

ANEXA Nr. 4

A VERSENYVIZSGÁRA VONATKOZÓ NYILVÁNOS INFORMÁCIÓK

Elem megnevezése	Leírás
Kar	Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar
Intézet	Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Magyar Intézet
Pozíció sorszáma az álláskeretben	10
Beosztás	Egyetemi docens
A kiírt állás tantárgyai / kutatási területek az álláskeretben foglaltaknak megfelelően	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing alapjai (magyar nyelven) ▪ Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment (magyar nyelven) ▪ Szolgáltatásmarketing (magyar nyelven)
Tudományterület	Marketing
A versenyvizsgára kiírt állás leírása	<p>Az állás óraszám: 10 konvencionális óra / hét, amely az alábbiakból tevődik össze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing alapjai (magyar nyelven): 4 fizikai óra szeminárium/hét, alapképzés, I. félév; ▪ Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment (magyar nyelven): 2 fizikai óra előadás/hét és 2 fizikai óra szeminárium/hét, mesterképzés, II. félév; ▪ Szolgáltatásmarketing (magyar nyelven): 2 fizikai óra előadás/hét és 4 fizikai óra szeminárium/hét, alapképzés, I. félév; <p>Az oktatás nyelve: magyar.</p> <p>A jelentkezők által teljesítendő kritériumok:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ doktori oklevél a Marketing szakterületen ▪ A jelentkező személy tudományos teljesítménye összhangban kell legyen a Marketing tudományterülettel és a versenyvizsgára kiírt állás leírásával ▪ A jelentkező személynek bizonyítani kell az magyar nyelv ismeretét mind a jelentkezésben leadott dokumentációban, mind pedig az előadás magyar nyelven történő megtartásával ▪ Szükséges nyelvi kompetenciák: Európai Nyelvi Kompetencia Bizonyítvány Magyar legalább C1 szinten, amelyet a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Lingua vagy Alpha Központja állít ki vagy Cambridge/DALF bizonyítvány vagy pedig olyan bizonyítvány, ami külföldi tanulmányokat vagy egyéb mobilitást igazol az adott országban legalább egy 9 hónapos kumulált időszakon át.
Hatáskör	<p>Az egyetemi docensi állás az alábbi kötelezettségeket tartalmazza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tényleges oktatási tevékenységek oktatói feladatok az álláskeretben található tantárgyak előadásainak és szemináriumainak megtartására vonatkozóan; ▪ Alapképzéses szakkolgozatok és mesteris disszertációs dolgozatok vezetése; ▪ Konzultáció diákokkal; ▪ Az akadémiai karriertervben előírt tudományos kutatási tevékenységek; ▪ Szakkönyvek/monográfiák/kötetek megírása; ▪ Tudományos konferencián való részvétel; ▪ Részvétel az intézmény vezetőségi programjaiban; ▪ A közösség érdekében kifejtett szakmai tevékenységek; ▪ Egyéb munkaköri leírásban foglalt tevékenységek és akadémiai karrierterv

Az előadás megtartásának dátuma, időpontja	2021 Január 28, csütörtök, 10:30 óra
Az előadás helyszíne	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar, Teodor Mihali u., 58-60 szám, 324-es terem
A versenyvizsga próbái, ezek helyszíne, dátuma és időpontja	<p>1. próba A jelentkező iratcsomagjának értékelése (75% a végső jegyből) : 2021 Január 28, csütörtök, 10:00 óra Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar, Teodor Mihali u., 58-60 szám, 324-es terem</p> <p>2. próba: Nyilvános előadás (25% a végső jegyből): 2021 Január 28, csütörtök, 10:30 óra Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár, Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar, Teodor Mihali u., 58-60 szám, 324-es terem</p>
A versenypróbák tematikája és szakirodalmja	<p>1. próba: A jelentkező iratcsomagjának értékelése A jelentkező iratcsomagja a szakmai megvalósításokat tartalmazza.</p> <p>2. próba: Nyilvános előadás A jelentkezők egy legalább 30 perces nyilvános előadást kell tartsanak egy a jelentkező által kiválasztott, a kiírt állás szempontjából releváns témában a versenyvizsgára kiírt állás tematikájához kapcsolódóan. A versenypróba kötelező részét képezik a bizottság vagy a közönség által feltett kérdések is.</p> <p>Tematika: Marketing alapjai (magyar nyelven) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Árpolitika a marketingben ▪ Termékpolitikai döntések a marketingben Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment (magyar nyelven) <ul style="list-style-type: none"> ▪ A vevőélmény fogalma és tervezése ▪ A fogyasztói magatartás és a fogyasztói utazás kapcsolata Szolgáltatásmarketing (magyar nyelven) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banki szolgáltatások reklámstratégiái ▪ A szolgáltatások árazásának kihívásai és új irányzatok </p> <p>Szakirodalom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bauer A., Berács J., Kenesei Zs. (2014) Marketing alapismeretek, Akadémiai Kiadó, Budapest. 2. Băbuş R., Băcilă M. F., Drule A. M., Moiescu O. I. (2014) Bazele marketingului. Risoprint, Cluj-Napoca. 3. Ennew C., Waite N. (2013) Financial services marketing: an international guide to principles and practice, Routledge, London; New York. 4. Kenesei Zs., Kolos K. (2014) Szolgáltatásmarketing és – menedzsment, Alinea Kiadó, Budapest 5. Kotler, Ph., Kevin L. K. (2012) Marketingmenedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest. 6. Lemon, K. N., Verhoef. P. C. (2016) Understanding customer experience throughout the customer journey., Journal of Marketing 80 / 6: 69-96. 7. Rekettye, G. (2011) Multidimenzionális árazás, Akadémiai Kiadó, Budapest. 8. Schiffman L., Kanuk L. L. (2013) Consumer Behavior – A European outlook, Prentice Hall. 9. Törőcsik, M. (2009) Vásárlói magatartás, Akadémiai Kiadó, Budapest. 10. Vorzsák Á., Pál Zs. (2011) Marketing, Risoprint, Kolozsvár.
A versenyvizsga folyamatának leírása	1. Az felsőoktatási szervezeti egység (intézet, doktori iskola, kutatóközpont) igazgatója javasolja az állások versenyvizsgára való kiírását, az adott felsőoktatási szervezeti egység tanácsa és a Kari

Tanács láttamozza ezeket az állásokat, majd az egyetemi Vezetőtanács jóváhagyja;

2. A versenyvizsgára kiírt állások az érvényes jogszabályoknak megfelelően kerülnek meghirdetésre;

3. A versenyvizsgára kiírt állást tartalmazó szervezeti egység tanácsának javaslata alapján megalakul a versenyvizsga bizottsága, amelyet az intézet és Kari Tanács láttamoz, és az Egyetem Szenátusa jóváhagy;

4. Jelentkezők összeállítják a versenyvizsgára való beiratkozáshoz szükséges iratcsomót;

5. A jelentkezők beiratkoznak a versenyvizsgára: benyújtják az iratkozáshoz szükséges iratcsomót az egyetem illetékes irodájában, betartva az iratkozási határidőt, valamint a versenyvizsgára vonatkozó határidőket, amelyeket az egyetem tesz közzé;

6. Az egyetem jogi osztálya ellenőrzi a versenyvizsgán való részvételhez szükséges kritériumok teljesülését, valamint az iratkozási iratcsomó tartalmát, amely a BBTE oktatói és kutatói állások elfoglalására vonatkozó Módszertanának kell megfeleljen;

7. A BBTE jogi osztálya egy értékelő bizottság véleményezése, valamint a beiratkozási dokumentumok alapján láttamozza a versenyvizsga elindítását.

8. A versenyvizsga bizottsága meghatározza a versenyvizsga lefolytatásának módját és eljuttatja az információkat a jelentkezőknek a BBTE Módszertanának megfelelően;

9. A vizsga (írásbeli és/vagy szóbeli próba) az előbbi pontban megállapítottak alapján kerül megszervezésre. Ennek megfelelően a bizottság az alábbi tevékenységeket látja el:

- ellenőrzi és megállapítja, hogy a jelentkező teljesíti-e az országos és egyetemi szintű minimumkritériumokat;

- megszervezi a vizsgát (vagy előadást);

- kialakítja az értékelési és jegyadási sémát a jelentkezők szakmai kompetenciáinak függvényében;

- ismerteti a sémát a jelentkezőknek a bizottság munkájának a kezdetén;

- értékeli a jelentkezőket;

- az értékelés alapján elkészíti a versenyvizsga dokumentációját a BBTE Módszertanának megfelelően;

- kifüggeszti a versenyvizsga végeredményét minden jelentkezőre vonatkozóan.

10. Amennyiben egy jelentkezőnél olyan elemek azonosíthatók, amelyek a versenyvizsga törvényes folyamatának be nem tartását bizonyítják, a jelentkező fellebbezést nyújthat be az eredmények kifüggesztését követő 3 munkanapon belül;

11. A versenyvizsga végén a bizottság egy összesítő jelentést készít el és továbbítja a jelentkezők által elért eredményeket a kar dékáni hivatalának;

12. A dékáni hivatal megszervezi a versenyvizsga eredményeinek felvételét a Kari Tanács napirendi pontjai közé;

13. A Kari Tanács kielemezi a versenyvizsga folyamatára vonatkozó előírások betartását az érvényben levő jogszabályok alapján és láttamozza a versenyvizsga összesítő jelentését a folyamat előírásainak betartására vonatkozóan;

14. A versenyvizsga eredményeinek továbbküldése az egyetem részére.

Intézetvezető

dr. CARDOŞ Ildikó-Réka, adjunktus