



DECLARAȚIE DE CANDIDATURĂ

Subsemnatul KÁDÁR Magor Elek, conf. univ. dr. habil. la Departamentul Comunicare, Relații Publice și Publicitate din cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din Universitatea "Babeș-Bolyai", declar că **îmi depun candidatura pentru calitatea de vicepreședinte al senatului Universității "Babeș-Bolyai"**, în conformitate cu prevederile legii 1/2011 cu modificările ulterioare, ale Cartei UBB 2014, cu modificările ulterioare și ale Ordinului MECS nr. 3751/2015 și Regulamentului privind alegerile în funcțiile de conducere din Universitatea Babeș-Bolyai.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Kádár".

conf. univ. dr. habil. KÁDÁR Magor Elek
Departamentul Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj Napoca

Cluj-Napoca
12.02.2020.

Kádár Magor E.

A Babeş–Bolyai Tudományegyetem Szenátusának magyar tagozatot képviselő alelnöki tisztségére vonatkozó irányelvek és fejlesztési terv

Egyetemi tevékenységeimet 2004-ben keztem, 2007 óra vagyok a BBTE főállású oktatója. A 2004 és 2014 között kifejtett adminisztratív tevékenységeim célkeresztjében a BBTE Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet magyar tagozatának létrehozása és menedzsmentje állt, az alapító kollegákkal közösen. A tagozat létrehozása és az alapképzés, illetve magiszteri programok akkreditációja mellett több mint 40 országos és nemzetközi fejlesztési pályázatban és programban vettet részt koordinátorként vagy szakértőként, országos és nemzetközi szakmai eseményeknek, rendezvényeknek adtunk otthont, szakgyakorlati és részképzési programok lebonyolítását vállaltuk, kutatási programokban vettünk részt, és partnerekkel vontunk be különböző programok, ösztöndíj-lehetőségek és hallgatói mobilitás megvalósítása érdekében. A 2012-2016 időszakban a BBTE Szenátusának tagjaként tevékenykedtem, a *Curriculum-, minőségbiztosítási és nem hagyományos oktatási bizottság alelnökeként*. Ez volt az első intézményi akkreditációs hullám, ami után egy konszolidációs időszak következett a BBTE képzési programjainak tekintetében is, amelyekért az említett szenátusi bizottság felel. Az elmúlt nyolc évben a BBTE magyar tagozatért felelős rektorhelyetteseivel, illetve az intézetekben feladatot vállaló kollégákkal több sikeres projektet indítottunk el a hallgatók extracurriculáris fejlesztése és szakmai érvényesülésének támogatására, mint a BBTE Mentor Klub, az egyetemi oktatóképző, a Kiváló Tanbár program stb. amelyek képviseletét, bővítését a továbbiakban is fontosnak tartom.

Az elmúlt időszak alatt az adminisztratív tevékenységem három pillérre támaszkodott: törvényes érdekképviselet, az oktatás minőségével kapcsolatos tevékenységek, valamint a szervezeti kommunikációval és az intézményi arculattal kapcsolatos vonatkozások. Ezek a pillérek fogják képezni a Babeş–Bolyai Tudományegyetem Szenátusának magyar tagozatát képviselő alelnöki tisztségével kapcsolatos prioritásokat is.

Tevékenységi területek és prioritások

1. A törvényes érdekképviselet általános kerete

- ✓ A Nemzeti Oktatási Törvényben foglalt alapelvek és rendelkezések, valamint a BBTE Chartájában foglalt rendelkezések tiszteletben tartása; a törvényes szabályozások és eljárások nyilvánosságának biztosítása a szervezeti kultúra és az egyetemi demokrácia megszilárdítása érdekében.
- ✓ Az akadémiai közösség legitim érdekeinek képviselete országos és nemzetközi szinten.
- ✓ A BBTE Magyar Tagozata legitim, jogoszerű érdekeinek képviselete az intézmény keretében, illetve országos és nemzetközi szinten egyaránt; a Magyar Tagozat fenntarthatóságához való hozzájárulás humán-erőforrási, pénzügyi és szakmai szempontból.
 - az akkreditációs követelmények elérése és állandó jellegű teljesítése
 - az állami költségvetésen kívüli források bevonása
- ✓ A hallgatók érdekeinek képviselete, diákképviselők bevonása a döntéshozatali és ellenőrzési tevékenységekbe.
- ✓ A szervezeti átláthatóság elősegítése, az átláthatóság megkövetelése a működési folyamatok, a törvények alkalmazása, a döntéshozatal és ezek nyilvánosságra kerülése tekintetében; nyilvános viták megszervezése, és a megfelelő kommunikációs csatornák létrehozása tájékoztatás céljából; a szervezeti tudatosság erősítése.

2. Az oktatás és kutatás minőségének biztosítása

- ✓ Az országos és nemzetközi szakmai követelmények alkalmazásához való hozzájárulás; a munkafolyamatok és eljárások definiálása.
- ✓ A curriculumok átszervezése a szükséges kompetenciák, szakmai és piaci elvárások mentén, szakítva a berögződött módszerekkel, amelyek egyre inkább eltávolodnak a változó szakmai és piaci szükségeltetektől; a létező jó példák kiemelése.

- ✓ A fenntarthatósághoz szükséges erőforrások hatékonyabbá tétele; az oktatási és kutatási tevékenységek operacionalizálásával kapcsolatos újjászervezési kezdeményezések, az érvényes törvényi kereteknek megfelelően.
- ✓ Az egyetemi adminisztráció reformjának támogatása annak érdekében, hogy az adminisztratív apparátus az oktatási és kutatási programoknak segítője, proaktív résztvevője legyen és nem csak szamon kérője, esetenként megnehezítője legyen.
- ✓ A képzési programok rugalmasabbá tételenek szorgalmazása
 - a nemzetközi képzési és kutatási programokkal való interoperabilitás biztosítása
 - a végzős hallgatók munkaerő-piacon való elhelyezkedésének fokozása; cégekkel, civil szervezetekkel és közintézményekkel való partnerségek létrehozása, fenntartása.
 - élvonalmi kutatási programok létrehozása, keret biztosítása a kisebb, doktoranduszokat is bevonó kutatások támogatására
 - a szakterületek követelményeinek meghatározása, összhangban a törvényes előírásokkal és nemzetközi trendekkel.
- ✓ Az alumni programok újratervezése a szakmai szférával való kommunikáció élénkítése által, az alumni közösség létrehozása és bevonása a forrásteremtésbe, szakgyakorlatok és munkalehetőségek biztosítása a hallgatók és a frissen végzettek számára; a BBTE Karrierközpontjának ellátása ajánlatokkal a fenti kapcsolatok révén.

3. Szervezeti kommunikáció és szervezeti arculat

- ✓ A BBTE brand fejlesztése és intézményesítése, amely ezáltal még inkább vonzóbb és tekintélyesebb márkanévvé válhat. A karok és intézetek sajátos arculatának építése és népszerűsítése.
- ✓ Az intézményi feszességet, gördülékenységet szorgalmazó eljárások kezdeményezése, amelyek következtében egyes döntések felgyorsulnának, egyszerűbbé válnának, illetve rövidebb reakcióidőre lenne szükség a külső igénybevételek és elvárások esetében.

- ✓ A képzési programok láthatóságának fokozása az egyetemi kommunikációs kapacitás és az intézetek közreműködésével, hozzájárulás a hangsúlyosabb nyilvános jelenlétéhez.
- ✓ Egyetemi szintű magyar kommunikációs iroda létrehozása, amely az eddigi Arculati- és Imázsiroda tevékenységét erőteljesebben végezheti
- ✓ Intézményen belül olyan kommunikációs csatornák létrehozása és fejlesztése, amelyek az intézetek tagjainak és a karoknak gyors, objektív és részletes tájékoztatását biztosítanák.

Konkrét lépések a következő időszakra

- ✓ **Szenátori magyar tagozatos frakció létrehozása**, jelenleg nem létező fórum, ahol a képviselők egymással kommunikálhatnak, jelezhetik kérdéseiket, képviselendő ügyeket; elősegíteni az **információ-áramoltatást** a különböző bizottságok, a BBTE vezetősége és az intézetek között; a szenátorok és az alelnök rendszeres részvételle és beszámolója a Tagozati Tanácsban, találkozókon, online csatornákon keresztül.
- ✓ **A BBTE adminisztratív átszervezésének támogatása**, annak érdekében, hogy az intézményi folyamatok és a projekteket az egyetemi apparátus segíthesse, ne plusz teher legyen intézetvezetők, kutatási. És oktatási programok szervezőinek.
- ✓ **Egyetemi szintű magyar kommunikációs iroda létrehozása** a jelenlegi Arculati- és Imázsiroda munkatársaival, de eltérő működési modellel, amely folytatónak, még eredményesebben segítheti a felvételiző diákok vonzását, az egyetemi tevékenységek ismertetését és a tudománynépszerűsítést, a hallgatók tájékoztatását, illetve az egyetemi arculat konszolidálását.

Dr. KÁDÁR Magor E. habil. egyetemi docens,
Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
Politika, Közigazgatás és Kommunikációtudományi kar
Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám Intézet



Kolozsvár, 2020. február 12.



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	KÁDÁR, MAGOR ELEK
Adresă(e)	România, Cluj Napoca
Telefon(oane)	+40-744-270619
E-mail(uri)	kadar.magor@fspac.ro / kadar.magor@terranova-training.eu
Cetățenie	Română
Etnie	Maghiară
Data nașterii	01. 08. 1978.
Sex	Masculin

Funcția în cadrul proiectului

Educație și formare

Perioada	2015 septembrie
Calificarea / diploma obținută	Abilitare în domeniul științelor comunicării
Disciplinele principale studiate	Tehnici de campanii și branding / Place branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	2004 octombrie – 2007 martie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie, Specializare comunicare, teză în domeniul campaniilor de comunicare
Disciplinele principale studiate	Campanii de comunicare, comunicare mediatică, segmentarea și targetarea grupurilor țintă
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	1999 octombrie – 2003 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în științe politice
Disciplinele principale studiate	Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1998 septembrie – 2002 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în horticultură
Disciplinele principale studiate	Conceperea proiectelor de dezvoltare regională
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea "Szent István" Budapest, Ungaria
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1993 septembrie – 1997 iulie
Calificarea / diploma obținută	Liceu teoretic, specializare informatică
Disciplinele principale studiate	Programare, rețele IT
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bacalaureat

Experiență profesională

Perioada	2004 noiembrie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca , Dep. de Comunicare, Relații Publice și Publicitate Doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector universitar, 2013 oct. – prezent conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activități academice: cursuri universitare de Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor; Branding personal; Dezvoltarea competențelor personale (tehnici de prezentare, negociere), stagii de practică, colegii universitare, coordonare lucrări de doctorat. 2. Activități de cercetare în studii media, efectele campaniilor de comunicare și place branding 3. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente. <p>Activitățile didactice, de cercetare și cele administrative sunt marcate prin clasamentele programelor educationale, premii naționale și internaționale acordate programelor de studii și pentru activitatea profesională.</p> <p>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro, Facultatea: www.fspac.ro, Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro.</p> <p>Educație formală, formare continuă</p>
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	2004 iunie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, employer branding, campanii de comunicare, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building, formare de formatori etc. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campaniilor de comunicare online și offline, branding instituțional și local/regional, brand awareness, monitorizare de proiecte, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare. <p>Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4. Web: www.terranova-training.eu Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente.</p>
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	

Programe și proiecte

Perioada	Octombrie 2016 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Trainer permanent și coach
Descrierea proiectului și partenerilor	UBB Mentor Klub . Proiect de educație nonformală de managementul carierei pentru studenții cu activitate profesională deosebită și perspectivă științifică.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training în Personal branding by storytelling; Idea pitch & power presentations; Persuasive talking; Nonverbal communication and impression management; Time management 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră. <p>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca RO-400084 Cluj-Napoca, Str. Mihail Kogalniceanu nr. 1. Web: http://bmk.granturi.ubbcluj.ro/ Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching.</p>
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	Octombrie 2015 – Decembrie 2016
Funcția sau postul ocupat	Trainer permanent și autor materiale de formare
Descrierea proiectului și partenerilor	Programul regional de leadership se adresa conducătorilor și persoanelor în roluri de luare de decizii oferind un sprijin profesional prin dezvoltarea competențelor personale. Programul este coordonat de Kós Károly Akadémia Cluj Napoca, finanțat de CES –Wilfried Martens Centre for European Studies.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cursuri de formare bianuale: Comunicare și managementul resurselor umane (2015); Comunicare, discursuri publice și apariții publice (2016). 2. Conceperea și realizarea materialelor de formare pentru fiecare sesiune bianuală de formare. <p>Kós Károly Akadémia, https://www.facebook.com/koskarolyakademia/; http://www.martenscentre.eu/ Educație non-formală, life long learning.</p>
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	

	Perioada	Octombrie 2014 – Iulie 2018
	Funcția sau postul ocupat	Coordonator științific, trainer
Descrierea proiectului și partenerilor		Proiectul Mathias Corvinus Collegium Cluj a fost inițiată de MCC International pentru a crea Programul de Leadership adresat studenților pentru a-l ajuta să-și servească comunitatea locală. În cadrul programului au loc cursuri, seminarii, cercetări participări la conferințe, seminarii, precum și organizarea grupului local MCC și crearea comunității locale MCC.
Activități și responsabilități principale		1. Dezvoltarea programelor educaționale, reprezentarea instituției, branding organizational. 2. Training în "soft skills": tehnici de prezentare, Idea pitching, Tehnici de negocieri.
Numele și adresa angajatorului		Mathias Corvinus Collegium – Cluj. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: https://mcc.org.ro/ ; https://mcc.org.ro/leadership-programme-cluj/
Tipul activității sau sectorul de activitate		Strategii în educație, educație non-formală, life long learning.
	Perioada	Octombrie 2014 – prezent
	Funcția sau postul ocupat	Trainer permanent și coach
Descrierea proiectului și partenerilor		Proiectul GTK - Business Consulting Club are obiectivul de a contribui la dezvoltarea profesională a studenților din cadrul Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară al Universității Babeș-Bolyai. Clubul oferă membrilor săi posibilitatea de a aplica în practică cunoștințele dobândite în bâncile universității, prin situații economice reale sau apropiate de realitate.
Activități și responsabilități principale		1. Training în Tehnici de prezentare; Comunicare verbală și persuasiune; Idea pitch; Vizualizare de date; Comunicare nonverbală și managementul impresiei; Managementul timpului. 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră.
Numele și adresa angajatorului		GTK - Business Consulting Club. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: http://www.gtk.ro/en
Tipul activității sau sectorul de activitate		Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching.
	Perioada	Noiembrie 2007 – decembrie 2009
	Funcția sau postul ocupat	Trainer și facilitator procese de dezvoltare
Descrierea proiectului și partenerilor		Proiectul Community Capacity Building Program A fost inițiată de Banca Mondială și derulată prin Ministerul Economiei și Finanțelor împreună cu University of Wolverhampton England.
Activități și responsabilități principale		1. Consultant pentru proiecte de dezvoltare, monitorizare, evaluarea activităților de comunicare. 2. Training în Dezvoltare sustenabilă; Managementul proiectelor; Strângerea de fonduri; Strategii de comunicare și lobby; Tehnici de negocieri.
Numele și adresa angajatorului		Titularul proiectului: Agenția Națională de Dezvoltare a Zonelor Miniere, Project Management Unit (PMU-SER). Adresa: Ro-010366 București, Str. Mendeleev nr. 36-38. Web: http://nad.minind.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate		Planificare strategică, educație non-formală.
	Perioada	Septembrie 2005 – iulie 2008
	Funcția sau postul ocupat	Trainer în management educațional
Descrierea proiectului și partenerilor		Programul pilot național în managementul educației se adresa directorilor instituțiilor de învățământ, inspectorate școlare și coordonatori programelor de educație formală pentru a crește abilitatea de management al instituțiilor de învățământ și a dezvolta sistemul de învățământ formal.
Activități și responsabilități principale		Training în Management organizațional, Managementul resurselor umane, Strângerea de fonduri, Managementul timpului.
Numele și adresa angajatorului		Titularul proiectului: Casa Corpului Didactic Târgu Mureș
Tipul activității sau sectorul de activitate		Adresa: Târgu Mureș, Str.Crinului Nr. 2., Web: www.ccdmures.ro
		Educație non-formală.

Programe și proiecte	Branding & planificare strategică
Perioada Funcția sau postul ocupat Descrierea proiectului și partenerilor Activități și responsabilități principale	Ianuarie 2018 – Martie 2019 Brand developer Branding de oraș pentru municipiul Gheorgheni (Gyergyószentmiklós), județul Harghita. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare. 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare Titularul proiectului: Primăria Municipiului Gheorgheni Adresa: Ro – 535500 Gheorgheni, P-ța Libertății nr. 27. Web: www.gyergyoszentmiklos.ro/ Planificare strategică, branding local/regional, coaching.
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada Funcția sau postul ocupat Descrierea proiectului și partenerilor Activități și responsabilități principale	Ianuarie 2017 – Decembrie 2017 Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare Promovare turistică și managementul destinațiilor în cadrul proiectului "Drumul Regelui" . Proiect pentru promovarea localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Szent László. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniu construit și promovare turistică. 1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren 2. Conceperea și realizarea analizei media 3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online și offline al regiunii 4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local 5. Conceperea și realizarea planului turistic 6. Conceperea planului de promovare al regiunii 7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media Fundația pentru Școală, Cluj Napoca Adresa web: www.knightking.org Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management.
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada Funcția sau postul ocupat Descrierea proiectului și partenerilor Activități și responsabilități principale	Octombrie 2016 – Februarie 2017 Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare "Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor" PA16/RO12-SGS-84/28.04.2014, finanțat prin Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural” – Schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniu construit, biodiversitate și promovare turistică. Expertiza includea conceperea și realizarea pilonului de promovare turistică, privind analiza și propunerea unui plan turistic , realizarea proiectului de branding al regiunii. 1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren 2. Conceperea și realizarea analizei media 3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii 4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local 5. Conceperea și realizarea planului turistic 6. Conceperea planului de promovare al regiunii 7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media Federatia Universitară Maghiară din Cluj-Napoca (FUMC). Adresa web: http://cultureandnature.ro/en/ Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management.
Numele și adresa angajatorului Tipul activității sau sectorul de activitate	

	Perioada	Septembrie 2014 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat		Manager de conflict, trainer
Descrierea proiectului și partenerilor		Seminarii de comunicare și gestionarea conflictelor între judecătorii, magistrații și avocații din Cluj Napoca. Proiectul de un an jumate inițiat de organizațiile profesionale ale profesiilor avea ca obiectiv facilitarea comunicării inter-profesionale, recunoașterea profesională mutuală și elaborarea unui manual de bunele practici pentru practicanți și noi veniți în profesie. 1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren 2. Întâlniri și workshopuri 3. Training pe competențe de comunicare 4. Elaborarea manualului de bunele practici 5. Realizarea și monitorizarea hărților de conflict
Activități și responsabilități principale		Asociația Magistraților din Romania (AMR) – Filiala Cluj, Uniunea Judecătorilor din România și Curtea de Apel Cluj, Baroul Cluj.
Numele și adresa angajatorului		
Tipul activității sau sectorul de activitate		Facilitare, managementul conflictelor, dezvoltarea competențelor personale.
	Perioada	Februarie 2013 – Septembrie 2016
Funcția sau postul ocupat		Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor		Rebranding pentru hoteluri, pensiuni și restaurante "gastro-pub". Contracte individuale cu HoReCa-uri din Transilvania pentru intrare pe piață sau reposiționare a locațiilor și serviciilor la nivel regional, național sau internațional. 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Activități și responsabilități principale		Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching.
Numele și adresa angajatorului		
Tipul activității sau sectorul de activitate		
	Perioada	Iunie 2013 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat		Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor		Branding de oraș pentru municipiul Odorheiu-Secuiesc (Székelyudvarhely), județul Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare. 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Activități și responsabilități principale		Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 535600 Odorheiu-Secuiesc, P-ța Városháza nr. 5. Web: www.varoshaza.ro Planificare strategică, branding local/regional, coaching.
Numele și adresa angajatorului		
Tipul activității sau sectorul de activitate		
	Perioada	August 2013 – Septembrie 2014
Funcția sau postul ocupat		Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor		Strategia de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca, prin Cluj Management and Planning Group, grupul de lucru pe comunicare și imagine. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca. 1. Analiza proiectelor și posibilităților de promovare 2. Conceperea strategiei de promovare
Activități și responsabilități principale		Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: Ro – Cluj Napoca, Str. Motilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro Planificare strategică, branding local/regional.
Numele și adresa angajatorului		
Tipul activității sau sectorul de activitate		

	<p>Perioada</p> <p>Funcția sau postul ocupat</p> <p>Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p>	<p>Noiembrie 2012 – Iulie 2014</p> <p>Brand developer</p> <p>Branding de oraș pentru municipiul Târgu-Secuiesc (Kézdivásárhely), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare <p>Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 525400 Târgu-Secuiesc, P-ța Gábor Áron, nr. 24. Web: www.kezdi.ro Planificare strategică, branding local/regional, coaching.</p>
	<p>Perioada</p> <p>Funcția sau postul ocupat</p> <p>Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p>	<p>Octombrie 2010 – decembrie 2012</p> <p>Brand developer</p> <p>Rebranding pentru cafenele și restaurante. Parteneriat cu singura agenție HoReCa din România pentru promovarea locurilor de socializare urbană și evenimentele specifice.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și pozitionarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe <p>Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching.</p>
	<p>Perioada</p> <p>Funcția sau postul ocupat</p> <p>Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p>	<p>Noiembrie 2010 – martie 2012</p> <p>Brand developer</p> <p>Branding de oraș pentru municipiul Cluj-Napoca (Kolozsvár), reședința județului Cluj. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat prin Biroul de PR și Comunicare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Coaching pentru persoane publice <p>Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: România, Cluj Napoca, Str. Moților nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro Planificare strategică, branding local/regional.</p>
	<p>Perioada</p> <p>Funcția sau postul ocupat</p> <p>Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p>	<p>Noiembrie 2008 – decembrie 2011</p> <p>Brand developer</p> <p>Branding de oraș pentru municipiul Sfântu-Gheorghe (Sepsiszentgyörgy), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 4. Coaching pentru persoane publice 5. Managementul evenimentelor <p>Titularul proiectului: Primăria Municipiului Sfântu-Gheorghe Adresa: Ro – 520008 Sf. Gheorghe, Str. 1 Dec. 1918. nr. 2. Web: www.sepsiszentgyorgyinfo.ro Planificare strategică, branding local/regional, coaching</p>

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Română
Engleză
Franceză

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Așcunare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Română	C2	C2	C2	C2	C2
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B2	B2	B1	B1	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în peste 20 ani de training și experiență pedagogică.
- Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii de comunicare, derularea proiectelor de dezvoltare socială și economică, grupuri de cercetare academică.
- Experiența muncii voluntare la diferite organizații nonguvernamentale profesionale, culturale, de lobby și comunitare (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, fundații comunitare din România).

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizare activități educaționale: diferite funcții în cadrul Universității Babeș-Bolyai, responsabil linie de studiu la FSPAC, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, etc.
- Coordonator sau membru al echipelor de proiect cu finanțare internațională (POSDRU, PHARE, TAMOP, HU-RO, Interreg, Fondul Norvegian, granturi ale ministerelor).
- Proiecte de branding pentru firme/organizații, instituții publice și municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, Târgu-Secuiesc, etc.)
- Conceperea și implementarea campanii de comunicare și de branding.
- Team-leading și muncă în echipă prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educationale.
- Participarea în proiecte de cercetare în mediul academic, planificare, aplicare, derulare și publicare.

Competențe și aptitudini tehnice

- Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă.
- Coordonarea, respectiv monitorizarea și raportarea proiectelor complexe de comunicare (campanii de comunicare, proiecte cofinanțate, facilitarea proceselor de planificare strategică, planuri de soluționare a crizelor organizationale, creșterea brand awareness-ului).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Certificat de programator de calculator, Ministerul Educației Naționale, 1997.
- Tehnorădactare și design: Photoshop, PageMaker, Office programs
- Aplicații specifice: SPSS, R+, Microsoft Project, softuri de mindmapping și vizualizare date.

Competențe și aptitudini artistice

- Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale

Alte competențe și aptitudini

- Branding personal și coaching pentru persoane publice
- Muncă cu și în mass media națională și internațională
- Sporturi (înot, hiking și alte activități outdoor).

Permis(e) de conducere

Permis de conducere categoria B din 1996.

Informații suplimentare

Apartenența la organizații profesionale:

- Fundația Comunitară Cluj, membru bord directori din 2019.
- Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare din 2010.
- Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary) din 2008.
- Federatia Universitară Maghiară din Cluj-Napoca, membru bord directori din 2007
- Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005-2007
- Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004-2016.

Premii și distincții:

- Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013.
- Premiul "Go Free Award" pentru suportul societăți civile, 2013.
- Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009.
- Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009.
- Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007.
- Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.

Anexe

Extras lista publicații

Lista proiectelor și rolului în cadrul proiectelor naționale și internaționale cofinanțate.

Data: 12 Februarie 2020.

FIŞA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE
Comisia de Sociologie, Științe Politice și Administrative
Domeniu științific: Științe ale Comunicării

Conf. univ. dr. habil. Kádár Magor E.

*Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
 Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
 Facultatea de Științe Politice, Administrație și ale Comunicării
 Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca*

Criteriu	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar, cercetător științific gradul I	Punctajul realizat de candidat	Daca îndeplinește standardul
C1	Punctajul pentru indicatorul 1	≥ 10	11.528	Standard
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, în reviste cotate ISI sau indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute, conform condițiilor de la I2	≥ 8	18	Îndeplinit/reîndeplinit
C3	Numărul de cărți la care este unic autor, prim-autor sau coordonator	Cel puțin o carte la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	7 în A2	Îndeplinit
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I 1-I 18	≥ 100	223.878	Îndeplinit
C5	Punctajul pentru indicatorul I9	≥ 10	10.6	Îndeplinit
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23)	≥ 150	299.778	Îndeplinit
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I1-I23) acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 100	275.778	Îndeplinit

/Kádár.

Indicatori, categorii și restricții	Raportare	Mod de calcul	Punctaj realizat
Indicatorul 11: Articole în reviste cotate ISI având un factor de impact $f \geq 0,1$ $(2+4 \times f) \times 2/n - pe articol$	Kádár Magor. The Process of Settlement Branding. Case Studies on City Branding in Transylvania. In: Transylvanian Review of Administrative Sciences, 2014: Special issue, p. 55-69. Sursa: http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/index.php?view/36 ; EBSCO, SCOPUS (Elsevier), DOAJ, ScienceDirect, CNCSIS A. f. de impact/2014: 0,333.	$(2+4 \times 0,333) \times 2/2$	6.664
TOTAL I 1	Kádár Magor. Stratégiai (újrat)tervezés. In: Civil Szemle, 2017/4: 5-15. ISSN 17863341 Sursa: http://www.civilszemle.hu/downloads/53_Civil_Szemle_2017_4_web.pdf Index: Thomson Scientific / ISI, Factor de impact/2017: 0.108	$(2+4 \times 0,108) \times 2/1$	4.864
Indicatorul 12: Articole în reviste cotate ISI cu factor de impact $f \leq 0,1$ sau în reviste indexate în cel puțin 3 dintre bazele de date internationale recunoscute sau reviste care au avut o cotată națională B sau B+ înainte de 2011, capitolă în volume publicate la edituri cu prestigiu	Kádár Magor , Benedek István. Preliminary Analysis for Place Branding and Promotion of the Western Region of Sălaj County, Romania. In: Territorial Identity and Development, Vol. 4., 2019/1, 50-72. ISSN 2537-4850; online ISSN 2537-4850. Sursa: http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2019/09/4_Benedek_TID_1_2019.pdf DOI: 10.23740/TID120193 Index: ErihPlus, CEEOL, DOAJ, UlrichsWeb, (EBSCO).	$(2 \times 1,5)/2 = 1,5$	1.5
TOTAL I 2	Kádár Magor , Benedek István. The Synergy of Online and Offline Campaigns. Case Study of the Media Use in a Mobilisation Campaign Run in Two Countries. In: Journal of Media Research. Vol. 12. Issue 3 (35), 2019: 29-46. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983. Sursa: http://www.mrijournal.ro/docs/R2/35JMR0.pdf Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest. DOI:10.24193/jmr.35.3	$(2 \times 1,5)/2 = 1,5$	1.5
	Kádár Magor. A klasszikus média megfog, az online média megtart. Egy nemzetközi, gazdasági mobilizációs kampány médiahatalma. [The Classic Media Seizes, the Online Media Holds. The Media Usage of the International Economic Mobilization Campaign] In: ME.dok Média–történet–kommunikáció. 2019/2: 19-30. ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Sursa: http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/publications/medok/ME.dok.2019.02.pdf	$(2 \times 1)/1 = 2$	2

Ho'előr.

international (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2) (2 x m)/n – pe articol	<p>Index: ErihPlus, Index Copiernicus, CEEOL</p> <p>Kádár Magor, Benedek István. Romanian Local Public Government Online 2.0. Analysis of the Fulfillment of the Online Regulations and Communication Criteria of the City Halls and Local Councils of the County Seats of Romania. In: Hîncea, Cristina M. – Moldovan, Bogdan A. – Radu, Bianca V. – Suciu, Raluca M. (ed.): Transylvania International Conference in Public Administration. Editura Accent, Cluj-Napoca, 2018: 240-256. ISBN 978-606-561-184-9. Index: ISI Proceedings Paper WOS:000442554700018, lista A2</p> <p>Kádár Magor. A városmárkázás kommunikációs folyamata. Teljesítmény és menedzsment feltételek. Pro Publico Bono - Magyar Közgazgatás, 2018/2: 188-199. ISSN 2063-9058; online ISSN 2063-9066. Sursa: https://folyoiratok.uni-nke.hu/document/nkeszolgaltato-uni-nke-hu/WEB-PPB_2018_2--188-199_Kadar.pdf</p> <p>Kádár Magor. Kultúrális örökség márkázása a gyakorlatban. Esettanulmány a közösségi- és identitásépítésről a branding eszközeivel, <i>Pro Minoritate</i>, 4/2017: 48-71. ISSN 1216/9927. Sursa: https://prominoritate.hu/wp-content/uploads/2019/05/ProMino-1704-04-Kadar.pdf</p> <p>Kádár Magor, Benedek István. The Branding and Promotion of Cultural Heritage. Case study about the development and promotion of a touristic heritage route in the Carpathian Basin. In: Journal of Media Research. Vol. 10. Issue 3 (29), 2017: 80-102. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983. Sursa: http://www.mrijournal.ro/docs/R2/29JMR6.pdf Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest.</p> <p>Kádár Magor. Organizarea birourilor de comunicare în cadrul instituțiilor publice locale. In: Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 1(40)/2017: 44-59. ISSN 1454-1378; online ISSN 2247-8329. Sursa: http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/547/544 Index: EBSCO, ProQuest, DOAJ, Babel, IBSS.</p> <p>Kádár Magor. Introduction to profiling: the process of reading nonverbal signs. In: Journal of Media Research. Vol. 10. Issue 1 (27), 2017: 70-84. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983 Sursa: http://www.mrijournal.ro/docs/R2/29JMR0.pdf Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest.</p>	<p>(2 x 1,5)/2 = 1,5</p> <p>(2 x 1) = 2</p>	<p>1,5</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p>
---	--	---	---

hőlőr.

	Kádár Magor. Media Image Analysis of the Western Region of Sălaj County. In: Journal of Media Research. Vol. 9. Issue 3 (26), 2016: 78-95. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983 Sursa: http://www.mrijournal.ro/docs/R2/26MRO.pdf Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest.	(2 x 1,5)/1 = 3	3
	Kádár Magor. Administrația publică locală online. Analiza reglementărilor și a comunicării online a primăriilor și consiliilor locale din reședințele de județ din România. In: Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 2(35), 2014: 40-52. ISSN 1454-1378; online ISSN 2247-8329. Sursa: http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/481 Index: CNCSIS B+, EBSCO, DOAJ, Babel, IBSS.	(2 x 1)/1 = 2	2
	Kádár Magor, Könçzey Zsolt. The content management of media convergence. In: Journal of Media Research. Vol. 7. Issue 3 (20), 2014: 25-32. ISSN: 1844-8887; online ISSN: 2559-1983 Sursa: http://mrijournal.ro/docs/R2/21MRO.pdf Index: EBSCO, CEEOL, ProQuest.	(2 x 1,5)/2 = 1,5	1,5
	Kádár Magor. Az országmárkák értékkelésének módszeri. Románia országmárka-értékénék gyorselemzése. [The methodology of measuring country brand value]. In: Forum on Economics & Business / Közgazdasz Fórum, 2013/5, p. 3-24. Sursa: http://193.231.19.17/kozgazdaszforum.ro/admin/upload/731_2013_5_cikk1.pdf Index: CNCSIS B, EBSCO, ProQuest, EPA.	(2 x 1)/1 = 2	2
	Kádár Magor, Zörgő Noémi. Romániai média. Húsz év története és trendjei. 1990-2010. [Mass media din România. Istoria și trendurile ultimilor douăzeci de ani] In: Benedek József (ed.); România. Tér, gazdaság, társadalom. [Romania Factbook / România: spațiu, economie, societate.] Editura Institutului pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale – Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-606-92744-6-0; ISBN 978-973-26-1038-1 Index: lista B+	(2 x 1)/2 = 1	1
	Kádár Magor. Tehnici de analiză a campaniilor de comunicare. (Methods of analysis for communication campaigns) In: Revista Română de Comunicare și Relații Publice. 2010/2: 61-68. ISSN 1454-8100	(2 x 1)/1 = 2	2

/hődör.

	Index: EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL		
Kádár Magor. La problématique et les méthodes de l'évaluation des campagnes de Communication. In: Rădulescu, Mihaela Șt. (ed.): La methodologie de la recherche scientifique. Moyen d'une meilleure valorisation de l'intelligence des débutants dans la recherche. Editura Ars Docendi, București, 2008. ISBN 978-973-558-398-9 Index: lista A2	(2 x 1,5)/1 = 3	(2 x 1,5)/1 = 3	
Enyedi-Bak Sarolta, Kádár Magor. The Fascinating World of Web 2.0. In: Journal of Media Research. 2/2008: 73-83. Sursa: http://www.mrijournal.ro/ Index: EBSCO, ProQuest	(2 x 1,5)/2 = 1,5	(2 x 1,5)/2 = 1,5	
Kádár Magor. Engem válassz! A választási kampányok kampánykommunikáció szempontú megközelítése. In: ME.dok Média-történet-kommunikáció. 2007/3-4: 15-24. Sursa: http://medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2007-3_4.pdf ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Index: ErihPlus, Index Copiernicus, CEEOL	(2 x 1) = 2	(2 x 1) = 2	
Kádár Magor. Leitárat alett. A gyakorlati kommunikáció eszköztárának gyors áttekintése. In: ME.dok Média-történet-kommunikáció. 2007/2: 23-36. Sursa: http://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2007-2.pdf ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Index: ErihPlus, Index Copiernicus, CEEOL	(2 x 1) = 2	(2 x 1) = 2	
Kádár Magor. Váltás zöldről pirosra. A Connex-Vodafone arculatváltása. ME.dok Média-történet-kommunikáció. 2006/1: 11-24. Sursa: http://www.medok.ro/sites/medok/files/publications/pdfs/ME.dok-2006-1.pdf ISSN 1842-2498, online ISSN 2601-503X. Index: ErihPlus, Index Copiernicus, CEEOL	(2 x 1) = 2	(2 x 1) = 2	
TOTAL I2			37
Indicatorul I3: Cărți publicate ca unic autor - 10 X m - pe carte	Kádár Magor. Cooperative Negotiation techniques. Handbook on Developing personal negotiation skills. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2016. 138. p. ISBN: 978-973-595-966-1 Index: lista A2.	10 x 1,5 = 15	15
	Kádár Magor. Nonverbal Communication. Channels, Signs, Sign Reading. LAP Lambert Academic Publishing, Saarbüchen, Germany, 2014. 136. p. ISBN: 978-3-659-64306-4 Index: lista A2, KVK > 6.	10 x 2 = 20	20

/hóðor.

	Kádár Magor. Tárgyalástechnika. Kézikönyv a tárgyalási készség fejlesztéséhez. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2014. 205. p. ISBN: 978-973-595-649-3 Second edition: Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2016. 191. p. Index: lista A2.	10 x 1 = 10	10
	Kádár Magor. Comunicare nonverbală. Canale, semne, citirea semnelor. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2012. ISBN 978-973-26-1058-9	10 x 1 = 10	10
	Kádár Magor. Nonverbális kommunikáció. Csatornák, jelek, jelolvasás. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2011. ISBN 978-973-26-1004-6. Reeditare 2019, ISBN 978-973-0-30053-6	10 x 1 = 10	10
	Kádár Magor. Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez. [Comunicarea de campanii. Ghid pentru planificarea și evaluarea campaniilor de comunicare]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2008. 157. p. ISBN 978-973-26-0905-7 Index: lista B+	10 x 1 = 10	10
	Kádár Magor. A média mint partner. Gyakorlati kézikönyv a médiával való kapcsolattartás módszereiről. [In parteneriat cu mass-media. Ghid practic privind relațiile cu mass-media]. Editura Kriterion, Cluj Napoca, 2007. 213 p. ISBN 978-973-26-0893-7 Index: lista A2.	10 x 1 = 10	10
TOTAL I3		85	
	Indicatorul I4: Cărti publicate în calitate de coautor, având n coautori ($n \neq 3$) - 6 x m/n - pe carte	Negotiating Techniques, Human Resources Management and Conflict Management. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 2016. 81. p. ISBN: 978-973-595-941-8 Index: lista A2.	6 x 1,5 / 2 = 4,5
		Horváth Réka, Kádár Magor: Projektmenedzsment. Rövid összefoglaló a projekttervezés elméletéből és gyakorlatából. Editura Napoca Star, Cluj Napoca, 2008. ISBN 978-973-647-629-7	6 x 1 / 2 = 3
TOTAL I4		7,5	
	Kádár Magor. The UBB Invent project: Dissemination of scientific achievements for a general audience. In: Balabán, Delia Cristina – Hosu, Ioan – Mucundorfeanu, Meda (eds.): PR Trend. In: (In curs de apariție) ISBN	Kádár Magor, Benedek István. Particularities of place branding processes – summary of experiences in the Székler Land region. In: Perspectives of Local Governments in Central-	2 x 1,5 / 2 = 1,5

Hődör.

	Eastern Europe. Practice and Innovation. Conference volume. 2019: 256-275. Ed: Hungarian Ministry of Interior, ISBN 978-963-9208-59-9. Project: KÖFOP-2.3.4-VEKOP-15-2016-00002 Sursa: http://bm-oki.hu/Document/Index?urlCode=020e3db8-752a-46cd-a061-440c95b2467a	
	Kádár Magor , Benedek István. Fulfilling the Prescriptions: Online Communication of Municipalities in Romania. In: Perspectives of Local Governments in Central-Eastern Europe. Common Learning and Innovation. Conference volume. 2019: 52-69. Ed: Hungarian Ministry of Interior, ISBN 978-963-9208-57-5, Project: KÖFOP-2.3.4-VEKOP-15-2016-00002 Sursa: http://bm-oki.hu/Document/Index?urlCode=8a9e0a9e-90a7-4d3a-bede-eb9b7f265c34	$2 \times 1,5 / 2 = 1,5$ 1,5
	Kádár Magor . Kommunikációs rendszerek a településmárkázásban. Márkaelmény kialakítása erdélyi települések márkkázsára során. In: (In curs de aparitie) Project KÖFOP-2.1.2-VEKOP-15-2016-00001	$2 \times 1 / 1 = 2$ 2
	Vincze Hanna Orsolya, Győrffy Gábor, Kádár Magor , Keszeg Anna, Tőkés Gyöngyvér, Vallasek Júlia, Virginias Andrea, Zörgő Noémi. Kommunikáció- és médiatudomány. In: Péntek János, Salat Levente, Szikszaai Mária (eds.): Magyar tudományosság Romániában 2002-2012 között. Vol. I.-III. Asociatia MTA-KAB, Ábel Kiadó, Kolozsvár, 2015. Vol. II. p. 281-303. ISBN 978-973-114-202-9	$2 \times 1 / 8 = 0,25$ 0,25
	Kádár Magor . Building Personal Image by the Primary Effect. Creating and Managing the First Impression of a Person. In: Balabán, Delia Cristina – Hosu, Ioan – Mucundorfeanu, Meda (eds.): PR Trend. Developments and Trends in Communication. AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germany, 2015. p. 61-72. ISBN 9783991514254 Index: lista A2, KVK > 6.	$2 \times 2 / 1 = 4$ 4
	Kádár Magor . Psychological Background of The Reading of Nonverbal Signs. Introduction to Profiling. In: Mucundorfeanu, Meda – Balabán, Delia – Hosu, Ioan (eds.): PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives. AMAK Akademie für multimediale Ausbildung und Kommunikation, Germany, 2014. p. 219-231. ISBN 978-3-9815142-2-3 Index: lista A2, KVK > 6.	$2 \times 2 / 1 = 4$ 4

/Kádár.

	Kádár Magor. Egyén, csoport, közösség. A kommunikációs kampányok célcsoport-meghatározási módszerei. [Individ, grup, comunitate. Metodele de segmentare ale grupurilor înțină ale campaniilor de comunicare.] In: Botházi Mária (ed.): A médiakutatás módszertani követelményei. Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Cluj Napoca 2007. Međea–Művelődés, Cluj Napoca, 2007. ISBN 978-973-7993-26-7 Sursa: http://www.medok.ro/hu/konferenciakotetek	2 x 1 / 1 = 2	
	Kádár Magor. A kampánykutatás története és trendjei. [Istoria și tendințurile cercetării campaniilor] In: Botházi Mária (ed.): Elméleti alapvetések, fogalomtisztázó törekvések. Média szakos doktori hallgatók konferenciája, Cluj Napoca 2006. Međea–Művelődés, Cluj Napoca, 2007. ISBN 973-7993-12-8 Sursa: http://www.medok.ro/hu/konferenciakotetek	2 x 1 / 1 = 2	
TOTAL 16		17,25	

conf. univ. dr. habil. Kádár Magor E.

Semnătura:

Indicatorul I23: Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor ori a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare și, finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate, 1p – pe proiect.	<p>Expert în implementarea proiectului „BBTE Mentor Klub leadership képzés a Babeș-Bolyai Tudományegyetemen / UBB Mentor Club for leadership training”, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract MIKO-KP-1-2018/1-001175. Proiectul s-a derulat pe perioada 2018-08-01 – 2019-08-01.</p> <p>Expert în implementarea proiectului „Gyakornoki program a BBTE Mentor Klub alumni közössége számára / Training for alumni of UBB Mentor Club”, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract KO-RO-1-2018/1-000481. Proiectul s-a derulat pe perioada 2018-08-01 – 2019-08-01.</p> <p>Coordonator și formator în implementarea proiectului „BBTE Mentor Klub - soft skillek a tehetséggondozásban / Clubul Mentor UBB”, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract NTP-FKT-18-0005. Proiectul s-a derulat pe perioada 2018-07-01 – 2019-06-30.</p> <p>Expert și formator în cadrul proiectului „Student Learning Hub (StudHub UBB)“ Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin MEN-UMPFE, SGU - Schema de Granturi pentru Universitati, cod proiect SGU/CI/I, nr. contract 78/SGU/I/18.12.2017. Proiectul s-a derulat pe perioada 2017-12-18 – 2020-12-18.</p> <p>Expert în cadrul proiectului „Acces-participare-echitate-incluziune în învățământul superior – EchitUBB“ partener contractant Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, cod proiect CNFIS-FDI-2017-0098. Proiectul s-a derulat pe perioada 2017.05.01 – 2017.12.15.</p> <p>Expert învățământ (COR 235104) și formator în implementarea proiectului „Stop Abandonului la Mate-Info! Yes to your future! (STAY!)“ partener contractant Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, cod proiect ROSE/25/SGU/NC/I-STAY01. Perioadele contractuale: 06.11.2017 – 30.11.2017, 01.10.2018 – 01.11.2018.</p> <p>Expert extern și formator în cadrul proiectului ”Optimizarea accesului și integrării tinerilor în mediul academic și pe piața muncii – SuccessUBB“ partener contractant Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, cod proiect CNFIS-FDI-2018-0105. Proiectul s-a derulat pe perioada 2018.05.01 – 2018.12.15.</p>	1
---	--	---

Hődör.

	Expert planificare strategică în cadrul "Proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Gheorgheni". Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.2018 – 03.2019.	1
	Coordonator și formator în implementarea proiectului „BBTE Mentor Klub - soft skillek a tehetséggondozásban / Clubul Mentor UBB”, Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract NTP-FKT-17-0004. Proiectul s-a derulat pe perioada 2017-09-01 – 2018-09-01.	1
	Expert și formator în implementarea proiectului „Az erdélyi tudományos diákköri mozgalom támogatása réali- és humán- és műszaki tudományok területén”, Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract NTP-HHTDK-M-17-0005. Proiectul s-a derulat pe perioada 2017-09-01 – 2018-09-01.	1
	Expert campaniei informare (COR 243210) în cadrul proiectului ”40.000 de motive sa devii antreprenor în România”, finanțat prin POCU – Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, ID proiect 107527, partener contractant APPAR - Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România. Proiectul s-a derulat pe perioada 12.09.2017. – 11.03.2018.	1
	Expert și formator în cadrul proiectului de dezvoltare instituțională partener contractant Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, cod proiect CNFIS-FDI-2017-029.	1
	Expert în cadrul proiectului ”Compatibilizarea competențelor profesionale și a expertizei universitare cu nevoie de dezvoltare profesională” partener contractant Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, cod proiect CNFIS-FDI-2017-0239.	1
	Facilitator planificare strategică în cadrul proiectului ”Gândire strategică și dezvoltarea sustenabilității Fundațiilor Comunitare, derulat de ARC România, cu sprijin finanțat de la Romanian American Foundation. Proiectul s-a derulat pe perioada 26.04.2017 – 28.02.2018.	1
	Expert în implementarea proiectului „Makovetz Ösztöndíjprogram”, Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract 41666-1/2016/FEPOL. Proiectul s-a derulat pe perioada 2016-09-01 – 2017-09-01.	1
	Expert și formator în implementarea proiectului „Az erdélyi tudományos diákköri mozgalom támogatása réali- és humán- és műszaki tudományok területén”, Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca, Centrul pentru Managementul Cercetării Științifice, finanțat prin CNMP/ESTROM, nr. contract NTP-HHTDK-M-15-0005. Proiectul s-a derulat pe perioada 2015-11-01 – 2016-11-01.	1

/Moldor.

	Expert și formator în implementarea proiectului „Az élettudományi-klinikai felsőoktatás gyakorlatorientált és hallgatóbarát korszerűsítése a vidéki képzőhelyek nemzetközi versenyképességének erősítésére” finanțat din TÁMOP-4.1.1.C-13/1/KONV-2014-0001	1
	Expert în cadrul proiectului “Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale sporite pentru studentii din Regiunea Nord-Vest” finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane, contract POSDRU/156/1.2/G/136845. Proiectul s-a derulat pe perioada 2014-05-01 – 2016-05-01.	1
	Studiul monitorizării limbii maghiare în programele audiovizuale din România / Magyar nyelvű audiovizuali műsorok nyelvi monitorizációja. “Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca , Universitatea ”Sapientia” Târgu Mureş. 2014.	1
	Expert planificare strategică în cadrul proiectului ”CPMG – Strategie de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca”. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu Universitatea ”Babeș-Bolyai” Cluj Napoca. Proiectul s-a derulat pe perioada 08.2013.-10.2014.	1
	Expert planificare strategică în cadrul ”Proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Târgu-Secuiesc”. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local. Proiectul s-a derulat pe perioada 06.2013.-12.2014.	1
	Expert planificare strategică în cadrul proiectului ”Proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Odorheiu-Secuiesc”. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local. Proiectul s-a derulat pe perioada 08.2013.-02.2016.	1
	Expert planificare strategică în cadrul proiectului ”Proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Cluj Napoca”. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local. Proiectul s-a derulat pe perioada 11.2010-03.2012.	1
	Expert planificare strategică în cadrul proiectului ”Proiect de dezvoltare instituțională, socială și regională: brandingul municipiului Sfântu Gheorghe”. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local. Proiectul s-a derulat pe perioada 11.2008.-12.2011	1
	Consultant și formator în Proiectul ”Elaborarea planului de management al arilor protejate din arealul Corund-Praid-Lupeni și consitentizarea factorilor interesanți”, finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională, cod SMIS-CSNR 37221. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2012.-31.12.2012.	1
	Expert și formator în cadrul proiectului „Model integrat de dezvoltare antreprenorială în centrele urbane din trei regiuni”, finanțat prin Fondul Social European, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea	1

Horea.

	Resurselor Umane 2007-2013, contract POSDRU/92/3.1/S/50583. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2011. – 31.12.2012.	
	Expert și formator în implementarea proiectului „Punctele comune ale comunităților culturale regionale finanțat de Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, cod proiect HURO/0901/272. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.04.2011-31.03.2012.	1
	Expert pe termen lung în implementarea proiectului „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”, contract POSDRU/7/2.1/S/1, partener contractant Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, cu finanțare din Fondul Social European și cofinanțare națională. Proiectul s-a derulat pe o perioadă de 36 de luni 01.11.2009. – 01.11.2012.	1
	Expert și formator în implementarea proiectului „Dezvoltare durabilă în mediul rural – strategii de dezvoltare locală pentru comunitățile din județul Bihor”, finanțat din Fondul Social European - Cod SMIS: 12459, derulat prin contractul 242 / 20. 01. 2011 cu comuna Chislaz, pe perioada 20.01.2011. – 31.03.2011.	1
	Expert extern în cadrul proiectului „Co-operare transfrontalieră pentru facilitarea integrării pe piața munciei a absolvenților”, finanțat de Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – România 2007-2013, cod proiect HURO-0901-0164. Proiectul s-a derulat pe perioada 01.01.2011. – 31.12.2011.	1
	Studiul monitorizării limbii maghiare în programele audiovizuale din România / Magyar nyelvű audiovizuális műsorok nyelvi monitorizációja. „Babeș-Bolyai” University, Cluj-Napoca , Universitatea „Sapientia” Târgu Mureș. 2010.	1
	Coordonator și formator în cadrul proiectului „Crash Course on Civil Potential”, finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Youth In Action, cod proiect RO-13-29-2008-RS.	1
TOTAL I 20		32

Data: 12 februarie 2020

conf. univ. dr. habil. Kádár Magor E.

Semnătura: