



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA



FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

Declarație de candidatură

Prin prezenta, subsemnata, conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ, membră a Departamentului de Servicii de Ospitalitate din cadrul Facultății de Business, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, doresc să îmi anunț candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Business.

Anexez prezentei declarații de candidatură:

1. Proiectul privind dezvoltarea, managementul și inițiativele pe care doresc să le promovez;
2. Curriculum vitae și Lista lucrărilor publicate și citate.

Cu toată considerația,

Digitally signed by
MONICA-MARIA COROS
Date: 2024.03.28 23:17:01
+02'00'

Conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ

Cluj-Napoca, 28 martie 2024

Proiect pentru managementul și inițiativele ce vizează dezvoltarea Facultății de Business în perioada 2024-2029

Facultatea de Business în contextul actual

Continuându-și cu consecvență parcursul asumat încă de la începuturile sale, Facultatea de Business – la cei 30 de ani de la înființare – își asumă misiunea de a fi un *partener* de încredere în plan local, național și internațional, *oferind servicii educaționale centrate pe student, într-un context multicultural, punând accent pe dezvoltarea spiritului antreprenorial și a profesionalismului, prin stimularea dinamismului și inovării. Pentru asigurarea unui mediu în care studenții să acumuleze cunoștințe și să dezvolte atitudini și abilități esențiale pentru succesul lor afaceri, în cadrul Facultății de Business s-au stabilit și dezvoltat parteneriate cu mediul de business, orientate atât spre procesul educațional, cât și spre cercetare. Prin activitățile didactice și extra-curriculare desfășurate în cadrul facultății, Facultatea de Business își asumă rolul de a contribui la dezvoltarea mediului de business prin formarea de viitori întreprinzători și oameni de afaceri sensibili la nevoile de dezvoltare sustenabilă a societății și conștienți privind importanța și beneficiile responsabilității sociale.*

De la întemeierea ei ca program post-universitar (în 1992) și după transformarea ei în facultate de sine-stătătoare (1994), Facultatea de Business s-a remarcat prin dinamism, flexibilitate și adaptabilitate la nevoile pieței românești, pe parcursul procesului de tranziție la economia de piață și în perioadele subsecvente de dezvoltare. Astăzi, oferta educațională a Facultății de Business cuprinde opt programe de studii în domeniul Administrarea Afacerilor, după cum urmează:

- patru programe de studii la nivel de licență:
 - o Administrarea Afacerilor (la forma de învățământ cu frecvență, cu predare în limba română la Cluj-Napoca și Bistrița, respectiv cu predare în limba engleză la Cluj-Napoca, respectiv la forma de învățământ la distanță, cu predare în limba română) și
 - o Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate (la forma de învățământ cu frecvență, cu predare în limba română la Cluj-Napoca, respectiv cu predare în limba engleză la Cluj-Napoca, precum și la în forma de învățământ la distanță, cu predare în limba română);
- patru programe de studii la nivel de masterat:
 - o două programe cu predare în limba română: Administrarea Afacerilor și Management Hotelier, ambele oferite atât la forma de învățământ cu frecvență, cât și la cea cu frecvență redusă;
 - o două programe cu predare în limba engleză, oferite doar la forma de învățământ cu frecvență: Administrarea Afacerilor Internaționale și Administrarea Afacerilor în Ospitalitate și Turism Internațional.

Per ansamblu, Facultatea a înregistrat o tendință ascendentă în ceea ce privește evoluția numerică a studenților înmatriculați atât la nivelul programelor de licență, cât și al celor de masterat, cu frecvență, respectiv la distanță sau cu frecvență redusă.

Creșterea continuă a facultății și diversificarea programelor educaționale oferite este susținută și prin dezvoltarea corpului profesoral și administrativ. Astfel, în prezent, Facultatea de

Business este alcătuită din două departamente organizate pe mai multe colective discipline, după cum urmează:

- Departamentul de Business, care cuprinde 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată (cu pregătire de bază în domeniile: finanțe, contabilitate, statistică, matematică și drept) și
- Departamentul de Servicii de Ospitalitate, constituit din 16 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată, cărora li de adaugă 2 cadre didactice pe perioadă determinată (cu pregătire de bază în domeniile management, marketing, economie, informatică și sociologie).

Serviciile administrative la nivelul facultății sunt asigurate de un număr de 10 angajați, cu funcții de conducere, respectiv de execuție la nivel de secretariat, administrație, bibliotecă și IT.

Date fiind formarea și dezvoltarea profesionale de care am beneficiat în această facultate, respectiv, făcând parte din actuala echipă de conducere, propunerile mele privind dezvoltarea Facultății de Business pentru perioada 2024-2029 sunt strâns legate de parcursul recent al facultății și vizează continuarea și finalizarea proiectelor deja asumate, aflate în curs de implementare, respectiv inițierea unor noi în aceeași direcție. Prin urmare, concentrarea eforturilor Facultății de Business se va realiza în direcția îndeplinirii obiectivelor principale ale instituției așa cum au fost ele asumate de actuala conducere a facultății, un accent deosebit fiind pus pe dezvoltarea sustenabilă. În contextul dezvoltării unui proiect de facultate, susținut de o comunitate academică conștientă de importanța dezvoltării durabile, la nivelul Facultății de Business ne-am asumat patru dintre cele 17 obiective de dezvoltare durabilă/Sustainable Development Goals (SDGs) formulate de Organizația Națiunilor Unite, în vederea atingerii obiectivelor strategice.



Asumându-și rolul de furnizor de servicii de *educație de calitate* (SDG4), Facultatea de Business contribuie la dezvoltarea mediului de afaceri autohton prin formarea tinerilor și adulților, actuali sau viitori întreprinzători sau angajați de succes. Atât printr-un curriculum modern, permanent actualizat, cât și prin activitățile extra-curriculare oferite, corpul profesoral contribuie direct la transmiterea de cunoștințe teoretice și practice, la dezvoltarea unor abilități-cheie, precum și a unor atitudini adecvate, care însumate se traduc prin competențele achiziționate de viitorii absolvenți, competențe menite să le faciliteze acestora angajarea, crearea de locuri de muncă decente și orientarea spre antreprenoriat, în condițiile adoptării și implementării principiilor dezvoltării durabile atât în plan profesional, cât și personal.



Crezând cu tărie că *munca decentă* contribuie la o *creștere economică* (SDG8) sustenabilă, Facultatea de Business furnizează servicii educaționale și de formare profesională menite să contribuie la stimularea orientării antreprenoriale a studenților și absolvenților, contribuind direct și indirect la dezvoltarea mediului de business prin înființarea de noi afaceri și prin creșterea celor deja existente. În dezvoltarea parteneriatelor sale, facultatea se orientează deopotrivă spre întreprinderile mici și mijlocii locale și regionale, respectiv spre organizații internaționale, chiar globale, concentrându-se asupra facilitării accesului studenților în companii în vederea efectuării stagiilor de practică și de internship, respectiv pentru valorificarea oportunităților de angajare. Totodată, pe lângă accesul oferit potențialilor angajatori la resurse umane bine pregătite, colaborările cu mediul de business le

oferă întreprinzătorilor și managerilor posibilitatea de a capitaliza potențialul de cercetare și de consultanță al mediului academic.



Obiectivul de dezvoltare durabilă axat pe dezvoltarea și implementarea unor obiceiuri de *consum și producție responsabilă (SDG12)* se traduce în cadrul Facultății de Business prin integrarea acestor principii în conținutul disciplinelor cuprinse în curricula programelor de studii de licență și masterat, respectiv în cadrul activităților extra-curriculare oferite studenților, precum și în proiectele de cercetare în care sunt implicate cadrele didactice și înspre care sunt atrași studenții și masteranzii.



În cazul Facultății de Business, parteneriatul este elementul definitoriu, prin urmare, *Parteneriatul pentru obiective (SDG17)* este firesc să se regăsească între obiectivele asumate. În fond, *in Partnership* simbolizează și exprimă poziționarea Facultății de Business ca partener de încredere al tuturor părților interesate, studenți, întreprinzători, business-uri mici sau mari, locale sau internaționale, respectiv firme de consultanță, entități non-profit, companii internaționale, comunitatea academică, precum și comunitatea locală. În accepțiunea noastră, menirea ideii de parteneriat este exact aceea de a contribui la bunăstarea comunității locale, a viitorilor întreprinzători și/sau angajați pe care îi formăm, respectiv a mediului de business local. Prin rețeaua de parteneri internaționali și prin proiectele derulate, ne asumăm construirea unor parteneriate solide și relevante în plan regional, facultatea dorindu-se a deveni un partener important la nivelul Europei de Sud-Est.

În mod logic, având în vedere obiectivele de dezvoltare durabilă și modul în care facultatea se raportează la atingerea lor, un prim obiectiv al Facultății de Business este acela de a asigura *creșterea permanentă a calității actului educațional* prin raportarea la standardele internaționale de calitate.

În acest sens, pași semnificativi au fost întreprinși în contextul alinierii facultății la standardele AACSB (*Association to Advance Collegiate Schools of Business*). Un element central al procesului de acreditare internațională îl constituie auto-analiza critică a facultății în vederea identificării acelor domenii incomplet alinate la standardele AACSB. În acest context, standardul *Assurance of Learning* este standardul dedicat asigurării creșterii permanente a calității a procesului educațional, fiind centrat pe dezvoltarea și implementarea unui sistem de evaluare a acumulării de către studenți a competențelor profesionale și transversale. La nivelul facultății s-a realizat un amplu proces de aliniere și de sincronizare a competențelor acumulate la nivelul disciplinelor studiate în cadrul fiecărui program în sensul în care au fost corectate diferențele identificate în unele cazuri în care anumite discipline, predate de titulari diferiți (de exemplu, în cadrul aceluiași program de studii, dar la linii de studii diferite) și dezvoltau competențe diferite. Totodată, s-au identificat și stabilit și modalitățile de evaluare a acumulării competențelor pe fiecare disciplină în parte, urmărindu-se, atât fiecare student/studentă în parte, cât și agregarea la nivel de program. Odată colectate rezultatele pentru un an universitar, sistemul de evaluare a fost calibrat și s-au remediat unele aspecte deficitare. În prezent, suntem în plin proces de prelucrare a rezultatelor colectate în urma celei mai recente sesiuni de evaluare. Per ansamblu, aceste demersuri, axate pe evaluarea acumulării competențelor de către studenți au contribuit direct la o reasezare a sistemului de evaluare și la o analiză mai profundă a parcursului educațional al studenților facultății.

Întregul proces de creștere continuă a calității procesului educațional, dublat de eforturile de acreditare internațională, nu face decât să sprijine facultatea în atingerea obiectivului de a deveni o instituție de referință la nivelul Europei de Sud-Est, cu impact pozitiv asupra comunităților locale, naționale, dar și internaționale regionale.

Pe parcursul anilor, la nivelul Facultății de Business, s-au întreprins multiple acțiuni menite să susțină creșterea calității procesului educațional și a actului didactic. Printre acestea, se pot menționa diverse exemple.

După amenajarea Hub-ului de Antreprenoriat Google din 2017, câștigată în urma implicării subsemnatei în activitățile extra-curriculare și competițiile Junior Achievement România, au urmat renovări ale unor spații în perioada ce a precedat pandemia de COVID-19. La nivel de infrastructură, cele mai importante modificări au fost întreprinse în anii marcați de pandemie, continuând și astăzi, materializându-se prin numeroase eforturi în sensul modernizării spațiilor facultății, dotării acestora cu aparatură de ultimă generație, pentru a facilita accesul studenților la procese didactice moderne și la resurse valoroase pentru dezvoltarea lor profesională și personală. Cel mai recent exemplu este curenta organizare și dotare a Laboratorului de Ospitalitate și de Neuroeconomie, care deschide perspective excelente pentru studii și cercetări aplicative, precum și pentru activități didactice bazate pe soluțiile informatice implementate la scară mare la nivelul firmelor de pe piață. Facultatea a fost inclusă în programul de adaptare la nevoile persoanelor cu deficiențe de vedere, astfel au fost instalate covoare tactile, dispozitive de ghidaj audio și plăcuțe de semnalizare în limbaj Braille. Acestora li se adaugă permanenta actualizare a fondului de carte din cadrul Bibliotecii Facultății de Business, respectiv accesul la resurse electronice relevante și de mare actualitate.

Mai mult, eforturile și dedicarea cadrelor didactice în sensul orientării studenților înspre cercetare și a coordonării lor în participarea la competiții la nivel local (burse de performanță acordate de Universitatea Babeș-Bolyai), competiții naționale (Junior Achievement Romania sau Olimpiada Națională a Economistilor în Formare, organizată de AFER, cu secțiunile de plan de afaceri, respectiv lucrare științifică) sau internaționale (precum cele organizate de ATLAS, care recunosc valoarea lucrărilor de licență sau disertație).

Chiar și fără scopul participării la competiții, anual, din ce în ce mai mulți studenți sunt îndrumați de coordonatorii lucrărilor lor de licență sau de disertație în procesul de valorificare a rezultatelor cercetărilor lor în vederea prezentării lor în cadrul unor conferințe internaționale (în special, în sesiunea dedicată studenților din cadrul conferinței internaționale a Facultății de Business, *Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism* sau la alte conferințe internaționale din țară sau din străinătate), respectiv a publicării de articole științifice în reviste academice relevante. În vederea asigurării calității lucrărilor redactate de studenți, atât cadrele didactice coordonatoare, cât și studenții au acces la programul *TurnItIn*. Pe de altă parte, utilizarea inteligenței artificiale este încurajată în condițiile eticii profesionale și de redactare, studenților explicându-li-se cum pot utiliza atare soluții pentru a genera idei, dar nu și pentru a genera text.

În decursul anilor, parteneriatele cu mediul de business au devenit tot mai numeroase, deschizând oportunități de colaborare în beneficiul studenților, fie prin prezentări de tipul intervențiilor în cadrul cursurilor, fie prin vizite on site (în cadrul firmelor). Alături de prezența a numeroase personalități din mediul de business autohton în cadrul cursurilor și a activităților de

seminar, colaborarea cu Clubul Francofon de Afaceri din Cluj (C.FAC) contribuie semnificativ la organizarea unor cursuri interactive și a unor intervenții aplicative ale mediului de business.

Nu doar studenții beneficiază de acces la resurse moderne, ci și cadrele didactice sunt direct implicate în programe de formare și de dezvoltare personală și profesională. Astfel, începând cu workshop-urile și sesiunile de diseminare a bunelor practici dinspre și înspre mediul de business și continuând cu diversele training-uri la care li s-a oferit acces, numeroase persoane din corpul profesoral au beneficiat de training-uri (PLS-SEM sau Machine Learning) sau urmează să beneficieze de cele asociate Laboratorului de Ospitalitate și de Neuroeconomie. De oportunități similare, specifice domeniului de activitate, beneficiază și personalul administrativ.

Numărul mare de studenți care oferă feed-back cu privire la calitatea procesului didactic (prin evaluările semestriale ale activității didactice), respectiv relativ la nivelul lor de satisfacție cu privire la experiența celor trei ani de studii de licență sau doi ani de studii de masterat (prin chestionarul adresat studenților din anii terminali) indică importanța acordată proceselor de evaluare pentru Facultatea de Business. Mai mult, feed-back-ul oferit este apreciat ca fiind unul valoros, conducând la implementarea a diverse schimbări de curriculum, de proces educațional etc. În virtutea ideii de parteneriat care guvernează facultatea, aceste procese implică și se bucură de sprijinul reprezentanților studenților și al studenților în ansamblu.

Curricula programelor de studii este trecută periodic (o dată la trei ani) prin filtrul cadrelor didactice, al mediului de business, al studenților, absolvenților și al altor parteneri cu care se organizează întâlniri consultative în vederea operării de modificări în sensul modernizării, actualizării și optimizării ofertei academice.

Înțelegând perfect realitatea mediului global de business, internaționalizarea este o preocupare permanentă a Facultății de Business și este văzută a un factor esențial în pregătirea viitorilor absolvenți. Studenții sunt expuși experiențelor de internaționalizare, fiind încurajați să profite de oportunitățile conferite de mobilitățile de lungă durată (în cadrul schimburilor din ECOTOPIA, respectiv al mobilităților Erasmus+ în state membre sau în state partenere; mobilități CEEPUS sunt, de asemenea, disponibile). Mobilitățile de scurtă durată (de tip Erasmus+ Blended Intensive Programs) sunt extrem de utile pentru expunerea unui număr mai mare de studenți la experiențe de internaționalizare atât acasă, cât și în străinătate. De asemenea, Facultatea de Business este una dintre cele mai internaționalizate facultăți, primind numeroși studenți străini, înmatriculați ca studenți ai facultății.

La nivelul facultății sunt dezvoltate și implementate proiecte educaționale inter si trans-disciplinare derulate în cadrul unor colaborări cu alte universități. De exemplu, Sharing Knowledge: Entrepreneurship and the Business Model Canvas, Valorificarea resurselor turistice prin evenimente culturale/muzicale sau Sharing Knowledge: Entrepreneurial Opportunities and the Cultural Sector, organizate împreună cu Academia Națională de Muzică Gheorghe Dima, expun studenții ambelor unități de învățământ la provocările unor domenii pe care nu le cunosc direct, dar pe care pot ajunge să le valorifice.

Activitatea de cercetare este o componentă esențială a facultății noastre, concretizată printr-un obiectiv asumat de colectivul Facultății de Business în sensul creșterii calității și impactului activității de cercetare. Prin planurile individuale de carieră academică, membrii corpului profesoral

au avut posibilitatea de a-și stabili prioritățile. Rezultatele pozitive se pot observa în graficul de mai jos (Figura nr. 1).

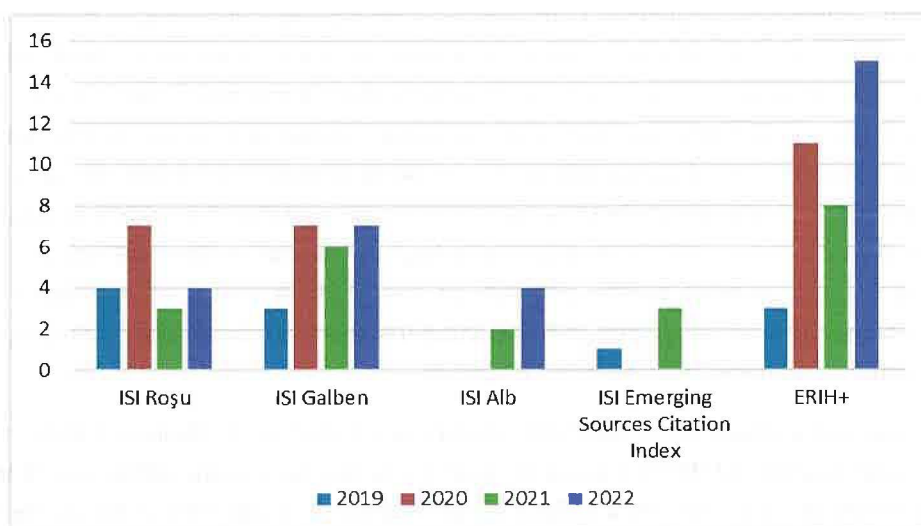


Figura nr. 1. Încadrarea revistelor în care au publicat membrii colectivului academic al Facultății de Business; prelucrare pe baza AC2023 – Anexa 6

Astfel, trebuie notat faptul pe parcursul celor 4 ani au fost publicate 88 de articole, dintre care majoritatea în reviste indexate Web of Science (core collection și ESCI), respectiv ERIH+. Per ansamblu, se observă o creștere a ponderii articolelor încadrate în zonele galbenă și roșie. Eforturile de cercetare trebuie să se concentreze în continuare înspre creșterea calității și relevanței studiilor publicate. Este absolut necesară intensificarea activităților de cercetare și atragerea finanțării prin cercetare. Din perspectiva cercetării, completarea ofertei facultății cu nivelul studiilor doctorale este esențială, implementându-se astfel un alt obiectiv al facultății, și anume, constituirea unei școli doctorale în domeniul administrarea afacerilor. Din perspectiva adresării unor teme în concordanță cu prioritățile facultății, o analiză mai detaliată se poate realiza în baza graficului din Figura nr. 2.

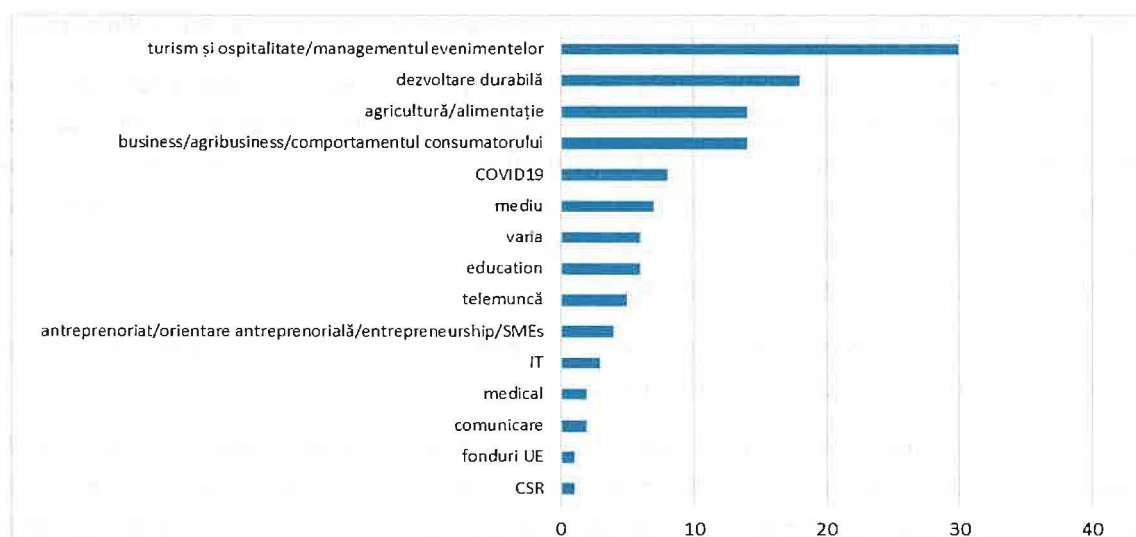


Figura nr. 2. Tematica abordată în articolele WoS, ESCI și ERIH+ publicate membrii colectivului academic al Facultății de Business; prelucrare pe baza AC2023 – Anexa 6

Astfel, se desprind câteva domenii puternic reprezentate: turismul și ospitalitatea, împreună cu managementul evenimentelor domină clar, reprezentând circa o treime din totalul publicațiilor raportate pentru finanțarea suplimentară în anul 2023. Preocupările de cercetare în sfera dezvoltării durabile constituie al doilea domeniu de mare interes la nivelul colectivului facultății; urmează studiile generale dedicate business-ului, agribusiness-ului, alimentației, agriculturii, precum și comportamentului consumatorului. Dat fiind contextul, problemele și provocările generate de pandemia de COVID19 sunt abordate într-o zecime dintre articolele publicate. Nu se poate omite faptul că unul dintre domeniile-cheie și de mare interes din portofoliul facultății, antreprenoriatul, este extrem de slab reprezentat în studiile întreprinse. Cu scopul creșterii calității și importanței cercetării, se impune așezarea acestei activități pe coordonatele care sunt într-adevăr relevante pentru Facultatea de Business și care reflectă competențele profesionale ale membrilor corpului academic, respectiv domeniul administrarea afacerilor.

Un eveniment important al facultății, conferința internațională Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism (MTBHT) a ajuns în acest an la cea de a patra ediție, crescând atât din perspectiva vizibilității, cât mai ales a calității lucrărilor înscrise. Conferința se bucură de sprijinul a numeroase reviste de specialitate indexate WoS și încadrate în primele două cvartile în domenii relevante pentru facultate. Totodată, anul acesta se va pregăti al treilea volum editat de Springer.

Înființarea Centrului de Cercetare și Antreprenoriat în Turism și Ospitalitate (CeCATO) a fost o altă acțiune notabilă. Centrul este partener ATLAS și ATHINA și reprezintă o platformă pentru promovarea unor teme de cercetare comune la nivel de facultate, precum și pentru a oferi servicii de cercetare și consultanță pentru mediul de business, respectiv și o modalitate de internaționalizare a activității de cercetare a colectivelor din cadrul facultății.

Două cadre didactice au obținut abilitatea în domeniul Administrarea afacerilor, aspect care creează premisele pentru înființarea unei școli doctorale în orizontul de timp următor. Alte două cadre didactice ale facultății au obținut abilitarea în domeniul Finanțe.

La nivelul facultății se implementează sub coordonarea de către un cadru didactic a unui colectiv interdisciplinar un proiect de cercetare exploratorie axat pe combaterea risipei alimentare.

În prezent, se derulează alte câteva proiecte de cercetare internațională, dintre care unul dedicat strategiilor de internaționalizare din industria vinurilor, respectiv unul axat pe antreprenoriatul verde, precum și un studiu local cu privire la comportamentul de donator al studenților. Totodată, un proiect Horizon a fost depus împreună cu Westminster University, în calitate de instituție-coordonator, pe tema calității vieții și muncii angajaților din domeniul ospitalității. Acest proiect este în curs de evaluare.

Deosebit de valoroase pentru procesele didactice și de cercetare, parteneriatele cu societatea sunt un element central al facultății.

În acest context, *crearea unei comunități vii centrate pe rețeaua Alumni a Facultății de Business* este un alt obiectiv deosebit de important al facultății. Beneficiile îndeplinirii acestuia se identifică cu consolidarea parteneriatelor instituționale și cu creșterea impactului facultății la nivelul comunității, prin diversificarea transferului de cunoștințe înspre și dinspre mediul de business, precum și prin creșterea oportunităților de dezvoltare profesională și personală a resurselor umane formate.

Continuarea și dezvoltarea parteneriatului cu Asociația Studenților de la Facultatea de Business (ASB) este un alt element important pentru facultate. În același sens, orientarea pre societatea civilă și implicarea în sprijinirea unor cauze sociale și de mediu (donații pentru elevi din medii defavorizate, activități de plantare etc.) este o altă direcție abordată de Facultatea de Business.

Calitatea procesului didactic depinde direct de motivarea și implicarea cadrelor didactice. Per ansamblu, facultatea se bucură de un corp profesoral bine pregătit cu experiență didactică și/sau profesională de înaltă calitate, respectiv de cercetare apreciată, prin urmare implementarea planurilor individuale de carieră academică a contribuit la motivarea resursei umane și se constituie într-un instrument util pentru evaluarea performanțelor individuale și pentru recompensarea acestora. Spre exemplu, cadrelor didactice cu performanțe deosebite la nivelul oricăreia dintre cele trei dimensiuni academice (didactică, de cercetare și civică), li s-a oferit posibilitatea de reducere a gradului suplimentar de încărcare a normelor didactice cu una sau doua ore convenționale. Alături de granturile SEED, personalul didactic implicat direct în procesul de acreditare AACSB are acces la un grant intern suplimentar. Pentru asigurarea unor șanse echitabile de promovare, se organizează o competiție internă a excelenței, ca instrument de prioritizare a posturilor necesare, propuse pentru scoaterea la concurs (pe baza acestei proceduri, au fost scoase la concurs până în momentul de față un post de profesor și două posturi de conferențiar). Pentru atragerea și motivarea de cadre didactice de calitate, s-a recurs și la angajarea pe perioadă determinată a unui specialist.

Având în vedere aspectele trecute în revistă până acum și trecând prin filtrul obiectivității activitatea desfășurată în cadrul Facultății de Business, se pot sintetiza următoarele:

- **Puncte forte:**

- corpul profesoral este unul de calitate, fiind alcătuit din două categorii mari: cadre didactice cu activitate academică și științifică cu vizibilitate și recunoaștere internațională, respectiv cadre didactice care, pe lângă activitatea academică și științifică, se bucură prestigiu pentru activitatea lor profesională din afara facultății, derulând activități antreprenoriale, manageriale și de consultanță;
- cadrele didactice sunt dispuse să se perfecționeze permanent și să deprindă tehnici de predare inovative, axate pe student ca beneficiar central al procesului educațional;
- studenții facultății beneficiază de multiple oportunități de internaționalizare acasă sau în străinătate (Ecotopia sub egida EUTOPIA, ERASMUS+, CEEPUS);
- infrastructura facultății facilitează utilizarea unor mijloace de predare inovativă atât grație echipamentelor existente (table interactive, videoproiectoare inteligente, sisteme de videoconferință, computere), cât și datorită soft-urilor utilizate (pachete pentru simulare managerială, soluții software specifice anumitor domenii, care îi expun unui proces didactic cu aplicativitate sau pachete specifice unor discipline);
- biblioteca facultății le oferă acces la un fond de carte actual, fiind dotată cu resurse și publicații de referință la nivel internațional;
- finalizarea Laboratorului de Ospitalitate și de Neuroeconomie le va asigura accesul studenților și cadrelor didactice la echipamente specifice domeniului neuroeconomiei, business-urilor din domeniul turismului, studierii comportamentului consumatorilor, soft-urilor de simulare și de participare la competiții internaționale, care vor sprijini deopotrivă dezvoltarea procesului

educațional, științific, precum și colaborările cu mediul de business și furnizarea de servicii de cercetare orientate către societate;

- la nivelul facultății, procesul de comunicare dintre instituție, cadrele didactice și studenți se realizează prin două canale oficiale, și anume, platforma Microsoft Teams și contul de email instituțional, cărora li se adaugă website-ul facultății și ecranele din spațiile facultății;
- oportunitățile de dezvoltare a unor abilități interculturale sunt variate, numărul studenților implicați în proiecte educaționale derulate în colaborare cu mediul de afaceri sau cu universitățile partenere din țară și străinătate înregistrând o tendință ascendentă;
- existența programelor de dublă-diplomă, atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat;
- majoritatea a cadrelor didactice au abilități de relaționare interculturală dobândite în urma mobilităților de predare și de staff training de care au beneficiat la facultățile partenere din străinătate;
- numărul studenților străini full-time înmatriculați în cadrul programelor cu predare în limba engleză este în creștere; acestora li se adaugă și studenții străini, bursieri ai statului român, care sunt înmatriculați în cadrul programelor cu predare în limba română;
- prezența unui număr tot mai mare de studenți străini, beneficiari ai unor mobilități Erasmus+, este dublată de revenirea în țară a unor studenți străini de origine română, care completează excelent peisajul multicultural al facultății.

- **Puncte slabe**

- numărul redus de spații pentru desfășurarea activităților didactice;
- lipsa unui spațiu pentru servirea mesei și a serviciilor de alimentație specifice campusurilor studențești;
- spații insuficiente pentru socializare, în care studenții să își petreacă timpul între ore;
- conexiunea Wi-Fi deficitară;
- comunitatea Alumni nu este încă suficient de dezvoltată;
- nivelul ridicat de încărcare a cadrelor didactice cu activități didactice;
- poziționarea și diferențierea specializărilor nu este suficient de accentuată;
- gradul de recunoaștere în societate asociat Facultății de Business ca un promotor al spiritului antreprenorial este insuficient.

- **Oportunități**

- creșterea nivelului de conștientizare a sectorului privat asupra faptului că o colaborare cu mediul universitar poate genera beneficii mutuale;
- mediul economic din Cluj-Napoca și din proximitate este în continuă dezvoltare, creând perspective de locuri de muncă atractive pentru absolvenți;
- absolvenții de liceu petrec intervale de timp ridicate în mediul online, un astfel de context contribuind la facilitarea utilizării oportune a unei game diverse de instrumente promovarea serviciilor educaționale;
- formarea continuă devine o nevoie conștientizată pentru un număr tot mai mare de adulți;

- atragerea de studenți din Diaspora, fie ca studenți full-time, fie ca studenți beneficiari ai unor mobilități de lungă sau scurtă durată prin programe de tip Erasmus+ sau CEEPUS;
- potențialul de internaționalizare a programului de licență Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate de la învățământ la distanță, prin oferirea serviciilor educaționale în limba engleză, respectiv prin oferirea programelor de masterat în limba engleză (Administrarea Afacerilor Internaționale și Administrarea Afacerilor în Ospitalitate și Turism Internațional) în regim de învățământ cu frecvență redusă, dar cu predare în limba engleză;
- organizarea de programe împreună cu facultățile partenere din străinătate care să ofere posibilitatea obținerii de diplome internaționale în condițiile valorificării oportunităților generate de *microcredentials*.
- Amenințări
 - contextul economic poate afecta pe termen scurt veniturile gospodăriilor, putând reduce cererea de servicii educaționale și conducând la creșterea ratei de abandon, punând astfel Facultatea de Business într-o postură vulnerabilă, datorită numărului mic de locuri bugetate pe care le oferă în cadrul admiterii, putând astfel să resimtă o scădere a numărului de candidați, în special în privința specializărilor asociate domeniului ospitalității și a programului de administrarea afacerilor de la Bistrița;
 - oferta educațională în domeniul economic/administrarea afacerilor este variată și se află într-o continuă dezvoltare, piața fiind invadată de programe și mai ales, pseudo-programe, de scurtă durată de calitate îndoielnică, dar care concurează programele facultății;
 - interesul și capacitatea unui număr tot mai mare de absolvenți de liceu de a urma studiile la universități din străinătate (pronunțat într-o măsură mai ridicată în cadrul programelor de masterat).

Direcțiile de dezvoltare a Facultății de Business pentru perioada 2024-2029

Pentru dezvoltarea Facultății de Business consider că trebuie urmărită îndeplinirea următoarelor obiective în perioada 2024-2029.

În primul rând, creșterea și consolidarea prestigiului Facultății în special la nivel național, dar și internațional. Acest lucru poate fi realizat prin dezvoltarea colaborărilor deja existente, precum și prin inițierea de noi proiecte comune cu personalități consacrate în domeniu, afiliate unor facultăți similare din cadrul unor universități de prestigiu, respectiv prin dezvoltarea de programe internaționale, care să conducă la obținerea unei diplome europene. Astfel, s-ar putea transforma o aparentă amenințare generată de orientarea viitorilor studenți spre universitățile din străinătate, prin atragerea lor într-un mediu care le dă exact posibilitatea de a studia nu la una, ci la mai multe universități de prestigiu.

Totodată, îmi propun să continui să îmi aduc contribuția la creșterea calității și a notorietății specializărilor Facultății de Business pe piața ofertei educaționale și a forței de muncă, implicându-mă în continua adaptare a ofertei educaționale la cerințele pieței. În plus, consolidarea rețelei de

parteneri de practică și stabilirea de noi contacte este un alt aspect important pe care îl am în vedere. În acest sens, comunitatea Alumni este un partener esențial.

Servind aceluiași scop, creșterea notorietății conferinței internaționale a Facultății de Business, *Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism*, prin atragerea unor participanți cu contribuții de înaltă calitate, constituie o altă preocupare a mea. Implicarea în organizarea de evenimente ocazionate de aniversarea a 30 de ani de la înființarea Facultății de Business este de la sine înțeleasă, finalitatea acestor evenimente vizând, din nou, consolidarea poziției facultății ca prim partener pentru educația de business și pentru orientarea antreprenorială a candidaților, respectiv ca partener de încredere în demersurile de cercetare și pentru nevoile de consultanță ale mediului de afaceri, precum și pentru servirea comunității.

Al doilea obiectiv vizează creșterea relevanței științifice a activității de cercetare a colectivului facultății. Ca urmare a experienței și recunoașterii naționale la cel mai înalt nivel a activității de cercetare (am obținut Premiul „Virgil Madgearu” al Academiei Române în 15 decembrie 2017 și Premiul Gaudeamus, acordat de AJTR în 15 ianuarie 2017, ambele pentru volumul de unic autor „Managementul cererii și ofertei turistice”; prin lucrările publicate și citările acestora, respectiv prin proiectul internațional dedicat studiului business-urilor din domeniul vini-viticol din 11 țări), consider că pot contribui la crearea unor colective de cercetare interdisciplinare internaționale care să conducă la o creștere a vizibilității rezultatelor cercetării științifice ale colegilor, atât la nivel național, cât și în plan internațional. Tot în acest sens, una dintre direcțiile pe care le voi promova vizează dezvoltarea de proiecte de cercetare, respectiv identificarea și atragerea de surse de finanțare pentru acestea. Voi sprijini revista *Studia UBB Negotia* pentru creșterea atractivității și vizibilității ei.

Consider că studenții trebuie implicați activ în proiecte de cercetare și că acestora trebuie să le fie stimulat interesul pentru acest domeniu, motiv pentru care voi continua să depun eforturi în sensul încurajării și susținerii participării lor la sesiuni de comunicări științifice, olimpiade studențești, respectiv competiții atât la nivel național (de exemplu, Compania Student, derulată sub egida Junior Achievement Romania), cât și internațional, precum și la activități extra-curriculare (în cadrul Atelierului Digital organizat de Google România).

Al treilea obiectiv pe care îl propun, vizează valorificarea oportunităților generate de sistemul *microcredentials*. Astfel, cred că, pe lângă programele de dublă-diplomă oferite la nivel de licență și de masterat, pregătirea unui program de licență, respectiv de masterat complet internaționalizat, care să presupună implicarea partenerilor din cadrul EUTOPIA, respectiv a unor facultăți partenere și care să valorifice potențialul enorm oferit de *microcredentials*, este totodată un răspuns excelent la dorința (nu neapărat nevoia) viitorilor studenți de a se adresa ofertelor educaționale internaționale. Pe de altă parte, acest sistem facilitează dezvoltarea ofertei educaționale a facultății, permițând atragerea unor persoane interesate de o traiectorie educațională mai flexibilă, care să corespundă într-o măsură mai mare intereselor lor specifice.

Din perspectivă managerială, continuarea demersurilor pentru acreditarea AACSB este o prioritate, iar implicarea mea în alinierea la standardul *Assurance of Learning* este una semnificativă. Am contribuit la acreditarea periodică NIBS și voi continua să susțin demersurile de internaționalizare ale facultății, urmărind să asigurăm o cât mai bună capitalizare a alianței EUTOPIA. Din perspectiva oferirii de oportunități de internaționalizare pentru studenți, programele de tip

Erasmus+ Blended Intensive Program și cele similare oferite sub egida CEEPUS sunt extrem de atractive și de utile; voi continua să mă implic în dezvoltarea de astfel de programe axate pe domeniile de interes ale facultății, precum și pe teme de interes pentru comunitate, respectiv pe teme de actualitate.

Oferirea unei game variate de oportunități de dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale studenților va reprezenta un alt obiectiv urmărit în perioada următoare. Pe lângă o ofertă curriculară adaptată permanent la cerințele pieței muncii, o ofertă variată de activități extra-curriculare, precum și de oportunități de internship (consider oportună implicarea Facultății noastre în proiecte de tip POCU pentru practică, Horizon pentru cercetare, Universitatea Antreprenorială (sub egida Junior Achievement Romania) și HEInnovate (sub egida OECD)) poate facilita îndeplinirea acestui obiectiv.

Având în vedere interesul ridicat în rândul studenților implicați pe care l-au determinat experiențele de învățare generate de activitățile didactice desfășurate în mediul online cu parteneri din străinătate sau în parteneriat cu alte universități (de exemplu, cu studenții ANMGD Cluj), voi căuta să dezvolt proiectele existente și să creez unele similare, având deja propuneri din partea unor colegi din cadrul altor universități partenere.

Alte inițiative pe care le am în vedere includ sprijinirea studenților pentru dobândirea unei experiențe internaționale valoroase. Pe lângă mobilitățile de studiu Erasmus și programele intensive derulate tot prin Erasmus+, pot fi valorificate și mobilitățile prin burse CEEPUS, Humboldt și AUF. Nu în ultimul rând, trebuie avută în vedere dezvoltarea ofertei educaționale a Facultății atât prin înființarea unei școli doctorale în domeniul Administrarea Afacerilor, cât și prin explorarea oportunității de dezvoltare a altor programe de studiu.

Totodată, pentru că facultatea nu poate să crească fără absolvenții ei, voi sprijini și continua demersurile deja inițiate de creare și de dezvoltare a comunității Alumni a absolvenților facultății noastre.

Dezvoltarea facultății va sta sub semnul asigurării sustenabilității financiare. În acest sens, consider că trebuie avute în vedere mai multe aspecte. Astfel, continuarea asigurării unui portofoliu diversificat de surse de venituri, generat de alocațiile bugetare și de taxele de școlarizare, va fi completată cu finanțările guvernamentale suplimentarea atrase prin activitatea de cercetare. Acestor surse trebuie să li se adauge contracte de cercetare, donații pentru activitățile destinate studenților și pentru programele de orientare spre comunitate, precum și din programe de formare profesională de scurtă durată ce servesc activităților de dezvoltare a afacerilor.

Explorarea posibilităților de generare de venituri alternative precum cele generate din închirierea spațiilor universitare pentru evenimente sau colaborarea cu companii pentru proiecte de consultanță și dezvoltare se constituie într-o altă sursă cu potențial important și valoros. Astfel de demersuri trebuie dublate de eforturile orientate spre eficiența operațională. În contextul globalizării, eforturile de promovare trebuie să țintească eficient, deopotrivă candidați naționali și internaționali.



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Prenume/ Nume

Monica Maria COROȘ

Adresă

Str. Horea nr. 7, cab. 122, 400174 Cluj-Napoca, România

Telefon

+40 (0)264-599170

Fax

+40 (0)264-590110

E-mail

monica.coros@ubbcluj.ro

Website

<http://tbs.ubbcluj.ro/monicamariacoros/>
<https://scholar.google.ro/citations?user=8j1hT4UAAAAJ&hl=en>
<https://www.webofscience.com/wos/author/record/M-9434-2017>
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=35077044300>
https://www.researchgate.net/profile/Monica_Coros
ORCID: 0000-0002-1966-8954 (<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-1966-8954>)
<https://www.linkedin.com/in/monica-maria-coros-3453494/>

Naționalitate

română

Data nașterii

15.06.1979

Sex

F

Funcția vizată

Decan al Facultății de Business

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

educație universitară

Experiență de management, analiză și evaluare în cercetare și/sau învățământ

Perioada

3 martie 2023 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Prodecan

Activități și responsabilități principale

Portofoliu: relația cu studenții; internaționalizare

Numele și adresa angajatorului

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România

Tipul activității sau sectorul de activitate

educație universitară

- membră în *Consiliul Facultății de Business*, 2012-2016; 2020-2024; 2024-prezent
- membră în *Consiliul Departamentului Servicii de Ospitalitate*, 2016-2020;

Experiență profesională

Perioada

24 februarie 2020 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar, doctor

Activități și responsabilități principale	Cursuri de: Managementul agenției de turism/Travel Agency Management (nivel licență, liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional/International Tourism Operations (nivel licență, liniile română și engleză), Managementul resurselor turistice/Tourism Resources' Management (nivel licență, liniile română și engleză), Entrepreneurship și Entrepreneurship in the Hospitality Industry (nivel licență, linia engleză), Antreprenariat (nivel licență, linia română, extensia Bistrița), International Management (nivel masterat, linia engleză), Cultural Tourism (nivel masterat, linia engleză), Comportament organizațional (nivel masterat, linia română) Seminarii de: Managementul agenției de turism/Travel Agency Management (nivel licență, liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional/International Tourism Operations (nivel licență, liniile română și engleză), Managementul resurselor turistice/Tourism Resources' Management (nivel licență, liniile română și engleză), Entrepreneurship and Entrepreneurship in the Hospitality Industry (nivel licență, linia engleză), Antreprenariat (nivel licență, linia română, extensia Bistrița), International Management (nivel masterat, linia română), Cultural Tourism (nivel masterat, linia engleză), Comportament organizațional (nivel masterat, linia română)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	23 octombrie – 8 decembrie 2023
Funcția sau postul ocupat	membră a echipei de implementare a programului Erasmus+ Blended Intensive Program, <i>Event Management Autumn School</i> , implicând participarea a 30 de studenți români și internaționali, din cadrul Universității Babeș-Bolyai; EPHEC, Bruxelles; ICD Business School, Toulouse; și University of Szeged; responsabil/coordonator Prof. habil. dr Adina Letiția Negrușă
Activități și responsabilități principale	Activități de predare, îndrumare, evaluare și organizare a activităților din cadrul programului de tip Erasmus+ BIP
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	1 noiembrie 2022 – 30 septembrie 2023
Funcția sau postul ocupat	Formator – Modulul resurse umane
Activități și responsabilități principale	cursuri de: Managementul performanței
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, în cadrul proiectului finanțat din fonduri europene nerambursabile POCA/831/1/2/140086 Transparență și competență în sectorul public
Tipul activității sau sectorul de activitate	formarea adulților
Perioada	8-12 mai 2023
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, doctor (mobilitate Erasmus+)
Activități și responsabilități principale	curs și seminar de Sustainable Tourism and the SDGs (Sustainable Rural Tourism, Sustainable Development Goals, Rural Destinations, Cultural Tourism) (8 ore de activități didactice)
Numele și adresa angajatorului	Lusophone University of Humanities and Technologies, Lisbon, Portugal
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	1-31 martie 2023, cu o mobilitate fizică în perioada 4-11 martie 2023
Funcția sau postul ocupat	Responsabilă/Coordonatoare a programului Erasmus+ Blended Intensive Program, Școală de primăvară Rural Sustainable Tourism in Transylvania , derulat la Facultatea de Business, în parteneriat cu Universidade Lusófona - Centro Universitário de Lisboa și cu Università degli Studi di Roma Tor Vergata, implicând participarea a 33 de studenți români și internaționali
Activități și responsabilități principale	Activități de predare, îndrumare, evaluare și organizare a activităților din cadrul programului de tip Erasmus+ BIP

Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	mai-iunie 2022
Funcția sau postul ocupat	Formator (cu contract civil de prestări de servicii)
Activități și responsabilități principale	curs de Manager de Proiect
Numele și adresa angajatorului	Comargo Business School, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	formarea adulților
Perioada	18-25 mai 2022
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar, doctor (mobilitate Erasmus+)
Activități și responsabilități principale	curs și seminar de Doing Business in Romania. International Management (8 ore de activități didactice)
Numele și adresa angajatorului	International University of Sarajevo, Bosnia & Herzegovina
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	19-23 februarie 2018
Funcția sau postul ocupat	Lector, doctor (mobilitate Erasmus)
Activități și responsabilități principale	curs și seminar de Digital Marketing in the Hospitality Industry (8 ore de activități didactice), în cadrul programului Erasmus+.
Numele și adresa angajatorului	FH Vorarlberg University of Applied Sciences, Dornbirn, Austria
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	30 ianuarie-31 iulie 2017
Funcția sau postul ocupat	Lector asociat, doctor (cu contract individual de muncă)
Activități și responsabilități principale	curs și seminar de Tourism Industry (22 de ore de curs și de seminar, în perioada 30 ianuarie-03 februarie 2017), în cadrul programului <i>Excellence in Pedagogy Module, Master Grande École 2016-2017</i> .
Numele și adresa angajatorului	Burgundy School of Business, Dijon, Franța
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	3 octombrie 2016 – 23 februarie 2020
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, doctor
Activități și responsabilități principale	Cursuri de: Managementul agenției de turism (nivel licență, liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional (nivel licență, liniile română și engleză), Entrepreneurship (nivel licență, linia engleză), Antreprenariat (nivel licență, linia română, extensia Bistrița), Intercultural Behavior in Hospitality (nivel licență, linia engleză), Managementul aprovizionării (nivel masterat, linia română), Cultural Tourism (nivel masterat, linia engleză) Seminarii de: Management general (nivel licență, liniile română și engleză), Managementul agenției de turism (nivel licență, liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional (nivel licență, liniile română și engleză), Entrepreneurship (nivel licență, linia engleză), Antreprenariat (nivel licență, linia română, extensia Bistrița), Intercultural Behavior in Hospitality (nivel licență, linia engleză), Managementul aprovizionării (nivel masterat, linia română), Cultural Tourism (nivel masterat, linia engleză) Evaluarea raportului de practică pentru stagiile de practică derulate în domeniul Management (plasarea, coordonarea și evaluarea studenților);
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România

Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	23 octombrie 2015 – 12 noiembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Formator (expert pe termen scurt) în cadrul Programului de specializare profesională cu titlul „Management de proiect” (curs autorizat de ANC); programul se desfășoară în cadrul POSDRU/144/6.3/S/127928 PECAFROM – Promovarea egalității de șanse în cariera universitară și academică pentru femeile din România
Activități și responsabilități principale	susținerea activităților didactice și realizarea evaluării pentru modului „Management de proiect”
Numele și adresa angajatorului	Academia Română Filiala Iași și Universitatea Appollonia din Iași, Str. Păcurari nr. 11, Iași, România; Tel: 0332-882.494
Tipul activității sau sectorul de activitate	formarea adulților
Perioada	21 aprilie 2015 – 20 octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Lector (expert pe termen scurt) în cadrul Programului de specializare profesională cu titlul „Competențe Antreprenoriale” (curs autorizat de ANC); programul se desfășoară în cadrul POSDRU/178/3.1/150300 NewBiz – Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale pentru a genera un număr crescut de afaceri
Activități și responsabilități principale	susținerea activităților didactice și realizarea evaluării pentru modului „Competențe antreprenoriale”
Numele și adresa angajatorului	PROIS-NV (Pactul Regional pentru Ocupare și Incluziune Socială – Nord-Vest), Str. Fluerașului nr. 3, 400073 Cluj-Napoca, România; Tel: 0264-413.091, 0264-412.527; Fax: 0264-413.019; E-mail: secretariat@prois-nv.ro Web: www.prois-nv.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	formarea adulților
Perioada	mai 2014
Funcția sau postul ocupat	Lector asociat, doctor (cu contract individual de muncă)
Activități și responsabilități principale	Curs și seminar de Tourism Management (15 ore de curs și de seminar).
Numele și adresa angajatorului	École de Management de Normandie, Le Havre, 30 Rue Richelieu, 76600, Franța
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	februarie 2011 – septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Responsabil de practică (expert de tip C) în cadrul proiectului POSDRU „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”/ educație universitară
Activități și responsabilități principale	coordonarea activităților desfășurate de studenții Facultății de Business în cadrul întreprinderii virtuale create ca activitate a programului de practică și evaluarea studenților implicați în proiect
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	proiect european pentru dezvoltarea resurselor umane, educație universitară
Perioada	februarie 2010 – septembrie 2010
Funcția sau postul ocupat	Responsabil de practică în cadrul proiectului POSDRU „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”/educație universitară
Activități și responsabilități principale	stabilirea de relații cu reprezentanți ai mediului privat, coordonarea activităților desfășurate de studenții Facultății de Business în cadrul programului de practică și evaluarea studenților implicați în proiect
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	proiect european pentru dezvoltarea resurselor umane, educație universitară

Perioada	iunie 2009 – februarie 2013
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	distribuție de soft-uri economice și acordare de consultanță clienților
Numele și adresa angajatorului	SC PMP SRL, Str. N. Paskaly nr.14, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	distribuție și consultanță pentru soft-uri economice
Perioada	29 septembrie 2008 – 2 octombrie 2016
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar, doctor
Activități și responsabilități principale	Seminarii de: Management general (liniile română și engleză), Managementul agenției de turism (liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional (liniile română și engleză), Managementul serviciilor de ospitalitate (linia română), Ecoturism (linia română), Antreprenariat (linia română, extensia Bistrița și linia engleză), Managementul aprovizionării (linia română), Cultural Tourism (linia engleză), Intercultural Behavior in Hospitality (linia engleză), Managementul Resurselor Umane (linia română), Leadership (linia română), Marketing (linia română) Cursuri de: Managementul agenției de turism (liniile română și engleză), Operațiuni de turism internațional (liniile română și engleză), Entrepreneurship (linia engleză), Antreprenariat (linia română, extensia Bistrița) (în funcție de necesități, cu delegație de lector) Evaluarea raportului de practică pentru stagiile de practică derulate în domeniul Management (plasarea, coordonarea și evaluarea studenților)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	educație universitară
Perioada	ianuarie 2008 – septembrie 2008
Funcția sau postul ocupat	Economist
Activități și responsabilități principale	distribuție de soft-uri economice și acordare de consultanță clienților
Numele și adresa angajatorului	SC PMP SRL, Str. N. Paskaly nr.14, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	distribuție și consultanță pentru soft-uri economice
Perioada	februarie 2007 – ianuarie 2008
Funcția sau postul ocupat	Consilier economist în management
Activități și responsabilități principale	organizarea activității, coordonarea distribuitorilor și consultanților, distribuție de soft-uri economice și acordare de consultanță clienților
Numele și adresa angajatorului	SC A&C Expert SRL, Cluj-Napoca, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	distribuție și consultanță pentru soft-uri economice
Educație și formare	
Perioada	1 octombrie 2006 – 13 ianuarie 2014
Calificarea/ diploma obținută	Doctor în Management – titlul tezei de doctorat: <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>
Disciplinele principale studiate/ competențe profesionale dobândite	management general, management strategic, management logistic, management turistic și managementul serviciilor de ospitalitate, integrare și globalizare economică, marketingul serviciilor, metode de cercetarea științifică
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Management
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	studii postuniversitare
Perioada	2005-2006

Calificarea/ diploma obținută
 Disciplinele principale studiate/
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de
 învățământ/ furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau
 internațională

Perioada

Calificarea/ diploma obținută
 Disciplinele principale studiate/
 competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de
 învățământ/ furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau
 internațională

Perioada

Calificarea/ diploma obținută
 Disciplinele principale studiate/
 competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de
 învățământ/ furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau
 internațională

Perioada

Calificarea/ diploma obținută
 Disciplinele principale studiate/
 competențe profesionale dobândite

Numele și tipul instituției de
 învățământ/ furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau
 internațională

Aptitudini și competențe lingvistice

Limba maternă

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba engleză

Diplomă de master în Administrarea Afacerilor

management strategic, managementul resurselor umane, piețe financiare, managementul riscului, contabilitatea modificărilor patrimoniale, asigurări și reasigurări, comerț electronic

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business

studii postuniversitare

2001-2005

Economist

managementul afacerilor, psihologie, managementul resurselor umane, bazele marketingului, cercetări de marketing, marketingul serviciilor, management strategic, microeconomie, macroeconomie, matematici economice, statistică economică, tehnologia informației, dreptul afacerilor, finanțe publice, finanțele firmei, bazele contabilității, contabilitate financiară, bilanț contabil, audit și control financiar, piețe financiare, gestiunea portofoliu financiar, comerț electronic, asigurări, evaluarea afacerilor, comunicare de afaceri în limbi străine (limba engleză și limba franceză)

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Business, Catedra de Business

studii universitare

2001-2005

Specialist în comunicare și relații publice

introducere în comunicare și relații publice, introducere în științe politice, introducere în metode și tehnici de cercetare socială, logica și teoria argumentării, drept constituțional, comunicare și limbaj, semiotică, comunicare și relații publice, instituția purtătorului de cuvânt, comunicare politică, tehnic de negociere, managementul crizelor, comunicare verbală și nonverbală, etica relațiilor publice, psihologie socială, comunicare mediatică, limbaj de specialitate în comunicare și relații publice (limba engleză), metode de cercetare științifică

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice și Administrative, Catedra de Comunicare și Relații Publice

studii universitare

1995-1999

Bacalaureat

specializare mate-fizică bilingv (studiul intensiv la limbii engleze)

Liceul Teoretic Gheorghe Șincai, Cluj-Napoca

studii medii

limba română

Înțelegere				Vorbire				Scrier e
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimar e scrisă
C2	utilizator experimentat	C2	utilizator experimentat	C2	utilizator experimentat	C2	utilizator experimentat	C2 utiliz ator

Limba germană

Limba franceză

							experim ntat
C1	utilizator avansat	C1	utilizator avansat	C1	utilizator avansat	C1	utilizator inde pend ent
B2	utilizator independent	B2	utilizator independent	B2	utilizator independent	B2	utilizator inde pend ent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Certificate de competență
lingvistică

- **Ministerul Culturii și Cultelor – Certificat de Traducător – limba engleză, domeniul Științe Economice**, București, 20 ianuarie 2010
- **Chambre de Commerce de d'Industrie de Paris – Diplôme de français des affaires, 1^{er} degré**, mention Bien, Paris, 10 octombrie 2003
- **Cambridge Certificate in Advanced English (CAE)**, grade A (very good), București, iunie 1998
- **Goethe Institut Zeugnis Zentrale Mittelstufenprüfungen**, Gesamtnote Befriedigend, București, 10 iunie 1997
- **Ministerul Educației Naționale – Atestat profesional – interpret cu studii medii (limba engleză)**, Cluj-Napoca, 25 mai 2000

Certificare profesională

- **Universitatea Babeș-Bolyai – Perfecționare profesională a adulților, specializarea Psihopedagogie: metode de transmitere a cunoștințelor adaptate Generației Z** (limba de predare română, învățământ cu frecvență, 6 de credite ECTS, învățământ postuniversitar, cu durată de 150 ore de activitate didactică și pregătire individuală din care 60 ore de activitate didactică, promoția mai 2022, program înregistrat în Registrul Național al Programelor Postuniversitare (RNPP) la poziția 329, certificare obținută în cadrul proiectului **Antreprenor UBB**, POCU/379/6/21/124662)
- **Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Ministerul Educației Naționale – Certificat de absolvire: Formator (COR 242401)**, curs organizat de Structural Eurotraining SRL, București, 18 august 2020
- **Ministerul Educației și Cercetării – Certificat de absolvire: Modulul pedagogic**, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Cluj-Napoca, 4 februarie 2010

Membru în asociații
profesionale și centre de
cercetare

- membră fondatoare a **CeCATO – Centru de Cercetare în Antreprenoriat, Turism și Ospitalitate**, din 2020;
- membră a **CACTUS – Asociația Academică de Cercetare în Turism și Servicii** – asociație națională, din 2019;
- membră a **SAMRO – Societatea Academică de Management din România** – asociație națională, din 2017;
- membră a **Asociației Scriitorilor și Jurnaliștilor de Turism din România (AJTR)** – asociație profesională națională, din 2016;
- membră a **Balkan Environmental Association (B.E.N.A.)** – asociație internațională, din 2016;
- membră fondatoare a **Transylvania Business School Association** – asociație națională, din 2010;

Activitate editorială

- **Negrușă Adina Letiția, & Coroș Monica Maria (2023), Remodelling Businesses for Sustainable Development. 2nd International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism**, May 12th-14th, 2022, Cluj-Napoca, Springer (Springer Proceedings in Business and Economics), Cham, Switzerland, ISSN: 2198-7246; eISSN: 2198-7254; ISBN: 978-3-031-19655-3; eBook ISBN: 978-3-031-19656-0, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19656-0>. (WoS, Scopus)
- **Gavriletea Marius Dan, & Coroș Monica Maria (editors) (2021), Book of Abstracts and Proceedings of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism**, May 13th-14th, 2021, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, http://editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebooks/authors_d.php?id=1922, ISBN 978-606-37-1186-2.

Referent în colective editoriale internaționale și naționale

- *Sustainability*, MDPI Journal, revistă indexată ISI Web of Knowledge, începând din anul 2019, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>;
- *Economic Insights - Trends and Challenges*, since 2021, <https://upg-bulletin-se.ro/>;
- *Revista de Turism. Studii și Cercetări în Turism*, începând din anul 2014, ISSN: 1844-2994; <http://revistadeturism.ro/rdt/about/editorialTeam>;
- *International Journal of Business and Management*, începând din anul 2015, ISSN 1833-3850 (Print), ISSN 1833-8119 (Online); <http://ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/about/editorialTeam>;
- *International Journal of Business Research*, începând din anul 2015, ISSN 1913-9004 (Print), ISSN 1913-9012 (Online); <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/view/58494>.
- *International Journal of Marketing Studies*, începând din anul 2015, ISSN 1918-719X (Print) ISSN 1918-7203 (Online); <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/about/editorialTeam>.

Membru în colective editoriale naționale și internaționale și de organizare de conferințe academice

- membră a comitetului de organizare și secretar al conferinței internaționale *Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism* (ediția I: *Challenges in Overcoming Current and Future Crises*, ediția a II-a: *Remodelling Businesses for Sustainable Development*; ediția a III-a: *Sustainable Business Approaches and Challenges in Times of Crisis*; ediția a IV-a: *Sustainable and Resilient Businesses in the Global Economy*)
- secretar al revistei *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Negotia*, ISSN 1918-719X (Print), ISSN 1918-7203 (Online), <http://studia.ubbcluj.ro/serii/negotia/>.
- recenzor – *Sustainability*, Geosciences, IJEPRH
- membră a echipei editoriale a revistei *International Journal of Business and Management*, începând din anul 2015, ISSN 1833-3850 (Print), ISSN 1833-8119 (Online); <http://ccsenet.org/journal/index.php/ijbm/about/editorialTeam>;
- membră a echipei editoriale a revistei *International Journal of Business Research*, începând din anul 2015, ISSN 1913-9004 (Print), ISSN 1913-9012 (Online); <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/article/view/58494>;
- membră a echipei editoriale a revistei *International Journal of Marketing Studies*, începând din anul 2015, ISSN 1918-719X (Print) ISSN 1918-7203 (Online); <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/about/editorialTeam>;
- membră în comitetul de organizare a conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry* (edițiile 2010, 2012, 2014, 2016 și 2018).
- membră în comitetul de organizare a conferinței internaționale *Small and Medium Sized Enterprises in a Globalized World* (ediția 2017).

Premii și distincții

- *Premiu național, Premiul Virgil Madgearu, Academia Română*, 15 decembrie 2017 – pentru volumul *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, București, 2015 (unic autor).
- *Premiu național, Premiul Gaudeamus*, în cadrul ediției 2016 a Galei Premiilor AJTR, *Asociația Jurnaliștilor și Scriitorilor de Turism din România* (AJTR), 2017– pentru volumul *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, București, 2015 (unic autor).
- *Premiu național, Excelență în activitatea didactică*, Universitatea Babeș-Bolyai, 2017.
- *Premiu național, Profesor Bologna*, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR), 2017.
- *Premiu național, Excelență în cercetare științifică*, Universitatea Babeș-Bolyai, 2016.
- *Premiu internațional, 2nd Prize for Poster S3P30* (premiu obținut împreună cu Adina Letiția Negrușă și Andrada-Ioana Popa), acordat de Balkan Environmental Association (B.E.N.A.), 2017.
- *Premiu național, Premiu în cadrul concursului "Competiția calității în tehnologia ID" pentru suportul de curs elaborat împreună cu Adina Letiția Negrușă pentru disciplina Managementul agenției de turism*, CFCIDFR Universitatea Babeș-Bolyai, 2018.
- *Premiu național, Premiu în cadrul concursului "Competiția calității în tehnologia ID" pentru suportul de curs elaborat împreună cu Adina Letiția Negrușă pentru disciplina Managementul serviciilor de ospitalitate*, CFCIDFR Universitatea Babeș-Bolyai, 2017.
- *Premiu internațional, 3rd Award for The Best Presenting Poster, Section 6* (premiu obținut împreună cu Adina Letiția Negrușă și Andrada-Ioana Popa), acordat de Balkan Environmental Association (B.E.N.A.), 2016.
- *Premiu național, Premiu în cadrul concursului "Competiția calității în tehnologia ID" pentru suportul de curs elaborat împreună cu Adina Letiția Negrușă pentru disciplina Operațiuni de turism internațional*, CFCIDFR Universitatea Babeș-Bolyai, 2016.
- *Premiu național, Premiu în cadrul concursului "Competiția calității în tehnologia ID" pentru suportul de curs elaborat împreună cu Adina Letiția Negrușă pentru disciplina Management general*, CFCIDFR Universitatea Babeș-Bolyai, 2016.
- *Premiu național, Premiul Cercetării Științifice*, Nr. 21906/07.12.2010, Universitatea Babeș-Bolyai, 2010.

Alte premii și distincții:

- *Premiu internațional, Premiul REHAU*, REHAU Unlimited Polymer Solutions, 2006.
- *Premiu național, Performanța în cercetarea științifică studențească*, Universitatea Babeș-Bolyai, 2005.
- *Premiu național, Premiul al III-lea în cadrul Programului „Afaceri și Turism”, Junior Achievement România*, 2006.
- *Premiu internațional, Le Mot D'Or*, Premiul I, categoria anul al IV-lea, AUF, 2005.
- *Premiu național, Premiul al III-lea – Mini-Festivalul de Publicitate*, UBB, 2004.
- *Premiu internațional, 1000 Jahre Österreich/1000 Years Austria*, Der Bundesminister für auswärtige Angelegenheiten der Republik Österreich, 1996.

Membru în echipe de cercetare și în alte tipuri de proiecte

- membră în grupul țintă al POSDRU (sept. 2011-mai 2012) *Blended Learning – Modulul Practica profesională a studenților*, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca și Universitatea București
- membru în grupul țintă al POSDRU (mart. 2010-mai 2012) *IISOC – Întărirea Învățământului Superior Orientat spre Competențe*, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.
- expert în cadrul proiectului POSDRU (febr.-sept. 2011) *Convergența pregătirii universitare cu viața activă*, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.
- responsabil de practică în cadrul proiectului POSDRU (febr.-sept. 2010) *Convergența pregătirii universitare cu viața activă*, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca.
- membră în echipa Grant-ului CNCIS AT tema 4, cod CNCIS 82, cu tema *Studiu privind potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca în vederea conturării identității sale în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană*, Director de proiect Conf. univ. dr Smaranda Adina COSMA, 2005-2007.

Rezultate ale activităților cu studenții și implicare în activități și programe pentru studenți

Îndrumarea studenților spre performanța științifică:

- *Bursă specială pentru activitatea științifică 2023-2024 – Csenge-Narcis Kovacs*
- *Bursă specială pentru activitatea științifică 2021-2022 – Denisa-Natalia Hampu*
- *Bursă specială pentru activitatea științifică 2017-2018 – Andrada-Ioana Popa;*
- *Bursă de performanță 2016-2017 – Adeline-Cristina Cozma;*
- *Bursă de performanță 2015-2016 – Vincent Doaré;*

- Bursă de performanță 2014-2015 – Roua-Diana Micu (Tăușan);
- Bursă de performanță 2013-2014 – Luminița Cojocă;
- Junior Achievement Romania – Compania Anului 2020 – participare la finala națională – Sergiu Petru Corbu și Ioana-Raluca Tușă, ReFresh
- Junior Achievement România – Compania Anului 2020 – participare la etapa inițială – Cristian Iorga și Emilia Simulescu, Boundless Horizon
- Junior Achievement România – Compania Anului 2020 – participare la etapa inițială – Tatiana Aftene, Călăraș Alexandrina și Sîrghi Sanda, Eating ZeroWaste
- Junior Achievement România – Compania Anului 2016 – participare în finala națională – Alexandru Mercea-Abrudan, Horațiu Buzgău, Ionuț Cărdan și Alex Hârpean (coordonarea unei echipe interdisciplinare (2 studenți de la Facultatea de Fizică, unul de la Facultatea de Business și unul de la UMF Cluj));
- Junior Achievement România – Compania Anului 2015 – participare în competiția națională – Adeline-Cristina Cozma și Silviu Ilnatiuc;
- Junior Achievement România – Compania Anului 2014 – participare în finala națională – Andrei Boicu;
- Junior Achievement România – Compania Anului 2011 – Premiu național pentru cel mai bun produs – Cristina Rodica Dulău și Gabriel Dan Pușcaș;
- participare la Olimpiada Studenților Economisti. Secțiunea Administrarea Afacerilor, Sibiu, mai 2021, Cluj-Napoca – Denisa-Natalia Hampu
- participare la Olimpiada Studenților Economisti. Secțiunea Administrarea Afacerilor, iunie 2017, Suceava – Adeline-Cristina Cozma și Andrada-Ioana Popa;
- Premiul al II-lea la Olimpiada Studenților Economisti. Secțiunea Administrarea Afacerilor, mai 2014 – Luminița Cojocă;
- participare la Olimpiada Studenților Economisti. Secțiunea Administrarea Afacerilor, mai 2014, Cluj-Napoca – Iulia Cișmaș;
- coordonarea studenților pentru participare la sesiuni științifice studențești;
- coordonarea a peste 120 de lucrări de licență și de disertație.

Implicarea în activități și programe de dezvoltare personală și profesională a studenților:

- cadru didactic coordonator al studenților participanți la programul Erasmus + BIP (Blended Intensive Program) *Tourism Ecosystem in Rural Areas: Lifestyle Entrepreneurs and Creative Tourism* – Spring School, găzduit de Lusophone University of Humanities and Technologies (Lisabona, Portugalia) și organizat în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai și cu University of Rome, "Tor Vergata" (Roma, Italia), 1-31 martie 2024, cu activități online pre și post mobilitatea fizică (6-12 martie 2024), cu implicarea a 21 de studenți de la universitățile partenere și a 8 studenți din cadrul Facultății de Business;
- membră a echipei de dezvoltare și de implementare a programului Erasmus + BIP (Blended Intensive Program) *Event Management* – Autumn School, în parteneriat cu EPHEC (Bruxelles, Belgia), ICD Business School (Toulouse, Franța) și cu University of Szeged (Szeged, Ungaria), 23 octombrie-8 decembrie 2023, cu activități online pre și post mobilitatea fizică (6-10 noiembrie 2023), cu implicarea a 24 de studenți de la universitățile partenere și a 9 studenți din cadrul Facultății de Business;
- coordonatoare/responsabilă a echipei de dezvoltare și implementare a programului Erasmus + BIP (Blended Intensive Program) *Rural Sustainable Tourism in Transylvania* – Spring School, în parteneriat cu Lusophone University of Humanities and Technologies (Lisabona, Portugalia) și cu University of Rome, "Tor Vergata" (Roma, Italia), 1-31 martie 2023, cu activități online pre și post mobilitatea fizică (4-11 martie 2023), cu implicarea a 25 de studenți de la universitățile partenere și a 8 studenți din cadrul Facultății de Business.
- coordonarea Seminarului internațional (derulat online în sistem de videoconferință) *European Virtual Venture*, organizat cu ITIN/ITESCIA Cergy-Paris (8 ediții în perioada 2009-2015);
- organizarea *Zilelor Ospitalității Clujene* – ediția din luna mai 2013, la Sălciua, jud. Alba și ediția din luna aprilie 2016, la Cărnău, jud. Maramureș; ediția din luna mai 2017, la Vișeu de Sus, jud. Maramureș;
- participare activă în cadrul Clubului de ospitalitate;
- participare activă în cadrul Clubului de antreprenoriat.

Proiecte instituționale	• director de proiect, <i>Grant de susținere a competitivității/ Competitiveness Support Grant</i>, perioada de implementare 1 oct. 2019-30 sept. 2020, proiect național din categoria <i>Programelor de susținere a cercetării-competitivității-excelenței</i> în cadrul UBB Cluj, Nr contract: AGC33806/30.09.2019, valoare totală: 1.182 lei • director de proiect, <i>Grant de susținere a competitivității/ Competitiveness Support Grant</i>, perioada de implementare 1 oct. 2019-30 sept. 2020, proiect național din categoria <i>Programelor de susținere a cercetării-competitivității-excelenței</i> în cadrul UBB Cluj, Nr contract: AGC33805/30.09.2019, valoare totală: 472 lei • director de proiect, <i>Grant de susținere a competitivității/ Competitiveness Support Grant</i>, perioada de implementare 20 dec. 2018-19 dec. 2020, proiect național din categoria <i>Programelor de susținere a cercetării-competitivității-excelenței</i> în cadrul UBB Cluj, Nr contract: AGD36327/20.12.2018, valoare totală: 2.330 lei
Activități de dezvoltare instituțională	• intervenția <i>Digital Marketing in Romanian Hospitality</i>, în cadrul <i>Conference on Legal Aspects of the Digital Economy</i>, 21 noiembrie 2018, Aula Magna, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, organizată de Facultatea de Drept în parteneriat cu Ambasada Austriei la București; • coordonator al Google Hub, Atelierul Digital deschis de Google Irlanda în cadrul Universității Babeș-Bolyai (proiect inițiat în aprilie 2017); • partener-responsabil al Junior Achievement România pentru participarea la implementarea proiectului Universitatea Antreprenorială, în perioada 1 octombrie 2016 – 31 iulie 2018; • responsabil al Universității Babeș-Bolyai în relația cu Junior Achievement România (începând cu luna octombrie 2016); • responsabil al Facultății de Business pentru proiectul european <i>HEInnovate (Universitatea Antreprenorială)</i> (începând cu luna octombrie 2016); • intervenția <i>Entrepreneurial Skills and Higher Education</i>, în cadrul galei de lansare a ediției <i>Entrepreneurship</i> a revistei <i>EBS</i> (ISSN: 2213-3321), 27 octombrie 2017, Impact Hub, Cluj-Napoca; • intervenție video în cadrul programului academic al Saxion University, cu tema <i>Cluj – Emerging Destination</i> și implicarea a 4 studenți în activități comune în mediul online pe teme de management, decembrie 2015 – martie 2016; • susținerea prelegerii <i>Transylvania as a Tourist Destination</i>, în cadrul edițiilor din 2010, 2011 și 2015 a programului <i>Winter University (JTerm)</i> organizat la Cluj-Napoca de Hartwick University, New York, SUA; • susținerea prelegerii <i>Employer Branding in Hospitality</i>, în cadrul programului de formare a adulților, organizat de compania RoMarketing, pentru reprezentanți ai mediului de afaceri, noiembrie 2014; • susținerea prelegerii online <i>Doing Business in Romania</i>, în cadrul școlii de vară organizată de Hogeschool van Amsterdam – Centre for Applied Research on Economics & Management, Olanda, iulie 2014. • susținerea prelegerii <i>Incursiune în industria ospitalității</i> în cadrul programului <i>Școala Altfel</i>, la fiecare ediție anuală, începând cu aprilie 2013; • susținerea prelegerii <i>Incursiune în industria ospitalității</i> în cadrul <i>Junior Summer University</i> (program organizat de OSUBB, dedicat elevilor de liceu), la fiecare ediție anuală, începând cu iulie 2013;
Competențe și abilități sociale	bune abilități de comunicare, abilități de formator (Train the Trainers certificate, National Democratic Institute, Washington DC, SUA, 2000), networking, debate
Competențe și aptitudini organizatorice	coordonare, formare profesională, motivare și implicare a voluntarilor, aptitudini dezvoltate de analiză și sinteză
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	foarte bună stăpânire și operare a computerului, soft-uri specializate pentru procesul decizional, soft-uri educaționale și didactice
Alte preocupări	pasiune pentru excursii și călătorii, ieșit în natură, cicloturism și drumeție, activități sportive în general și sporturi de iarnă în mod special, jocuri de echipă, gastronomie, beletristică, activități de traducere și interpretariat, promovare și publicitate pentru firme mici
Permis de conducere	categoria B, din 1997

Informații suplimentare

activitate de cercetare științifică, peste 80 de articole și lucrări de specialitate prezentate la conferințe internaționale din țară și din străinătate, respectiv publicate în reviste și cărți de prestigiu sau în volume ale conferințelor, precum și coordonarea studenților în elaborarea și susținerea lucrărilor de licență și de disertație (peste 120 de lucrări)

Anexă

Lista lucrărilor științifice publicate și comunicate.

Lista lucrărilor științifice

Teza de doctorat

Dulău (cas. Coroș) Monica-Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice/The Management of Tourist Demand and Supply* (13 ianuarie 2014)

Cărți și capitole de carte

Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2023), „Wine Routes in Rural Romania”, in Bartolomé Marco-Lajara, Armand Gilinsky, Javier Martínez-Falcó, & Eduardo Sánchez-García (2023), *Handbook of Research on Sustainability Challenges in the Wine Industry*, IGI Global, pp. 283-338. (ISBN: 9781668469422, DOI: 10.4018/978-1-6684-6942-2.ch014).

Coroș Monica Maria, Popescu Delia, Pop Iuliana, & Gheorghe Georgică (2023), „Smart City, Smart Tourism”, in Adina Letiția Negrușă, & **Monica Maria Coroș** (2023), *Remodelling Businesses for Sustainable Development. 2nd International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism*, May 12th-14th, 2022, Cluj-Napoca, **Springer** (Springer Proceedings in Business and Economics), Cham, Switzerland, ISSN: 2198-7246; eISSN: 2198-7254; ISBN: 978-3-031-19655-3; eBook ISBN: 978-3-031-19656-0, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19656-0>; WOS:001011293200012. (**Scopus; WoS Books**)

Moisescu Ovidiu Ioan, Gică Oana Adriana, & **Coroș Monica Maria** (2021), capitol „The Impact of Tourism Education on Tourism Destination Performance and Sustainability”, in *Overtourism and Tourism Education. A Strategy for Sustainable Tourism*, 240 pagini; pp. 115-132, editori: Hugues Seraphin și Anca C. Yallop, **Routledge**: Taylor & Francis Group, London and New York, eBook ISBN: 978-100-30-3176-5, <https://doi.org/10.4324/9781003031765>, WOS:000786624700009 (**ISI Books Citation Index**).

Coroș Monica Maria (2020), capitol, „Rural Tourism and Its Dimension: A Case of Transylvania, Romania”, in *New Trends and Opportunities for Central and Eastern European Tourism*, IGI Global, Hershey, Pennsylvania, United States of America, 364 pagini; pp. 246-272, editor: Puiu Nistoreanu, ISBN 9781799814238 (Hardcover), ISBN 9781799814245 (Paperback), ISBN 9781799814252 (eBook). (**WorldCat**)

Moisescu Ovidiu Ioan, **Coroș Monica Maria**, Gică Oana Adriana, & Yallop Anca Cristiana (2019), capitol „Green Strategic Trends in the Romanian Music Festival Industry”, in *Green Events and Green Tourism. An International Guide to Good Practice*, 170 pagini; pp. 81-92, editori: Hugues Seraphin și Emma Nolan, **Routledge**: Taylor & Francis Group, London and New York, ISBN: 978-113-83-3475-5, WOS:000462634500009 (**ISI Books Citation Index**).

Coroș Monica Maria, & Dulău Alexandra Viorica (2018), capitol, „L'hospitalité roumaine: vocabulaire du vin et de la gastronomie”, in *Du sens à l'expérience. Gastronomie et oenologie au prisme de leurs terminologies*, épure – Éditions et presses universitaires Reims, Franta, 370 pagini; pp. 135-150, editori: Benoît Verdier și Anne Parizot, ISBN: 978-2-37496-067-8. (**WorldCat**)

Coroș Monica Maria (2018), capitol, „Austria”, in *Turismul rural european. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, SITECH, Craiova, 604 pagini; pp. 11-45, editori: Emilian M. Dobrescu, Puiu Nistoreanu, ISBN: 978-606-11-6281-9.

Coroș Monica Maria (2018), capitol, „Germania”, in *Turismul rural european. Ediția a II-a revizuită și adăugită*, SITECH, Craiova, 2018, 604 pagini; pp. 208-248, editori: Emilian M. Dobrescu, Puiu Nistoreanu, ISBN: 978-606-11-6281-9.

Coroș Monica Maria, & Negrușă Adina-Letiția (2017), carte, *Operațiuni de turism internațional*, Suport tutorial de curs, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 66 de pagini; ISBN: 978-606-37-0158-0.

Negrușă Adina-Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2017), carte, *Managementul serviciilor de ospitalitate*, Suport tutorial de curs Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 82 de pagini; ISBN: 978-606-37-0242-6.

Coroș Monica Maria (2016), capitol, „Austria”, in *Turismul rural european*, SITECH, Craiova, 396 de pagini; pp. 10-37, editori: Emilian M. Dobrescu, Puiu Nistoreanu, ISBN: 978-606-11-5396-1.

Negrușă Adina-Letiția, **Coroș Monica Maria** (2016), carte, *Management general*, Suport tutorial de curs, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2016, 94 de pagini; ISBN: 978-606-37-0067-5.

Coroș Monica Maria (2015), carte, *Managementul cererii și ofertei turistice*, C. H. Beck, București, 590 de pagini; ISBN: 978-606-18-0502-0. (**WorldCat**)

Coroș Monica Maria, & Lupu Manuela Iustina (2015), capitol în volum internațional, *Is the Legal Framework of Tourism a Supporting or a Hindering Factor in the Case of Romania?*, Contemporary Legal and Economic Issues V, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Croatia, Editor: Ivana Barkovic Bojanic; Mira Lulic, pp. 395-446 (EBSCO HOST, ProQuest Research Library).

Negrușă Adina-Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2008), studiu, *Theoretical Aspects Concerning National and Regional Branding Issues*, Studii și cercetări economice, Alma Mater, Cluj-Napoca, pp. 194-204.

Negrușă Adina-Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2008), carte, *Management general*, Suport de curs pentru ID Editura EFES, Cluj-Napoca, 153 de pagini; ISBN: 978-606-504-027-4.

Negrușă Adina-Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2007), carte, *Management general. Proces decizional. Aplicații*, Alma Mater, Cluj-Napoca, 154 de pagini.

Coroș Monica Maria (2007), capitol în volum internațional, *The Impact of Romania's Tourism Legislation upon the Development of this Sector*, Contemporary Legal and Economic Issues, Faculty of Law, J.J. Strossmayer University in Osijek, Croatia, Editor: Ivana Barkovic, Mira Lulic, pp. 307-326 (EBSCO HOST, ProQuest Research Library).

Calitatea de editor al unor cărți/volume de conferințe științifice internaționale indexate ISI/Scopus Proceedings/neindexate/publicate la edituri de prestigiu/Editorial Activity of Books

Negrușă Adina Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2023), *Remodelling Businesses for Sustainable Development. 2nd International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism*, May 12th-14th, 2022, Cluj-Napoca, Springer (Springer Proceedings in Business and Economics), Cham, Switzerland, ISSN: 2198-7246; eISSN: 2198-7254; ISBN: 978-3-031-19655-3; eBook ISBN: 978-3-031-19656-0, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-19656-0>. (WoS, Scopus)

Gavriletea Marius Dan, & **Coroș Monica Maria** (editors) (2021), *Book of Abstracts and Proceedings of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism*, May 13th-14th, 2021, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, http://editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebooks/authors_d.php?ida=1922, ISBN 978-606-37-1186-2.

Articole publicate in reviste indexate ISI Web of Knowledge (Core Collection și Emerging Sources Citation Index)

Cozma Adeline-Cristina, **Coroș Monica-Maria**, Pop Ana-Monica, Gavrilăscu Ion, & Dinucă Nicolae Cătălin (2023), „Corruption, Deforestation, and Tourism – Europe Case Study”, *Heliyon*, 9(8), nr. art. e19075, doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e19075, WOS:001060842500001 (revistă ISI, Q2, Scopus)

Yallop Anca C., Gică Oana Adriana, Moisescu, Ovidiu Ioan, **Coroș Monica Maria**, & Séraphin, Hugues (2023), „The Digital Traveller: Implications for Data Ethics and Data Governance in Tourism and Hospitality”, *Journal of Consumer Marketing*, Emerald Publishing Limited, ISSN 0736-3761, 40(2), pp. 155-170, Vol. ahead-of-print No Sept. 2021, <https://doi.org/10.1108/JCM-12-2020-4278>, WOS:000693663500001; DOI: 10.1108/JCM-12-2020-4278 (revistă indexată ISI, Emerging Sources Citation Index, Scopus)

Bayar Ylmaz, Gamze Sart, Gavriletea Marius-Dan, **Coroș Monica Maria** (2022), „The Impact of Entrepreneurial Education and Educational Attainment on Entrepreneurial Activity: Evidence from Selected High-Income Economies”, *Journal of Business Economics and Management*, 23(6), pp. 1257-1279, <https://doi.org/10.3846/jbem.2022.17840>, WOS:000891412700001 (revistă ISI, Q4, AIS Economics/Business/Management2021: 0.231).

Popescu, Delia, **Coroș Monica Maria**, Pop, Iuliana, Bolog Cristina (2022), „The Green Deal – Dynamizer of Digitalization in Tourism: The Case of Cluj-Napoca Smart City”, *Amfiteatru Economic*, 24(59), pp. 110-127, WOS:000746992700008, ISSN: 1582-9146, DOI: 10.24818/EA/2022/59/110, https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=1210 (revistă ISI, Q4, AIS Economics/Business/Management2020: 0.231).

Coroș Monica Maria, Privitera, Donatella, Păunescu, Loredana Maria, Nedelcu, Adrian, Lupu, Cristina, & Gănușceac, Alexandru (2021), „Mărginimea Sibiului Tells its Story: Sustainability, Cultural Heritage and Rural Tourism – A Supply-Side Perspective”, *Sustainability*, 13(9), Special Issue: Sustainability of Rural Tourism and Promotion of Local Development, May 10, nr. art. 5309, pp. 1-24, <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/9/5309>, <https://doi.org/10.3390/su13095309>, WOS:000650861400001 (revistă indexată ISI – Science: Environmental Sciences Q3; Science: Green & Sustainable Science & Technology Q4; Social Sciences: Environmental Studies Q4; Social Sciences: Green & Sustainable Science & Technology Q3, AIS Social Sciences2021: 0.462).

Coroș Monica Maria, Racolța-Paina, Nicoleta Dorina, Pop, Ana Monica, Bolog, Cristina, & Nistoreanu, Bogdan Gabriel (2021), „The Perception of Romanian Students and Graduates of Tourism and Hospitality Programmes Regarding the Labour Market and Their Future Employment”, *Transformations in Business and Economics*, Volume 20(1), pp. 125-139, WOS:000630908900008 ISSN: 1648-4460 (revistă indexată ISI, Social Sciences: Business Q4, Social Sciences: Economics Q4, AIS Economics/Business2021: 0.171, Scopus, EBSCO, Cabell's Directory).

Gică Oana Adriana, **Coroș Monica Maria**, Moisescu Ovidiu Ioan, Yallop Anca C. (2021), „Transformative Rural Tourism Strategies as Tools for Sustainable Development in Transylvania, Romania: a Case Study of Sâncraiu”, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 13(1), pp. 124-138, <https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2020-0088>, WOS:000639945900001 (revistă indexată ISI, Emerging Sources Citation Index, Scopus, EBSCO, PROQUEST-CSA).

Cozma Adeline-Cristina, **Coroș Monica Maria**, & Pop Cornelia (2021), „Mountain Tourism in the Perception of Romanian Tourists: A Case Study of the Rodna Mountains National Park”, *Information*, Volume 12(1), Jan. nr. art.: 45, DOI: 10.3390/INFO12010045, WOS:000610280300001 (revistă indexată ISI, Emerging Sources Citation Index, Scopus, EBSCO, PROQUEST-CSA, DOAJ).

Coroș Monica Maria, Pop Ana Monica, & Popa Andrada-Ioana (2019), „Vineyards and Wineries in Alba County, Romania towards Sustainable Business Development”, *Sustainability* (MDPI Journal, eISSN: 2071-1050), Volume 11(15), Special Issue: Sustainable Food and Wine Tourism, July 25, nr. art.: 4036, pp: 1–39, <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/15/4036/html>, <https://doi.org/10.3390/su11154036>, WOS:000485230200041 (revistă indexată ISI – Science: Environmental Sciences Q3; Science: Green & Sustainable Science & Technology Q4; Social Sciences: Environmental Studies Q4; Social Sciences: Green & Sustainable Science & Technology Q3, AIS_{Social Sciences2020}: 0.462).

Moisescu Ovidiu Ioan, Gică Oana-Adriana, **Coroș Monica Maria**, & Yallop Anca (2019), „The Untold Story: Event Tourism's Negative Impact on Residents' Community Life and Well-being”, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 11(5), pp. 492-505, WOS:000490156100003, <http://doi.org/10.1108/WHATT-06-2019-0036> (revistă indexată ISI, Emerging Sources Citation Index, Scopus, EBSCO, PROQUEST-CSA).

Coroș Monica Maria, & Popa Andrada-Ioana (2018), „Study Regarding the Potential of Wine Businesses and Tourism to Contribute to Sustainable Development in Alba County”, *Journal of Environmental Protection and Ecology* (ISSN: 1311-5065), 19(2), pp: 727–737, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd4OjE4N2E0YTc0NmQyMTZhNjI>, WOS:000438838100033 (revistă indexată ISI – Environmental Sciences: Science Q4, AIS_{Science2020}: 0.05).

Coroș Monica Maria, Gică Oana-Adriana, Yallop Anca, & Moisescu Ovidiu Ioan (2017), „Innovative and Sustainable Tourism Strategies: a Viable Alternative for Romania's Economic Development”, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 9(5), pp. 504-515, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/WHATT-07-2017-0033/full/html>, WOS:000414749700003 (revistă indexată ISI, Emerging Sources Citation Index, Scopus, EBSCO, PROQUEST-CSA).

Coroș Monica Maria, Negrușă Adina-Letiția, & Popa Andrada-Ioana (2016), „Study Regarding the Solutions for Sustainable Tourism Development in Sighișoara”, *Journal of Environmental Protection and Ecology* (ISSN: 1311-5065), 17(4), pp: 1452-1463, <https://docs.google.com/a/jepe-journal.info/viewer?a=v&pid=sites&srcid=amVwZS1qb3VybmFsLmluZm98amVwZS1qb3VybmFsGd4OjE4MjA1ZTBmMzNmRmYTU>, WOS:000393355100022 (revistă indexată ISI – Environmental Sciences: Science Q4, FI₂₀₁₆: 0.734, AIS_{Science2016}: 0.045).

Coroș Monica Maria, Pop Cornelia, & Micu-Tăușan Diana Roua (2016), „The Profile of Romanian Urban Inns”, *Amfiteatru Economic*, 18(10, nr. special), pp. 885-897, ISSN: 1582-9146, https://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?CodArticol=2575, WOS:000388624700012 (revistă ISI, Q4, AIS_{Economics/Business/Management2020}: 0.169).

Coroș Monica Maria, & Negrușă Adina-Letiția (2014), „Analysis of Romania's and Transylvania's Tourist Supply Development and Performance”, *Amfiteatru Economic*, 16(8, nr. special), pp. 1312-1326, http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=59, WOS:000344543900021 (revistă indexată ISI, Q4, AIS_{Economics/Business/Management2020}: 0.169).

Balogh Martin, **Coroș Monica Maria**, Balogh Natalia-Monica, & Coroș Marius Emil (2010), „The Impact of European Funds upon the Tourism Development in Macroeconomy One from Romania”, *Transylvanian Review of Administrative Science*, 31E/October, pp. 5-27, ISSN: 1842-2845, <http://www.rtsa.ro/en/files/TRAS-31E-1-BALOGH,%20COROS,%20NEGREA.pdf>, WOS:000284077700001 (revistă indexată ISI, Social Sciences Citation, Public Administration, Q4, AIS_{PublicAdministration2018}: 0.077).

Articole publicate în reviste indexate în alte baze de date internaționale (BDI) și în reviste recunoscute UEFISCDI/CNCS

Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2023), „Rural Areas and Wine Tourism: The Case of Romania”, *Studia UBB Negotia*, LXVIII(1), pp. 5-29, 10.24193/subbnegotia.2023.1.01 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).

Hampu Denisa-Natalia, & **Coroș Monica Maria** (2022), „Cultural, Religious, and Spiritual Tourism Attractiveness among Youngsters”, *Cactus Tourism Journal*, 4(2), New Series, pp. 70-83, DOI: 10.24818/CTS/4/2022/2.06 (ERIH+, DOAJ, RePEc, OAJI, UlrichsWeb International Periodicals, CABI).

Coroș Monica Maria, Bode Oana Ruxandra, Săvan Emanuel-Emil, & Ciucioiu Tudor Alexandru (2021), „Rural Tourism during the COVID-19 Pandemic: A Case Study from North-Western Transylvania”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXVI(1), pp. 7-22, DOI:10.24193/subbnegotia.2021.1.01 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).

Cozma Adeline-Cristina, & **Coroș Monica Maria** (2020), „Regional Planning for Rodna As a Tourist Destination”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXV(2), pp. 49-68 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).

Pop Cornelia, **Coroș Monica Maria**, Georgescu Maria Andrada, & Bonea Maria (2018), „Romanian Branded Hotels: Are They Worth the Effort?”, *Theoretical and Applied Economics*, XXV(4), Winter, pp. 39-50 (EconLit, Cabell's Directory of Refereed Publications, EBSCO Publishing, DOAJ, ICAAP, RePEc).

Bode Oana-Ruxandra, & **Coroș Monica Maria** (2018), „Benchmarking of the Travel and Tourism Industry Compared to Other Sectors of Activity”, *Revista Tinerilor Economisti (The Young Economists' Journal)*, XV(30), pp. 19-26 (EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest-UlrichsWeb International Periodicals).

- Cozma Adeline-Cristina, & **Coroș Monica Maria** (2018), „The Locals' Opinions and the Development of Sustainable Tourism in Rodna Commune”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXIII(3), pp. 43-65 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).
- Cojoclea Maria-Luminita, & **Coroș Monica Maria** (2018), „Upscale and Luxury Hotels in Romania Facing Digital Advocacy: Success or Failure?”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXIII(2), pp. 23-52 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).
- Cozma Cristina Adeline, & **Coroș Monica Maria** (2017), „Tourism Development in Rodna Mountains National Park: The Public Administration a Key Stakeholder”, *Journal of Tourism - Studies and Research in Tourism*, Number 24, pp. 89-94 (ERIH+, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, DOAJ, RePEc, UlrichsWeb, SCIOPI, INTUTE, ICAAP, CIRET, Germanics Journal Seek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries).
- Lupu Nicolae, & **Coroș Monica Maria** (2017), „Contribuția biologului Alexandru Borza la dezvoltarea patrimoniului Muzeului Municipal „Ioan Raica” din Sebeș”, *Terra Sebus. Acta Musei Sabesiensis*, Number 9, pp. 473-489, (ERIH+, Scopus, DOAJ, Citefactor).
- Pop Cornelia, **Coroș Monica Maria**, & Balint Cristina (2017), „Romanian Rural Tourism: A Survey of Accommodation Facilities”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXII(2), pp. 71-126 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).
- Doare Vincent, & **Coroș Monica Maria** (2017), „La Roumanie, peut-elle être une destination attractive pour les entrepreneurs français ?”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LXII(1), pp. 63-91 (ERIH+, EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest-UlrichsWeb International Periodicals).
- Coroș Monica Maria**, Pop Cornelia, & Micu (Tăușan) Diana Roua (2015), „Tourist Inns on Romania's Modern Tourism Market”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. LX(3)*, pp. 23-50 (ERIH+, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, DOAJ, RePEc, CROSB, Index Copernicus, CEEOL).
- Dulău (cas. Pușcaș) Cristina Rodica, **Coroș Monica Maria**, & Negrușă Adina-Letiția (2014), „Pastry Consumer Profile: An Investigation on Cluj-Napoca Market”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LIX(4), pp. 45-75 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, DOAJ, RePEc, CROSB, Index Copernicus).
- Cojoclea Maria-Luminita, & **Coroș Monica Maria** (2014), „Romanian Hotels in the Digital Marketing Present”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LIX(3), 2014, pp. 79-102 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, DOAJ, RePEc, CROSB, Index Copernicus).
- Cojoclea Maria-Luminita, & **Coroș Monica Maria** (2013), „The Romanian Hotel Industry. An Analysis Based on Real Facts”, *Revista de turism – studii și cercetări în turism/Journal of Tourism – Studies and Research in Tourism*, vol. 16, pp. 22-31, <http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/158/106> (EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, DOAJ, RePEc, UlrichsWeb, SCIOPI, INTUTE, ICAAP, CIRET, Germanics Journal Seek, Academic Journals Database, SCIRUS, Socionet, The University of Hong Kong Libraries).
- Coroș Monica Maria** (2012), „The Development of Romanian SMEs Since the Beginning of the 20th Century”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LVII(1), pp. 74-88 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, CROSB).
- Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2011), „Romanian Accommodation Establishments – An Investigation Regarding the Reasons for Their Development”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LVI(1), pp. 5-28 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CABELL'S, CROSB).
- Coroș Monica Maria**, & Coroș Marius Emil (2010), „The Role of Public Administration in City Branding. The Case of Cluj-Napoca”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LV(3), pp. 37-49 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CROSB).
- Dulău Alexandra-Viorica, **Coroș Monica Maria** (2010), „Is there a Gastronomic Tourist Offer in Romania?”, *Revista Economică*, L(1), pp. 101-111 (RePEc, EBSCO HOST, DOAJ, UlrichsWeb).
- Dulău Alexandra-Viorica, & **Coroș Monica Maria**, Coroș Marius Emil (2010), „The Place of the Public Administration and Gastronomic Heritage in the Destination Branding and Tourism Promotion”, *WSEAS Transactions on Business and Economics*, pp. 402-413, www.wseas.org (Scopus, WSEAS, Elsevier).
- Ilieș Liviu, Dulău Alexandra-Viorica, **Coroș Monica Maria**, & Coroș Marius Emil (2010), „City Branding for Cluj-Napoca. A Case of the Local Public Administration Initiative”, *International Journal of Computers and Communications*, 2010, pp. 49-58, (Scopus, Elsevier, Ei Compindex).
- Dulău, Alexandra-Viorica, & **Coroș Monica Maria** (2009), „Is Cultural Tourism Attractive in Transylvania? A Focus on Cluj and Sibiu Counties, Romania”, *WSEAS Transactions on Business and Economics*, pp. 413-424, <http://www.wseas.us/e-library/transactions/economics/2009/29-656.pdf> (Scopus, Elsevier, WSEAS).
- Coroș Monica Maria** (2009), „Researching Transylvania's Tourism Potential”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LIV(3), pp. 43-50 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CROSB).
- Coroș Monica Maria**, & Dulău Alexandra-Viorica (2009), „Cultural Tourism in Transylvania and in the County of Cluj under the Sign of the Economic Crisis”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LIV(1), 2009, pp. 131-152 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CROSB).
- Coroș Monica Maria** (2009), „Starting Points in Transylvania's Branding as a Tourist Destination”, *European Journal of Management*, 9(2), pp. 86-90 (EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).

Vorzsák, Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2008), „Romanian Tourism Strategic Diagnosis”, *European Journal of Management*, 8(3), 2008, pp. 165-174 (EBSCO HOST, Cabell's Directory of Refereed Publications, ProQuest – UlrichsWeb International Periodicals).

Coroș Monica Maria (2007), „Tourism Activity in Romania and Transylvania”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LII(2), pp. 129-146 (ProQuest, CROSB).

Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2007), „Aspects Regarding SME's Strategic Management”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LII(1), pp. 111-124 (CEEOL, EBSCO HOST, ProQuest, CROSB), ISSN 1224-8738.

Coroș Monica Maria (2007), „Profilul Transilvaniei ca destinație turistică internațională/The Profile of Transylvania as an International Tourist Destination”, *Revista de Management si Inginerie Economica*, Categ CNCIS B+, 6(1), pp. 155-162 (Ulrich's, EBSCO, Cabell's Directory, PBN).

Coroș Monica Maria, & Cosma Smaranda-Adina (2006), „Foreign Visitors' Perception of Transylvania as an International Destination”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, LI(2), pp. 121-132 (CROSB).

Coroș Monica Maria, & Gut Carmen-Maria (2006), „Romania's Tourism Sector: Activity and Employment”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, 51(1), pp. 119-129 (CROSB).

Cosma, Smaranda Adina, & **Coroș Monica Maria** (2005), „Promotion Strategies and Their Efficiency in the Case of Branding Transylvania”, *Studia Universitatis Babes-Bolyai. Negotia*, L(2), pp. 135-148 (CROSB).

Lucrări publicate în volume de conferințe științifice internaționale indexate ISI Proceedings

Bulin Daniel, **Coroș Monica Maria**, Pop Tudose Iuliana, & Popescu Delia (2023), „Changes in the Contribution of Tourism to the Economy of the EU Member States Under the Impact of Crises”, in *Proceedings of the 6th International Conference on Economics and Social Sciences (June 15th16th, 2023). Geopolitical Perspectives and Technological Challenges for Sustainable Growth in the 21st Century*, Sciendo, <https://icess.ase.ro/publication-opportunities/proceedings/>, DOI: 10.2478/9788367405546-053 (ISI Proceedings)

Popescu Delia, Pop Iuliana, **Coroș Monica Maria**, & Gheorghe Georgică (2022), „Overcoming the Negative Consequences of Coronavirus Pandemic on Tourism: The European Union Experience”, in *New Trends in Sustainable Business and Consumption Conference Proceedings of the 8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, Graz, Austria, 25-27 May 2022, editors: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, L. Tăchiciu, & D. Pleșea, ASE București, ISSN: 2457-483X, pp. 359-366, <https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/07/BASIQ-2022-Conference-Proceedings-1.pdf>, WOS: (ISI Proceedings în curs de indexare)

Cozma Adeline-Cristina, & **Coroș Monica Maria** (2021), „Romania's Rural Environment between Shadow Economy and Sustainable Tourism Development”, in *New Trends in Sustainable Business and Consumption Conference Proceedings of the 7th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*, Foggia, Italia, 3-5 June 2021, editors: R. Pamfilie, V. Dinu, L. Tăchiciu, D. Pleșea, & C. Vasiliu, ASE București, ISSN: 2457-483X, pp. 826-834, <https://www.conference.ase.ro/basig-2021-conference-proceedings/>, WOS: (ISI Proceedings în curs de indexare)

Negrușă Adina-Letiția, Lupu Nicolae, **Coroș Monica Maria**, & Moca Cosmin (2017), „Destination Management Organization's (DMO's) Roles, Structures and Performance – Comparative Analysis”, *Proceedings of the 11th International Management Conference “The Role of Management in the Economic Paradigm of the 21st Century*, November 2nd-4th, Bucharest, Romania, pp. 72-81, http://conference.management.ase.ro/archives/2017/pdf/1_8.pdf, WOS:000466917100008. (ISI Proceedings)

Ilieș Liviu, Dulău Alexandra-Viorica, & **Coroș Monica Maria** (2011), „The Impact of Organizational Culture upon the Development of the Gastronomic Tourism Offer – An Overview of Romania's Specialized Restaurants”, *Conference of Management of Technological Changes*, Democritus University of Thrace, Editor: Costache Rusu, ISBN: 978-960-99486-2-3, pp. 281-284; WOS:000306939900071 (ISI Proceedings).

Dulău Alexandra-Viorica, **Coroș Monica Maria**, & Coroș Marius Emil (2010), „The Promotion of Romania's Cultural and Tourist Heritage by the Means of the Websites of Specialized Restaurants”, *Proceedings to The 3rd WSEAS International Conference on Cultural Heritage and Tourism – Latest Trends on Cultural Heritage and Tourism*, Corfu Island, Greece, July 22-24, WSEAS Press, Editor: N. Mastorakis, V. Mladenov, Z. Bojkovic, P. Donon, O. Martin, X. Zheng, M. Jha, ISBN: 978-960-474-206-6, www.wseas.org, 2010, pp. 108-113, WOS:000296596800015 (ISI Proceedings).

Dulău Alexandra-Viorica, **Coroș Monica Maria** (2010), „Is There a Gastronomic Tourist Offer in Romania?”, in volumul conferinței internaționale *17th International Economic Conference: The Economic World Destiny: Crisis and Globalization? – IECS 2010*, Section III Marketing, Commerce and Tourism and a New Paradigm of Change; Romania, Lucian Blaga University Publishing House; ISBN 978-973-739-987-8, pp. 95-104, WOS:000392592900015 (ISI Proceedings).

Dulău Alexandra-Viorica, & **Coroș Monica Maria** (2009), „Investigating Cultural Tourism Development and Attractiveness in Transylvania, Romania. A Focus on the Counties of Cluj and Sibiu”, *Proceedings of the 9th WSEAS International Conference on Distance Learning and Web Engineering*, The 2nd WSEAS International Conference on CUHT '09, Rodos, Greece, July 22-24, World Scientific and Engineering Academy and Society – WSEAS Press, 978-960-474-103-8, <http://www.wseas.us/indexes/>, 2009, pp. 74-79, WOS:000273266600011 (ISI Proceedings).

Lucrări publicate în volumele ale unor conferințe științifice internaționale și naționale, indexate și neindexate BDI, cu sau fără editori

Cozma Adeline-Cristina, & **Coroș Monica Maria** (2021), „Logging or Lodging?“, in *Book of Abstracts and Proceedings of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism*, May 13th-14th, 2021, Cluj-Napoca, editors: Marius Dan Gavrilă, & **Monica Maria Coroș**, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 141-150 http://editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebooks/authors_d.php?id=1922, ISBN 978-606-37-1186-2.

Hampu Denisa-Natalia, & **Coroș Monica Maria** (2021), „Religious Tourism: Pilgrimages – A Business of the Church's Travel Agencies?“, in *Book of Abstracts and Proceedings of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism*, May 13th-14th, 2021, Cluj-Napoca, editors: Marius Dan Gavrilă, & **Monica Maria Coroș**, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 253-265, http://editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebooks/authors_d.php?id=1922, ISBN 978-606-37-1186-2.

Coroș Monica Maria, & Bode Oana-Ruxandra (2019), „Transylvanian Wine Cellars. An Overview/Cramele transilvănene. O privire de ansamblu“, *Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective*, Vol. XLV, Conferință: Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective ediția a 21-a/Romanian Rural Tourism in the International Context. Present and Prospects 21st edition, Editură: Performantica Iași, Editor: Teodor Păduraru; Georgiana Tacu; Dănuț Ungureanu, ISBN/ISSN: 9786066856492, pp. 198-205.

Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2018), „The Survival of Accommodation Facilities and the Respective Owners/Operators in Rural Danube Delta“, *Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective/Romanian Rural Tourism in the Context of Sustainable Development. Present and Prospects*, Vol. XLIV, Conferință: Turismul rural românesc în context internațional. Actualitate și perspective ediția a 20-a/Romanian Rural Tourism in the International Context. Present and Prospects 20th edition, Editura: Performantica, Iași, Editor: Teodor Paduraru; Dănuț Ungureanu; Georgiana Tacu, pp. 63-73.

Popa Andrada Ioana, & **Coroș Monica Maria** (2018), „Study on the Potential of Winetourism in Alba County“, *AgriCulture for Life, Life for Agriculture*, 1(1), pp. 328-335.

Lupu Nicolae, & **Coroș Monica Maria** (2016), „The Conditions of the Development of the First Nature Protection Law and the Establishment of Retezat National Park“, in volumul conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry: Sustainable Hospitality*, Risoprint, Editori: Smaranda Adina Cosma, Adina Letiția Negrușă, Marius Bota, Valentin Toader, Cristina Fleseriu, pp. 204-215.

Gică Oana-Adriana, & **Coroș Monica Maria** (2016), „A Comparative Analysis of Two Rural Destinations from the Perspective of Sustainable Tourism“, in *Entrepreneurship in the Hospitality Industry: Sustainable Hospitality*, Risoprint, Editori: Smaranda Adina Cosma, Adina Letiția Negrușă, Marius Bota, Valentin Toader, Cristina Fleseriu, pp. 185-198.

Negrușă Adina-Letiția, & **Coroș Monica Maria** (2016), „Destination Management Organizations' (DMOs') Roles and Performance – Literature Review“, in *Proceeding. The 2nd International Scientific Conference SAMRO2016 – News, Challenges and Trends in Management of Knowledge-based Organizations*, Păltiniș, Sibiu County 14th-16th of October 2016, Editors: Constantin Oprean and Mihail Aurel Țițu, Editura Economică, București, ISSN 2537-3463, ISSN-L 2537-3455, ISBN 978-973-31-2390-3, pp. 269-277.

Coroș Monica Maria, & Gică Oana-Adriana (2016), „Sustainable Tourism a Viable Alternative for Romania's Economic Development“, in volumul conferinței internaționale *Romanian Rural Tourism in the Context of Sustainable Development. Present and Prospects*, Performantica, Editor: Teodor Păduraru; Georgiana Tacu, pp. 7-23.

Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2016), „Romanian Rural Tourism and the UNESCO Heritage Sites“, in volumul conferinței internaționale *Romanian Rural Tourism in the Context of Sustainable Development. Present and Prospects*, Performantica, Iași, Editor: Teodor Păduraru; Georgiana Tacu, pp. 67-81.

Coroș Monica Maria, Pop Cornelia, & Micu (Tăușan) Diana Roua (2015), „Romania's Unclassified Tourist Inns – A Spark of Rural Authenticity?!/Hanurile turistice neclasificate ale României – o scânteie de autenticitate în turismul rural?!“, in volumul conferinței internaționale *Romanian Rural Tourism in the Context of Sustainable Development. Present and Prospects*, PIM, Iași, Editor: Teodor Paduraru; Danut Ungureanu; Georgiana Tacu, pp. 57-69.

Cojocă Maria-Luminița, & **Coroș Monica Maria** (2014), „Digital Marketing Trends: An Insight into the Romanian Hotels“, in volumul conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry – Trends in Hospitality*, Risoprint, Editor: Smaranda Cosma, Mihaela Tutunea, Crina Petrescu, pp. 198-206.

Dulău (cas. Puscas) Cristina Rodica, **Coroș Monica Maria**, & Negrușă Adina-Letiția (2014), „The Profile of the Pastry Consumer on the Cluj-Napoca Market“, in volumul conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry – Trends in Hospitality*, Risoprint, Editor: Smaranda Cosma, Mihaela Tutunea, Crina Petrescu, pp. 37-48.

Gut Carmen-Maria, Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2011), „The Effects of Tourism Seasonality upon the Development of the Employment in the Hospitality Sector at the Level of the North-West Region of Development“, in volumul conferinței internaționale *The 8th International Conference – European Economic Recovery and Regional Structural Transformations*, Cluj-Napoca, June 24-25, 2011, Risoprint, 978-973-53-0574-1, pp. 7-15.

Pop Cornelia, Yolal Medet, & **Coroș Monica Maria** (2011), „An Investigation Regarding the Motives for the Development of Accommodation Establishments – The Case of Romania“, in volumul conferinței internaționale *Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management*, Bogazici University, Istanbul, pp. 756-761.

Coroș Monica Maria (2011), „The Development of Romanian SMEs since the Beginning of the 20th Century“, in volumul conferinței internaționale *Small and Medium Enterprises in a Globalized World. Conference Proceedings*, Editura Fundației pentru Studii Europene, pp. 244-260.

Ilieș Liviu, Dulău Alexandra-Viorica, **Coroș Monica Maria**, & Coroș Marius Emil (2010), „The Local Public Administration Initiates the Branding Process of Cluj-Napoca”, *5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation*, West University of Timișoara, Romania, October 24-26, 2010, WSEAS Press, Editor: Marilen Pirtea, Mirela Mazilu, Jiri Strouhal, ISBN: 978-960-474-241-7, www.wseas.org, 2010, pp. 520-525.

Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2008), „Romanian Tourism Strategic Diagnosis”, in volumul conferinței internaționale *IABE-2008 Summer Conference, Stockholm, International Academy of Business and Economics*, Editor: Cheick Wague, Detelin Elenkov, pp. 218-227.

Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2008), „Issues of Romanian Tourism Organizations”, in volumul conferinței internaționale *The 32nd Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences*, Presses Internationales Polytechnique, Quebec, Canada, Editor: Marian Gh. Simion, Ilie Talpasanu, 978-2-553-01424-6, <http://www.roacad.org/>, pp. 412-415.

Coroș Monica Maria (2007), „Transylvania – An International Tourist Destination”, in volumul conferinței internaționale *the 6th International Conference of PhD Students*, University of Miskolc, Hungary, Innovation and Technology Transfer Centre, Editor: Dr. Laszlo Lehockzy, Dr. Laszlo Kalmar, pp. 71-76.

Coroș Monica Maria, & Gut Carmen-Maria (2007), „Activity and Employment in Transylvanian SMEs”, in volumul conferinței internaționale *the 6th International Conference of PhD Students*, University of Miskolc, Hungary, Innovation and Technology Transfer Centre, Editor: Dr. Laszlo Lehockzy, Dr. Laszlo Kalmar, pp. 65-70.

Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2007), „SMEs' Performances at the Moment of Romania's Integration into the European Union”, in volumul conferinței internaționale *Competitiveness and European Integration*, October 26-27, Cluj-Napoca, Print Art, Cluj-Napoca, Editor: Liviu Ilieș, Corina Gavrea, pp. 251-256.

Vorzsák Magdalena, & **Coroș Monica Maria** (2007), „Romanian SMES – Achievements and Problems”, in volumul conferinței internaționale *The 31st Annual Congress of the American Romanian Academy of Arts and Sciences*, Presses Internationales Polytechnique, Quebec, Canada, Editor: Marian Gh. Simion, Ilie Talpasanu, 978-2-553-01412-3, pp. 459-462.

Cosma, Smaranda Adina, & **Coroș Monica Maria** (2005), „Branding Transylvania as a Tourist Destination, Marketing”, in volumul conferinței internaționale *The Impact of European Integration on the National Economy*, organizată de Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, ISBN: 973-751-083-6, pp. 91-99.

Alte lucrări susținute în cadrul unor conferințe științifice internaționale și naționale și publicate ulterior

Pop Cornelia, & **Coroș Monica Maria** (2017), „Romanian Branded Hotels: Are They Worth the Effort?”, pp. 9-10 in Book of Abstracts, Conferința: *6th International Conference on Tourism "Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability"* - CACTUS 2017, ASE, Predeal, 5-7 octombrie 2017, Editor: -, ISBN/ISSN: 978-606-3402-128 (lucrare publicată în *Theoretical and Applied Economics*, 2018).

Coroș Monica Maria, & Dulău Alexandra Viorica (2017), „Romanian Tourism: Wine and Gastronomy as Tourist Products and Specialized Vocabulary”, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *Les terminologies professionnelles de la gastronomie et de l'enologie: Entre sens et experiences*, 21-22 septembrie 2017, Reims, Franța (lucrare publicată ulterior în volumul conferinței apărut în 2018).

Coroș Monica Maria, Negrușă Adina-Letiția, & Popa Andrada-Ioana (2016), „Study Regarding the Solutions for Sustainable Tourism Development in Sighișoara”, pp. 143-144, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *6th International Conference "Protection of Natural Resources and Environmental Management: the Main Tools for Sustainability"* - PRONASEM 2016, Editură: Boldăș, Constanta, Editor: Vosniakos, Fokion; Meghea, Aurelia; Golumbeanu, Mariana; Constantin, Carolina; Nenciu, Magda Ioana (lucrare publicată în *Journal of Environmental Protection and Ecology*, 2016).

Coroș Monica Maria, Pop Cornelia, & Micu (Tăușan) Diana Roua (2015), „Tourist Inns on Romania's Modern Tourism Market”, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *Information Society and Sustainable Development*, 2nd Edition, Academia Brâncuși House Publisher, p. 29 (lucrare publicată în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Negotia*, 2015).

Coroș Monica Maria, Pop Cornelia, & Micu (Tăușan) Diana Roua (2015), „Romanian Tourism and the Presence of Tourist Inns in Urban Destinations”, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *The 5th International Conference on Tourism Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability*, ASE București, Editor: CACTUS Association, p. 33 (lucrare publicată în *Amfiteatru Economic*, 2016).

Doare Vincent, & **Coroș Monica Maria** (2015), „Romania an Attractive Destination for French Entrepreneurs?”, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *Small and Medium Sized Enterprises in A Globalized World*, 7th edition, Editor: Cornelia Pop, p. 13 (lucrare publicată în *Studia Universitatis Babeș-Bolyai. Negotia*, 2017).

Coroș Monica Maria, & Negrușă Adina-Letiția (2013), „Analysis of Romania's and Transylvania's Tourist Supply Development and Performance”, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *The 4th International Conference on Tourism*, CACTUS Association, Editor: CACTUS Association, pp. 11-12 (lucrare publicată în *Amfiteatru Economic*, 2014).

Coroș Monica Maria (2009), „Development of the Concepts of Tourism and Tourist in Romania and Transylvania”, *IABE-2009 Greece Summer Conference, International Academy of Business and Economics*, July 5-7 (lucrare publicată în *European Journal of Management*, 2009).

Alte lucrări susținute în cadrul unor conferințe științifice internaționale și naționale, dar nepublicate ulterior

Coroș Monica Maria, Racołta-Paina Nicoleta Dorina, & Pop Ana Monica (2021), „The Business of Transylvanian Wineries”, in *Book of Abstracts and Proceedings of the International Conference Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism*, May 13th-14th, 2021, Cluj-Napoca, editors: Marius Dan Gavriltea & Monica Maria Coroș, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 278, http://editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebooks/authors_d.php?ida=1922, ISBN 978-606-37-1186-2.

Cozma Adeline Cristina, **Coroș Monica Maria** (2019), „Rodna Mountains National Park and Mountain Tourism – The Case of Romanian Tourists' Perception”, online presentation at the *The 7th Edition of CACTUS 2019 International Conference on Tourism „Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability ”*, Predeal, Viscri, Criș, Mălâncrav, Sighișoara, 3-6 octombrie 2019 (lucrare în curs de publicare în volumul conferinței).

Coroș Monica Maria, & Cozma Adeline Cristina (2018), „Millennials as Rural and Mountain Tourists in Romania”, in volumul conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry: Generational Impact in the Hospitality Industry*, 5th Edition, conferință internațională, Cluj-Napoca, 5-6 octombrie 2018 (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria, & Andrada Ioana Popa (2018), „Study Regarding the Potential of Wine Businesses and Tourism to Contribute to Sustainable Development in Alba County”, GREDIT 2018 International Conference, Skopje, March 23, 2018 University of St. Cyril and Methodius, Technical Campus (lucrare nepublicată ulterior)

Coroș Monica Maria, & Bode Oana Ruxandra (2017), „Wineries on the Route of Wine”, pp. 21-21, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *Small and Medium Sized Enterprises in a Globalized World* 8th edition, 28-30 septembrie 2017 (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria, Negrușă Adina-Letiția, & Popa Andrada-Ioana (2017), „Study Regarding the Solutions for Sustainable Development of Wine Tourism in Alba County”, pp. 55-55, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *International U.A.B. - B.EN.A Conference - Environmental Engineering & Sustainable Development*, Aeternitas Publishing House, Alba Iulia, Editori: Popa Maria, Varvara Simona, Popa Dorin, Begov Ungur Andreea (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria, & Cozma Adeline-Cristina (2017), „Study Concerning the Solutions for Sustainable Tourism Development in Rodna Commune and Rodna National Park Area”, pp. 73-73, in volumul rezumatelor conferinței internaționale *International U.A.B. - B.EN.A Conference - Environmental Engineering & Sustainable Development*, Aeternitas Publishing House, Alba Iulia, Editori: Popa Maria, Varvara Simona, Popa Dorin, Begov Ungur Andreea (lucrare nepublicată).

Lupu Nicolae, & **Coroș Monica Maria** (2017), „Împrejurările adoptării primei legi privind ocrotirea monumentelor naturii și ale fondării Parcului Național Retezat”, pp. 19-19, in volumul rezumatelor conferinței naționale cu participare internațională *Turismul – Șansa economiei naționale*, ediția a III-a, 26-28 aprilie, Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir" București (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria, & Cozma Adeline-Cristina (2016), „Sustainable Tourism and the Development Perspectives of Rodna Commune”, in volumul rezumatelor conferinței naționale *Sesiunea Științifică Anuală a Academiei Române Filiala Cluj-Napoca*, Argonaut, pp. 73-73 (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria, & Doare Vincent (2016), „The Romanian Business Environment and Its Attractiveness Among French Entrepreneurs”, in volumul rezumatelor conferinței naționale *Sesiunea Științifică Anuală a Academiei Române Filiala Cluj-Napoca*, Argonaut, pp. 74-74 (lucrare nepublicată).

Coroș Monica Maria (2015), „Tourist Destination Transylvania as Perceived by its Tourists”, in volumul rezumatelor conferinței naționale *Sesiunea Științifică Anuală a Academiei Române Filiala Cluj-Napoca*, Argonaut, p. 65 (lucrare nepublicată).

Conf. univ. dr. Monica Maria COROȘ
Cluj-Napoca, 28.03.2024