

ANEXA Nr. 5.4

FACULTATEA/ INSTITUTUL de Business

DEPARTAMENTUL/ CENTRUL De Servicii de Ospitalitate

Concurs pentru ocuparea postului de Asistent Universitar, poz. 31

Disciplinele postului/ Ariile de cercetare Cercetări de marketing (în lb.română și în lb. engleză); Principiile marketingului; Managementul relațiilor cu clienții

FIȘA DE VERIFICARE

a îndeplinirii standardelor Universității de prezentare la concurs pentru postul de
Asistent universitar/ Cercetător științific

Candidat: Căzan Ionuț-Călin / Data nașterii: 02.06.1993

Funcția actuală: Doctorand, cadru didactic asociat., Data numirii în funcția actuală: 23.10.2018

Instituția: Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca

1. Studiile universitare

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Matematică-Informatică	Informatică	2012-2015	Licențiat în Informatică
	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Business	Administrarea Afacerilor	2015-2017	Master în Administrarea afacerilor

2. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Școala doctorală	Marketing	Oct. 2017 - 2020	Doctorand

3. Îndeplinirea standardelor minimale ale Universității

Indicatori de performanță/ nr.min.realizări	Nr. realizări candidat
îndeplinirea unuia dintre următoarele criterii științifice alternative : a) calitatea de autor/ coautor al unui număr de 4 lucrări științifice (articole/ capitole în cărți/ cărți) indexate în baze de date internaționale recunoscute (pentru articole) sau apărute la edituri de prestigiu din țară sau străinătate (pentru capitole/ cărți); pentru cel puțin două lucrări candidatul trebuie să fie autor principal; b) calitatea de autor/ coautor al unei publicații Science sau Nature sau de autor principal al unei publicații situată în Top 10 în domeniu; ca referințe scientometrice se utilizează scorul de influență a articolului cf.	a) 1 lucrare științifică indexată în baze de date internaționale recunoscute 4 capitole în cărți apărute la

<p>WoS - Journal Citation Report, iar pentru domeniile umaniste se utilizează categoriile din aria Art & Humanities, conform SCImago Journal Rank; scorul de influență se referă la anul publicării;</p> <p>c) pentru domeniile sociale și umaniste, una dintre următoarele alternative: calitatea de autor sau coautor al unei cărți/ autor sau coautor al unui număr de două capitole științifice în volume colective (din care unul ca autor principal); vor fi luate în considerare numai capitolele și cărțile indexate în Book Citation Index (WoS) sau disponibile în cel puțin 50 biblioteci indexate în catalogul internațional Karlsruher Virtueller Katalog (KVK).</p> <p>Note: * Calitatea de autor principal se definește conform standardelor fiecărui domeniu.</p> <p>** Pentru domeniile vocaționale de referință arte, respectiv sport, maximum 50% din criteriile științifice stabilite la lit. a) pot fi asimilate cu realizări/ produse/ servicii artistice sau sportive. Criteriile de echivalare vor fi stabilite de facultățile de profil, avizate de Consiliul Științific al UBB și aprobate de Consiliul de Administrație al UBB.</p> <p>***Un articol apărut într-o publicație situată în Top 10 în domeniu este asimilat cu 4 articole indexate în baze de date internaționale recunoscute. Această echivalare vizează criteriul științific alternativ de la lit. a).</p> <p>****Se vor lua în considerare numai publicațiile apărute, adică cele care au volum, număr, pagini și/sau un identificator digital (DOI), conform standardelor internaționale.</p>	<p>edituri de prestigiu din țară</p> <p>La 4 din 5 autor principal</p>
---	--

Semnătură candidat,