



Declarație de candidatură

Subsemnatul conf.univ.dr. Valentin TOADER, cadru didactic al Facultății de Business, Departamentul de Servicii de Ospitalitate, îmi depun candidatura pentru poziția de decan al Facultății de Business, mandatul 2020 – 2024.

Cluj-Napoca,

20.03.2020

conf.univ.dr. Valentin TOADER

**Proiect privind dezvoltarea, managementul și inițiativele
pentru poziția de Decan al Facultății de Business
2020 - 2024**

Conf.univ.dr. Valentin TOADER

I. Context

Lumea în care trăim este tot mai dinamică, economiile țărilor sunt tot mai integrate, progresul tehnologic aduce schimbări semnificative în modul în care ne desfășurăm profesiile, iar mobilitatea resurselor (inclusiv a resursei umane) determină schimbări majore la nivelul pieței forței de muncă, schimbări la care mediul universitar nu trebuie să rămână indiferent. Procesul educațional trebuie să se adapteze la nevoia de mobilitate-virtualitate, generată de modificarea comportamentului social al generației tinere ca urmare a utilizării dispozitivelor mobile, precum și de dinamica și incertitudinile din mediul socio-economic (precum contextul actual generat de răspândirea virusului COVID-19). Astfel, a face parte din Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), cea mai prestigioasă universitate din România, reprezentă o onoare, dar și o obligație pentru întreaga Facultate de Business (personal și studenți) de a se implica activ în procesul de dezvoltare instituțională, proces care să ducă, în final, la transformarea UBB într-o universitate de clasă mondială.

În acest context, este nevoie ca fiecare dintre noi să conștientizeze că o echipă puternică, în cadrul căreia rolul fiecărei persoane este recunoscut și apreciat la nivelul eforturilor depuse, precum și un mediu de lucru armonios, în care fiecare persoană (student, cadru didactic sau personal administrativ) își îndeplinește cu implicare și responsabilitate rolul, reprezentă premise pentru îndeplinirea obiectivelor Facultății de Business pe termen lung.

Cine suntem?

Facultatea de Business, încă de la înființarea ei, s-a concentrat pe pregătirea studenților conform solicitărilor complexe venite din partea actorilor sociali implicați în procesul educațional (mediul de afaceri, studenți, profesori, universități partenere din țară sau străinătate, minister etc.). Acest lucru s-a materializat în actualizarea periodică a planurilor de învățământ, în dezvoltarea unor parteneriate cu mediul de afaceri, precum și în dezvoltarea ofertei educaționale pentru a oferi studii în domeniul administrarea afacerilor atât în limba română, cât și în limba engleză. Internaționalizarea facultății a reprezentat o preocupare permanentă pentru majoritatea angajaților facultății, acest interes concretizându-se în dezvoltarea unor programe de dubla-diplomă, a unor proiecte educaționale realizate în parteneriat cu universități din străinătate, în prezența unui număr mare de studenți străini la activitățile didactice din cadrul facultății, precum și în creșterea numărului de studenți români care au beneficiat de burse de studiu Erasmus.

Oferta educațională a Facultății de Business cuprinde patru programe de studii la nivel licență (Administrarea afacerilor și Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate, ambele cu predare în limba română și în limba engleză), respectiv patru programe de studii la nivel

masterat (Administrarea afacerilor și Management hotelier, cu predare în limba română; Administrarea afacerilor internaționale și Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional, cu predare în limba engleză). În momentul de față, la aceste programe sunt înmatriculați un număr de 1104 studenți la nivel licență (846 la învățământul cu frecvență și 258 la învățământul la distanță), respectiv 222 studenți la nivel masterat.

Facultatea de Business este organizată în două departamente, departamentul de Business, format din 14 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată și 1 cadru didactic pe perioadă determinată, și departamentul Servicii de Ospitalitate, format din 14 cadre didactice titulare pe perioadă nedeterminată și 2 cadre didactice pe perioadă determinată. Acestora li se mai adaugă un număr de 9 persoane cu funcții administrative.

Analizând obiectiv activitatea desfășurată în cadrul facultății, se pot identifica următoarele:

Puncte forte	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">• o parte semnificativă a cadrelor didactice sunt persoane active din punct de vedere profesional și în afara facultății, fiind implicate în diferite tipuri de activități economice• tot mai multe cadre didactice aplică tehnici de predare inovativă, centrate spre facilitarea învățării• un număr tot mai mare dintre întâlnirile față în față de la forma de învățământ la distanță se desfășoară în sistem de videoconferință• numărul studenților implicați în proiecte educaționale derulate în colaborare cu mediul de afaceri sau cu universitățile partenere din țară și străinătate este în creștere• marea majoritate a cadrelor didactice dețin abilități de relaționare interculturală ca urmare a experiențelor de predare la facultăți din străinătate• numărul studenților străini la programele cu predare în limba engleză este în creștere	<ul style="list-style-type: none">• insuficiență spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice• comunicarea cu studenții la forma de învățământ cu frecvență este îngreunată de lipsa unor instrumente dedicate acestui scop• laboratoarele informaticе necesare desfășurării activităților didactice sunt insuficiente• biblioteca facultății este depășită moral, în ultimii ani făcându-se foarte puține achiziții• număr redus de publicații în reviste de top (Q1 și Q2) din domeniul economic cotate ISI• lipsa accesului la o serie de pachete software de specialitate sau baze de date internaționale, necesare pentru facilitarea activității de cercetare• lipsa unor spații adecvate pentru socializare• mobilierul din sălile de seminar nu oferă suficientă flexibilitate pentru creșterea gradului de interactivitate a activităților• lipsa unei comunități Alumni• desfășurare unor activități cu caracter redundant din punct de vedere administrativ• lipsa transparenței în ceea ce privește utilizarea resurselor financiare

Puncte forte	Puncte slabe
	<ul style="list-style-type: none"> • nivel ridicat de încărcare al cadrelor didactice cu activități didactice • lipsa de diversitate a surselor de finanțare a activității • integrarea deficitară a studenților străini cu studenții români, fapt care uneori poate afecta în sens negativ calitatea actului educațional • diversitate scăzută a tipurilor de activități care privesc internaționalizarea facultății

II. Priorități strategice ale Facultății de Business pentru perioada 2020 - 2024

În acest context, Facultatea de Business trebuie să își asume și dezvolte următoarele trei direcții strategice:

- Didactică:
 - Facultatea de Business trebuie să promoveze un învățământ modern, centrat pe student, cu scopul de a pregăti absolvenți capabili să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional. Ne dorim să stimulăm nivelul de implicare al studenților în cadrul activităților didactice, pentru a forma absolvenți autonomi, persoane conștiente și încrezătoare în competențele/abilitățile profesionale și relaționale dobândite.
 - Învățământul trebuie orientat spre viitor, adaptat la nevoia de mobilitate-virtualitate a învățării și resurselor.
 - Designul procesului educațional trebuie să marșeze nu doar pe componenta de utilitate și necesitate ci și pe crearea unei experiențe plăcute de învățare care stimulează intelectual și emoțional.
- Cercetare-dezvoltare-inovare: plecând de la faptul că majoritatea cadrelor didactice ale facultății au o experiență practică în mediul economic, Facultatea de Business trebuie să încurajeze cercetarea aplicativă, pe de o parte, ca sursă de generare a cunoașterii și creștere a calității procesului educațional, iar pe de altă parte, ca sursă generatoare de publicații științifice, proiecte de cercetare și de atragere a unor venituri suplimentare.
- Relația cu societatea: personalul și studenții Facultății de Business trebuie să conștientizeze că dezvoltarea economică și socială trebuie să fie făcută sub paradigma sustenabilității. Astfel, vor fi încurajate parteneriatele cu mediul de afaceri care:
 - să asigure un transfer bidirectional al cunoașterii,
 - să faciliteze inovarea,
 - să ofere studenților posibilitatea de a deprinde un comportament de business responsabil, și

- să încurajeze manifestarea unui comportament social responsabil (implicare comunitară, acțiuni pentru protejarea mediului, voluntariat etc.).

Activitatea didactică

Ca facultate, trebuie să conștientizăm că studenții se schimbă de-a lungul timpului, atât din perspectiva nevoilor de învățare, dar și din perspectiva mecanismelor și mijloacelor pe care le folosesc în procesul de învățare. Astfel, în momentul de față, avem de a face cu studenți *mobile natives*, în cazul cărora este nevoie de o altă abordare pentru a-i mobiliza și a-i stimula să se implice în procesul educațional. Creșterea gradului de utilizare a tehnologiei reprezintă o soluție pentru această provocare, cu mențiunea că instrumentele folosite trebuie să fie în același timp adecvate predării, precum și să faciliteze învățarea.

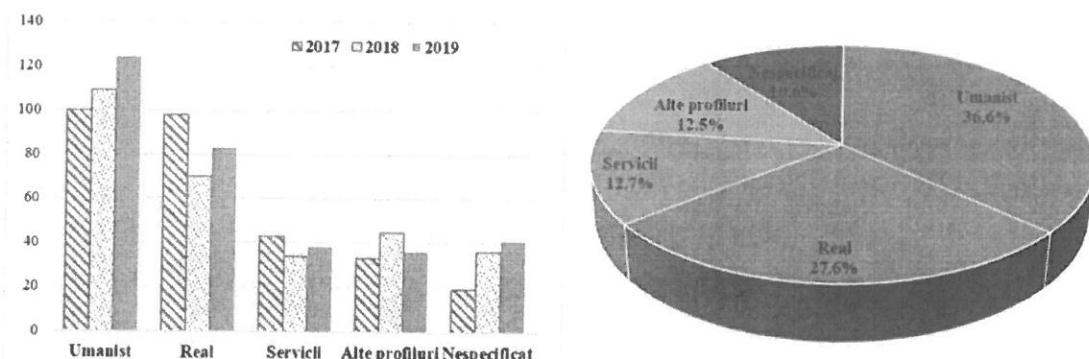
În parteneriat (*In partnership*), din punct de vedere al procesului educațional, presupune că studentul nu este *clientul* nostru (al facultății, chiar dacă suntem o facultate de business 😊), ci este un partener activ în procesul educațional, un partener care își asumă rolul și care își conștientizează drepturile și responsabilitățile, care știe să asculte, nu doar să vorbească, care este dispus să se implice pentru a genera experiențe pozitive de învățare și care în final, fiind satisfăcut de evoluția sa, să dezvolte un sentiment de mândrie și apartenență față de facultate. Dintr-o altă perspectivă, ținând cont de faptul că fiecare persoană preferă să învețe într-un anumit mod, nivelul de implicare al studenților poate fi stimulat și prin utilizarea unor tehnici de predare care, pe de o parte să facă învățarea mai provocatoare, iar pe de altă parte să le ofere acestora posibilitatea de a alege cum să învețe. În acest sens, vom promova implementarea mecanismelor învățării experiențiale (*experiential learning*) la nivelul facultății, atât cu scopul de a stimula implicarea activă a studenților, precum și pentru a crește calitatea procesului educațional.

Cine sunt studenții noștri?

a) Nivel licență, învățământ cu frecvență

Analizând profilul absolvit în cadrul liceului de către studenții declarați admiși la Facultatea de Business în ultimii 3 ani, se constată existența unei diversități: predominant absolvenții de profil umanist (între 35%-40%), fiind urmați de cei de profil real (între 20%-25%) și servicii (între 10%-15%). Acest aspect generează, mai ales pe parcursul anului întâi de studii, provocări semnificative în procesul educațional, atât pentru cadrele didactice cât și pentru studenți.

Pe de altă parte, inexistența la nivelul facultății a unei abordări prin care să se conștientizeze existența acestei diversități și necesitatea unor măsuri/recomandări/acțiuni care să fie implementate în procesul educațional, generează rate de abandon semnificative, mai ales pe parcursul primului an de facultate – aproximativ 28% pentru promoția 2017-2020, respectiv 30% pentru promoția 2018-2021.



Structura studenților (nivel licență, învățământ cu frecvență) declarați admiși în perioada 2017-2019 la Facultatea de Business, după profilul absolvit la liceu

Conform studenților, principalele motive pentru care ei renunță la Facultatea de Business sunt:

- diferențele existente între așteptările și percepțiile lor după primele interacțiuni cu facultatea;
- în primii ani, abordarea este prea teoretică, mai puțin orientată spre partea practică;
- imposibilitatea de a îmbina studiul cu responsabilitățile de la locul de muncă.

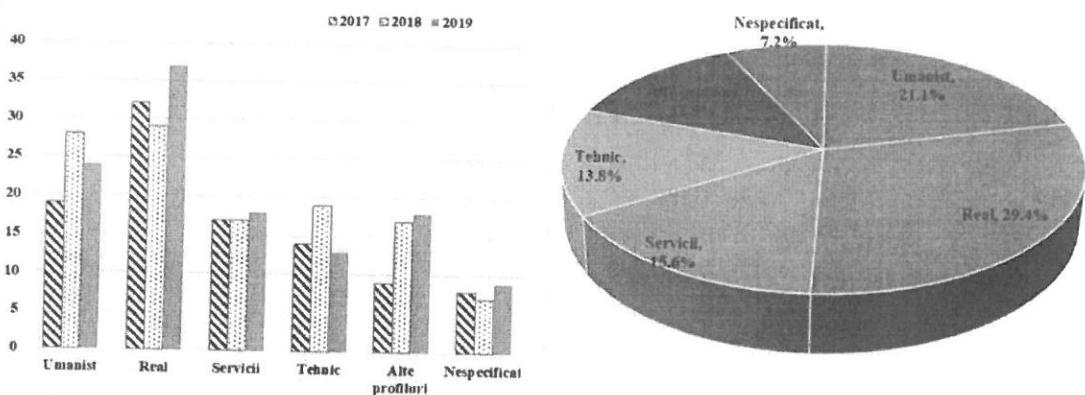
Ratele de abandon ale promoției 2017-2020

Profil	Pe parcursul anului I de studiu	Pe parcursul anului II de studiu
Umanist	32.0%	8.8%
Real	15.3%	10.8%
Servicii	27.9%	6.5%
Alte profiluri	45.5%	27.8%
Nespecificat	42.1%	9.1%
Total	28.0%	10.9%

b) Nivel licență, învățământ la distanță

Profilul studenților declarați admiși în ultimii trei ani la forma de învățământ la distanță este ușor diferit de cel al studenților de la învățământul cu frecvență, în acest caz predominând absolvenții de liceu de profil real (o parte semnificativă din promoții liceale anterioare anului în care s-au înscris la facultate) – aproximativ 30%. Chiar dacă diversitatea profilurilor se păstrează, elementul comun care îi caracterizează pe acești studenți este faptul că, în marea lor majoritate, sunt persoane angajate, motivate să urmeze această formă de învățământ în domeniul administrarea afacerilor pentru îmbunătățirea perspectivelor de carieră.

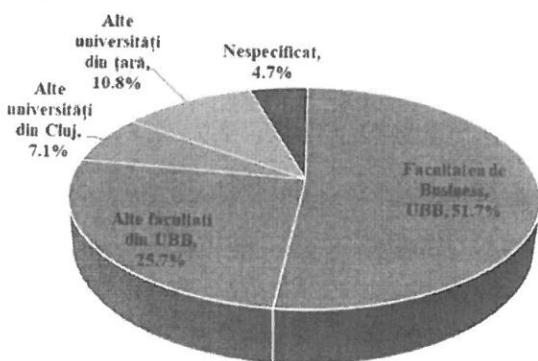
Diferențele dintre așteptările acestor studenți și percepțiile privind activitățile desfășurate, respectiv dificultatea de a îmbina studiile cu obligațiile locului de muncă (chiar dacă activitățile se desfășoară în week-end-uri) au determinat pe parcursul anului I de studiu rate de abandon mai mari decât la învățământul cu frecvență – aproximativ 40%, fără să existe diferențe semnificative din perspectiva profilului absolvit la liceu. Un aspect important de remarcat este faptul că, pe parcursul anilor II și III de studii, ratele de abandon sunt foarte scăzute, sub 5%.



Structura studenților (nivel licență, învățământ la distanță) declarați admiși în perioada 2017-2019 la Facultatea de Business, după profilul absolvit la liceu

c) Nivel master, învățământ cu frecvență

Facultățile UBB reprezintă principala sursă de studenți pentru masteratele Facultății de Business – peste 75%, din care, aproximativ jumătate sunt absolvenți ai programelor de licență ale Facultății de Business. Rata de abandon a studiilor după primul an este mai redusă decât la nivel licență, situându-se, în ultimii 3 ani, în intervalul 20-25%.



Structura studenților (nivel master, învățământ cu frecvență) declarați admiși în perioada 2017-2019 la Facultatea de Business, după sursa de proveniență

Cine ne dorim să fie absolvenții noștri?

Pentru a crea premisele succesului profesional dorit de fiecare dintre studenții facultății, la finalizarea studiilor, absolvenții Facultății de Business trebuie să fie:

- absolvenții de la nivel licență: pe de o parte, persoane capabile să se integreze pe piața muncii și să facă față cu succes provocărilor din mediul economic național și internațional, iar pe de altă parte, persoane interesate de dezvoltarea lor continuă (masterat, sesiuni de instruire, experiențe internaționale etc.);
- absolvenții de la nivel master: persoane conștiente și încrățătoare în competențele profesionale și sociale dobândite pe parcursul studiilor, persoane pro-active interesate să își aducă o contribuție semnificativă în mediul în care își desfășoară activitatea, atât

în calitate de întreprinzător cât și de angajat, promovând un model sustenabil de dezvoltare economică.

Propuneri

Cu scopul de a contura profilul absolventului descris anterior, în calitate de candidat la poziția de decan al Facultății de Business, îmi propun ca, în cazul desemnării mele pentru a ocupa această poziție, să acord, împreună cu echipa de conducere, o importanță sporită următoarele obiective și măsuri:

- Promovarea educației centrate pe student. Există diferite stiluri de învățare, fiecare student, în funcție de istoricul său, având anumite preferințe – unii studenți învăță mai ușor observând sau implicându-se concret în realizarea unei activități, alții studiind materialele oferite de către cadrele didactice, iar alții discutând/dezbătând în sala de clasă diferite aspecte. În contextul diversității profilurilor absolvite de către studenții facultății (descrise anterior), considerăm tehnicele de învățare experiențială (*experiential learning*) ca fiind o abordare adecvată pentru a veni în întâmpinarea nevoilor de învățare a studenților, precum și pentru a crește calitatea procesului educațional și a stimula caracterul pragmatic/concret al subiectelor discutate. În plus, estimăm că această flexibilizare a procesului educațional (din perspectiva mentionată anterior), poate avea ca efect și reducerea ratelor de abandon. În acest sens, se va urmări:
 - sprijinirea directorilor de departament în evaluare nivelului actual de folosire a învățării experiențele și în găsirea unor soluții pentru a crește utilizarea acestei tehnici
 - organizarea unor seminarii didactice cu scopul de a discuta și disemina bune practici în procesul educațional și de a identifica modalități de creștere a interacțiunii cu studenții și între studenți
 - stimularea cadrelor didactice să asigure diseminarea cunoașterii (generate în urma activităților de cercetare aplicativă, a proiectelor derulate sau a cooperării cu mediul de afaceri) în procesul educațional prin crearea unor materiale didactice variate din punctul de vedere al modului de învățare (studii de caz, aplicații, jocuri de rol etc.)
 - stimularea includerii unor practici inovative în procesul didactic (bazate pe utilizarea mediului online)
 - identificarea modalităților de implementare a acestor tehnici la forma de învățământ la distanță, împreună cu directorii de studii
- Îmbunătățirea comunicării dintre cadrele didactice și studenți prin implementarea și la nivelul învățământului cu frecvență a uneia dintre platforme e-learning disponibile la nivelul universității (Microsoft Teams sau Moodle). O astfel de platformă poate aduce o contribuție semnificativă la creșterea accesibilității activităților didactice pentru studenți, nu doar a materialelor oferite ca suport pentru învățare, prin organizarea acestora și în regim de videoconferință – facilitate care permite și înregistrarea acestora

(mai ales pentru nivelul masterat, unde o mare parte dintre studenți, fiind angajați, reușesc cu greu să participe la toate activitățile didactice)

- Facilitarea integrării absolvenților facultății pe piața muncii/în mediul economic se poate realiza prin:
 - revizuirea periodică a planurilor de învățământ pentru a asigura compatibilitatea între competențele absolvenților facultății și nevoile reale curente și viitoare de pe piața forței de muncă. În acest sens, în momentul de față, se va urmări:
 - introducerea/reorganizarea unor discipline în vederea dezvoltării abilităților relaționale (*soft skills*)
 - identificarea unor noi competențe/abilități/cunoștințe profesionale de care absolvenții facultății ar putea avea nevoie în carieră (spre exemplu, un număr tot mai mare de studenți consideră necesar ca în pregătirea lor să aprofundeze teme legate de marketingul digital sau de accesarea diferitelor tipuri de fonduri europene)
 - stimularea spiritului antreprenorial în rândul studenților prin prezentarea unor exemple de succes atât în cadrul activităților didactice, cât și prin intermediul unor vizite de lucru sau proiecte extracurriculare
 - dezvoltarea unui program de internship la nivelul facultății (detalii vor fi furnizate în activitatea de relație cu societatea)
- Îmbunătățirea nivelului de integrare a studenților străini în comunitatea studențească a facultății. Împreună cu reprezentanții biroului de Relații Internaționale din cadrul facultății și a reprezentanților ASB (Asociația Studenților de la Business), se va urmări identificarea și implementarea celor mai eficace măsuri în acest sens: programe de tip buddy students, grupuri de Facebook, WhatsApp etc.
- Integrarea studenților de la extensia Bistrița în comunitatea studențească a facultății – împreună cu reprezentanții ASB vor fi identificate și implementate măsuri care să asigure îndeplinirea acestui obiectiv. Cu titlu de exemplificare, menționăm: lucrul în echipe mixte (atât în cadrul proiectelor educaționale, cât și extracurriculare, evenimente de socializare etc.)
- Stimularea studenților să participe la sesiuni de comunicări științifice/olimpiade și competiții studențești, să aplice pentru bursele de performanță oferite de către universitate, dar și de către mediul privat
- Stimularea studenților să se implice în proiecte educaționale extra-curriculare derulate în parteneriat cu mediul de business sau cu universități partenere din țară sau străinătate
- Planificarea, împreună cu reprezentanții ASB, a unei săptămâni de acomodare/orientare pentru studenții anului I licență
- Realizarea, împreună cu reprezentanții ASB, a unui ghid al studentului
- Realizarea a peste 80% dintre activitățile didactice față în față de la forma de învățământ la distanță și prin videoconferințe
- Operaționalizarea Alumni la nivelul facultății și identificarea unor metode de implicare a acestora în activitatea facultății. Organizarea unor evenimente dedicate absolvenților

- de exemplu Alumni Week – care să urmărească dezvoltarea unor legături între alumni, precum și între alumni și studenții actuali
- Construirea unei biblioteci electronice/dotarea cu publicații mai noi a bibliotecii existente (în colaborare cu BCU), în funcție de disponibilitățile financiare. Obiectivul acestui demers este a asigura fiecărui student accesul la bibliografia minimală necesară pentru fiecare disciplină studiată

Activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare

În parteneriat (in partnership), din perspectiva activității de cercetare-dezvoltare-inovare, presupune schimbarea abordării actuale, concentrată pe colaborarea în special a persoanelor din cadrul acelaiași colectiv de discipline, spre creșterea gradului de cooperare dintre toate cadrele didactice ale facultății (și nu numai), cu scopul de stimula caracterul multidisciplinar al activității de cercetare, dezvoltare și inovare. În plus, luând în considerare caracterul aplicativ al cercetării realizate de către majoritatea cadrelor didactice a facultății, implicarea studenților, precum și a reprezentanților mediului privat, a instituțiilor publice sau asociațiilor profesionale poate stimula crearea și diseminarea cunoașterii între toți actorii implicați.

Propuneri

Plecând de la abordarea formulată anterior, considerăm oportun ca în cadrul Facultății de Business să se încurajeze cercetarea aplicativă, pe de o parte, ca sursă de generare a cunoașterii și creștere a calității procesului educațional, iar pe de altă parte, ca sursă generatoare de publicații științifice, proiecte de cercetare și de atragere a unor venituri suplimentare. Evident, acest aspect nu trebuie să fie privit ca o descurajare a cercetării fundamentale realizată de către unele colective din cadrul facultății, toate rezultatele științifice obținute fiind recunoscute și apreciate conform criteriilor de performanță impuse la nivelul UBB. În acest sens, în cazul în care voi fi desemnat să ocup poziția de decan a facultății, îmi propun, ca alături de echipa de conducere, să promovăm următoarele obiective și măsuri:

- Înființarea unor centre de cercetare orientate pe teme care pot reuni un număr semnificativ de colegi din cadrul facultății și universității. Aceste centre, stimulând colaborarea între cadre didactice cu preocupări similare în domeniul cercetării, vor reprezenta o sursă de creare a cunoașterii și de transfer a cunoașterii către societate.
- Înființarea unei școli doctorale pe domeniul administrarea afacerilor. Îndeplinirea acestui obiectiv ar permite Facultății de Business să ofere un ciclu complet de studii, răspunzând astfel adevarat solicitărilor venite din partea unui număr tot mai mare de absolvenți ai programelor de masterat.
- Stimularea cadrelor didactice să se implice în scrierea și depunerea unor aplicații pentru proiecte de cercetare, prin:
 - diseminarea apelurilor de proiecte în cadrul facultății
 - dezvoltarea unor mecanisme de motivare și recompensare internă a performanțelor obținute

- Stimularea cadrelor didactice să disemineze rezultatele activității științifice în rândul studenților, prin integrarea acestora în materialele educaționale (studii de caz, teme de discuție, fișe de lucru etc.)
- Stimularea studenților să se implice în activitatea de cercetare
 - cadrele didactice vor sprijini studenții în realizarea unor studii științifice pe baza cărora să poată participa la competițiile studențești naționale (olimpiade, conferințe, burse de performanță) sau internaționale (precum cele organizate de către Junior Achievement, NIBS)
 - organizarea/reluarea organizării unei conferințe/sesiuni de comunicări științifice studențești la nivelul facultății
 - implicarea studenților în proiectele de cercetare derulate de cadrele didactice

Relația cu societatea

Până în momentul de față, una dintre preocupările personalului Facultății de Business a fost de a avea o relație bună cu mediul de business. Având în vedere că parteneriatele dintre o facultate și societate pot lua forme diferite și se pot materializa în rezultate diverse, obiectivul pe care îl propunem pentru Facultatea de Business în perioada 2020-2024 este diversificarea tipurilor de parteneriate cu societatea/comunitatea. Astfel, se va acorda o importanță sporită următoarelor aspecte:

- crearea unui program de internship, gestionat la nivelul facultății, în cadrul căruia studenții vor avea posibilitatea de a aplica cunoștințele teoretice și practice obținute în cadrul activităților didactice, precum și de a obține resurse financiare care să le acopere o parte din costurile vieții de zi cu zi
- inițierea unui program de burse private, prin care studenții cu rezultate deosebite la învățătură sau la diverse competiții studențești să fie recompensați pentru rezultatele obținute
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri într-un program de mentorat pentru studenți
- implicarea reprezentanților mediului de afaceri în activitățile didactice, prin:
 - solicitarea de feed-back referitor la conținutul disciplinelor studiate, cu scopul de a crește caracterul pragmatic/aplicativ al acestora și pentru a asigura o corelație între competențele dobândite de către studenți și necesitățile mediului economic
 - realizarea unor studii de caz (sau a altor materiale educaționale) ca urmare a colaborării dintre cadrelor didactice și reprezentanții mediului de afaceri
 - creșterea numărului de profesioniști invitați să dialogheze cu studenții în cadrul cursurilor și seminariilor
 - organizarea unor workshop-uri/conferințe pe temele dezbatute în cadrul cursurilor și seminariilor
 - organizarea unor vizite de studiu
- identificarea unor proiecte sau acțiuni în cadrul cărora studenții împreună cu personalul facultății să desfășoare activități de voluntariat

- evaluarea stadiului procesului de acreditare internațională a facultății și identificarea măsurilor necesare a fi implementate pentru finalizarea acestuia
- promovarea conceputului de dezvoltare durabilă ca fiind o caracteristică definitorie a modului de găndire pentru un absolvent al domeniului administrarea afacerilor. Acest concept se regăsește deja în procesul educațional (în planurile de învățământ), atât sub forma unor discipline care îl tratează exclusiv, cât și punctual, ca parte integrată a altor subiecte dezbatute, precum și în activitatea de cercetare, unde se pot identifica o serie de publicații științifice în jurnale ISI sau BDI care au ca autori sau co-autori cadre didactice din cadrul facultății. Însă, pe lângă aceasta, ne propunem o serie de măsuri care să conducă în timp la manifestarea unui comportament responsabil în rândul studenților și al personalului facultății:
 - organizarea, împreună cu ASB, a unor campanii de promovare a unui comportament responsabil, de reducere a efectelor negative asupra mediului cauzate de activitățile derulate în mod curent
 - extinderea procesului de reciclare început în cadrul facultății
 - crearea în site-ul facultății a unei pagini dedicate activităților derulate cu acest scop
 - participarea la campanii organizate de diverse organizații sau instituții cu scopul de a remedia efectele negative asupra mediului (plantare a copacilor, colectarea deșeurilor etc.)
 - reducerea consumului de hârtie și identificarea unor modalități de economisire a resurselor utilizate în activitățile didactice

Organizarea activității administrative la nivelul Facultății de Business

Existența unui parteneriat sănătos între toți actorii implicați în activitatea facultății (studenți, cadre didactice și personal administrativ) reprezintă o condiție esențială pentru progres. Asigurarea unui mediu de lucru și studiu adecvat îndeplinirii obiectivelor profesionale și personale ale fiecărei persoane implicate va reprezenta obiectivul conducerii facultății în perioada 2020-2024. Recunoașterea meritelor și a contribuției fiecărei persoane la îndeplinirea obiectivelor facultății va reprezenta criteriul care va sta la baza politicilor de recompensare și motivare, scopul final fiind de a stimula nivelul de implicare și de a asigura creșterea satisfacției profesionale la locul de muncă.

Pentru a putea îndeplini cele trei direcții strategice descrise anterior, considerăm că la nivelul Facultății de Business ar trebui operate o serie de modificări în modul de desfășurare a activității administrative. În condițiile desemnării mele pe postul de decan, împreună cu echipa de conducere, voi promova următoarele obiective și măsuri:

- elaborarea unor planuri operaționale aferente fiecărui an universitar, cu scopul de a ghida echipa de conducere a facultății în activitatea sa, precum și pentru a facilita studenților și personalului facultății conștientizarea și asumarea obiectivelor care vor fi urmărite în anul universitar respectiv;
- constituirea unor echipe de lucru mixte (studenți, cadre didactice și personal administrativ), plecând de la modelul de funcționare al Senatului UBB, care să

pregătească și să ofere spre dezbatere Consiliului Facultății de Business o serie de proiecte/inițiative pentru eficientizarea activității. În funcție de necesitățile identificate la nivelul facultății, propunem următoarele comisii (în funcție de necesități se pot crea și alte echipe):

- Echipa pentru regulamente va pregăti și actualiza permanent toate regulamentele facultății;
- Echipa pentru curriculum și asigurarea calității va:
 - identifica, dezbată și propune Consiliului Facultății modificările planurilor de învățământ
 - identifica și promova măsuri pentru asigurarea calității actului didactic
- Echipa pentru proiecte educaționale, activități sociale și proiecte studențești va:
 - identifica, promova și elabora diferite tipuri de proiecte la nivelul facultății. Considerăm important, ca în această echipă să se implice cadre didactice de la fiecare colectiv de discipline (pentru a asigura caracterul multidisciplinar), precum și studenți, respectiv personal administrativ
 - desemna un reprezentant care va avea rolul de a urmări disponibilitatea diferitelor linii de finanțare și a apelurilor de proiecte și de a disemina în rândul membrilor facultății oportunitățile apărute
 - promova proiectele ASB în rândul cadrelor didactice și personalului administrativ, cu scopul conștientizării acestora, precum și pentru identificarea resurselor necesare desfășurării acestora în condiții adecvate
 - identifica parteneri (facultăți/universități, reprezentanți ai mediului de business, asociații etc.) din țară și străinătate pentru elaborarea de proiecte
- Echipa pentru internaționalizare va:
 - propune direcții clare de dezvoltare a politicii de internaționalizare a facultății, sub sprijinul direct al Centrului de Cooperări Internaționale al UBB
 - identifica și derula o paletă mai largă de activități pentru internaționalizarea facultății (international week, evenimente, proiecte în colaborare cu studenții străini, internship-uri în străinătate)
- Echipa pentru cercetare științifică, dezvoltare și inovare va:
 - propune direcții și va coordona activitatea de cercetare științifică, dezvoltare și inovare cu scopul creșterii performanțelor și vizibilității activității științifice la nivel național și internațional
 - elabora un plan de promovare, diseminare și recompensare a rezultatelor, în conformitate cu politica UBB
 - monitoriza activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare și va disemina rezultatele
 - organiza periodic un seminar de cercetare științifică
- Dezvoltarea unei strategii de promovare a ofertei educaționale și de selecție a absolvenților de liceu. Existența unei rate de abandon ridicate pe parcursul anului I de

studiu poate să fie cauzată și de existența/crearea unor așteptări nerealiste din partea unor absolvenți de liceu vis-a-vis de ce înseamnă domeniul administrarea afacerilor (diferența dintre așteptări și realitate este una dintre cauzele menționate de către studenți pentru abandon). Astfel, considerăm oportună implementarea unor măsuri prin intermediul cărora absolvenții de liceu să cunoască mai bine specificul acestui domeniu și care sunt perspectivele lor de carieră. Dintre măsurile avute în vedere, menționăm:

- implicarea studenților facultății în organizarea unei caravane de promovare,
- organizarea unor evenimente de tipul porților deschise
- organizarea unor competiții pentru elevii de liceu (de tipul târgurilor de firme de exercițiu).
- Reorganizarea activității personalului administrativ cu scopul creșterii eficienței și eficacității activității administrative la nivel de facultate. În acest context, se va avea în vedere:
 - realizarea unei analize a activităților derulate cu scopul de a identifica modalități mai eficiente/eficace de realizare a acestora
 - identificarea nevoilor de formare și perfecționare profesională a personalului administrativ și sprijinirea acestora în procesul de perfecționare
 - dezvoltarea unei politici de motivare și recompensare a activității corespunzătoare performanțelor și nivelului de implicare
- Actualizarea permanentă și identificarea unor modalități de îmbunătățire a site-ului web al facultății. În contextul în care mediul online reprezintă una dintre principalele surse de informare, inclusiv cu privire la ofertele educaționale, disponibilitatea și acuratețea informațiilor existente pe site-ul facultății reprezintă o condiție obligatorie. Considerăm oportună desemnarea unei persoane/echipe care să monitorizeze periodic conținutul și actualitatea informației disponibile pe site, să ofere sugestii privind modul de organizare al informației, să semnaleze către responsabilul tehnic orice disfuncționalitate sau aspect care trebuie remediat etc.

Strategia de resurse umane

Strategia de resurse umane, propusă pentru perioada 2020-2024, are ca scop să stimuleze creșterea nivelului de implicare a personalului, să determine asumarea responsabilității pentru activitățile desfășurate și să asigure creșterea nivelului de satisfacție la locul de muncă. În contextul în care voi fi desemnat decan, voi oferi tot sprijinul de care vor avea nevoie directorii de departament pentru:

- atragerea și recrutarea resursei umane – majoritatea cadrelor didactice ale Facultății de Business se regăsesc în situația de a avea un nivel ridicat de încărcare cu activități didactice, aspect care reduce timpul pe care acestea îl au disponibil pentru îndeplinirea celorlalte responsabilități. Luând în considerare structura personalului didactic al facultății pe posturi – 6 profesori, 13 conferențiari, 9 lectori și 3 asistenți (pe perioadă determinată) – se constată că un obiectiv firesc, pentru perioada luată în considerare, este creșterea numărului de cadre didactice titulare, în special pentru posturile de

asistent și lector. Din perspectiva personalului administrativ, nu se constată în momentul de față nevoie de a atrage și angaja personal suplimentar.

- evaluarea resursei umane
 - la nivelul UBB există implementate o serie de proceduri care vizează evaluarea activității desfășurate de către personal, proceduri pe care directorii de departamente le vor implementa conform calendarului stabilit
 - la nivelul Facultății de Business, pentru a putea identifica instrumente eficiente de motivare, considerăm oportune:
 - evaluarea satisfacției și motivației angajaților la locul de muncă
 - dezvoltarea unui instrument pentru evaluarea periodică a nivelului de implicare și atașament a personalului față de facultate (aplicabil atât personalului didactic, cât și administrativ)
- motivarea resursei umane, prin:
 - crearea unui mediu de lucru în care fiecare angajat să simtă că este tratat corect și echitabil
 - implementarea traectoriilor de carieră, care să ofere personalului facultății un mediu de lucru flexibil, în care fiecare persoană să își poată găsi echilibrul dorit între viața personală și cea profesională
 - crearea unui sistem de recompense (financiare și non-financiare), bazat pe rezultatele evaluării nivelului de implicare și atașament față de facultate
 - sprijinirea personalului facultății în demersurile de perfecționare (participarea la stagii/cursuri de formare legate de specificul disciplinelor predate, de folosirea unor instrumente moderne în educație, de aprofundarea/asimilarea unor metode care să îi ajute în activitatea de cercetare sau de perfecționare a utilizării unor pachete software care să îi ajute în desfășurarea activității administrative)
 - facilitarea interacțiunii dintre colegi prin organizarea de team-building-uri sau implicarea în proiecte comune
 - asigurarea oportunităților de avansare în carieră, în concordanță cu disponibilitățile bugetare
 - dezvoltarea unei culturi organizaționale în care angajații au un sentiment de identitate, de apartenență la o comunitate educațională profesionistă, transparentă, de egalitate.

Strategia financiară

Orice progres, care se dorește a se realiza la nivelul unei facultăți (din punctul de vedere al competitivității academice, al proiectelor de investiții în infrastructură, al creării unui mediu de lucru adekvat etc.), trebuie susținut finanțat. Transparenta și asumarea deciziilor de ordin finanțier, respectiv, consultarea cu membrii facultății pentru identificarea celor mai bune alternative de alocare a resurselor financiare, în concordanță cu obiectivele stabilite, trebuie să reprezinte două elemente definitorii ale activității echipei de conducere a unei facultăți. În perioada în care am ocupat poziția de Director de studii pentru forma de învățământ la distanță, împreună cu colegul responsabil pentru specializarea Administrarea afacerilor, am asigurat o

transparență financiară ridicată, oferind tuturor colegilor din facultate informații despre situația veniturilor (evoluția, structura, previziuni pentru anul universitar în curs etc.) și a cheltuielilor (evoluția, structura, previziuni, investiții planificate, etc.). Astfel, din perspectiva poziției de decan al Facultății de Business, voi considera o prioritate asigurarea transparenței financiare.

Al doilea aspect, pe care îl voi trata cu maximă responsabilitate, va fi asigurarea sustenabilității financiare a facultății pe termen mediu și lung. Din această perspectivă, iau în considerare următoarele măsuri:

- creșterea veniturilor din sursele de finanțare tradiționale
 - identificarea unor modalități de creștere a veniturilor obținute din finanțarea suplimentară, în special pe componenta de cercetare
 - implementarea unor măsuri care să determine reducerea ratei de abandon (în special pe parcursul primului an de studii)
 - creșterea numărului de studenți străini, plătitori ai taxei de școlarizare în valută, prin crearea și implementarea unei campanii de promovare și/sau prin realizarea unui parteneriat cu o firmă de recrutare
 - îmbunătățirea calității procesului educațional (prin mijloacele propuse în prezentul proiect managerial) va determina, pe termen mediu, creșterea veniturilor din taxele de școlarizare
 - stimularea personalului facultății să identifice și aplice pentru obținerea unor proiecte de cercetare
- identificarea unor surse alternative pentru finanțarea activității
 - parteneriate cu mediul privat, direcționate în special pentru îmbunătățirea infrastructurii facultății (pe modelul Atelierului Google din facultate) și pentru finanțarea activității de cercetare-dezvoltare-inovare
 - stimularea cadrelor didactice să aplice pentru obținerea unor granturi/fonduri oferte de către UBB (de exemplu, granturile pentru susținerea competitivității angajaților, granturile de dezvoltare profesională didactică, Competiția calității în tehnologia ID) sau de către organisme externe (vouchere obținute în urma unor recenzii efectuate pentru publicații științifice, proiecte cu finanțare europeană, granturi SEE și norvegiene etc.)
- identificarea unor modalități de optimizare a cheltuielilor
 - efectuarea unei analize detaliate a tipurilor de cheltuieli și a istoricului lor, cu scopul de identificare sursele de optimizare (de exemplu, pentru a elimina/reduce cheltuielile care nu sunt strict necesare sau pentru a identifica alternative mai eficiente pentru realizarea lor)
 - stabilirea unor priorități a cheltuielilor efectuate, în concordanță cu obiectivele urmărite
 - conducerea unei evidențe lunare detaliate a evoluției cheltuielilor (și veniturilor)
 - identificarea oportunităților de înlocuire a stimulentelor/recompenselor financiare cu altele non-financiare
 - restructurarea planurilor de învățământ va determina o scădere a cheltuielilor de la plata cu ora

- organizarea unor cursuri de la anul III, specializarea Administrarea afacerilor, învățământ cu frecvență în comun cu studenții aceleiași specializări de la extensia Bistrița, prin intermediul videoconferințelor

Infrastructura

Existența unor condiții optime de muncă și studiu, menite să faciliteze atât performanța și creșterea competitivității cât și să asigure satisfacția profesională și personală, necesită o infrastructură adecvată. Din perspectiva Facultății de Business, pentru a asigura premisele îndeplinirii obiectivelor stabilite anterior la nivelul celor trei direcții strategice, este necesar a fi implementate următoarele măsuri:

- evaluarea stării fizice și morale a dotărilor existente în momentul de față în cadrul facultății
- identificarea, împreună cu reprezentanții conducerilor celorlalte facultăți/entități din clădirea de pe strada Horea nr. 7, a unor soluții de utilizare reciproc avantajoasă a sălilor pentru activitățile didactice
- construirea unui spațiu verde pentru socializare – o terasă amplasată deasupra amfiteatrului
- îmbunătățirea infrastructurii materiale:
 - renovarea amfiteatrului
 - renovarea mobilierului din sălile de seminar pentru a permite o flexibilitate mai mare în realizarea procesului didactic
 - crearea unui nou laborator informatic, care să asigure derularea activităților didactice în condiții optime
 - înlocuirea echipamentelor depășite moral (videoproiectoare, computere etc.) din sălile de clasă sau aflate în utilizarea cadrelor didactice
 - instalarea unor prize în pardoseala sălilor de clasă pentru a încuraja studenții să își folosească laptop-urile
 - achiziționarea unor echipamente necesare derulării unui număr cât mai mare de activități și în sistem videoconferință (de exemplu, laptop-uri și lăvaliere/căști wireless cu microfon)
 - instalarea unui fotocopiator cu cartelă care să ofere studenților și angajaților posibilitatea de a multiplica/scana documente
 - asigurarea condițiilor de igienă adecvate în toate spațiile facultății
- achiziționarea unor licențe pentru pachetele software dedicate, utilizate în activitatea didactică sau de cercetare
- realizarea unor abonamente, prin intermediul UBB, sau în colaborare cu alte facultăți din UBB, care să faciliteze accesul la biblioteci virtuale, baze de date cu publicații științifice etc.

III. Concluzii

Implementarea măsurilor propuse în prezentul proiect va construi fundamentul necesar poziționării Facultății de Business pe o traiectorie adecvată de dezvoltare instituțională, demers care să ne permită, pe termen mediu, să ne regăsim în rândul facultăților de business recunoscute pentru calitatea actului educațional, relevanța activității de cercetare și a rolului lor activ în comunitatea locală. Măsurile propuse urmăresc să valorizeze punctele forte și să amelioreze/înlăture efectele punctelor slabe identificate la nivelul facultății în momentul de față. Aceste măsuri nu vor putea fi implementate doar de către conducerea facultății, fără sprijinul personalului facultății, al studenților și evident, al conducerii universității. Este nevoie să conștientizăm că fiecare va avea un rol important în acest proces și că rezultatele finale vor depinde de intensitatea efortului depus de către fiecare dintre noi.

Astfel, în cadrul Facultății de Business, la finele acestor patru ani, implementând măsurile propuse, ne asumăm să:

- realizăm un învățământ modern, centrat pe student, adaptat la nevoia de mobilitate-virtualitate a învățării și resurselor disponibile, care oferă perspective de carieră la nivelul așteptărilor absolvenților
- valorificăm cunoștințele generate în activitatea de cercetare aplicativă în procesul educațional, oferind studenților posibilitatea de a fi la curent cu ultimele evoluții ale cunoașterii
- acționăm în mod responsabil în relația cu societatea, implicând partenerii sociali atât în activitatea didactică precum și în cea de cercetare, dar și implicându-ne la rândul nostru în proiectele comunității
- creăm un mediu de lucru și studiu propice dezvoltării profesionale fiecărei persoane (student sau personal al facultății), crescând nivelul de implicare și atașament față de facultate
- îmbunătățim infrastructura facultății în contextul unei situații financiare sustenabile.

Cluj-Napoca,
20.03.2020





CURRICULUM VITAE

INFORMAȚII PERSONALE

Nume	TOADER VALENTIN
Adresă	STR. HOREA, NR. 7, CLUJ – NAPOCA
Telefon	0740 828 618
E-mail	valentin.toader@tbsubbcluj.ro
Naționalitate	română
Data și locul nașterii	19.05.1980, DEJ



EXPERIENȚĂ PROFEZIONALĂ

Perioada	04.2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar, doctor în Relații Economice Internaționale
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">⇒ Pregătirea și predarea disciplinelor de nivel licență (Macroeconomie, Economia firmei, Economia Serviciilor Turistice și de Ospitalitate) și masterat (Economie Managerială, Global economics, Economie și politici în turismul internațional, Turism urban)⇒ Evaluarea activității studenților pe parcursul și la finalul semestrului⇒ Coordonarea de lucrări de diplomă și dizertație
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	03.2009 – 03.2013
Funcția sau postul ocupat	Lector, doctor în Relații Economice Internaționale
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">⇒ Pregătirea și predarea cursurilor și seminariilor la disciplinele de Politici Macroeconomice, Economia Industriei Ospitalității și Economie Managerială⇒ Evaluarea activității studenților pe parcursul și la finalul semestrului⇒ Coordonarea de lucrări de diplomă și dizertație
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	10.2003 – 02.2009
Funcția sau postul ocupat	Asistent titular
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none">⇒ Pregătirea și predarea seminariilor la disciplinele de Bazele Economiei Concurențiale, Microeconomie și Politici Macroeconomice⇒ Evaluarea activității studenților pe parcursul semestrului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

Perioada	10.2002 – 06.2003
Funcția sau postul ocupat	Masterand
Activități și responsabilități principale	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Pregătirea și predarea seminariilor la disciplinele de Microeconomie și Macroeconomice ⇒ Evaluarea activității studenților pe parcursul semestrului
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business, Horea 7
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Perioada	10.2004 – 07.2008
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Relații Economice Internaționale / Diplomă de Doctor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Relații Economice Internaționale, Politica monetară în UE și România, Inflația ⇒ Tema de cercetare: „Analiza evoluției inflației în România în perspectiva adoptării euro”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Studii Europene
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 31
Perioada	10.2002 – 08.2003
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Master în specializarea Administrarea Afacerilor
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Conducerea profitabilă a afacerilor, Strategii de afaceri, Comerț electronic, Selectarea și promovarea personalului, Managementul riscului, Tranzacții financiare internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 34
Perioada	10.1998 – 08.2002
Calificarea / diploma obținută	Economist licențiat în profilul Economic / Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Organizații și firme, Managementul firmei, Marketing, Finanțe, Contabilitate, Economie, Tehnologia informației, Managementul resurselor umane, Analiză economică și financiară, evaluarea afacerilor, Control și audit financiar, Comportamentul consumatorului, Drept comercial
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babeș – Bolyai Cluj Napoca, Facultatea de Business
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 34
Perioada	02.2002 – 08.2002
Calificarea / diploma obținută	-
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Management, Marketing, Tehnici de vânzări, Publicitate ⇒ Membru în cadrul unei firme de exercițiu
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institute d' Enseignement Supérieur de Namur, Belgia în cadrul unui program ERASMUS
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 34
Perioada	09.1994 – 08.1998
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională

Informatică, Matematică, Limba și literatura română, Economie

Colegiul Național „Andrei Mureșanu” Dej

ISCED 48

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PROFESSIONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimental	C1	Utilizator experimental	C1	Utilizator experimental	C1	Utilizator experimental	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator începător	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator independent	A2	Utilizator independent

Competențe și abilități sociale

Competențe și aptitudini organizatorice

Empatic, assertiv; îmi place să îi ajut pe cei din jurul meu; îmi place să lucrez în echipă

Persoana organizată și totodată un bun organizator. *Coordonator regional al subproiectului Innovative and Responsible Tourism Territories (IART Territories)*, din cadrul proiectului SMART+, finanțat prin programul de cooperare interregională INTERREG IVC. Valoarea proiectului 53.492 euro. Perioada de implementare 05.2011 – 04.2013.

Director de studii în cadrul departamentului Servicii de Ospitalitate

Am coordonat sau am participat ca membru în echipa de organizare a următoarelor evenimente:

- ⇒ Membru al comisiei de Organizare a Conferinței Internaționale Entrepreneurship in Hospitality Industry, edițiile 2016, 2012, 2014 și 2010
- ⇒ Membru al comitetului științific a Conferinței Internaționale Entrepreneurship in Hospitality Industry, edițiile 2018, 2016, 2014, 2012 și 2010
- ⇒ Organizarea unor proiecte de internship pentru studenți specializați de Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate
- ⇒ Membru al comisiei de Organizare a Conferinței Internaționale „Small and medium enterprises in European economies”, edițiile 2003, 2005, 2007, 2009
- ⇒ Secretar al Olimpiadei Naționale a Studenților Economiști, Secțiunea Economie și comunicare în afaceri (2007), Secțiunea Administrarea Afacerilor (2008)
- ⇒ Coordonator al proiectului Compania Student – Junior Achievement România, 2006
- ⇒ Secretar de admitere la ADMITEREA 2004 și 2005 a Facultății de Business

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

WINDOWS, MICROSOFT OFFICE, COREL WORD PERFECT, FOX PRO, INTERNET

Alte competențe și aptitudini

Hobby: fotbal, baschet, handbal

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

- ⇒ Domenii de interes: Inflația și politici de combatere; Politici macroeconomice.
- ⇒ Auditor și Expert în Calitate în Educație
- ⇒ Membru în comisiile de susținere a lucrărilor de licență și disertație (anual din 2005)
- ⇒ Participarea la conceperea și realizarea activităților de promovare a facultății
- ⇒ Stagiile de predare Erasmus la Universidad San Jorge (Zaragoza, Spania, 2013), ESEIG, Politecnico do Porto, (Vila do Conde, Portugalia, 2015, 2016, 2017, 2019), CETT Barcelona (Barcelona, Spania, 2016), University of Girona (Girona, Spania, 2017), University of Jadavpur (Calcuta, India, 2017), University of Granada (Granada, Spania, 2018), Université Cadi Ayyad (Marrakech, Maroc, 2018)
- ⇒ Stagiu Erasmus de staff training la EM Normandie (Le Havre, Franța, 2014)

TOADER/VALENTIN

Lista selectivă a publicațiilor

I. Cărți și capitole/studii în cărți de specialitate sau volume colective

Internationale

- 1 Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Innovation in product/service development and delivery, in The Routledge Handbook of Hospitality Marketing, Routledge Chapman & Hall, 2018

Nationale

- 1 Vorzsak Magdalena, Toader Valentin, Bode Oana R., Microeconomie, Risoprint (2016), ISBN: 978-973-53-1734-8
- 2 Cocean Radu, Moisescu Ovidiu Ioan, Toader Valentin (2014), Economie si planificare strategica in turism, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, P. 381
- 3 Bolog Cristina, Toader Valentin, Bota Marius, Sofica Aurelian (2013), Comori Turistice Clujene. Trasee turistice in județul Cluj, RISOPRINT , CLUJ-NAPOCA, P. 168
- 4 Toader Valentin, Sofica Aurelian, Mocan Gabriela Ioana, Bota Marius, Petrescu Dacinia-Crina, Gica Oana-Adriana, Balint Cristina-Ioana, Tutunea Mihaela-Filofteia (2012), Bune practici în turismul rural din județul Cluj, Risoprint, Cluj-Napoca, P. 126
- 5 Vorzsak Magdalena, Guț Carmen-Maria, Toader Valentin (2011) Piața, concurență și preturi, Alma Mater, Cluj-Napoca, P. 270
- 6 Toader Valentin (2009), Analiza evoluției inflației în România în perspectiva adoptării EURO, Risoprint, Cluj-Napoca, P. 322
- 7 Vorzsak Magdalena, Gut Carmen-Maria, Toader Valentin (2007), Microeconomia Entităților Economice, ALMA MATER, Cluj-Napoca, 2007, P. 231
- 8 Vorzsak Magdalena, Toader Valentin (2004), Macroeconomie, Alma Mater, Cluj-Napoca, p. 249
- 9 Vorzsak Magdalena, Toader Valentin (2004), Microeconomie, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2004, p. 213
- 10 Vorzsak Magdalena, Toader Valentin (2003), Bazele Economiei concurențiale, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2003, p. 189

II. Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, în reviste cotate ISI sau BDI

Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0

- 1 Negrusa Adina-Letitia, Toader Valentin, Rus Rozalia-Veronica, Cosma Smaranda-Adina (2016), Study of Perceptions on Cultural Events' Sustainability, SUSTAINABILITY, Volume: 8 Issue: 12, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su8121269
- 2 Cosma Smaranda-Adina, Bota Marius, Fleseriu Cristina, Negrusa Adina-Letitia, Toader Valentin, Rus Rozalia-Veronica (2016), Some Considerations Regarding Motivations and Overall Perceptions on Film Festivals, AMFITEATRU ECONOMIC, Volume: 18, Special Issue: 10, Pages: 929-943, ISSN: 1582-9146, WOS: 000388624700015

- 3 Negrusa Adina-Letitia, Toader Valentin, Sofica Aurelian, Tutunea Mihaela-Filofteia, Rus Rozalia-Veronica (2015), Exploring Gamification Techniques and Applications for Sustainable Tourism, SUSTAINABILITY, Volume: 7, Issue: 8, Pages: 11160-11189, ISSN: 2071-1050, DOI: 10.3390/su70811160

Articole care prezintă contribuții științifice originale, în extenso, publicate de candidat ca autor sau coautor, într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute

- 1 Negrusa Adina-Letitia, Toader Valentin, Vidican-Manci Liviu (2015), Study of Romanian Pilgrimage Tourism Products – A Cultural Behavior Approach, Revista de Management Comparat International, p. 574-590, (indexat REPEC; EBSCO; Ulrich, Cabell)
- 2 Toader Valentin, Gica Oana-Adriana (2014), Innovation in rural tourism - evidence from Cluj County, Studia UBB Negotia, P.57-74 (indexat EBSCO, REPEC, DOAJ)
- 3 Sofică Aurelian, Toader Valentin (2013), Human Resource Recruiting Techniques in Rural Tourism - Cluj County, Romania, Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia, nr. 1, (indexat EBSCO, REPEC)
- 4 Toader Valentin, Bota Marius, Negrusa Adina-Letitia, Gavriltea Marius-Dan, Tutunea Mihaela-Filofteia (2013), Networks, clusters and innovation in Romanian tourism, International Journal of Arts and Science, P.81-89, (indexat WorldCat, Ulrich, Cabell, ProQuest, EBSCO)
- 5 Negrusa Adina-Letitia, Rus Rozalia-Veronica, Toader Valentin (2013), Instruments for developing network/cluster. Case Study Smegonet Life Science Network, International Journal of Business and Management Studies, P.45-54 (indexat Cabells, ProQuest, Ulrich)
- 6 Toader Valentin, Gîdiu Valeria (2012), Social and economic factors affecting population in Romania, Analele Universitatii din Oradea - Stiinte Economice, p. 630 - 635 (indexat REPEC, DOAJ, EBSCO, CABELLS)
- 7 Carmen Maria Gut, Magdalena Vorzsak, Toader Valentin (2011), Demographic evolutions in Romania - impact on labor supply, Studia Universitatis Babes-Bolyai – Negotia, 3, 53 - 61 (indexat EBSCO, REPEC)
- 8 Gidiu Valeria, Toader Valentin (2011), Analysis of economic gaps between urban and rural Romanian areas, Analele Universității din Oradea - Științe Economice, P.186-192 (indexat RePec, DOAJ, EBSCO, Cabells, Scipio, Scopus)
- 9 Toader Valentin (2011), The economic effects of tourism: the case of Romanian economy, Studia Universitatis. Negotia, P.53-65 (indexat EBSCO, CABELLS, REPEC, PROQUEST)

Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

- 1 Toader Valentin, Bode Oana Ruxandra, Negrusa Adina Letiția (2019), Analysis of Romania's Emigration Flows, 3 rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges Measures and Solutions", p. 250-255, Filodiritto Publisher
- 2 Negrusa Adina Letiția, Toader Valentin, Sadkowska Joanna (2019), Study of Connection Between the Obstacles Perceived and Entrepreneurial Attitude of Students from Transylvania, 3 rd International Conference "Inclusive and Sustainable Economic Growth. Challenges Measures and Solutions", p. 178-183, Filodiritto Publisher

3

Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Cosma Smaranda, Bota Marius, Fleșeriu Cristina (2016), The Analysis of TIFF'S Participants Perceptions on

Event's Sustainability, ENTREPRENEURSHIP IN THE HOSPITALITY INDUSTRY - 4th edition
on Sustainable Hospitality, p. 5-9, ISBN: 9789735318543

- 4 Pop Cornelia, Toader Valentin (2016), An analysis of FDI flows in Romanian hotel and restaurant sector, Entrepreneurship in the Hospitality Industry 2016 4th edition, p. 227 - 237
- 5 Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica (2016), Analysis of Film festival's role for local tourism development. Case study of TIFF in Cluj-Napoca, Romania, VII International Conference on Cinema& Tourism, p.6-14, Art&Tur
- 6 Toader Valentin, Negrușa Adina Letiția, Cosma Smaranda Adina, Bolog Cristina, Oprea Marius, Rus Rozalia Veronica (2016), Analysis of tourists' behavior in Cluj-Napoca, Romania, Smart Tourism Congress Barcelona, p. 1-9
- 7 Petrescu Dacinia-Crina, Dragan Alina Aida, Toader Valentin (2015), The Theory of Planned Behaviour on the Online Search for Touristic Information: Smartphone vs. Computer. A Case on Young Romanian Consumers and a Macroeconomic Perspective, IMAT, p. 373 - 392
- 8 Gică Oana-Adriana, Toader Valentin, Moisescu Ovidiu (2015), An Investigation of Entrepreneurial Traits of Rural Tourism Entrepreneurs, INTERNATIONAL SCIENTIFIC SYMPOSIUM, INFORMATION SOCIETY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT, 2ND ED, ACADEMIA BRÂNCUȘI HOUSE PUBLISHER, p. 15
- 9 Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Cosma Smaranda Adina, Bolog Cristina (2015), Cultural tourist's behavior – Case study foreign tourists in Cluj-Napoca, Conference "Science in Technology" (SCinTE 2015) Proceeding, p. 187 - 190, TEI of Athens, D. Triantis
- 10 Negrușa Adina Letiția, Toader Valentin, Rus Rozalia Veronica, Sofică Aurelian (2015), Characteristics of Innovative Entrepreneurs in Rural Tourism, Conference "Science in Technology" (SCinTE 2015) Proceeding, TEI of Athens, D. Triantis
- 11 Dragan Alina-Aida, Toader Valentin, Petrescu Dacinia-Crina (2014), Development Potential of Ecotourism in Romania and Europe: Links Between a Macroeconomic Perspective and Consumer Profile, Trends in Hospitality. Proceedings of the International "Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry", 3rd ed, 9-11 Oct 2014, Risoprint, 978-973-53-1395-1, EBSCO, P. 135-145
- 12 Negrușa Letiția Adina, Toader Valentin (2014), Study of pilgrimage tourism supply, Trends in Hospitality. Proceedings of the International "Conference Entrepreneurship in the Hospitality Industry", 3rd ed., 9 - 11 Oct 2014, Risoprint, 978-973-53-1395-1, EBSCO
- 13 Adina Letiția Negrușa, Marius Bota, Dacinia Crina Petrescu, Toader Valentin (2013), Successful Factors for Developing Business Networks in Life Science: A Case Study from Cluj County, Romania, Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport and Logistics, 293-300, ISBN: 978-616286002-7
- 14 Toader Valentin, Aurelian Sofică, Crina Petrescu, Adina Negrușa, Cristina Balint (2013), Best Practices in Developing Rural Tourism in Cluj County, Romania, Proceedings of The International Conference on Tourism, Transport and Logistics, P. 511-518, ISBN: 978-616286002-7
- 15 Toader Valentin, Adina Letiția Negrușa, Aurelian Sofică, Rozalia Veronica Rus (2013), Characteristics of innovative entrepreneurs in rural tourism, Contemporary Approaches and Challenges of Tourism Sustainability. The 4th International Conference on Tourism - CACTUS, 13-16 Nov. 2013

- 16 Toader Valentin, Oana Adriana Gică, Rozalia Veronica Rus (2013), Innovation in the activity of SMEs acting in Cluj county rural tourism, Proceedings of International Conference Small and Medium Sized Enterprises in A Globalized World, VI-th Edition Cluj-Napoca
- 17 Petrescu Dacia-Crina, Dragan Alina Aida, Toader Valentin (2012), Sustainable tourism as counterbalance for profit oriented economy and consumers expanding needs, EHI, Risoprint, P. 135-141
- 18 Toader Valentin, Gidiu Valeria (2012), The Study of Nominal Convergence in European Union, conferinta ISI, Procedia Economics and Finance, Elsevier, Editor: Daniel Stefan, Calin-Adrian Comes, 2212-5671, [http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671\(12\)00243-2](http://dx.doi.org/10.1016/S2212-5671(12)00243-2), P. 871-876

III. Granturi/ proiecte câștigate prin competiție

Internationale

- 1 Innovative and Responsible Tourism Territories (0799R2 - IART Territories), www.iartterritories.com

- 2 SMEs Go Global Network, (0799R2 - SMEGoNET), director Negrușa Adina

Nationale

- 3 Campanie de informare a populației din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităților naturale și modalități de acoperire a efectelor acestora, CNCSIS 74/2006, director Marius Gavriltea
- 4 Studiu privind percepția absolvenților de învățământ economic superior din Cluj Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale, CNCSIS AT 36/2005, director Adina Negrușa

Cluj-Napoca, 20.03.2020

