

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

	Română
Universitatea	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
Facultatea / Structura organizațională de conducere	Facultatea de Matematică și Informatică
Departamentul / Unitatea organizațională	Institutul de Cercetare în Inteligență Artificială, Realitate Virtuală și Robotică
Poziția în statul de funcții	1
Funcția	Cercetator științific III
Disciplinele din încărcătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	Cercetare fundamentală/ exploratorie/ dezvoltare-inovare legată de informatică
Domeniul științific	Economie
Descrierea postului scos la concurs	Cercetător științific III (normă 4 ore/zi) Postul de cercetător presupune desfășurarea de activități didactice, de cercetare științifică și de îndrumare a studenților, precum și efectuarea de servicii pentru comunitatea academică în domeniul antreprenoriatului și managementului inovației. Candidații pentru această poziție trebuie să dețină rezultate științifice validate la nivel național și internațional în domeniul vizat. Postul presupune implicare în activitatea de cercetare a unor proiecte aflate în derulare în domeniul antreprenoriatului și al managementului inovației, precum și elaborarea unor propuneri de proiecte noi. Cerințe pentru candidați: Candidații la ocuparea postului vacant de cercetător științific III trebuie să aibă palmaresul științific în concordanță cu standardele domeniului Economic și cu activitățile postului.
Atribuții	Activitatea de cercetare științifică: • participarea la cel puțin un seminar de cercetare în cadrul facultății; • participarea la competiții pentru obținerea de granturi de cercetare științifică; • publicarea, în fiecare perioadă de 3 ani, a cel puțin 3 articole/studii indexate BDI (Mathematical Reviews/ MathSciNet, ZMath (Emis), Computing Reviews, IEEE Xplore, DOAJ, SCOPUS, DBLP); • îndeplinirea cerințelor din anexa la fisa postului, cel puțin la nivelul calificativului -Satisfăcător-. • contribuții la derularea și dezvoltarea proiectelor de cercetare și de transfer tehnologic. Activitatea de îndrumare a studenților: îndrumarea acestora pentru participarea la activitatea cercurilor științifice și la concursuri studentești.

	Servicii pentru comunitatea academică: participare la acțiunile desfășurate de departament, facultate și universitate (promovarea admiterii, colaborarea cu mediul economic, etc).
Perioada de înscriere la concurs	6.05.2025-4.06.2025
Data și ora susținerii probei orale	19.06.2025, 9:00
Locul susținerii probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	Institutul de cercetare în Inteligența Artificială, Realitate Virtuală și Robotică , Facultatea de Matematică și Informatică, str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, sala C512
Descrierea probei orale	Pentru postul de cercetător științific III, concursul constă în: 1. evaluarea dosarului candidatului 2. susținerea unei prelegeri Prelegere publică este pe un subiect relevant pentru postul scos la concurs, ales de candidat din tematica anunțată. Prelegerea publică trebuie să aibă o durată de minimum 30 de minute, fiind urmată obligatoriu de o sesiune de de întrebări din partea comisiei și/sau a publicului.
Tematica și bibliografia probelor de concurs	Tematică: 1. The importance of entrepreneurship 2. Role and characteristics of business environment 3. Financing opportunities. 4. Cooperations, ecosystem and intrapreneurship 5. Digital transformation and innovative thinking 6. Trends and regulations considering social responsibility 7. New paradigms of digital economy and the role of technology and digital innovation in the novel business models 8. Strategic management and entrepreneurship strategies in the information technology domain Bibliografie: 1. Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan. 2. Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State. 3. Reis, Eric (2011), The lean startup, New York: Crown Business 27. 4. Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. (2020), Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace, Academic Press. 5. Acs Z., Audretsch D. (2003) Handbook of entrepreneurship research. An Interdisciplinary Survey and Introduction, Springer Science+Business Media Inc. 6. Audretsch D., Falck O., Heblich S., & Lederer

	A. (2011) Handbook of research on innovation and entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited 7. Byers T., & Dorf R. (2014) Technology Ventures: From Idea to Enterprise 4th Edition, McGraw-Hill Education 8. Dorf R., & Byers H. (2005) Technology Ventures: from Idea to Enterprise, New York, McGraw-Hill 9. Lynch R. (2015) Strategic Management 7th edition, Pearson Education Limited 10. Rothaermel F. (2015) Strategic management second edition, McGraw-Hill Education 11. Therin F. (2007) Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship, Edward Elgar 12. Z. Qureshi, C. Woo, Shifting Paradigms: Growth, Finance, Jobs and Inequality in the Digital Economy, Brookings Institution Press, 2022 13. A. Brozowska, D. Bubel, L. Nekrasenko, Organisation Management in the Digital Economy: Globalisation Challenges, CRC Press, 2022 14. M. Iansiti and K. R. Lakhani, Competing in the age of AI: Strategy and leadership when algorithms and networks run the world, Harvard Business Review Press, ISBN 978-1633697621, 2019 15. R. Akerkar, Artificial Intelligence for Business, Springer International Publishing, ISBN 978-3-319-97435-47, 2020 16. Brown, S. (2020). The Innovation Ultimatum: How six strategic technologies will reshape every business in the 2020s, Wiley, 1 edition (February 5, 2020), 37-38, 225- 226. 17. Calp, M., H. (2020). The Role of Artificial Intelligence Within the Scope of Digital Transformation in Enterprises. In: Advanced MIS and Digital Transformation for Increased Creativity and Innovation in Business, IGI Global, 122-139 18. Kohtamäki, M., Parida, V., Patel, P., & Gebauer, H., (2020). The relationship between digitalization and servitization: The role of servitization in capturing the financial potential of digitalization. Technological Forecasting and Social Change.
Descrierea procedurii de concurs	Comisia de concurs evaluează candidații ținând cont de următoarele criterii: • Conținutul dosarului individual (pondere 80%); • Prelegerea publică (proba 1) (pondere 20%). Nota finală a fiecărui candidat se calculează ca medie ponderată a notelor obținute la criteriile de mai sus. Fiecare membru al comisiei (inclusiv președintele) întocmește un referat individual de apreciere care propune o notă finală pentru fiecare candidat. Candidații eligibili pentru ocuparea postului scos la concurs trebuie să obțină:

	• cel puțin nota 7 (șapte) la fiecare criteriu; • media generală cel puțin 8,50 (opt și 50%). Președintele comisiei de concurs întocmește un raport asupra concursului în care prezintă notele finale atribuite candidaților de către membrii comisiei și indică media generală obținută de fiecare candidat, calculată ca medie aritmetică a notelor finale din referatele individuale. Media generală astfel obținută reprezintă rezultatul concursului pentru fiecare candidat. Pe baza mediei generale, comisia de concurs decide ierarhia candidaților și nominalizează candidatul eligibil care a înregistrat cel mai bun rezultat în concurs. Președintele comisiei de concurs supune raportul asupra concursului votului deschis al membrilor comisiei. În urma exercitării votului, președintele constată rezultatul votului, îl comunică membrilor comisiei și îl menționează în încheierea raportului asupra concursului, cu precizarea numărului de voturi "pentru", respectiv "contra". În cazul în care votul "pentru" nu este acordat de majoritatea membrilor comisiei, postul scos la concurs nu este ocupat de niciun candidat. Raportul asupra concursului este semnat de fiecare dintre membrii comisiei de concurs și de către președintele comisiei.
Perioada de comunicare a rezultatelor	19.06.2025-20.06.2025
Perioada de depunere a contestațiilor	23.06.2025-25.06.2025
Salariul minim de încadrare a postului la momentul angajării	7395
Lista completă a documentelor pe care candidații trebuie să le includă în dosarul de concurs	https://www.ubbcluj.ro/ro/infoubb/posturi_vacante/posturi_didactice_perioada_nedeterminata
Adresa la care trebuie trimis dosarul de concurs	Registratura Universității “Babeș-Bolyai”, (camera P20), str. M. Kogălniceanu nr. 1, Cluj-Napoca