

ANEXA Nr. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

Denumire câmp	Descriere
Facultatea	de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Departamentul	de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Poziția în statul de funcții	77
Funcția	Asistent de cercetare științifică
Disciplinele din încărcătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	-
Domeniul științific	Științe ale comunicării
Descrierea postului scos la concurs	<p>Pregătirea de lucrări științifice (20 ore / săptăm)</p> <p>Participarea în proiecte de cercetare (20 ore săptăm)</p> <p>Condiții:</p> <p>Educație: Studii doctorale în Sociologie</p> <p>Experiență profesională:</p> <ul style="list-style-type: none"> - experiență în mediul universitar/ predare/ formare/cercetare științifică/funcții de coordonare a cercetării științifice - capacitatea candidatului de a îndruma studenți sau tineri cercetători; - capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice; - capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului; - capacitatea candidatului de a conduce proiecte de cercetare-dezvoltare; - experiența profesională a candidatului în alte instituții decât instituția organizatoare de concurs. <p>Aptitudini și calități personale: aptitudini de comunicare verbală și scrisă, de gândire critică, de ascultare activă, de gândire creativă, capacitate de inovare, capacitatea de instruire, de valorificare într-un context nou a experienței de cercetare și abilități de predare, cercetare și formare inovative</p>

<p>Atribuții</p>	<p><i>Norma de activități: 8 ore</i></p> <p>Pregătirea de lucrări științifice (20 ore /săpt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea de lucrări științifice în colaborare cu colectivul Departamentului de Comunicare • Editarea articolelor în pregătire pentru publicare în revistele și volumele pregătite de colectivul Departamentului • Inițierea și coordonarea studenților(nivel licență și master) în echipe de cercetare • Organizarea de workshop-uri și a conferințelor studentesti pe tematici din domeniul științelor comunicării • Analize și studii în domeniu științelor comunicării, comunicării organizaționale, politice și de PR <p>Participarea în proiecte de cercetare (20 ore /săpt):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea de surse de finanțare pentru dezvoltarea unor proiecte de cercetare în cadrul Departamentului • Colaborarea la redactarea unor propuneri de granturi din surse de finanțare naționale și internaționale • Participarea la gestionarea proiectelor de cercetare aflate în desfășurare
<p>Data și ora susținerii prelegerii/ probei orale</p>	<p>Data susținerii: 29 Ianuarie 2021, ora 11</p>
<p>Locul susținerii prelegerii/ probei orale <i>(adresa Facultății/ Institutului și sala)</i></p>	<p>Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, str. Traian Moșoiu nr. 71, sala V/1</p>
<p>Probele de concurs, data, ora și locul de susținere a acestora <i>(adresa Facultății/ Institutului și sala)</i></p>	<p>Data susținere proba scrisa: 28 ianuarie 2021, ora 11</p> <p>Data susținere proba orală: 29 Ianuarie 2021, ora 11</p> <p>Locația: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, str. Traian Moșoiu nr. 71, sala V/1</p> <p>Proba 1: Evaluarea dosarului (33.3%)</p> <p>Criterii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planul de dezvoltare a carierei de cercetare/lucrare practică

- Număr de articole publicate în reviste din domeniul științelor sociale și ale comunicării și relevanța și impactul rezultatelor științifice ale candidatului
- Număr de lucrări prezentate în conferințe naționale și internaționale și capacitatea candidatului de a transfera cunoștințele și rezultatele sale către mediul economic sau social ori de a populariza propriile rezultate științifice
- Număr de participări în echipe ale unor proiecte de cercetare finanțate din surse naționale sau internaționale și capacitatea candidatului de a lucra în echipă și eficiența colaborărilor științifice ale acestuia, în funcție de specificul domeniului candidatului
- Studiile absolvite și calificativele obținute
- Certificate/atestate de cunoaștere a unor limbi străine de circulație internațională

Proba 2: Proba orală (33.3%)

Tematică:

- Metode de cercetare în științele comunicării
- Managementul cercetării și al design-ului de cercetare
- Tehnici avansate de analiză cantitativă (regresii, corelații, analize factoriale etc).
- Tehnici de cercetare calitativă (interviu, focus-grup, observație, experiment și situații cvasiexperimentale, controlul variabilelor etc).

Proba 3: Proba scrisă (33.3%)

Tematică:

1. Planul de dezvoltare a carierei de cercetare/lucrare practică
2. Prezentarea activității de cercetare și a principalelor tipuri de cercetare
3. Tehnici avansate de analiză cantitativă (regresii, corelații, analize factoriale etc).
4. Tehnici de cercetare calitativă (interviu, focus-grup, observație, experiment și situații cvasiexperimentale, controlul variabilelor etc).
5. Direcții de cercetare, tematică, condiții de realizare alei unei cercetări
6. Condiții de redactare și prezentare ale unei lucrări de cercetare

	7. Ghidul Solicitantului Condiții Specifice
Tematica și bibliografia probelor de concurs	<ul style="list-style-type: none"> ● Legea educației nr.1/2011, prevederile referitoare la învățământul superior. ● Hirsch, an index to quantify an individual's scientific research output, http://www.pnas.org/content/102/46/16569.full ● The Clarivate Analytics Impact Factor, https://clarivate.com/essays/impact-factor/ 8. ● R.Kitchin,& D. Fuller, The Academic' Guide to Publishing, SAGE Publications, London, 2005 ● Babbie, Earl. 2010. Practica cercetării sociale. Iași: Polirom. ● Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open University Press, McGraw-Hill Education, 2007 ● King G., Keohane R., Verba S., Fundamentele cercetării sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2000 ● Denzin, Norman K.; Lincoln, Yvonna S. (2005). The Sage handbook of qualitative research. Londra: Sage Publications ● Silverman, David (2010). Doing Qualitative Research: A Practical Handbook. Los Angeles: Sage Publications ● Berg, Bruce L. 2011. <i>Qualitative Research Methods for the Social Sciences</i>. 8th ed. Boston, MA: Pearson. 448p. ISBN: 9780205809387 ● Bordens, Kenneth, and Bruce Barrington Abbott. 2017. <i>Research Design and Methods: A Process Approach</i>. 10th ed. Dubuque, IA: McGraw-Hill Education. 624p. ISBN: 9781259844744. ● Rotariu, Traian, Iluț, Petru, Ancheta sociologica și sondajul de opinie. Teorie și practică (editia a II-a, revizuită și adăugită), Ed. Polirom, Iasi, 2006 ● Iluț, Petru, Abordarea calitativă a socio-umanului, Ed. Polirom, Iasi, 1997 ● Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetării sociologice – Metode cantitative și calitative (editia a 2-a revizuită), Ed. Economica, București, 2004 ● Chelcea, Septimiu, Inițiere în cercetarea sociologică-cursuri universitare, Ed. Comunicare.ro, București, 2004 ● Atkinson, Robert, Povestea vieții, Collegium Polirom, 2006

	<ul style="list-style-type: none">• Krueger, Richard A. și Casey, Mary Anne. (2005). Metoda focus grup. Iași: Editura Polirom.• Bulai, Alfred. (2000). Focus-grupul în investigația socială: metode de cercetare calitativă. București: Editura Paideia
Descrierea procedurii de concurs	Dupa evaluarea dosarului candidații vor parcurge doua probe de concurs, o proba oral si o proba scrisa. Proba de orala va fi sustinuta după ce in prealabil candidatul primește subiectele pe e-mail cu 48 de ore inaintea sustinerii probei. Proba orala si cea scrisa vor fi sustinute FSAPC conforma programului anuntat.

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu

