

## Lista de lucrări

Ottó Csiki

- 1) Csiki, O., Demeter, K., Losonci, D. (2023). How to improve firm performance?—The role of production capabilities and routines. *International Journal of Operations & Production Management*, (ahead-of-print).
- 2) Szász, L., Demeter, K., Csíki, O., Horváth, R. (2023). Technology, lean, quality and human resource practices in manufacturing: how does size as a contingency factor matter?. *Journal of Manufacturing Technology Management*, (ahead-of-print).
- 3) Szász, L., Bálint, C., Csíki, O., Nagy, B. Z., Rácz, B. G., Csala, D., & Harris, L. C. (2022). The impact of COVID-19 on the evolution of online retail: The pandemic as a window of opportunity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 69, 103089.
- 4) L., Szász; O., Csíki; B-G., Rácz (2021). Sustainability management in the global automotive industry: A theoretical model and survey study. *International Journal of Production Economics*, 108085.
- 5) Csíki, O., Horváth, R., Szász, L. (2019). A Study of Regional-Level Location Factors of Car Manufacturing Companies in the EU. *Acta Oeconomica*. 69 (S2), 13-39.
- 6) Csíki, O. (2021). A környezeti és társadalmi fenntarthatóság megvalósításának és eredményességének vizsgálata a globális autópiparban (Implementation and performance implications of sustainability practices in the global automotive industry). *Litera Oeconomiae III (ISBN 978-963-334-408-8)*. 3, 474-497.
- 7) Csíki, O. (2021). Az Ipar 4.0 technológiák hatása a termelővállalatok humán erőforrására (The impact of Industry 4.0 technologies on the human resources of multinational companies in the automotive sector). *Litera Oeconomiae III (ISBN 978-963-334-408-8)*. 3, 362-385.
- 8) Rácz, B.-G., Csíki, O. (2020). Innováció és vállalati versenyképesség Erdélyben (Innovation and competitiveness among the Transylvanian companies). *Erdély – Tér, Gazdaság és Társadalom (Transylvania – Space, Economy and Society) (ISBN 978-606-37-0725-4)*. 269-289. Cluj University Press.
- 9) Szász, L., Csíki, O. (2020). Ipar és szolgáltató szektor (The industry and the service sector in Transylvania). *Erdély – Tér, Gazdaság és Társadalom (Transylvania – Space, Economy and Society) (ISBN 978-606-37-0725-4)*. 326-366. Cluj University Press.
- 10) Szász, L., Bálint, Cs., Csala, D., Csiki, O., Nagy, B., Rácz, B.-G., Györfy, L.-Z. (2022). Tudományos kutatás a közösség szolgálatában - a „COVID-19: Romanian Economic Impact Monitor” project (Scientific research at the service of the community - the "COVID-19: Romanian Economic Impact Monitor" project). *Tiszteletkötet Vincze Mária professzor 80. születésnapjára (ISBN 978-606-8775-73-9)*. 34-52.

- 11) Magyar, T., Bukur, T., Csíki, O., Pop, R., Molnár, G. (2023). Miért magasabb az infláció Magyarországon még a szomszéd országokhoz képest is? (Why is inflation higher in Hungary even compared to neighboring countries?). *Annales V. Az ELTE Márton Áron Szakkollégium évkönyve (ELTE "Márton Áron" College – Volume of studies) (ISSN 2676-8518)*. 5, 46-58.
- 12) Csíki, O. (2022). Tudatos vagy kényszerű felhalmozás? A COVID-19- járvány hatása a háztartások megtakarításaira (The impact of the COVID-19 pandemic on household savings). *Annales IV. Az ELTE Márton Áron Szakkollégium évkönyve 2021 (ELTE "Márton Áron" College – Volume of studies) (ISSN 2676-8518)*. 4, 69-90.
- 13) Csíki, O. (2019). A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az autóeladásokra: a General Motors esete (Relation between automotive sales and recalls in case of quality mistake: the case of the General Motors). *Annales I. – Az ELTE Márton Áron Szakkollégiumának évkönyve 2017-2018 (ELTE "Márton Áron" College – Volume of studies) (ISSN 2676-8518)*. 1, 85-106.
- 14) Csíki, O. (2019). Az autókereskedők elhelyezkedését és tevékenységét befolyásoló tényezők Romániában (Influencing factors of the location choice of car dealers in Romania). *Litera Oeconomiae II (ISBN 978-963-429-475-7)*. 2, 57-72.
- 15) Csíki, O. (2019). Vevőérték-számítási módszer alkalmazása a hűségességi döntések megalapozására (Creating a customer-valuation model for supporting decisions related to customer loyalty improvement). *Litera Oeconomiae II (ISBN 978-963-429-475-7)*. 2, 73-92.
- 16) Csíki, O. (2018). Az elektromos autók számának előrejelzése globális szinten (A forecasting study of the number of electric cars on a global level). *Móra Akadémia–Tanulmánykötet (Móra Academy–Volume of studies) (ISSN 2064-809X)*. 3, 389-411.
- 17) Csíki, O. (2018). Az autókereskedők telephelyválasztását befolyásoló tényezők Romániában (Factors influencing the location choice of car dealers in Romania). *Közgazdász Fórum (Forum on Economics and Business) (ISSN: 1582-1986)*, 21(134), 30-95.
- 18) Csíki, O., Szász, L. (2017). A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az autóeladásokra: a Toyota és a Lexus esete (Relation between automotive sales and recalls in case of quality mistake: the case of Toyota and Lexus). *Logisztikai trendek és legjobb gyakorlatok (Trends and Best Practices in Logistics) (ISSN 2416-0555)*. 3(2), 48-54.
- 19) Csíki, O. (2017). A minőségi hibák miatt szervezett visszahívások hatása az autóeladásra (Relation between automotive sales and recalls in case of quality mistake). *Litera Oeconomiae I (ISBN 978-615-5837-13-5)*, 1, 11-35.

Candidate:

**Ottó Csíki**