



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Universitatea "Babeş-Bolyai"
Cluj-Napoca
RECTORATUL
Nr. 4121
Data: 27.03.2024.

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

Declarație de candidatură

Subsemnatul, Valentin TOADER, conferențiar universitar doctor, titular la Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Departament Servicii de Ospitalitate declar că prin prezenta îmi depun candidatura pentru postul de Decan al Facultății de Business pentru perioada 2024-2029.

Această declarație este însotită de un proiect privind dezvoltarea, managementul și inițiativele pe care doresc să le promovez în calitate de Decan, precum și de un CV în model Europass care include o listă cu cele mai reprezentative realizări în planul activității profesionale.

27 Martie 2024

Conf.univ.dr. Valentin TOADER

Valentin Toader Semnat digital de
Valentin Toader
Data: 2024.03.27
13:20:37 +02'00'

**Proiect
privind dezvoltarea, managementul și inițiativele propuse
pentru poziția de Decan al Facultății de Business, 2024 – 2029**

Poziționare

Conform misiunii sale, *Facultatea de Business oferă, într-un context multicultural, o educație orientată spre student, promovând spiritul antreprenorial, profesionalismul, dinamismul și inovația. Crearea cunoștințelor, atitudinilor și abilităților necesare succesului în afaceri se realizează prin parteneriate cu sectorul business, orientate atât spre procesul educațional cât și spre cercetare. Facultatea de Business, prin activitățile curriculare cât și extra-curriculare, își asumă ca element de specificitate, formarea viitorilor întreprinzători și oameni de afaceri în spiritul dezvoltării economice durabile și a responsabilității față de societate și mediu înconjurător.*

Proiectul de dezvoltare a Facultății de Business pentru perioada 2024-2029 se bazează pe realizările din perioada 2020-2024, urmărind finalizarea proiectelor demarate deja și valorificarea unor noi oportunități, care să conducă la consolidarea direcției asumate. Astfel, obiectivele strategice asumate de către facultate în momentul de față vor continua să reprezinte elementele centrale în jurul cărora se va dezvolta Facultatea de Business, și anume:

- Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului pe care Facultatea de Business îl are în comunitate, în vederea creșterii notorietății și recunoașterii facultății ca o instituție de referință în învățământul de business la nivel național și regional (Europa de Sud-Est)
- Creșterea calității și impactului activității de cercetare desfășurată de către colectivul facultății pentru a crea premisele constituiri unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor
- Dezvoltarea rețelei Alumni a facultății, ca sursă de dezvoltare de noi parteneriate și de creștere a impactului facultății în comunitate

Facultatea de Business își asumă prin îndeplinirea acestor obiective strategice să aducă o contribuție semnificativă la realizarea următoarelor obiective de dezvoltare durabilă:

- SDG 4 – Educație de calitate – Facultatea de Business își propune să dețină un rol activ în creșterea substanțială a numărului de tineri și adulți care dețin competențe relevante care să faciliteze angajarea, crearea de locuri de muncă decente și antreprenoriatul. De asemenea, se va urmări ca studenții să dobândească cunoștințele și competențele necesare pentru promovarea dezvoltării durabile atât în viața personală, cât și în cea profesională.
- SDG 8 – Muncă decentă și creștere economică – Printr-o calitate ridicată a pregătirii profesionale a absolvenților, Facultatea de Business își propune să încurajeze formarea și creșterea întreprinderilor micro, mici și mijlocii. Dezvoltarea parteneriatelor cu aceste entități va crea premisa de a oferi studenților oportunitatea dobândirii de experiență practică și oportunități de angajare, iar firmelor, pe lângă acces la resursa umană, le va oferi oportunitatea de adezbată cu cadrele didactice și de a găsi soluții la provocările curente.

- SDG 12 – Consum și producție responsabilă – Facultatea de Business, prin integrarea principiilor de sustenabilitate în activitățile curriculare și extra curriculare, va încuraja un comportament etic în afaceri, reducerea risipei, managementul responsabil al lanțului de aprovizionare și luarea deciziilor ținând cont de impactul de mediu.
- SDG 17 – Parteneriat pentru obiective – *In Partnership* înseamnă că Facultatea de Business va urmări să dezvolte parteneriate cu întreprinzători și afaceri locale, lideri din industrie și ONG-uri pentru a crea oportunități reciproc avantajoase.

I. Evoluția Facultății de Business în ultimii patru ani academici

Oferta educațională a Facultății de Business cuprinde patru programe de studii la nivel licență - Administrarea afacerilor (în limba română la Cluj-Napoca și Bistrița, în limba engleză la Cluj-Napoca) și Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba română și în limba engleză) - respectiv patru programe de studii la nivel masterat (Administrarea afacerilor și Management hotelier, cu predare în limba română; Administrarea afacerilor internaționale și Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional, cu predare în limba engleză). Programele desfășurate în limba română sunt oferite atât la forma de învățământ cu frecvență, cât și la distanță/cu frecvență redusă. Pe parcursul ultimilor patru ani universitari, numărul de studenți înmatriculați la aceste programe a înregistrat o evoluție pozitivă (o creștere de 17%), de la 1179 studenți la nivel licență (900 la învățământul cu frecvență și 279 la învățământul la distanță), respectiv 250 studenți la nivel masterat (238 la învățământul cu frecvență și 18 la învățământul cu frecvență redusă) la 1455 studenți la nivel licență (1032 la învățământul cu frecvență și 423 la învățământul la distanță), respectiv 218 studenți la nivel masterat (183 la învățământul cu frecvență și 35 la învățământul cu frecvență redusă).

Facultatea de Business este organizată în două departamente: departamentul de Business, format din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată, și departamentul Servicii de Ospitalitate, format din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată și 2 cadre didactice pe perioadă determinată. Acestora li se mai adaugă un număr de 10 persoane cu funcții administrative. Pe parcursul ultimilor patru ani, personalul facultății a crescut cu 4 cadre didactice pe perioadă nedeterminată și un cadru didactic pe perioadă determinată.

I.1. Educație

Obiectivul de îmbunătățire permanentă a calității procesului educațional, a fost îndeplinit pe parcursul perioadei 2020-2024, dintre rezultatele care susțin această afirmație, menționăm următoarele:

- Periodic s-au desfășurat workshop-uri și sesiuni de diseminare a bunelor practici în procesul educațional pentru cadrele didactice ale facultății (cel puțin un eveniment în fiecare an).
- Ca urmare a unei foarte bune colaborări cu reprezentanții studenților s-a reușit o conștientizare mai bună în rândul studenților privind importanța implicării lor în procesul de evaluare a activității didactice, numărul chestionarelor complete crescând gradual (de la 1554 evaluări de cursuri și seminare în semestrul I al anului universitar 2021/2022 la 4005 evaluări în semestrul I al anului universitar 2023-2024).

- Intervențiile reprezentanților mediului de business în cadrul activităților didactice a crescut în permanență. S-a implementat o procedură internă prin intermediul căreia, la începutul fiecărui semestru cadrele didactice anunță temele la care vor primi invitați, lista acestor teme fiind distribuită către partenerii facultății.
- Biblioteca facultății a fost îmbogățită anual cu noi titluri bibliografice care să asigure accesul studenților (onsite și online) la resursele cele mai relevante pentru domeniul de business – au fost achiziționate peste 200 de titluri noi în perioada 2020-2024, în valoare de aproximativ 65.000 lei. S-a oferit acces studenților la baze de date și platforme care să le permită elaborarea unor proiecte și lucrări de specialitate (de exemplu, Euromonitor și Turnitin).
- Premiile obținute de către studenții facultății la competițiile și olimpiadele naționale (Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, competițiile JA Romania sau ATALAS), precum și lucrările științifice elaborate de către aceștia sub coordonarea cadrelor didactice ale facultății (peste 35 de lucrări).
- Studenții facultății au avut posibilitatea dobândirii unei experiențe internaționale atât prin efectuarea unor mobilități de studiu în străinătate pe unul sau două semestre, respectiv prin participarea la programele de tip BIP organizate în cadrul facultății sau în străinătate.
- Îmbunătățirea permanentă a infrastructurii educaționale prin achiziționarea de echipamente, soft-uri, dispozitive și mobilier pentru dotarea sălilor în care se derulează activitățile didactice (de exemplu, la Cluj-Napoca au fost create două noi laboratoare informaticе, plus computerele din al treilea au fost înlocuite; la Bistrița a fost creat un laborator nou și computerele din al doilea au fost înlocuite; toate sălile vor fi dotate până în mai 2024 cu videoproiecție sau ecrane interactive; mobilierul din două săli de clasă a fost înlocuit în totalitate; crearea unui laborator dedicat turismului și ospitalității dotat cu soft-uri folosite de către firme în activitatea curentă).
- Au existat două sesiuni dedicate actualizării planurilor de învățământ la cerințele pieței muncii, sesiuni în cadrul căror s-a colectat feed-back de la mediul de business, alumni, studenți și cadre didactice.

I.2. Cercetare-dezvoltare-inovare

Activitatea de cercetare din cadrul facultății, având un pronunțat caracter aplicativ, a reprezentat atât o sursă pentru crearea de noi cunoștințe (la care studenții și partenerii facultății au fost parte integrantă), dar și de atragere a unor venituri suplimentare (finanțarea suplimentară obținută pentru această componentă depășind pentru prima dată finanțarea primită pe componenta educațională). Dintre rezultatele notabile obținute în ultimii patru ani, menționăm:

- Conferința Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism (MTBHT) a ajuns în acest an la cea de a patra ediție, crescând în vizibilitate și importanță. Rezultatele științifice prezentate în cadrul acesteia au fost publicate în jurnale de renume precum și în cadrul a două volume editate în cadrul editurii Springer.
- A fost înființat Centrul de Cercetare și Antreprenoriat în Turism și Ospitalitate (CeCATO), centru care a reprezentat o platformă pentru promovarea unor teme de cercetare comune la nivel de facultate, precum și pentru a oferi servicii de cercetare și consultanță pentru mediul de business.

- Studenții au fost implicați într-un număr tot mai mare în activitatea de cercetare, fiind încurajați să își prezinte rezultatele activității științifice atât în cadrul secțiunii dedicate studenților din cadrul conferinței MTBHT, precum și prin participarea la secțiunile Olimpiadei Naționale a Economiștilor în Formare.
- Două cadre didactice au obținut abilitatea în domeniul Administrarea afacerilor, aspect care creează premisele pentru crearea unei școli doctorale în orizontul de timp următor. Un alt cadru didactic al facultății a obținut abilitarea în domeniul Finanțe.
- Un colectiv interdisciplinar, coordonat de către un cadru didactic al facultății, a câștigat și implementat un proiect de cercetare exploratorie.

I.3. Relația cu societatea

Obiectivul urmărit în relația cu societatea a fost diversificarea tipurilor de parteneriate pe care facultatea le are cu societatea. Dintre principalele realizări în acest sens, menționăm:

- Reprezentanții mediului de business au fost implicați într-un număr tot mai mare în cadrul activităților didactice prin participarea la cursuri și seminare, respectiv prin efectuarea unor vizite de studiu. De asemenea, au avut un rol important în procesul de revizuire a planurilor de învățământ.
- S-au realizat primii pași în crearea comunității Alumni.
- Membrii comunității Alumni sunt implicați în activități didactice și mentorat.
- Colaborarea cu Asociația Studenților de la Business (ASB) s-a intensificat, conducând la realizarea împreună a mai multor proiecte dedicate studenților facultății, dar și comunității.
- Colaborarea cu partenerii din societate pentru diverse cauze sociale și de mediu (donării pentru elevi din medii defavorizate, plantare de copaci, etc.).

I.4. Resursa umană

Politica de resurse umane a fost construită pe baza planurilor individuale de carieră, prin intermediul cărora fiecare cadrul didactic a avut posibilitatea să aleagă una dintre direcțiile didactice, cercetare sau relație cu comunitatea. Cu scopul de a crește nivelul de implicare al personalului, precum și nivelului de satisfacție la locul de muncă au fost promovate și aprobată în Consiliul Facultății măsuri care s-au materializat în:

- Cadrelor didactice cu performanțe deosebite pe oricare dintre cele trei dimensiuni academice, li s-a redus gradul suplimentar de încărcare al normelor didactice cu una sau două ore convenționale.
- Anual s-a realizat o evaluare a activității profesionale derulate, în conformitate cu procedura implementată la nivel de UBB.
- A fost demarată o competiție interne a excelenței pentru a prioritiza între posturile necesare propuse pentru scoaterea la concurs (pe baza acestei proceduri au fost scoase la concurs până în momentul de față un post de profesor și două posturi de conferențiar).

I.5. Infrastructura facultății

Ne-am propus ca dezvoltarea durabilă să reprezinte o caracteristică definitorie a modului de gândire pentru personalul și absolvenții facultății. Planul de învățământ, precum și o parte din activitatea de cercetare, reflectă deja acest lucru, motiv pentru care ne-am concentrat eforturile și spre adaptarea infrastructurii facultății, fiind realizate următoarele:

- au fost instalate corpuri de iluminat de tip led în toate spațiile facultății;
- s-au luat măsuri pentru a face spațiul de desfășurare al activităților didactice mai inclusiv și mai accesibil persoanelor cu dizabilități: au fost create locuri speciale pentru persoanele cu mobilitate redusă, respectiv a fost instalat un sistem de semnalizare, solicitare suport și ghidare pentru persoanele care se confruntă cu situații de mobilitate redusă sau deficiență de vedere;
- au fost instalate recipiente pentru colectarea selectivă;
- s-a urmărit reducerea consumului de hârtie în activitatea administrativă;
- s-a început decorarea spațiilor facultății cu plante.

Pe lângă acestea, au fost renovate sălile de clasă, a fost înlocuit mobilierul și echipamentele suport (videoproiector, laptop), au fost create trei noi laboratoare informatiche (două la Cluj-Napoca și unul la extensia Bistrița), iar computerele din cele două inițiale au fost înlocuite, respectiv a fost asigurat accesul la diferite tipuri platforme pentru a facilita desfășurarea activității didactice și de cercetare.

Plecând de la aspectele prezentate anterior, și analizând obiectiv activitatea desfășurată în cadrul facultății, se pot identifica următoarele:

- Puncte forte:
 - o parte semnificativă a cadrelor didactice sunt persoane active din punct de vedere profesional și în afara facultății, fiind implicate în diferite tipuri de activități economice.
 - cadrele didactice sunt preocupate să folosească tehnici de predare inovativă, centrate spre facilitarea învățării.
 - studenții facultății beneficiază de calitatea de membru al UBB în alianța EUTOPIA, putând participa la programul Ecotopia sau la alte activități/evenimente care se desfășoară în cadrul alianței.
 - infrastructura facultății facilitează utilizarea unor mijloace de predare inovativă, atât ca urmare a echipamentelor existente (ecrane interactive, videoproiectoare smart, sisteme de videoconferință, computere), cât și a soft-urilor utilizate (pachete pentru simulare managerială, sau pachete specifice unor discipline).
 - biblioteca facultății este dotată cu publicații de referință la nivel internațional.
 - cadrele didactice și studenții au acces la platforme care le facilitează activitatea didactică și de învățare.
 - existența unor echipamente specifice domeniului neuroștiințelor, care vor sprijini dezvoltarea procesului educațional, științific, precum și a colaborărilor cu mediul de business.
 - comunicarea în cadrul facultății între cadrele didactice și studenți se realizează prin două canale oficiale – platforma MS Teams și contul de email instituțional.

- oportunitățile de dezvoltare a unor abilități interculturale sunt variate, numărul studenților implicați în proiecte educaționale derulate în colaborare cu mediul de afaceri sau cu universitățile partenere din țară și străinătate fiind în creștere.
- marea majoritate a cadrelor didactice dețin abilități de relationare interculturală ca urmare a experiențelor de predare la facultăți din străinătate.
- numărul studenților străini full-time la programele cu predare în limba engleză este în creștere.
- Puncte slabe
 - insuficiența spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice.
 - spații insuficiente pentru socializare, în care studenții să își petreacă timpul între ore.
 - conexiunea Wi-Fi deficitară.
 - comunitatea Alumni nu este încă suficient de dezvoltată.
 - nivel ridicat de încărcare al cadrelor didactice cu activități didactice.
 - poziționarea și diferențierea specializațiilor nu este suficient de accentuată.
 - recunoașterea în societate a Facultății de Business ca un promotor al spiritului antreprenorial este insuficientă.
- Oportunități
 - Creșterea nivelului de conștientizare a sectorului privat asupra faptului că o colaborare cu mediul universitar poate genera beneficii pentru toate părțile implicate.
 - Mediul economic din Cluj-Napoca și împrejurimi este în continuă dezvoltare, creând perspective de locuri de muncă atractive pentru absolvenți.
 - Absolvenții de liceu petrec o perioadă mare de timp în mediul online, facilitând utilizarea unor instrumente variate pentru promovarea serviciilor educaționale.
 - Formarea continuă devine o nevoie conștientizată pentru un număr tot mai mare de adulți.
- Amenințări
 - Contextul economic poate afecta pe termen scurt veniturile gospodăriilor, putând reduce cererea de servicii educaționale și crește rata de abandon. În acest context, Facultatea de Business, având un număr mic de locuri bugetate, ar putea resimți o scădere a numărului de candidați, în special pe specializațiile legate de domeniul ospitalității.
 - Oferta educațională în domeniul economic/administrarea afacerilor este variată și într-o continuă dezvoltare.
 - Interesul și capacitatea unui număr tot mai mare de absolvenți de liceu de a urma studiile la universități din străinătate (mai accentuat în cadrul masterelor).

II. Direcțiile de dezvoltare pentru perioada 2024-2029

Misiunea 1 – EDUCAȚIE

Facultatea de Business va promova un învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Îmbunătățirea continuă a calității procesului educațional și a impactului în

comunitate vor avea ca scop dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale ale absolvenților într-un context durabil.

Pentru a ne îndeplini obiectivele privind creșterea calității procesului educational, pe parcursul perioadei 2024-2029, vom implementa următoarele măsuri:

- *învățarea experiențială* va continua să reprezinte cea mai bună abordare pentru procesul educațional, dată fiind diversitatea profilurilor liceale sau universitare absolvite de către studenții facultății. Introducerea *soft-urilor de simulare a deciziilor manageriale* în procesul educational va dezvolta capacitatea de muncă în echipă și gândirea critică a studenților, în timp ce caracterul competitiv al simulărilor va crește nivelul de implicare al studenților, facilitând învățarea. De asemenea, achiziția unor *softuri dedicate industriei turismului și ospitalității* va permite studenților să dobândească deprinderi specifice extrem de folositoare pentru viitoarea carieră. Utilizarea *tehnologiilor neuroștiințifice* va permite dezvoltarea unor abordări inovative în cazul unor cursuri și seminare la diferite discipline de la nivel licență și master, respectiv va oferi absolvenților oportunitatea de a realiza lucrări de finalizare de studii prin care să exploreze modul în care întreprinzătorii, clienții sau acționarii își fundamentează deciziile.
- reprezentanți ai mediului de business vor continua să fie invitați în cadrul orelor de curs/seminar pentru a aduce o notă practică suplimentară subiectelor discutate.
- vor fi promovate în continuare vizitele de studiu și programele intensive de scurtă durată (derulate prin programul Erasmus+).
- organizarea unor seminare didactice cu scopul de a discuta și disemina bune practici în procesul educațional și de a dezbatе modalitățile de creștere a nivelului de implicare și a interacțiunii studenților în cadrul orelor. Aceste seminare vor crea pentru cadrele didactice ale facultății posibilitatea de a identifica și implementa tehnici inovative de predare.
- organizare unor sesiuni de instruire pentru a permite cadrelor didactice să deprindă cele mai relevante modalități de utilizare în procesul educațional a echipamentelor din dotare.
- procesul de evaluare a activităților didactice la finalul fiecărui semestru va continua să reprezinte o sursă importantă de idei de îmbunătățire a calității procesului didactic. La finalul fiecărei sesiuni de examene, se vor organiza întâlniri și discuții între cadrele didactice pe baza sugestiilor făcute de către studenți privind aspectelor apreciate, respectiv cele care ar trebui îmbunătățite.
- conținutul planurilor de învățământ va fi dezbatut o dată la fiecare trei ani cu principalii parteneri în procesul educațional, pentru a oferi absolvenților competențele necesare pentru o integrare mai ușoară pe piața muncii.
- identificarea împreună cu studenții a unor discipline facultative care să prezintă interes și relevanță pentru viitoarea carieră profesională a absolvenților.
- încurajarea studenților să participe la competiții naționale și internaționale, individual sau în echipe cu colegi din facultate sau din alte facultăți ale UBB.
- organizarea unor competiții interne de concepe de afaceri, precum și sprijinirea studenților în participarea la competiții similare organizate de către alte entități.
- organizarea unor workshop-uri pentru studenți în cadrul cărora să se faciliteze transferul cunoștințelor și competențelor dobândite în cadrul mobilităților Erasmus+
- biblioteca facultății va fi actualizată periodic cu publicații de referință la nivel internațional.

Pe lângă măsurile menționate anterior, pentru fiecare nivel de studii, vom urmări îndeplinirea următoarelor obiective:

- Licență
 - Creșterea atraktivității specializării Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba română și engleză) printr-o mai bună promovare a facilităților de studiu oferite. În acest sens se vor crea materiale de promovare și se vor organiza campanii de promovare.
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus+, cât și în regim CPV.
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare două programe de tip *double degree* pentru specializarea Administrarea afacerilor în limba engleză (cu FH Aachen și EM Normandie).
 - Explorarea potențialului de dezvoltare a unui program de neurobusiness.
- Masterat
 - Dezvoltarea unor noi programe de studii în parteneriat cu mediul de afaceri, precum și cu alte facultăți din cadrul UBB, orientate în special spre antreprenoriat și inovare cu scopul de a genera un impact semnificativ asupra comunității și de a oferi absolvenților perspective variate de carieră. Aceste programe pot lua naștere ca urmare a realizării unor parteneriate între mediul privat și cel academic.
 - Dezvoltarea unor noi programe de tip *double degree* pentru specializările în limba engleză. În momentul de față există în derulare trei programe de tip *double degree*, două pentru specializarea Administrarea afacerilor internaționale (cu FH Aachen și EM Normandie) și unul pentru specializarea Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional (cu University of Sassari).
 - Atragerea studenților străini atât prin programele Erasmus, cât și în regim CPV.
- Doctorat
 - Constituirea școlii doctorale în administrarea afacerilor pentru a oferi un ciclu complet de studii, răspunzând într-un mod adecvat solicitărilor venite din partea unui număr tot mai mare de absolvenți ai programelor de masterat.
- Învățământ netraditional
 - activitățile didactice de la învățământul la distanță se vor oferi cu precădere în format online.
 - programele de masterat de la forma de învățământ cu frecvență redusă vor fi derulate în paralel cu programele de la învățământul cu frecvență, oferind studenților posibilitatea de a avea acces la un volum mai mare de activități didactice decât minimul solicitat de către standardele naționale, contribuind în același timp și la o optimizare a cheltuielilor.
 - se va explora în continuare ideea de a demara programe de masterat cu frecvență redusă în limba engleză.
 - se va urmări creșterea numărului de studenți la ID și IFR prin elaborarea unor materiale de promovare și prin organizarea unor campanii de promovare.
 - elaborarea unor cursuri deschise în vederea creșterii nivelului de cunoaștere și educație al societății.
- Extensiile universitare

- Facultatea de Business desfășoară activități didactice la nivel licență în cadrul extensiei din localitatea Bistrița. În ultimii ani, s-a constatat o stabilizare a numărului de studenți admitiți în anul I în jurul valorii de 40 de studenți. Această situație ne permite să ne propunem identificarea unor soluții pentru a crește treptat numărul de studenți admitiți.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARE (CDI)

Activitatea de cercetare în cadrul facultății are un pronunțat caracter aplicativ, fiind concentrată în jurul temelor legate de antreprenoriat și inovare. Astfel, implicarea studenților, a reprezentanților mediului privat, a instituțiilor publice sau asociațiilor profesionale poate facilita crearea și diseminarea cunoașterii, precum și creșterea impactului facultății asupra societății. Am constatat că această abordare are capacitatea de a genera atât publicații științifice și proiecte de cercetare, precum și de a atrage venituri suplimentare pentru facultate, susținând astfel îndeplinirea obiectivelor strategice ale facultății.

Astfel, trebuie susținute în continuare:

- Aplicațiile pentru granturi de cercetare și implementarea lor
 - parteneriate cu sectorul privat pentru realizarea unor studii care să răspundă nevoilor acestora.
 - apelurile pentru sursele de finanțare competitive și necompetitive, naționale și internaționale, dedicate cercetării.
- Multi/inter/transdisciplinaritatea în cercetare
 - creșterea gradului de cooperare dintre cadrele didactice ale facultății, precum și cu specialiști din alte domenii din țară sau străinătate, cu scopul de a stimula caracterul multidisciplinar al activității de cercetare, dezvoltare și inovare
- conferința Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism (MTBHT) va fi susținută în continuare pentru:
 - a oferi oportunitatea de diseminare a rezultatelor activității științifice a cadrelor didactice și studenților
 - a crește vizibilitatea Facultății de Business la nivel național și internațional.
- Unități de cercetare
 - CeCATO va continua să reprezinte un liant între cadrele didactice ale facultății și mediul de business, reprezentând o sursă de creare și de transfer a cunoașterii către societate. Acesta va reprezenta și o modalitate de a stimula studenții să se implice în activitatea de cercetare.
 - Crearea unui laborator de neurobusiness în cadrul CeCATO va focaliza interesul mai multor cadre didactice și studenți spre teme de cercetare inovative, interdisciplinare, creând în același timp oportunități de colaborare cu laboratoare similare din țară și străinătate, dar și cu mediul de business pentru identificarea unor soluții practice la provocările cu care companiile se confruntă.
- Reviste științifice ale UBB
 - Studia Universitatis Babes-Bolyai, Seria Negotia este o revistă *open access*, editată în cadrul facultății, fiind indexată în mai multe baze de date internaționale, printre care și ERIH PLUS din anul 2015.
 - Principalele obiective pentru perioada 2024-2029 sunt legate de menținerea periodicității de apariție și de creșterea calitativă a articolelor publicate.

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

Parteneriatele Facultății de Business cu societatea vor continua să se diversifice, urmărind următoarele aspecte:

- consolidarea comunității Alumni a facultății
- creșterea numărului reprezentanților mediului de afaceri (inclusiv Alumni) implicați în programe de mentorat, sau care oferă oportunități de internship și burse private studenților facultății
- constituirea unui centru suport pentru relația cu societatea și mediul de business
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri în activitățile didactice, prin:
 - creșterea numărului de intervenții în cadrul cursurilor și seminariilor
 - sprijinirea organizării unor vizite de studiu
 - organizarea unor workshop-uri/conferințe pe temele dezbatute în cadrul cursurilor și seminarelor
 - realizarea unor studii de caz (sau a altor materiale educaționale) ca urmare a colaborării dintre cadrele didactice și reprezentanții mediului de afaceri
 - solicitarea periodică de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate, cu scopul de a crește caracterul pragmatic/aplicativ al acestora și pentru a asigura o corelație între competențele dobândite de către studenți și necesitățile mediului economic
- stimularea parteneriatelor sub forma contractelor de consultanță cu mediul de afaceri
- pentru a menține o bună colaborare cu sfera preuniversitară, vom continua activitățile de promovare a ofertei educaționale (prin programul ASB, tUBBusiness) și de selecție a absolvenților de liceu (prin Concursul de cunoștințe). Aceste abordări au fost de succes în perioada 2020-2024, rezultatul fiind o selecție mai bună a absolvenților și o reducere a ratei de abandon de la finalul anului I de studiu. Această abordare oferă absolvenților de liceu posibilitatea să cunoască mai bine specificul domeniului administrarea afacerilor și care sunt perspectivele lor de carieră. Pe lângă aceste două măsuri, vor mai fi organizate:
 - sesiuni de orientare în carieră (online și/sau on-site)
 - cursuri demonstrative (online și/sau on-site)
 - evenimente de tipul ziua porților deschise/caravane de promovare, împreună cu membrii Asociației Studenților de la Business (ASB) și alți studenți ai facultății
 - competiții pentru elevii de liceu (de tipul târgurilor de firme de exercițiu).

III. RESURSĂ UMANĂ ȘI STUDENȚI

Strategia de resurse umane propusă pentru perioada 2024-2029 se bazează pe principiile și mecanismele stabilite și implementate deja la nivelul facultății, având ca scop să stimuleze creșterea nivelului de implicare a personalului, să determine asumarea responsabilității pentru activitățile desfășurate și să asigure creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă.

- Motivarea resursei umane, se va face prin:

- continuarea implementării mecanismului planurilor individuale de carieră, care să ofere un mediu de lucru flexibil, în care fiecare persoană să își poată găsi echilibrul dorit între viața personală și cea profesională
 - reevaluarea și actualizarea periodică a activităților incluse în planul individual de carieră și a volumului de ore asociat acestora
 - implementarea mecanismului de diferențiere a încărcării normelor didactice de bază în funcție de performanțele academice înregistrate de către cadrele didactice
 - diferențierea beneficiilor (financiare și non-financiare) primite de fiecare angajat în funcție de rezultatele evaluării nivelului de implicare și atașament față de facultate
 - menținerea unui mediu de lucru în care fiecare angajat să simtă că este tratat corect și echitabil
 - sprijinirea personalului facultății în demersurile de perfecționare (participarea la stagii/cursuri de formare legate de specificul disciplinelor predate, de folosirea unor instrumente moderne în educație, de aprofundarea/asimilarea unor metode care să îi ajute în activitatea de cercetare sau de perfecționare a utilizării unor pachete software care să îi ajute în desfășurarea activității administrative)
 - acordarea unor fonduri pentru dezvoltarea profesională a întregului personal administrativ al facultății
 - investigarea nivelului de satisfacție la locul de muncă și identificarea modalităților de creștere a gradului de satisfacție
- Atragerea și recrutarea resursei umane – majoritatea cadrelor didactice ale Facultății de Business se regăsesc în situația de a avea un nivel ridicat de încărcare cu activități didactice, aspect care reduce timpul pe care acestea îl au disponibil pentru îndeplinirea celoralte responsabilități. Astfel, se va urmări:
 - creșterea numărului de cadre didactice titulare pe perioadă determinată și nedeterminată, în funcție de nevoile existente, în special pentru posturile de asistent și lector
 - acoperirea orelor aflate la plata cu ora, care nu pot fi susținute de către personal al UBB, cu specialiști în domeniu.
- Evaluarea resursei umane – plecând de la procedurile existente la nivelul UBB, la nivelul Facultății de Business, evaluarea performanței cadrelor didactice se va realiza conform procedurilor existente, în funcție de:
 - modul de îndeplinire a activităților asumate prin planul individual de carieră academică
 - feed-back-ul studenților cu privire la activitățile didactice desfășurate
 - nivelul de implicare și atașament a personalului față de facultate

Studenții sunt considerați parteneri activi în procesul educațional și administrativ, care își asumă rolul și care își conștientizează drepturile și responsabilitățile, fiind dispuși să se implice pentru a-și aduce o contribuție ori de câte ori este nevoie. Din această perspectivă, relația dintre studenți și facultate se caracterizează prin crearea unui mediu propice dialogului și prin încurajarea exprimării opiniiilor:

- conducerea facultății realizează periodic întâlniri cu studenții și reprezentanții acestora pentru a discuta aspecte care țin de activitățile didactice și de viața studențească;
- reprezentanții studenților în Consiliul Facultății și ai ASB sunt implicați și consultați în deciziile care îi privesc direct pe studenți – în fiecare lună, conducerea facultății va organiza o întâlnire cu ei pentru a dezbată și identifica soluții la nevoile studenților;
- facultatea va colabora cu reprezentanții studenților și ai asociației în realizarea proiectelor dedicate comunității Facultății de Business;
- fiecare program, pe an de studiu și grupe are desemnați studenți reprezentanți cărora li se transmit informațiile necesare pentru a fi diseminat;
- fiecare grupă de studenți are trecută în orar o oră de tutorat pe săptămână în cadrul căreia, pe lângă clarificarea unor aspecte administrative, studenții supun discuției diverse aspecte de interes pentru ei;
- Cu toate că măsurile întreprinse până acum în vederea reducerii abandonului au dat rezultate, reducerea abandonului academic va reprezenta o preocupare continuă, pentru care vor fi implementate următoarele măsuri:
 - organizarea unei săptămâni de acomodare și informare la începutul anului universitar pentru studenții anului I, nivel licență
 - promovarea canalelor oficiale de comunicare cu studenții – emailul instituțional și platforma MS Teams
 - organizarea de cursuri remediale (în special pentru matematică)
 - reorganizarea orelor de tutorat din orarul studenților
 - crearea unei strategii adecvate de atragere și selecție a absolvenților de liceu.

IV. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

Pe parcursul perioadei 2024-2029, scopul definit cu privire la activitatea administrativă este de optimizarea modul de desfășurare al activităților. Pentru realizarea acestui obiectiv, se vor avea în vedere următoarele aspecte:

- încurajarea personalului administrativ de a identifica modalități mai eficiente/eficace de realizare a activităților curente
- identificarea proceselor/fluxurilor informaționale care pot fi digitalizate
- folosirea semnăturii electronice pentru un număr cât mai mare de documente
- identificarea nevoilor de formare și perfecționare profesională a personalului administrativ și sprijinirea acestora în procesul de perfecționare
- dezvoltarea unei politici de motivare și recompensare a activității, corespunzător performanțelor și nivelului de implicare
- utilizarea în continuare a email-ului instituțional (a grupurilor de email) și a platformei MS Teams pentru comunicarea tuturor aspectelor care țin de activitatea administrativă (în relație cu cadrele didactice și studenții).

Existența unor condiții optime de muncă și studiu, menite să faciliteze atât performanța și creșterea competitivității cât și să asigure satisfacția profesională și personală, necesită o **infrastructură** adecvată. Din perspectiva Facultății de Business, pentru a asigura premisele îndeplinirii obiectivelor stabilite anterior, este necesară și implementarea următoarele măsuri:

- identificarea, împreună cu reprezentanții conducerilor celorlalte facultăți/entități din clădirea de pe strada Horea nr. 7, a unor soluții de utilizare reciproc avantajoasă a sălilor pentru activitățile didactice și a spațiilor pentru birouri. Lipsa unor spații adecvate desfășurării activităților didactice și administrative reprezintă principala problemă a facultății din perspectiva infrastructurii;
- personalizarea și amenajarea spațiului existent pentru a deveni mai primitor pentru studenți și cadrele didactice. Se vor avea în vedere:
 - renovarea amfiteatrului (schimbarea meselor și scaunelor, respectiv finalizarea procedurii de achiziție a unei instalații de aer condiționat);
 - renovarea mobilierului din sălile de seminar pentru a permite o flexibilitate mai mare în realizarea procesului didactic;
 - renovarea și reorganizarea spațiilor din biblioteca facultății;
 - renovarea spațiilor sanitare din clădire;
 - renovarea birourilor cadrelor didactice;
 - înlocuirea echipamentelor depășite moral (videoproiectoare, computere etc.) din sălile de clasă sau aflate în utilizarea cadrelor didactice;
 - instalarea unor prize în pardoseala sălilor de clasă/aparente pe mobilier pentru a încuraja studenții să folosească laptop-uri pe parcursul activităților didactice;
 - asigurarea condițiilor de igienă adecvate în toate spațiile facultății;
- achiziționarea unor licențe pentru pachetele software dedicate, utilizate în activitatea didactică sau de cercetare;
- finalizarea noului site al facultății;
- (cel puțin) păstrarea abonamentelor existente care facilitează cadrelor didactice și studenților accesul la biblioteci virtuale, baze de date cu publicații științifice etc.

V. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ

Continuarea dezvoltării facultății trebuie realizată în condițiile asigurării sustenabilității financiare pe termen mediu și lung. Din această perspectivă, vom avea în vedere următoarele măsuri:

- creșterea veniturilor din sursele de finanțare tradiționale
 - urmărirea criteriilor pe baza cărora se va repartiza finanțarea suplimentară, în special pe componenta de cercetare, și implementarea unor măsuri care să ducă la îndeplinirea cât mai bună a acestor criterii;
 - promovarea concursului de cunoștințe ca instrument de selecție a candidaților pentru a asigura reducerea ratei de abandon (în special pe parcursul primului an de studii);
 - promovarea ofertei educaționale la târgurile internaționale la care participă delegații ale UBB cu scopul creșterii numărului de studenți străini în regim de cont propriu valutar;
 - stimularea personalului facultății să identifice și aplice pentru obținerea unor proiecte de cercetare;
 - stimularea publicării rezultatelor activității de cercetare în jurnale de prestigiu.
- identificarea unor surse alternative pentru finanțarea activității

- parteneriate cu mediul privat, direcționate în special pentru îmbunătățirea infrastructurii facultății și pentru finanțarea activității de cercetare-dezvoltare-inovare;
- stimularea cadrelor didactice să aplice pentru obținerea unor granturi/fonduri oferite de către UBB (de exemplu, granturile pentru susținerea competitivității angajaților, granturile de dezvoltare profesională didactică, Competiția calității în tehnologia ID) sau de către organisme externe (vouchere obținute în urma unor recenzii efectuate pentru publicații științifice, proiecte cu finanțare europeană, granturi SEE și norvegiene etc.);
- identificarea unor modalități de optimizare a cheltuielilor
 - prioritizarea cheltuielilor efectuate, în concordanță cu obiectivele urmărite;
 - conducerea unei evidențe trimestriale detaliate a evoluției cheltuielilor (și veniturilor);
 - repartizarea achizițiilor între bugetele de la învățământul cu frecvență și cel de la învățământul la distanță;
 - organizarea activităților didactice de la specializarea Administrarea afacerilor, învățământ cu frecvență, de la extensia Bistrița în regim mixt, cu respectarea standardelor ARACIS.



CURRICULUM VITAE

INFORMAȚII PERSONALE

Nume **TOADER VALENTIN**
Adresă **CLUJ – NAPOCA**
Telefon **0740 828 618**
E-mail **valentin.toader@ubbcluj.ro**
Naționalitate **română**
Data și locul nașterii **19.05.1980, DEJ**



EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	04.2013 – prezent (din Aprilie 2020, Decan al Facultății de Business, Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca)
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar, doctor în Relații Economice Internaționale
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">➔ Pregătirea și predarea disciplinelor de nivel licență (Macroeconomie, Economia firmei, Economia Serviciilor Turistice și de Ospitalitate) și masterat (Economie Managerială, Global economics, Economie și politici în turismul internațional, Turism urban)➔ Evaluarea activității studenților pe parcursul și la finalul semestrului➔ Coordonarea de lucrări de diplomă și dizertație
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	03.2009 – 03.2013
Funcția sau postul ocupat	Lector, doctor în Relații Economice Internaționale
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">➔ Pregătirea și predarea cursurilor și seminarilor la disciplinele de Politici Macroeconomice, Economia Industriei Ospitalității și Economie Managerială➔ Evaluarea activității studenților pe parcursul și la finalul semestrului➔ Coordonarea de lucrări de diplomă și dizertație
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	10.2003 – 02.2009
Funcția sau postul ocupat	Asistent titular
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">➔ Pregătirea și predarea seminarilor la disciplinele de Bazele Economiei Concențiale, Microeconomie și Politici Macroeconomice➔ Evaluarea activității studenților pe parcursul semestrului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>10.2004 – 07.2008</p> <p>Doctor în domeniul Relații Economice Internaționale / Diplomă de Doctor</p> <p>⇒ Relații Economice Internaționale, Politica monetară în UE și România, Inflația</p> <p>⇒ Tema de cercetare: „Analiza evoluției inflației în România în perspectiva adoptării euro”</p> <p>Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Studii Europene</p> <p>ISCED 31</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>10.2002 – 08.2003</p> <p>Diplomă de Master în specializarea Administrarea Afacerilor</p> <p>Conducerea profitabilă a afacerilor, Strategii de afaceri, Comerț electronic, Selectarea și promovarea personalului, Managementul riscului, Tranzacții financiare internaționale</p> <p>Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business</p> <p>ISCED 34</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>10.1998 – 08.2002</p> <p>Economist licențiat în profilul Economic / Diplomă de licență</p> <p>Organizații și firme, Managementul firmei, Marketing, Finanțe, Contabilitate, Economie, Tehnologia informației, Managementul resurselor umane, Analiză economică și finanțiară, evaluarea afacerilor, Control și audit finanțiar, Comportamentul consumatorului, Drept comercial</p> <p>Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business</p> <p>ISCED 34</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>02.2002 – 08.2002</p> <p>-</p> <p>⇒ Management, Marketing, Tehnici de vânzări, Publicitate</p> <p>⇒ Membru în cadrul unei firme de exercițiu</p> <p>Institut d' Enseignement Supérieur de Namur, Belgia în cadrul unui program ERASMUS</p> <p>ISCED 34</p>
<p>Perioada</p> <p>Calificarea / diploma obținută</p> <p>Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite</p> <p>Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare</p> <p>Nivelul în clasificarea națională sau internațională</p>	<p>09.1994 – 08.1998</p> <p>Diplomă de Bacalaureat</p> <p>Informatică, Matematică, Limba și literatura română, Economie</p> <p>Colegiul Național „Andrei Mureșanu” Dej</p> <p>ISCED 48</p>

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE

PROFESIONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Limba engleză

Limba franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator începător	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator independent	A2	Utilizator independent

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini organizatorice

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Alte competențe și aptitudini

Permis(e) de conducere

Informații suplimentare

Empatic, asertiv; îmi place să îi ajut pe cei din jurul meu; îmi place să lucrez în echipă

- ➔ Mai 2011 – Aprilie 2013: *Coordonator regional al subproiectului Innovative and Responsible Tourism Territories (IART Territories)*, din cadrul proiectului SMART+, finanțat prin programul de cooperare interregională INTERREG IVC. Valoarea proiectului 53.492 euro. Perioada de implementare 05.2011 – 04.2013.
- ➔ 2014-2020: *Director de studii în cadrul departamentului Servicii de Ospitalitate*

WINDOWS, MICROSOFT OFFICE, INTERNET

Hobby: fotbal, baschet, volei

Categoria B

- ➔ Auditor și Expert în Calitate în Educație
- ➔ Membru în comisiile de susținere a lucrărilor de licență și disertație (anual din 2005)
- ➔ Participarea la conceperea și realizarea activităților de promovare a facultății
- ➔ Stagii de predare Erasmus la Universidad San Jorge (Zaragoza, Spania, 2013), ESEIG, Politecnico do Porto, (Vila do Conde, Portugalia, 2015, 2016, 2017, 2019, 2022), CETT Barcelona (Barcelona, Spania, 2016), University of Girona (Girona, Spania, 2017), University of Jadavpur (Calcuta, India, 2017), University of Granada (Granada, Spania, 2018), Universite Cadi Ayyad (Marrakech, Maroc, 2018), Saxion University of Applied Sciences (Deventer, Olanda, 2019, 2020), ESIC Business&Marketing School (Valencia, Spania, 2019), University of Sassari (Sassari, Italia, 2021), University of Sarajevo (Sarajevo, Bosnia și Herțegovina, 2022, 2023), University of Szeged (Szeged, Ungaria, 2023)
- ➔ Stagiul Erasmus de staff training la EM Normandie (Le Havre, Franța, 2014, 2022)

TOADER VALENTIN

ACTIVITATEA DE CERCETARE
CONF.UNIV.DR. VALENTIN TOADER

Articole publicate în reviste recunoscute ISI

1. **Toader Valentin**, Negrușa Adina-Letitia, Bode Oana-Ruxandra, Rus Rozalia-Veronica (2021), Analysis of price determinants in the case of Airbnb listings, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 35(1), 2493-2509, DOI: 10.1080/1331677X.2021.1962380
2. Negrușa Adina-Letitia, **Toader Valentin**, Rus Rozalia-Veronica, Cosma Smaranda-Adina (2016), Study of Perceptions on Cultural Events' Sustainability, SUSTAINABILITY, Volume: 8 Issue: 12, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su8121269
3. Cosma Smaranda-Adina, Bota Marius, Fleseriu Cristina, Negrușa Adina-Letitia, **Toader Valentin**, Rus Rozalia-Veronica (2016), Some Considerations Regarding Motivations and Overall Perceptions on Film Festivals, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume: 18, Special Issue: 10, Pages: 929-943, 2016, ISSN: 1582-9146, WOS:000388624700015
4. Negrușa Adina-Letitia, **Toader Valentin**, Sofica Aurelian, Tutunea Mihaela-Filofteia, Rus Rozalia-Veronica (2015), Exploring Gamification Techniques and Applications for Sustainable Tourism, SUSTAINABILITY, Volume: 7, Issue: 8, Pages: 11160-11189, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su70811160
5. **Toader Valentin**, Rus Rozalia-Veronica, Rus Flaviu-Calin (2009), The private perceptions regarding the National Bank of Romania's independence, Social_Sciences_Citation, Transylvanian Review of Administrative Science, 27E, 2009, P.262 – 270

Articole publicate in reviste indexate BDI

1. Gavrăs Ionuț Laurențiu, **Toader Valentin**, The Probability of Uncertainty: Romania's Growth Perspectives, Volum Nr: XXX, 1, Pagina: 71 - 81, 2021, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, ISSN: 1222-569X
2. Gavrăs Ionuț Laurențiu, **Toader Valentin**, ROMANIA'S LONG-TERM GROWTH PERSPECTIVES, Volum Nr: LXV, 2, Pagina: 29 - 48, 2020, Studia UBB Negotia, ISSN: 1224-8738
3. Ferreira F.A., Bode Oana-Ruxandra, Rus Rozalia-Veronica, **Toader Valentin** (2019), The Influence of Hotel Attributes on Room Rates. The Case of Bucharest, Volum Nr: 2/2018, Pagina: 5-22, 2019, Studia UBB Negotia, ISSN: 1224-8738
4. Negrușa Adina-Letitia, Toader Valentin, Vidican-Manci Liviu, Study of Romanian Pilgrimage Tourism Products – A Cultural Behavior Approach (2015), Revista de Management Comparat International, p. 574-590
5. Toader Valentin, Gica Oana-Adriana, Innovation in rural tourism - evidence from Cluj County (2014), Studia UBB Negotia, 2014, P.57-74
6. Sofică Aurelian, Toader Valentin, Human Resource Recruiting Techniques in Rural Tourism - Cluj County, Romania, Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia, 1/2013, (indexat EBSCO, REPEC)
7. Toader Valentin, Bota Marius, Negrușa Adina-Letitia, Gavrilătean Marius-Dan, Tutunea Mihaela-Filofteia, Networks, clusters and innovation in Romanian tourism, WorldCat, Ulrich, Cabell, ProQuest, EBSCO, <http://www.ebscohost.com/>, International Journal of Arts and Science, 2013, P.81-89
8. Negrușa Adina-Letitia, Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, Instruments for developing network/cluster. Case Study Smegonet Life Science Network. , Cabells, ProQuest, Ulrich , ulrichsweb.serialssolutions.com, www.proquest.com, www.cabells.com, International Journal of Business and Management Studies, 2013, P.45-54
9. Toader Valentin, Gidiu Valeria, Social and economic factors affecting population in Romania, Analele Universitatii din Oradea - Stiinte Economice, 2012, p. 630 - 635 (indexat REPEC, DOAJ, EBSCO, CABEILLS)
10. Carmen Maria Gut, Magdalena Vorzsak, Toader Valentin, Demographic evolutions in Romania - impact on labor supply, Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia, 3/2011, 53 - 61, (indexat EBSCO, REPEC)
11. Gidiu Valeria, Toader Valentin, Analysis of economic gaps between urban and rural Romanian areas, Analele Universității din Oradea - Științe Economice, 2011, P.186-192 (indexat RePec, DOAJ, EBSCO, Cabells, Scipio, Scopus)
12. Toader Valentin, The economic effects of tourism: the case of Romanian economy, Studia Universitatis. Negotia, 2011, P.53-65 (indexat EBSCO, CABEILLS, REPEC, PROQUEST)
13. Toader Valentin, Gut Carmen-Maria, Vorzsak Magdalena, Credibility and Transparency - Sources for the Improvement of Macroeconomic Performances, Analele Universitatii din Oradea - Stiinte Economice, 2009, P.605-610 (indexat EBSCO, DOAJ și REPEC)
14. Toader Valentin, Vorzsak Magdalena, Gut Carmen-Maria, Analysis of travel agents performances during the economic crisis - case of Cluj County, Romania, Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia , 2009, P.89-102 (indexat REPEC și ProQuest ulrichsweb.com™)

15. Toader Valentin, The analysis of the Romanians' knowledge on inflation phenomenon, *Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia*, 3/2009, P.133-140 (indexat EBSCO și REPEC)
16. Toader Valentin, Luca Traian Ionut, Gut Carmen-Maria, Rus Rozalia-Veronica, Consumers' inflation expectations in Romania, *International Journal of Business Research*, Vol. 8, No. 4, 2008, P.145-149 (indexat Cabells și EBSCO)
17. Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, Business intelligence for hotels' management performance, *International Journal of Business Research (IJBR)*, 2008, P.150-154 (indexat Cabells și EBSCO)
18. Toader Valentin, Rus Rozalia-Veronica, Evaluation Of National Bank Of Romania Monetary Policy Credibility, *Analele Universității din Oradea - STIINTE ECONOMICE*, 2008, P.452-457 (indexat REPEC, DOAJ, EBSCO)
19. Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, Spreadsheet-based decision support systems, DOAJ, Cabells, <http://doaj.org/>, <http://www.cabells.com/index.aspx>, *Analele Universității din Oradea-Ştiințe Economice*, 2008, P.1480-1485
20. Toader Valentin, Rus Rozalia-Veronica, The impact of inflation expectations on Transylvanian SME's activity, *Studia Universitatis Babes-Bolyai - Negotia*, 2007, P.173-187 (indexat REPEC și ProQuest ulrichsweb.com™)
21. Toader Valentin, Monetarism versus Neo-Keynes: a comparative analysis of Romanian inflation process causes , Central and Eastern European Online Library , <http://www.ceeol.com/index.aspx> ; *Studia Universitatis Babes-Bolyai - Negotia* , 2007, P.99-109

Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective în edituri internaționale

1. Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Innovation in product/service development and delivery, in *The Routledge Handbook of Hospitality Marketing*, Routledge Chapman & Hall, 2018

Cărți publicate în edituri recunoscute CNCSIS

1. Cocean Radu, Moisescu Ovidiu Ioan, Toader Valentin, carte, Economie si planificare strategica in turism, RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2014, P. 381
2. Bolog Cristina, Toader Valentin, Bota Marius, Sofica Aurelian, carte, Comori Turistice Clujene. Trasee turistice in județul Cluj, RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2013, P. 168
3. Toader Valentin, Sofica Aurelian, Mocan Gabriela Ioana, Bota Marius, Petrescu Dacinia-Crina, Gica Oana-Adriana, Balint Cristina-Ioana, Tutunea Mihaela-Filofteia, Bune practici în turismul rural din județul Cluj, Risoprint, Cluj-Napoca, 2012, P. 126
4. Vorzsak Magdalena, Guț Carmen-Maria, Toader Valentin, Piața, concurență și preturi, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2011, P. 270
5. Toader Valentin, Analiza evoluției inflației în România în perspectiva adoptării EURO, Risoprint, Cluj-Napoca, 2009, P. 322
6. Vorzsak Magdalena, Gut Carmen-Maria, Toader Valentin, Microeconomia Entităților Economice, ALMA MATER, Cluj-Napoca, 2007, P. 231
7. Vorzsak Magdalena, Toader Valentin, Macroeconomie, Alma mater, Cluj-Napoca, 2004, p. 249
8. Vorzsak Magdalena, Toader Valentin, Microeconomie, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004, p. 213
9. Vorzsak Magdalena, Toader Valentin, Bazele Economiei concurențiale, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2003, p. 189

Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

1. Toader Valentin, Rus Rozalia-Veronica, Bode Oana-Ruxandra, Pricing Approaches on Airbnb. The Case of 2020 New Listings in Porto, pp: 103 - 115, 2022, Remodelling Businesses for Sustainable Development. ICBHT 2022. Springer Proceedings in Business and Economics, Conferință: ICBHT 2022: International Conference on Modern Trends in Business Hospitality and Tourism, Editură: Springer Cham, Editor: Negruș A.L. Coroș M.M., ISBN: 978-3-031-19655-3, Web: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-19656-0#toc>
2. Toader Valentin, Bode Oana-Ruxandra, Rus Rozalia-Veronica Pricing Strategies of Porto's Airbnb New Listings, pp: 425 - 432, 2022, Proceedings of the 5th International Conference on Tourism Research - ICTR 2022, Editură: Academic Conferences International Limited Reading UK, Editor: Candida Silva Monica Oliveira Susana Silva, ISBN: 978-1-914587-32-0, ISSN: 2516-3604, Web: <https://papers.academic-conferences.org/index.php/ictr>,
3. Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Cosma Smaranda, Bota Marius, Fleșeriu Cristina, The Analysis of TIFF'S Participants Perceptions on Event's Sustainability, ENTREPRENEURSHIP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY - 4th edition on Sustainable Hospitality, p. 5-9, 2016, ISBN: 9789735318543

4. Pop Cornelia, Toader Valentin, An analysis of FDI flows in Romanian hotel and restaurant sector, Entrepreneurship in the Hospitality Industry 2016 4th edition, p. 227 - 237, 2016
5. Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Analysis of Film festival's role for local tourism development. Case study of TIFF in Cluj-Napoca, Romania, VII International Conference on Cinema& Tourism, p.6-14, 2016, Art&Tur
6. Toader Valentin, Negrușa Adina Letiția, Cosma Smaranda Adina, Bolog Cristina, Oprea Marius, Rus Rozalia Veronica, Analysis of tourists' behavior in Cluj-Napoca, Romania, Smart Tourism Congress Barcelona, p. 1-9, 2016
7. Petrescu Dacina-Crina, Dragan Alina Aida, Toader Valentin, The Theory of Planned Behaviour on the Online Search for Touristic Information: Smartphone vs. Computer. A Case on Young Romanian Consumers and a Macroeconomic Perspective, IMAT, 2015, p. 373 - 392
8. Gică Oana-Adriana, Toader Valentin, Moisescu Ovidiu, An Investigation of Entrepreneurial Traits of Rural Tourism Entrepreneurs, INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM, INFORMATION SOCIETY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, 2ND ED, ACADEMIA BRÂNCUȘI HOUSE PUBLISHER, 2015, p. 15
9. Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Cosma Smaranda Adina, Bolog Cristina, Cultural tourist's behavior – Case study foreign tourists in Cluj-Napoca, „Conference "Science in Technology" (SCinTE 2015) Proceeding, p. 187 - 190, TEI of Athens, D. Triantis, 2015
10. Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Sofică Aurelian, Characteristics of Innovative Entrepreneurs in Rural Tourism, Conference "Science in Technology" (SCinTE 2015) Proceeding, TEI of Athens, D. Triantis, 2015
11. Dragan Alina-Aida, Toader Valentin, Petrescu Dacina-Crina, Development Potential of Ecotourism in Romania and Europe: Links Between a Macroeconomic Perspective and Consumer Profile, Trends in Hospitality. Proceedings of the International "Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry", 3rd ed, 9-11 Oct 2014, Risoprint, 978-973-53-1395-1, EBSCO, 2014, P. 135-145
12. Negrușa Letiția Adina, Toader Valentin, Study of pilgrimage tourism supply, Trends in Hospitality. Proceedings of the International "Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry", 3rd ed., 9 - 11 Oct 2014, Risoprint, 978-973-53-1395-1, EBSCO, 2014
13. Adina Letiția Negrușa, Marius Bota, Dacina Crina Petrescu, Valentin Toader, Successful Factors for Developing Business Networks in Life Science: A Case Study from Cluj County, Romania, Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport and Logistics, 2013, 293-300, ISBN: 978-616286002-7
14. Valentin Toader, Aurelian Sofică, Crina Petrescu, Adina Negrușa, Cristina Balint, Best Practices in Developing Rural Tourism in Cluj County, Romania, Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport and Logistics, 2013, 511-518, ISBN: 978-616286002-7
15. Valentin Toader, Adina Letiția Negrușa, Aurelian Sofică, Rozalia Veronica Rus, Characteristics of innovative entrepreneurs in rural tourism, Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability. The 4th International Conference on Tourism - 2013 CACTUS, 13-16 Nov. 2013
16. Valentin Toader, Oana Adriana Gică, Rozalia Veronica Rus, Innovation in the activity of SMEs acting in Cluj county rural tourism, Proceedings of International Conference Small and Medium Sized Enterprises in A Globalized World, VI-th Edition Cluj-Napoca, 25-28 Sept. 2013
17. Petrescu Dacina-Crina, Dragan Alina Aida, Toader Valentin, Sustainable tourism as couterbalance for profit oriented economy and consumers expanding needs, EHI, Risoprint, 2012, P. 135-141
18. Toader Valentin, Gidiu Valeria, The Study of Nominal Convergence in European Union, conferinta ISI, Procedia Economics and Finance, Elsevier, Editor: Daniel Stefan, Calin-Adrian Comes, 2212-5671, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00243-2](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00243-2), 2012, P. 871-876
19. Toader Valentin, The impact of economic crisis on the Travel agents Performances in Cluj-Napcoa, Romania, International Conference Marketing and Entrepreneurship, ISBN: 978-605-5782-06-1, 2009, 871 - 878
20. Tutunea Mihaela-Filofteia, Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, Online Distribution Services in the Hospitality Industry in the City of Cluj-Napoca, Romania, WSEAS International Conference on CULTURAL HERITAGE and TOURISM (CUHT '09) Rodos, 22-24 iulie 2009, WSEAS Press, Editor: WSEAS Press, 978-960-474-103-8, ISSN: 1790-2769, www.wseas.org, 2009, P. 45-51
21. Tutunea Mihaela-Filofteia, Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, The perception of business students from Romania regarding online learning, WSEAS Int.Conf. on E-ACTIVITIES, Cairo, Egipt , WSEAS Press, Editor: Wseas, 978-960-474-047-5, www.wseas.org, 2008, P. 111-116
22. Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin, Tutunea Mihaela-Filofteia, MICROSOFT OFFICE APPLICATIONS TOOLS FOR REDUCING THE COST OF POLLS, Proceedings of the 7th WSEAS International Conference on E-ACTIVITIES, WSEAS Press, Editor: "", 978-960-474-047-5, www.wseas.org, 2008, P. 117-121
23. Valentin Toader, NBR Monetary policy transparency, Proceedings of the 4th International Conference Economy and Transformation Management, 2008, 554 - 562, ISSN: 1842-4880

24. Toader Valentin, Monetarism versus Neo-Keynesianism: a comparative analysis of Romanian inflation process causes , Studia Universitatis Babes-Bolyai - Negotia, 2007, P.99-109 (indexat REPEC și ProQuest ulrichsweb.com™)
25. Toader Valentin, Gut Carmen-Maria, Analyze of stagflation phenomenon in the Romanian economy during the transition time, American Romanian Academy of Arts and Sciences, California, USA, <http://www.meca.polymtl.ca/ion/ARA-AS/index.htm>, Annual ARA Congress Proceedings, 2007, P.441-444
26. Toader Valentin, Chifu Ioan-Cristian, The impact of Romanian-Hungarian Commerce on Romanian western boundary counties, 4th International Conference for Young Researchers, Hungary, Godollo, Szent Istvan University, Hungary, Editor: **, 2006, P. 259-265, ISBN: 963-9483-67-2
27. Vorzsak Magdalena, Toader Valentin, The perspectives of rural tourism in village Gornesti, Mures county, Romania, 3rd International Conference of Young Researchers, Szent Istvan University, Editor: **, 2004, P. 415-422, ISBN: 963-9483-44-3

Proiecte instituționale-directori:

1. Toader Valentin, INNOVATIVE AND RESPONSIBLE TOURISM TERRITORIES, 53492 EURO, altele nationale, MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR , Bota Marius/membru echipa, Chifu Ioan-Cristian/membru echipa, Cosma Smaranda-Adina/membru echipa, Gavriletea Marius-Dan/membru echipa, Negrușa Adina-Letitia/membru echipa, Rus Rozalia-Veronica/membru echipa, Sofica Aurelian/membru echipa, Balint Cristina-Ioana/membru echipa, Tutunea Mihaela-Filofteia/membru echipa, Petrescu Dacia-Crina/membru echipa, Gica Oana-Adriana/membru echipa, Moisescu Ovidiu Ioan/membru echipa , Comarca del Campo de Borja/Zaragoza; Spania / partener , Center for Inter-Balkan Cooperation/Kozani; Grecia/ partener , Municipality of Yambol/Yambol; Bulgaria/ partener .

Proiecte instituționale-membrii echipa:

1. Petrescu Dacia-Crina, Împreună pentru o economie circulară: O abordare colaborativă între fermieri, vanzatori și consumatori pentru reducerea risipei alimentare, membru, Data inceput: 2022-06-02, Data sfarsit: 2024-12-31, Durata (număr luni): 31, Durata (număr ani): 3, Categorie: Național, Autoritate: UEFISCDI, Tip program: PNIII - P4 - Cercetare fundamentală și de frontieră, Tip proiect: Proiecte de Cercetare Exploratorie, Cod proiect: PN-III-P4-PCE2021-0538, Titlu proiect (Engleză): Team up for a circular economy: A collaborative approach between farmers, food services, retailers, and consumers for less food wastage, Tip derulare: în derulare, Valoare totală: 1198075,56, Monedă: RON, Bugetul este alocat pe întreaga perioadă a proiectului. Domeniu: 1. BIOECONOMIA, Subdomeniu: 1.1.Agro-alimentare, Domeniu principal cercetare: 10. Științe sociale și economice Legat de mediu: da.
2. Negrușa-Adina-Letitia, Studiu privind impactul social al majorării pragului de aplicare a cotei reduse de TVA 5% pentru locuințe, Data inceput: 2021-11-01, Data sfarsit: 2021-12-14, Durata (număr luni): 2, Durata (număr ani): 1 Categorie: Național, Autoritate: altele nationale, Tip program: Cercetare cu beneficiar public sau privat, Tip proiect: Cercetare, Cod proiect: Studiu tertii - AREI, Nr contract: 15226/15.11.2021, Titlu proiect (Engleză): Study on the social impact of increasing the threshold for applying the reduced VAT rate of 5% for housing. Tip derulare: finalizat, Valoare totală: 12352,00, Monedă: RON
3. Negrușa Adina-Letitia, SME Go Global Network, 53020 EURO, altele nationale, MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR , Bota Marius/membru echipa, Chifu Ioan-Cristian/membru echipa, Cosma Smaranda-Adina/membru echipa, Rus Rozalia-Veronica/membru echipa, Toader Valentin/membru echipa, Tutunea Mihaela-Filofteia/membru echipa, Gica Oana-Adriana/membru echipa, Dobrota Cristina-Teodora/membru echipa , Life Science Klaster Krakow/Life Science Klaster Krakow / partener , Aragonese Cluster of Biotechnology/Aragonese Cluster of Biotechnology/ partener , University of Western Macedonia/University of Western Macedonia/ partener
4. Tutunea Mihaela-Filofteia, PRACTICA INCEPE - PRogramul cursurilor pentru studenți în scopul angajării sau demarării unei afaceri personale, 2228419 RON, altele nationale, Bani pentru formare profesională , Chifu Ioan-Cristian/membru echipa , Cosma Smaranda-Adina/membru echipa , Negrușa Adina-Letitia/membru echipa , Rus Rozalia-Veronica/membru echipa , Sofica Aurelian/membru echipa , Toader Valentin/membru echipa , Gica Oana-Adriana/membru echipa , Brasoveanu Alexandru/membru echipa , Trufan Estera/membru echipa , Kolumban Csilla/membru echipa , Rusu Adina/membru echipa .
5. Campanie de informare a populației din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităților naturale și modalități de acoperire a efectelor acestora, CNCSIS 74/2006, director Marius Gavriletea
6. Studiu privind percepția absolvenților de învățământ economic superior din Cluj Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale, CNCSIS AT 36/2005, director Adina Negrușa