișoara Pavelea, *The political consultant's role in Romania. A politicians' perspective*, in Haruța C, Hîntea C, Moldovan O (editors), Sustainable Development and Resilience of Local Communities and Public Sector Organizations, Conference Proceedings, Transylvanian International Conference in Public Administration, 16-18 November 2018, Cluj-Napoca, Ed. Accent, 2019, pp.179-195, ISBN 978-606-561-202-0

8. Anișoara Pavelea, **Lorina Culic**, Ioana Iancu. Exploring Links Between Narcissism, Volunteering and Well-Being Among Emerging Adults. in Ioana Iancu, Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu. *Communication. Strategic Perspectives*. PR Trend International Conference, February the 26th–the 27th, 2018, Cluj-Napoca, Romania, ISBN 978-606-561-198-6, Ed. Accent, pp.376-389

9. Delia C. BALABAN, Ioana R. IANCU, Anișoara PAVELEA, **Lorina CULIC**, Maria MUSTAȚEA, What Determines Young People to Follow Influencers? The Role of Perceived Information Quality and Trustworthiness on Users' Following Intentions, Romanian Journal of Communication and Public Relations, vol. 22, no. 3 (51) / December 2020, 5-19 ISSN: 1454-8100 / E-ISSN: 2344-5440

10. Ioan Hosu, Mihai Deac, **Lorina Culic**, *Comunicarea online–provocări manageriale*, Revista Transilvană de Științe Administrative 2(35)/2014, pp. 19-28, ISSN: 2247-8329

**Semnătură candidat,
Culic Iulia-Lorina**