



TEMATICA și BIBLIOGRAFIA
concursului pentru ocuparea postului vacant de consilier social media
la Secretariatul General, Cabinetul Rectorului

TEMATICA

1. Învățământul universitar – structura, funcțiile, organizarea și funcționarea învățământului superior;
2. Structura Universității Babeș-Bolyai, Structura Facultăților;
3. Creare de conținut media destinat platformelor sociale. Strategii de comunicare în social media;
4. Cunoașterea unei limbi de circulație internațională – nivel avansat;
5. Cunoștințe de operare PC: Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), aplicații de comunicare on-line și sesiuni de lucru la distanță, internet - nivel avansat;
6. Cunoștințe și abilități de producție și de editare foto și video;
7. Cunoștințe de redactare/editare texte.
8. Cunoștințe de tehnoredactare.

BIBLIOGRAFIA

1. [Legea învățământului superior nr. 199/2023](#);
2. [Carta Universității Babeș-Bolyai](#), Cluj-Napoca, 2024;
3. Site-ul universității și paginile de social media ale universității;
4. Arriagada, A., & Ibáñez, F. (2020). "You need at least one picture daily, if not, you're dead": content creators and platform evolution in the social media ecology. *Social Media+ Society*, 6(3), 2056305120944624;
5. Bucher, T. (2018) Cap.6 *Programming the News. When Algorithms Come to Matter* in Bucher, T. (2018). *If... then: Algorithmic power and politics*. Oxford University Press;
6. Helmond, A., & Van der Vlist, F. N. (2019). Social media and platform historiography: Challenges and opportunities. *TMG–Journal for media history*, 22(1);
7. Nieborg, D. B., Duffy, B. E., & Poell, T. (2020). Studying platforms and cultural production: Methods, institutions, and practices. *Social Media+ Society*, 6(3);
8. Zulli, D., & Zulli, D. J. (2022). Extending the Internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New media & society*, 24(8), 1872-1890.