



## ***Bibliografie / Bibliography***

**Proiect: PN-III-P1-1\_1-TE-2021-0795 “ Resilient Retail: Technology driven COVID-19 Impact on Consumers and Retailers”**,

**Post: cercetător științific / scientific researcher**

- Balaban, D.C. 2009. Medienkommunikation, Mittweida, Hochschulverlag.
- Dabija, D.C., 2010. Marketingul întreprinderii de comerț. Cluj-Napoca, Risoprint.
- Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C., 2017. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice. Ediția a doua, București, Editura ASE.
- Eichberg, H. 2011. Minderheit und Mehrheit: Eine Einführung. Berlin, Lit.
- Gröppel-Klein, A., Germelmann, C.C. 2009. Medien im Marketing. Optionen der Unternehmenskommunikation. Wiesbaden, Gabler.