

## ANEXA Nr. 4

## INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

Denumire câmp	Descriere
Facultatea	<b>Științe Politice, Administrative și ale Comunicării</b>
Departamentul	Comunicare, Relații publice și Publicitate
Poziția în statul de funcții	76
Funcția	Asistent de cercetare științifică
Disciplinele din încercătura postului/ ariile de cercetare, așa cum figurează în statul de funcții	<b>Pregătirea de lucrări științifice</b> <b>Participarea în proiecte de cercetare</b>
Domeniul științific	<b>Științe ale comunicării</b>
Descrierea postului scos la concurs	<p>Postul vizează competențe de cercetare în zona științelor comunicării, cu precădere publicitate. Doctoratul în științe ale comunicării reprezintă o completare a pregătirii profesionale a candidatului. Acesta va fi responsabil cu dezvoltarea lucrărilor de cercetare pe tematici din sfera publicității, care vizează atât subiecte clasice (ATL, BTL, strategie, creație), cât și inovațiile domeniului și studierea celor mai noi fenomene (influencer marketing, realitate augmentată, realitate virtuală).</p> <p>Candidatul trebuie să facă dovada a minimum două lucrări științifice recunoscute cel puțin la nivel național pe tematici din sfera publicității. Prin activitățile anterioare realizate, candidatul trebuie să dovedească o aplecare pentru acest domeniu și preocuparea aprofundării subiectelor publicitare.</p> <p>Încercătura postului prevede:</p> <p>Pregătirea de lucrări științifice: 20 ore/ săptăm.</p> <p>Participarea în proiecte de cercetare: 20 ore/ săptăm.</p>
Atribuții	<p>În urma angajării pe post, specificul postului se concretizează în următoarele atribuții:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pregătirea lucrărilor științifice în sfera publicității în formulă de echipă și/ sau individual</li> <li>- participarea în proiecte de cercetare desfășurate la nivel instituțional</li> <li>- participarea în cadrul conferințelor științifice naționale și internaționale cu lucrări din domeniul științelor comunicării</li> </ul>
Data și ora susținerii prelegerii/ probei orale	<b>29.01.2021, ora 12:00</b>
Locul susținerii prelegerii/ probei orale (adresa Facultății/ Institutului și sala)	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (str. General Traian Moșoiu nr. 71, sala 101)
Probele de concurs, data, ora și locul de susținere a acestora (adresa Facultății/ Institutului și sala)	<p>Probele de concurs necesare pentru ocuparea postului sunt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. evaluarea dosarului individual;</li> <li>2. susținerea unei probe orale;</li> <li>3. susținerea unei probe scrise.</li> </ol>

	<p>Acestea se vor desfășura la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (str. General Traian Moșoiu nr. 71).</p> <p>Proba scrisă va avea loc în 28.01.2021, ora 11:00, sala 101. Proba orală va avea loc în 29.01.2021, ora 12:00, sala 101.</p>
<p><b>Tematica și bibliografia probelor de concurs</b></p>	<p><b>Tematicile din cadrul probelor de concurs sunt:</b> planificarea și strategia în publicitate, creativitatea în publicitate, publicitatea BTL, publicitatea și marketingul, media în publicitate</p> <p><b>Bibliografie:</b> Balaban, D. C. (2009). <i>Publicitatea. De la planificarea strategică la implementare media</i> (ed. 2), Cluj-Napoca: Polirom.</p> <p>Goldenberg, J., Levav, A., Mazursky, D. și Solomon, S. (2009). <i>Cracking the Ad Code</i>, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Hong, C. (Ed.) (2014). <i>The Handbook of International Advertising Research</i>, Oxford: Wiley Blackwell.</p> <p>de Mooij, M. (2013). <i>Global Marketing and Advertising. Understanding Cultural Paradoxes</i> (ed. 4). Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.</p> <p>Verlegh, P., Voorveld, H. și Eisend, M. (Eds.) (2016). <i>Advances in Advertising Research (Vol. VI). The Digital, the Classic, the Subtle, and the Alternative</i>, European Advertising Academy, Wiesbaden: Springer Gabler.</p>
<p><b>Descrierea procedurii de concurs</b></p>	<p>Se propune scoaterea la concurs a posturilor de cercetare în sedința departamentului, ele se avizează în Consiliul Departamentului și în Consiliul Facultății, apoi sunt aprobate în Consiliul de Administrație (CA) UBB.</p> <p>Posturile scoase la concurs sunt făcute publice conform normelor în vigoare, inclusiv publicarea pe paginile web ale UBB;</p> <p>Se constituie comisiile de concurs; acestea sunt avizate de Consiliul DCRPP, Consiliul Facultății și aprobate de CA - UBB.</p> <p>Candidații întocmesc și depun dosarul de înscriere la concurs, conform calendarului concursului.</p> <p>Biroul de specialitate al Rectoratului verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, pe baza conținutului dosarului, în conformitate cu Regulamentul UBB privind ocuparea posturilor de cercetare avizat în sedința Consiliului de Administrație nr. 817/10.04.2020 și în sedința Senatului UBB nr. 941/16.04.2020.</p> <p>Comisia de concurs stabilește și comunică candidaților tema probei scrise și a celei orale.</p>

Prelegerea are loc la data si ora stabilită în prezentul document. Comisia comunica, prin e-mail, tematica ce urmeaza sa fie sustinuta in cadrul probei orale cu 48 de ore inainte de ziua si ora sustinerii publice.

Comisia de concurs

Verifică îndeplinirea de către candidat a condițiilor pentru participarea la concurs

- Analizează si evaluează dosarul de înscriere
- Evaluează proba scrisă
- Evaluează prelegerea
- Intocmeste un raport de evaluare a candidatilor

Comisia înaintează raportul de evaluare Conducerii Facultății

Rapoartele de evaluare sunt discutate în Consiliul Facultății, care avizează rezultatele prin vot secret.

**INFORMAȚIILE REFERITOARE LA POSTURILE DE CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, PROFESOR UNIVERSITAR, CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC GRADUL II ȘI CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC GRADUL I VOR FI REDACTATE ȘI ÎN LIMBA ENGLEZĂ, PRECUM ȘI ÎN LIMBA LINIEI DE STUDIU ÎN CADRUL CĂREIA SE SCOATE POSTUL LA CONCURS.**

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu

