

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

DIRECȚIA PATRIMONIU CULTURAL UNIVERSITAR

SERVICIUL MUZEE

Tematica și bibliografia pentru proba scrisă a concursului organizat în vederea ocupării postului de muzeograf vacant la Muzeul Flori de Mină de la extensia Reșița, localitatea Reșița

TEMATICĂ:

1. Necesitatea aplicării strategiilor de marketing în activitatea muzeală.
2. Strategii pentru diversificarea ofertei muzeale.
3. Educație muzeală/pedagogie muzeală.

BIBLIOGRAFIE ORIENTATIVĂ:

Florescu, Radu, *Bazele muzeologiei*, București, 1998.

Manual de management muzeal și educație muzeală în România, Asociația Muzeelor din Olanda, Amsterdam, 2010. (volum disponibil la adresa <https://biblioteca-digitala.ro/reviste/carte/dl.asp?filename=Museum-management-in-romania.pdf>)

Zbucnea, Alexandra, *Marketingul în slujba patrimoniului cultural*, Editura Universitară, București, 2008. (volum disponibil parțial la adresa <https://books.google.ro/books?id=A-NRpgKVHXIC&lpg=PA4&hl=ro&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>)

Șef Serviciul Muzee

Conf. univ. dr. Marius Eppel

