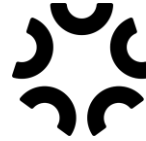




UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



**sociologie &  
asistență socială**

**Facultatea de Sociologie și Asistență Socială**  
B-dul 21 Dec. 1989 Nr. 128, Cluj-Napoca 400604  
Telefon: + 40-264-42.46.74, + 40-264-41.99.58  
E-mail: [secretariat.socasis@ubbcluj.ro](mailto:secretariat.socasis@ubbcluj.ro)  
Web: <https://socasis.ubbcluj.ro>

## Tematică și bibliografie

pentru proba scrisă a concursului organizat în vederea ocupării postului de referent de specialitate la  
Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

### Tematica:

- Utilizarea noilor tehnologii de comunicare în scopul promovării activităților derulate în cadrul facultății și atragerii de noi studenți;
- Utilizarea platformelor digitale relevante și softurilor specializate pentru crearea de conținut multimedia;
- Conceperea și implementarea de strategii de marketing și promovare în cadrul facultății;
- Procedura de comunicare a Facultății de Sociologie și Asistență Socială;
- Manualul de identitate vizuală Facultății de Sociologie și Asistență Socială și Manual Identitate Vizuală Universitas Claudiopolitana – 2021;
- Platforma WordPress pentru crearea de conținut în limbile română și engleză pentru pagina web a facultății.

### Bibliografia:

Coman, C. (2004). Relațiile publice și mass-media. Iași: Polirom.

Craig, R.T. (1999). Communication Theory as a Field. *Communication Theory*, 9(2):119-161. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>.

Deckers, E., Lacy, K. (2017). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself (Que Biz-Tech) 3rd Edition*. New York: Que Publishing.

Manual Identitate Vizuală Universitas Claudiopolitana – 2021 (disponibil la adresa <https://news.ubbcluj.ro/meniu-branding/>)

Manualul de identitate vizuală Facultății de Sociologie și Asistență Socială 2021.

McDevitt, M. (2021). Social Control of Intellect: Four Features of the Academic–Media Nexus. *Communication Theory*. DOI: <https://doi.org/10.1093/ct/qtab015>.