



A. Bibliografie

Rus, Flaviu Călin, *Relații Publice și Publicitate – metode și instrumente*, ed. Institutul European, Iași, 2004
Coman, Cristina, *Relații publice, principii și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001. Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediție revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom, 2004.

Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Iași, Editura Polirom, 2002.

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003.

Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Total despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.
Wilcox, D.I., Philip H., Agee, Warren K., *Public Relations-Strategies and Tactics*, Editura Harper Collins Inc., New York, 1992.

B. Teme concurs

1. Acțiunea planificată	Noțiuni generale ale acțiunii planificate Criteriile necesare pentru realizarea unui bun proces al comunicării Părțile principale ale acțiunii planificate analiza și sinteza planificarea propriu zisă punerea în practică controlul succesului
2. Comunicarea intrasistemică	Noțiuni de bază ale comunicării intrasistemice Prezentarea instrumentelor de comunicare intrasistemică Descrierea serviciilor de informare rapidă
3. Ziarul sistemului	Descrierea instrumentului „Ziarul sistemului” Elemente componente ale formei Ziarului sistemului Tipuri de ziare de sistem Surse de finanțare ale ziarului sistemului
4. Comunicarea cu sistemele învecinate	Noțiuni generale referitoare la sistemele învecinate Condiții care trebuie îndeplinite pentru o comunicare eficientă cu sistemele învecinate
5. Comunicarea cu mediile de informare în masa	Apelul la serviciile de informare în masă pentru transmiterea de informații legate de sistem avantajele și dezavantajele informării prin mass-media
6. Structura materialelor informative destinate mass-media	Principalele criterii pe care trebuie să le îndeplinească un material informativ pentru a avea valoarea unei știri



	teme și motive de realizare a materialelor informative destinate mass-media
7. Norme standard de realizare a materialelor pentru presă	Conținutul și forma materialelor pentru mass-media Exemple de materiale pentru mass-media
8. Principii și reguli de redactare	Norme de bază în fluxul informațional Relația text-imagine Mod de alcătuire, limbaj
9. Managementul comunicării într-o instituție publică	Definiții și modele Procesul de comunicare eficientă Obstacole ale comunicării Comunicare organizațională