



Declarație de candidatură
la funcția de Decan al Facultății de Business
Universitatea "Babeș-Bolyai"
2020-2024

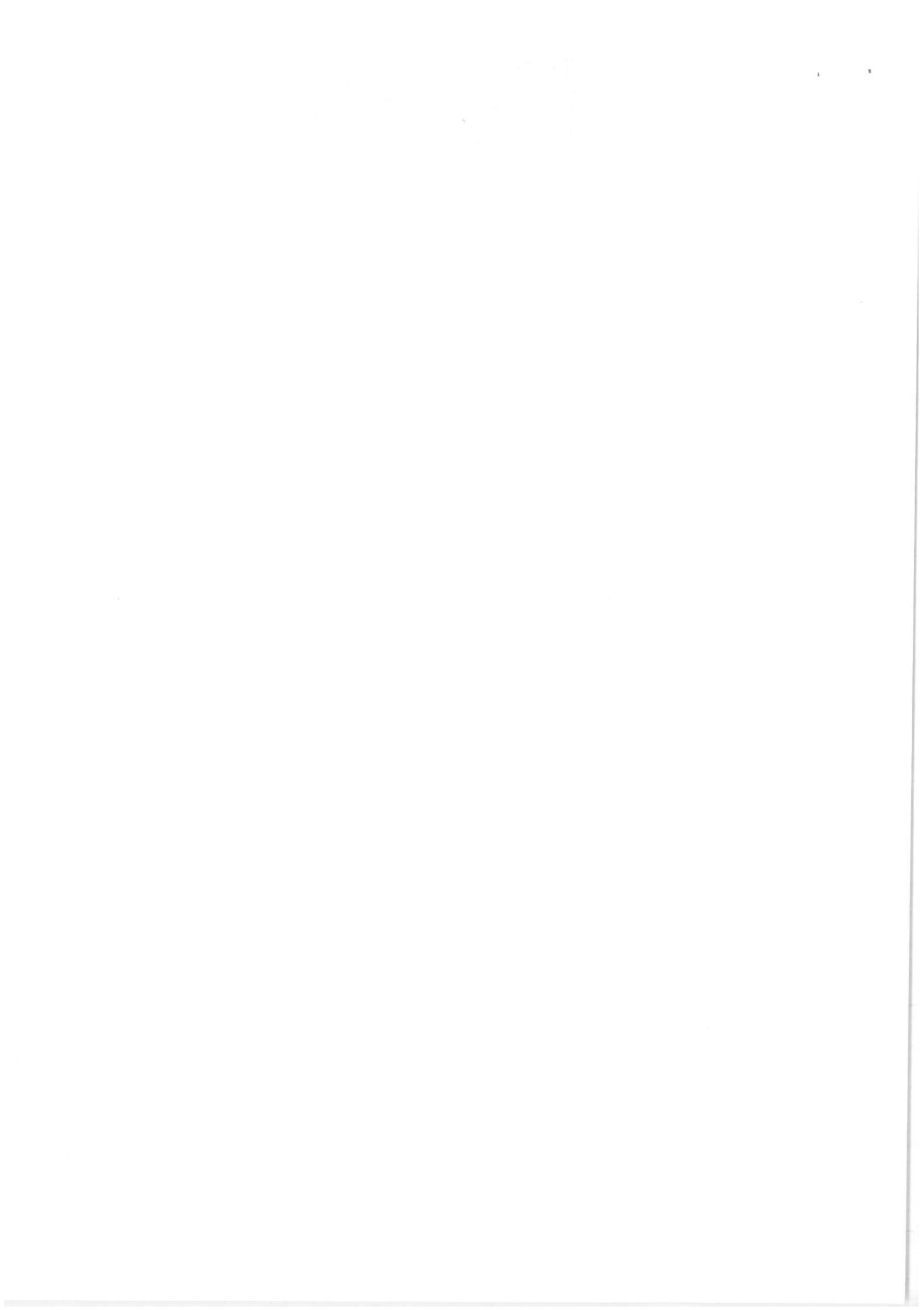
Subsemnatul, Ioan Alin Nistor, conferentiar dr. în cadrul Facultății de Business, Departamentul de Business, în temeiul Legii Educației Naționale, prevederile Cartei UBB și al Regulamentului privind alegerile în structurile și funcțiile de conducere din Universitatea "Babeș-Bolyai", prin prezenta îmi depun candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Business, Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca.

Anexez la dosar: Programul managerial privind dezvoltarea, managementul și inițiativele propuse, Curriculum vitae incluzând o listă cu cele mai semnificative realizări în planul activității profesionale.

Candidat,

Conf. univ. dr. Ioan Alin Nistor

Cluj-Napoca, 20 Martie 2020



Program managerial

pentru funcția de

**Decan al Facultății de Business,
Universitatea „Babeș-Bolyai”**

2020-2024

Sub deviza internaționalizării, a inovării și a integrității

Preambul

Programul managerial este clădit, consolidează și dezvoltă pe mai departe realizările și reușitele de până acum, care au făcut ca Facultatea de Business să se dezvolte de la înființarea ei.

Misiunea Facultății de Business este definită astfel: „Facultatea de Business, ca parte a Universității Babeș-Bolyai – cea mai mare și comprehensivă universitate din România, oferă o educație orientată spre student, într-un context multicultural. Crearea cunoștințelor, a aptitudinilor și a abilităților necesare succesului în afaceri și cooperarea cu partenerii din sectorul de business în procesul educațional și de cercetare stau în centrul misiunii sale.

Facultatea își asumă implicarea în problemele academice și de afaceri, dar și responsabilitatea față de societate și de mediu. Facultatea de Business promovează profesionalismul și spiritul antreprenorial, dinamismul și inovarea.”

Aceste elemente, definite cu ani în urmă, alături de altele noi, stau și la baza programului meu managerial care își dorește să pună Facultatea de Business în topul facultăților de business din Europa și din lumea întreagă și să facă din Facultatea de Business o facultate de talie mondială (*world class*).

Fac parte din corpul academic al Facultății de Business de 22 de ani. *Sunt dedicat procesului academic, învățământului, excelenței, integrității, studentului, profesiei noastre, comunității, precum și colegilor.*

Pe parcursul celor 22 de ani, am avut ocazia să acumulez experiență de predare academică națională și internațională, de cercetare în echipe naționale și internaționale, dar și în managementul universitar, iar prin specializarea în finanțe să câștig experiență practică prin

colaborări cu firme mici, medii, mari și foarte mari. Post-doctoratul în Japonia, realizat la Universitatea din Kobe, mi-a dat posibilitatea să interacționez într-un mediu de predare academică și de cercetare de top, precum și să câștig experiență practică în cadrul unor firme. Mi-am completat mai apoi experiența practică printr-un program unic de leadership public, fiind selectat în cadrul programului internațional *Aspen Institute - Aspen Public Service Leadership Program*, precum și într-un program de management universitar organizat de Academia Română. Finalizarea programului de *Executive Education – EMBA – (with merit)* la Universitatea din Hull, UK, mi-a dat posibilitatea să combin experiența teoretică cu cea practică și să îmi largesc orizontul cunoștințelor în domenii noi sau mai puțin explorate. Toate acestea îmi dau o viziune mult mai bună asupra direcțiilor și instrumentelor care trebuie să ne ghideze în dezvoltarea Facultății de Business și, indirect, a Universității spre o instituție de talie mondială.

Din punct de vedere academic, cred că **valorile noastre** își ating apogeul doar atunci când:

- **lucrăm împreună, solidari ca o echipă**, pentru echipă, cu un scop comun;
- **suntem centrați pe student**: să fim cei care influențăm pozitiv studentul și îi modelăm cariera;
- suntem agili: **ne adaptăm mediului** într-o continuă schimbare pentru ca cerințele studenților, ale comunității și ale profesiei să fie adaptate;
- **suntem agenți ai schimbării**: gândim diferit și privim dincolo de lucrurile obișnuite;
- **suntem de încredere**: ne putem baza unul pe celălalt pentru a consolida echipa.

Programul managerial își propune să enunțe cadrul, perspectivele și ideile de lucru pentru perioada următoare, cu premise dezvoltate atât pentru termen lung, cât și pentru termen mediu și scurt. Programul este axat pe aspectele ce privesc cadrul general, cu detalii pe elementele de bază ce formează o facultate și un mediu academic.

Planul aduce, prin structura lui, concepte din diferite domenii ale managementului universitar, pentru a stabili strategia de dezvoltare potrivită stării actuale. El se bazează pe realizările de până în acest moment, dar și pe prospectarea viitoarelor provocări.

Misiunea noastră va fi aceea de a susține excelența în toate domeniile academice, de predare și de cercetare, prin oferirea unei **educații centrate pe student**, a unei **colaborări extinse cu societatea**, precum și prin **atragerea, menținerea și dezvoltarea** din punct de vedere academic a personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic.

Misiunea didactică

Obiectiv: *Facilitarea unei educații de înalt nivel pentru studenți, caracterizate printr-o permanentă corelare cu cerințele pieței muncii și ale societății*

Facultatea a fost și va rămâne dedicată furnizării de cursuri atractive și adaptate realității zilelor noastre, încurajând astfel studenții în asimilarea informațiilor de specialitate. Nicio disciplină nu are bariere, nu este închisă, iar din acest punct de vedere planurile de învățământ vor fi construite ca o punte spre **interdisciplinaritate și aplicabilitate**. Multidisciplinaritatea învățământului și necesitatea de a oferi flexibilitate și posibilitate de alegere pentru studenți va fi una din prioritățile în dezvoltarea programelor de studiu.

Curricula trebuie să fie într-un proces continuu de revizuire cu atenție spre coerență, relevanță și cerințe ale pieței. Aceste elemente trebuie să se găsească într-un bun echilibru în ceea ce privește compoziția și structura cursurilor pentru a șlefui cunoștințele studentului spre o carieră de succes. Comisia de curriculum, directorii de departament și decanul vor monitoriza continuu aceste obiective.

De asemenea, consiliul facultății va avea cel puțin o întâlnire pe an cu reprezentanți ai mediului de afaceri din Cluj-Napoca, cu membri ai consiliului consultativ al facultății pentru a discuta direcțiile și tendința pieței angajatorilor, ce caută aceștia la absolvenți și ce domenii prezintă interes. Acestea vor avea ca rezultat adaptarea curriculei la cerințele pieței muncii, precum și dezvoltarea de noi programe de studiu dacă se identifică o nevoie reală pe piață.

O altă inițiativă este îndreptată spre **inovarea în tehnici de predare și învățare**. Progresul tehnologic trebuie integrat în activitatea didactică. Astfel, în următoarea perioadă, programele vor fi revizuite pentru a ne asigura că îmbinarea elementelor pedagogice și de cercetare să înglobeze progresul tehnologic și să asimileze nevoile în continuă schimbare ale studenților.

Procesul Bologna a creat noi oportunități pentru atragerea de studenți străini de calitate. Facultatea recunoaște importanța acestora și se asigură că structura cursurilor va facilita *deplasările "incoming" și "outgoing"* și va tine cont de avantajele oferite de aceste schimburi.

Astfel, se va putea asigura creșterea numărului de studenți străini care, corroborat cu dezvoltarea studiilor în limba engleză, va accentua internaționalizarea studiilor la Facultatea de Business. Internaționalizarea studiilor, prin liniile de studiu în limba engleză, va crea posibilitatea de a avea un mediu internațional de care vor beneficia și studenții care nu reușesc să aibă o experiență internațională, cum ar fi parcurgerea unui semestru în străinătate. Astfel, vom putea realiza aşa-numita „internationalizare acasă”.

Tot prin existența și dezvoltarea acestor programe se facilitează și schimbul de profesori străini, care pot preda cursuri în cadrul facultății. Diversificarea ofertelor de studiu de tip *joint degree* sau *double degree* va fi o prioritate, pentru a lărgi și mai mult posibilitățile de specializare, atragerea de studenți și creșterea vizibilității naționale și internaționale.

De asemenea, este foarte important ca teoria să se îmbine cu practica. De aceea, recunoaștem necesitatea constituirii unui *centru de servicii de practică* (*internship*) care să faciliteze accesul studenților spre activitatea practică, de fapt spre viitoarea lor carieră.

Un alt element care ar trebui să completeze paleta educațională în cadrul facultății este o **școală doctorală**. O școală doctorală în domeniul Administrației Afacerilor va fi cea care va putea forma o nouă generație de cercetători, dar și cea care va putea crește colaborările internaționale prin atragerea de cercetători din străinătate, prin participarea la parteneriate internaționale sub forma doctoratelor în cotutelă, a doctoranzilor străini, precum și prin realizarea de publicații comune.

Dorința de dezvoltare din perioada următoare își va dovedi rezultatul doar dacă activitățile didactice și de cercetare își vor găsi efectul în comunitate și societate în ansamblu.

Misiunea de cercetare științifică, dezvoltare și inovare

Obiectiv: Dezvoltarea cercetării prin inițiative interdisciplinare și inovare

Cercetarea va continua să fie condusă prin inițiativele personalului academic, conform proiectelor individuale, dar mai ales prin colaborarea cu alți colegi. Rolul facultății va fi acela de a furniza mediul și infrastructura necesare pentru dezvoltarea cercetării.

Facultatea va pune un accent deosebit pe dezvoltarea infrastructurii care ajută spectrul cercetării incluzând aici biblioteci, laboratoare și facilități IT. Va dezvolta și relații cu potențiali susținători externi ai cercetării, pentru a facilita cercetarea inovatoare cu impact imediat în societate.

Pentru a asigura timpul necesar cercetării, unele munci colaterale, care ocupă uneori mult timp în activitatea cadrelor didactice, vor fi eliminate din sarcinile acestora.

Vor fi încurajate în special *cercetările și inițiativele interdisciplinare, precum și cele care vizează probleme actuale globale*. Dorim să facilităm implicarea personalului academic în cercetarea internațională prin participarea acestuia într-o gamă variată de activități de perfecționare: conferințe internaționale, mobilități, colaborări internaționale. În virtutea acestei opțiuni, vor fi selectate parteneriatele instituționale de profil și se va dezvolta un cadru de colaborare instituțională orientat spre cercetare.

Din punct de vedere administrativ, pentru stimularea cercetării, vom face în continuare eforturi pentru a identifica sursele financiare necesare pentru a putea susține inițiative de cercetare prin proiecte naționale și internaționale. O atenție deosebită va fi acordată creșterii calității cercetării prin susținerea finanțată a publicațiilor în reviste aflate în topul celor mai bine cotate din categoriile lor.

Revista facultății va fi considerată în continuare o prioritate și i se vor acorda susținerea finanțieră și sprijinul necesar pentru a putea intra în baze de date semnificative și pentru a-i îmbunătăți vizibilitatea internațională. Conferințele cu participare internațională organizate la facultate sunt și ele parte din planul pentru creșterea cercetării și diseminarea rezultatelor din cadrul facultății.

Resurse umane

Obiectiv: Atragerea, dezvoltarea, răsplătirea și menținerea unui personal academic la standarde internaționale

Resursa umană este cea care participă la dezvoltarea studentului, dar și la cea instituțională. De aceea, dezvoltarea profesională a personalului didactic și nedidactic va avea un rol primordial. **Poziția pe care fiecare din noi o avem în cadrul facultății trebuie văzută ca o chemare profesională și nu o simplă meserie.** Astfel, dezvoltarea profesională a fiecărui va însemna și dezvoltarea de ansamblu a facultății și a universității.

Se va încuraja și susține participarea cadrelor didactice la cursuri de perfecționare, la întruniri și debateri academice legate de domeniul de cercetare al fiecărui. Se vor căuta resursele necesare pentru a susține și răsplăti rezultatele deosebite obținute în cercetare, procesul de predare, activitatea profesională sau de servicii aduse comunității.

Valorile care vor determina caracteristicile resursei umane vor fi definite astfel:

Integritate – menținerea profesionalismului, respectului și onestității;

Inovație – promovarea și susținerea schimbărilor care duc la dezvoltarea excelenței, a aptitudinilor profesionale și la îmbunătățirea cunoștințelor;

Diversitate – respectarea și acceptarea diversității valorii umane și aprecierea contribuției individuale a fiecărui cadru didactic;

Transparență – încurajarea exprimării și transparentei, precum și acceptarea noilor idei;

Spirit de echipă – comunicarea deschisă și onestă într-o manieră constructivă și academică;

Responsabilitate – asumarea responsabilității profesionale pentru acțiunile proprii.

De asemenea, pentru personalul administrativ, vom identifica modalități și resurse finanțiere pentru a asigura dezvoltarea personală a acestuia.

O mai largă colaborare cu mediul de afaceri, relația cu societatea și cu universitățile din străinătate

Obiectiv: *O colaborare bilaterală cu societatea, prin implicarea acesteia în dezvoltarea și corelarea programelor academice cu realitățile actuale, având ca finalitate pregătirea absolvenților în viitoarea lor calitate de contribuitori activi ai societății.*

Cercetările realizate de personalul academic vor fi diseminate și îndreptate spre beneficiul societății, al economiei, dar și al studentului. Pentru a promova capacitatea de cercetare și a o face cunoscută atât mediului de afaceri, cât și altor cercetători, vom studia modul în care aceste obiective pot fi îmbunătățite, precum și modalitățile prin care centrele de transfer tehnologic pot să ajute la îndeplinirea acestor obiective.

Susținerea spiritului antreprenorial

Facultatea are mai mulți absolvenți care, prin inițiative proprii, au reușit să clădească afaceri sustenabile. Astfel, dorim să creăm un centru de "start-up" care să susțină **spiritul antreprenorial**. De asemenea, un accent important se va pune și pe susținerea și dezvoltarea relațiilor cu asociațiile profesionale din domeniile liberale, precum și cu organizații și asociații non profit.

Dezvoltarea parteneriatelor cu entități economice, dar și cu alte universități trebuie să fie unul dintre elementele care definesc facultatea. Asemănător mediului de afaceri, unde companiile se dezvoltă printr-o rețea de colaborări cu alte firme, facultatea trebuie să își dezvolte și ea parteneriatele pentru creșterea capacității și competitivității pe plan național și internațional.

Un alt aspect important se referă la dezvoltarea **Asociației Alumni**. Astfel, prin evenimentele comune realizate, se va promova și susține atât facultatea în ansamblul ei, cât și studenții cu rezultate deosebite sau cu spirit antreprenorial.

Finanțarea

Obiectiv: *Transparentă și gestionare eficientă a resurselor*

Facultatea trebuie să identifice costurile reale cu personalul didactic și nedidactic, cu cercetarea, precum și alte servicii, pentru a putea îmbunătăți alocarea resurselor financiare. Crearea unui *buget corect și real fundamentat* va da posibilitatea unor investiții strategice, în echipamente sau motivarea personalului didactic și administrativ.

Pe lângă aceasta, este nevoie și de o planificare și de o analiză bugetară pe termen mediu și lung a activităților, pentru a iniția noi programe și pentru a asigura buna desfășurare a celor aflate în derulare.

Patru obiective separate, dar intercorelate, formează elementele de importantă legate de finanțare și infrastructură. Acestea, într-o mare măsură, sunt modelate și constituie baza elementelor financiare:

- gestionarea eficientă a resurselor;
- îmbunătățirea colectării resurselor extra-bugetare;
- optimizarea utilizării spațiului folosit, precum și identificarea de noi posibilități de extindere;
- investiții în tehnologii noi care facilitează progresul în domeniul predării și cercetării.

Stabilitatea financiară este un aspect deosebit de important în orice instituție, iar acest lucru poate fi realizat doar printr-o gestionare eficientă a resurselor. Creșterea eficienței în gestionare va da o independentă sporită în finanțarea unor activități didactice și de cercetare și va duce la o stabilitate operațională și de finanțare a infrastructurii.

Competitivitatea facultății în secolul XXI va depinde foarte mult de integrarea progresului tehnologic în procesul didactic, dar și în cel administrativ. Aceste tehnologii trebuie să fie adaptabile, flexibile, sustenabile și capabile să aducă un plus de valoare prin folosirea lor.

De asemenea, vor trebui găsite resursele necesare pentru continuarea procesului de adaptare a infrastructurii interioare (mobilier, scaune) pentru a fi nu doar ergonomică, dar și mai utilă. De asemenea, trebuie continuat procesul de transformare a iluminatului *eco-friendly* început prin trecerea treptată spre un iluminat led mult mai eficient.

Studenți

Obiectiv: Intensificarea comunicării și identificarea nevoilor studenților

Studenții dau viață facultății în sine. De aceea, comunicarea permanentă cu aceștia este și va fi un element primordial. *Ușa va fi deschisă tot timpul acestora, pentru rezolvarea punctuală a problemelor.*

Atât **Legea Educației Naționale**, cât și standardele **ARACIS** menționează că "*relația dintre student și profesor este una de parteneriat, în care fiecare își asumă responsabilitatea atingerii rezultatelor învățării*". Rezultatele învățării sunt explicate și discutate cu studenții din perspectiva relevanței acestora pentru dezvoltarea lor.

De aceea, ne propunem ca activitatea de tutoriat să nu se limiteze doar la existența ei pe hârtie, ci să fie o activitate în care tutorele să poată consilia studentul, iar acesta să își poată prezenta problemele.

Fiecare curs va fi astfel proiectat încât să îmbine predarea, învățarea și examinarea. Procedeele de examinare și evaluare a studenților vor fi centrate pe rezultatele învățării

asigurând în același timp și procesul de „Assurance of Learning” (AoL). Acesta trebuie să fie un proces continuu în cadrul facultății pentru a ne asigura că rezultatele învățării sunt atinse. Facultatea va asigura, în biblioteci și prin metodele online, resursele de învățare pentru fiecare program de studiu.

Se va acorda o importanță sporită pentru **dezvoltarea unui centru de carieră** care să ajute studentul în procesul trecerii de la viața academică la viața activă. De asemenea, se va încerca identificarea celor studenți care ar putea avea potențial de performanță deosebit în mediul academic sau de cercetare și reținerea acestora în domeniul.

Ne propunem și dezvoltarea de cursuri personalizate pentru mediul extern astfel încât să se creeze oportunități pentru procesul de "Lifelong Learning".

Un alt aspect cu relevanță va fi *monitorizarea retenției studenților* pe parcursul anilor de studiu, precum și a *inserției profesionale* a acestora. Se vor urmări indicatori importanți care să reflecte *rezultatele învățării* pentru că acestea sunt "output-ul" creat de către cadrele didactice. Printre aceștia amintim: ponderea absolvenților angajați în termen de doi ani de la data absolvirii la nivelul calificării universitare și proporția absolvenților ultimelor două promoții ale studiilor universitare de licență care sunt admiși la studii universitare de masterat.

Cel mai important va fi însă **gradul în care studenții apreciază pozitiv mediul educativ de învățare și de dezvoltare oferit de către facultate**.

Vocea studenților trebuie să fie auzită și ascultată pentru a reuși să ne îmbunătățim instituțional. Voi încuraja un program sub conceptul *MyTurn* în care studenții să preia rolul de lider în diferite acțiuni: de la organizări de evenimente sau workshop-uri tematice la cea de inițiative pentru diferite activități pentru ca noi, cadrele didactice, să avem un alt unghi din care să învățăm cum să îmbunătățim ceea ce facem.

Studenții trebuie să își ia rolul de viitor lideri încă din facultate, iar astfel de acțiuni pot să fie un început. Experiența studenților, câștigată atât în sala de curs, cât și în afara ei, sunt cele care le vor schimba perspectiva asupra lumii și ii vor pregăti mai bine.

De asemenea, experiențele extracurriculare ale studenților sunt deosebit de importante și ele trebuie încurajate. Acestea pot să vină dinspre noi, cadrele didactice, prin organizarea de școli de vară, internship-uri, schimburi de experiență, dar și cele organizate de studenți. Iar aici rolul asociațiilor studențești și în special al Asociației Studenților de la Facultatea de Business este și trebuie să fie unul foarte important. Voluntariatul într-un ONG trebuie încurajat și văzut ca parte din practica pe care ei trebuie să o desfășoare. Este foarte important ca aceștia să aibă contact nu doar cu firme, dar și cu altfel de entități, iar voluntariatul trebuie și el văzut ca parte din pregătirea profesională a studenților.

Participarea la evenimente dedicate carierei, participarea și implicarea studenților în sesiuni de comunicări științifice, în proiecte studențești, la orice activități care să le ofere o dezvoltare personală trebuie să fie în centrul activităților lor, dar și în centrul activităților noastre.

Studenții, membrii asociațiilor studențești, trebuie să se întrebe tot timpul: „Ce vrei să faci diferit pentru a fi mai bun?”

Internaționalizare

Obiectiv: Facultatea de Business trebuie să devină o facultate de talie mondială

Internăționalizarea este, probabil, unul dintre cele mai importante elemente ale dezvoltării facultății, care se găsește în tot ceea ce am discutat până acum: studenți, relația cu societatea, cercetare, activitate didactică și chiar și finanțare.

În ultimii ani, Facultatea de Business a ajuns să fie cunoscută pe toate continentele, reușind în anul 2018 să organizeze conferința internațională a tuturor facultăților de business din organizația NIBS (*Network of International Business Schools*), având cea mai mare participare de până acum.

Acreditările internaționale vor fi o prioritate pentru următorii ani. Acreditarea internațională NIBS (*Network of International Business Schools*), obținută în anul 2015, confirmă încă o dată faptul că dezvoltarea și acțiunile întreprinse la Facultatea de Business din punct de vedere didactic, al cercetării și al internaționalizării sunt apreciate de către mediul educațional (național și internațional) și atestă calitatea învățământului de la Facultatea de Business.

Procesul de acreditare internațională început cu cea mai prestigioasă asociație de acreditare a școlilor de business AACSB este pasul firesc pe care trebuie să îl facem. Deja am trecut de faza de „*eligibility*”, iar finalizarea acestui proces va însemna nu doar creșterea internaționalizării și a vizibilității externe, ci și a recunoașterii studiilor de către alte instituții și de mediul de afaceri internațional.

Chiar dacă acum îl vedem ca fiind un proces costisitor și care implică foarte multă muncă, acesta va genera implicit și resurse extrabugetare prin atragerea de noi colaborări și studenți internaționali. În următorii pași vor trebui să fie obținerea acreditațiilor EFMD, EPAS, EQUIS.

Internăționalizarea are latura de dezvoltare externă, dar și internă și, aşa cum menționam mai sus, trebuie să se regăsească în tot ceea ce am discutat până acum. Programele de burse Erasmus, dar și alte categorii de programe, oferă studenților posibilitatea de a avea o experiență internațională, dar noi, cadrele didactice, trebuie să le oferim această experiență

și aici, prin internaționalizarea programelor din limba engleză și printr-un mix de activități extracurriculare între programele din limba română și engleză.

De asemenea, relația cu mediul de afaceri și societatea, parte fundamentală în dezvoltarea noastră, trebuie să aibă și componenta internațională pentru că, în ziua de astăzi, firmele nu mai sunt locale sau naționale, ci sunt globale, iar experiențele studenților cu acestea îi pregătesc mai bine pentru viața profesională de după absolvire.

Resursa umană, didactică sau nedidactică, este și ea un element important în procesul de internaționalizare și parte a acestui proces. Profesorii, dar și personalul nedidactic, trebuie să aibă posibilitatea unor experiențe în străinătate pentru a experimenta cum se fac lucrurile altundeva și trebuie să facă parte din planul de dezvoltare personală, încurajați și de conducere.

Digitalizarea

Obiectiv: digitalizarea pentru creșterea performanței, a inovației și dezvoltarea de noi instrumente

Chiar dacă interacțiunea față în față cu studentul este cea care oferă cea mai bună modalitate de a „simți” sala de curs și de a interacționa corespunzător cu audiența, digitalizarea are componente ei benefice în procesul didactic și nedidactic.

În primul rând, este de o importanță strategică dezvoltarea unei platforme digitale care să permită accesul tuturor studenților într-un mod securizat și personalizat la materialele didactice, informații și anunțuri.

De asemenea, este importantă și dezvoltarea de cursuri online (la distanță) pe care să le putem oferi studenților înainte de a începe semestrul pentru cei care au unele dificultăți în anumite domenii sau care doresc să își întărească competențele în domenii ca analiza financiară, analiza de business, online marketing sau domenii pentru care este cerere.

Viitorul interacțiunii cu studentul va lua multe forme, iar informația va fi disponibilă în multe forme. Ajutându-i pe studenții noștri acum să valorifice resursele digitale, de la platforme online la podcast-uri, sau clasele articole imprimate și cărți ce se găsesc în biblioteci le va da un avantaj comparativ în viitor și vor fi mult mai bine pregătiți ca viitori lideri.

Programele de învățământ la distanță câștigă tot mai mulți adeptați, în special prin faptul că studentul din ziua de astăzi este interesat mai mult de o pregătire și o specializare a lui în domeniul de Administrarea Afacerilor. Studentul care dorește o pregătire suplimentară sau se recalifică conștientizează că, în economia în care trăim, competențele sunt mai importante decât diploma în sine. De aceea, aceste programe de învățământ la distanță

trebuie să fie susținute, să fie sustenabile și să se dezvolte într-o parte importantă a educației oferite de facultate.

Concluzii

În încheiere, aş dori să precizez că planul managerial își dorește să consolideze și să dezvolte pe mai departe realizările și reușitele de până acum, iar acest lucru va fi posibil doar dacă lucrăm împreună ca o echipă și pentru echipă.

As încheia și prin a enunța care ar fi cele mai importante elemente dintr-o facultate, respectiv din Facultatea de Business: personalul didactic, studenții, personalul administrativ, partenerii instituționali, alumni și ... modelul de business. Modelul de business, printr-un management corespunzător, ne va asigura sustenabilitate, consolidare, dezvoltare și flexibilitatea de a inova și de a adapta.

Candidat,

Conf. univ. dr. Ioan Alin Nistor

20 Martie 2020

INFORMAȚII PERSONALE

Ioan Alin NISTOR

📍 Str. Horea nr. 7, 400174 Cluj-Napoca, Romania

📞 0264599170

✉️ ioan.nistor@tbs.ubbcluj.ro

🌐 www.tbs.ubbcluj.ro

Sexul M | Data nașterii 08/07/1975 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCĂ PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA

Decan, Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Mai 2012 - prezent

Decan

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai,

- Management academic și administrativ: dezvoltarea strategică și sustenabilă a facultății; reprezentarea facultății, elaborarea; gestionarea și execuția bugetară a facultății; coordonarea administrației departamentelor de către directorii de departament; încheierea de acorduri cu alte facultăți sau entități reprezentative și.a.

Mai 2012 - prezent

Membru în cadrul Consiliului de Administrație al Universității Babeș-Bolyai

Universitatea Babeș-Bolyai

- Management academic și administrativ: avizarea propunerilor de programe noi de studii; avizarea propunerii de proiect de buget; asigurarea angajării resurselor financiare și execuția bugetară; aprobatarea propunerilor de scoatere la concurs a posturilor didactice; colaborarea cu Senatul UBB la elaborarea strategiilor și politicilor pe domenii de interes și.a.

Aprilie 2013 - prezent

Conferențiar universitar

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai

- Predare și cercetare în domeniul Finanțe. Cursuri și seminarii la materile de Finanțele firmei, Finanțe comportamentale, Banking, Management financiar și control.

Octombrie 2003 – Martie 2013

Lector universitar

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai,

- Predare și cercetare în domeniul Finanțe. Cursuri și seminarii la materile de Finanțele firmei, Finanțe comportamentale, Banking.

Octombrie 2001 – Oct. 2003

Asistent universitar

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai,

- Predare și cercetare în domeniul Finanțe. Cursuri și seminarii la materile de Finanțe antreprenoriale, Finanțe publice

Octombrie 1998 – Oct. 2001

Preparator universitar

Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai,

- Predare și cercetare în domeniul Finanțe. Seminarii la materia de Finanțele întreprinderii.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2018-2019 **Aspen Public Service Leadership Program**
Aspen Institute România
Leadership public
- 2016-2018 **EMBA (Executive Master of Business Administration)**
University of Hull, Faculty of Business, Law and Politics, Marea Britanie
Administrarea Afacerilor
- 2008-2010 **Post Doctorat**
Universitatea din Kobe, Japonia, Facultatea de Economie
▪ Finanțe
- 2006 **Doctorat în Finanțe**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
▪ Finanțe
- 2004-2005 **Certificat absolvire. Cercetare și studii**
Institutul "Japan Foundation", Osaka, Japonia
▪ Economie, Finanțe, Limba Japoneză
- 1998-1999 **Master**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice
▪ Strategii informatici în afaceri
- 1994-1998 **Licențiat în Economie**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice
▪ Economie, Tranzacții Economice Internaționale

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2 Utilizator experimentat				
Japoneză	C1 Utilizator experimentat	B2 Utilizator independent	C1 Utilizator experimentat	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimental
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe organizaționale/manageriale

- 2018 Absolvirea cursului de Management Universitar în cadrul Academiei Române – Centrul pentru Profesionalizarea Managementului Universitar din România
- din 2018 Profesor onorific, Heilongjiang International University, China
- din 2017 - Profesor asociat, École de Management de Normandie, Franța
- 2017 - Premiul de excelență pentru Dezvoltare Academică prin Internaționalizare, Universitatea Babeș-Bolyai
- 2016-2019 – Membru în Consiliul de administrație al Asociației Internaționale NIBS – Network of International Business Schools
- 2012, 2016, 2018, 2019 – Profesor invitat la universitatea din Kobe, Japonia

- 2011 – Premiul Profesorul Anului, Universitatea Babeș-Bolyai
- din 2008, Expert contabil, membru CECCAR
- 2007- Curs/Atestat emis de C.N.V.M.- Agent pentru Servicii de Investiții Financiare "ASIF", certificat de C.N.V.M

Competențe dobândite la locul de muncă

Experiență în managementul proiectelor europene, în mediul academic, antreprenorial și în mediul privat (listă selectivă):

- Expert în cadrul proiectului ROSE – Parteneriat pentru o carieră în Business, AG165/2019
- Expert implementare în cadrul proiectului Proiect 134518, "Asigurarea competențelor corespunzătoare cerințelor pieței muncii prin programe de studii de excelенță cu dimensiune internațională"
- Participare la trainingul „Internacionalizarea învățământului superior” organizat de SNSPA (2015)
- Participare la trainingul „Acces și echitate în învățământul superior. Mecanisme și instrumente pentru creșterea echității și facilitarea accesului la învățământul superior” organizat de SNSPA (2013)
- Expert responsabil în cadrul proiectului POSDRU/18/1.2/G/39819, Program Masteral Evaluarea Dezvoltării Regionale
- Manager al programului „Sustainable Business Models – SmartBiz” – Intensive Program number 5/30 din 2013, ANPCDEFP
- Participare în cadrul workshop-ului „Administrative Capacity Building in the Danube Region” organizat de Euro Institute și Universitatea din Ljubljana
- Coordonator și membru al grantului de cercetare pe perioada stagiului Postdoctoral la Universitatea din Kobe, Japonia
- Expert responsabil în cadrul proiectului „Întreprindere simulată” la Facultatea de Business
- Membru în proiectele: TEMPUS Program IB-JEP 14086, World-Bank Research Programs (World-Bank Contract nr.62 , World-Bank Contract nr.196)
- Membru în Consiliul profesoral al Facultății de Business

Competențe informaticice • o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™

Permis de conducere A, B

ANEXE

Listă selectivă lucrări științifice

Listă selectivă lucrări științifice

Articol publicat în revistă ISI

Dacinia Crina Petrescu & Ruxandra Mălina Petrescu-Mag & Dorin Iosif Manciu & Ioan Alin Nistor & Veronica Ioana Ilies, 2019. "Wastewater Reflections in Consumer Mind: Evidence from Sewage Services Consumer Behaviour," Sustainability, MDPI, Open Access Journal, vol. 11(1), pages 1-15.

Cărți publicate în edituri naționale recunoscute

Brezeanu Petre, Murgea Aurora, Nistor Ioan-Alin, Titlu carte: *Elemente de Finanțe Comportamentale*, Editura: TRIBUNA ECONOMICĂ, 2014, ISBN 978-973-688-370

Nistor Ioan-Alin, Titlu carte: *Finanțe antreprenoriale. Teorie și practică*, Editura: EDITURA EFES, 2012

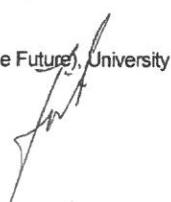
Nistor Ioan-Alin, Titlu carte: *Ghid concis de aplicații la finanțe hoteliere*, Editura: TODESCO , 2002

Coordonare Volume Internaționale

Ozunu Alexandru, Nistor Ioan-Alin, Petrescu Dacinia-Crina, Burny Philippe, Petrescu-Mag Ruxandra Malina, *Resilient Society. Multidisciplinary contributions from economic law policy engineering agricultural and life sciences fields. Book Series: Environment and Human Action*, Editura: Le Presses Agronomiques de Gembloux, An: 2017, Nr. pagini: 243

Articole indexate BDI

- Ciupac-Ulici Maria-Lenuta, Beju Daniela-Georgeta, Nistor Ioan-Alin, Bashir Ahmad, *Is This a Better Methodology to Calculate Human Development Index?* Volume 07, Number 02, Pagina: 55 - 69, International Journal of Business and Management Studies, ISSN: 2158-1479, 2019
- Eva DEZSI & Ioan Alin NISTOR, 2016. "Can Deep Machine Learning Outsmart The Market? A Comparison Between Econometric Modelling And Long- Short Term Memory," Romanian Economic Business Review, Romanian-American University, vol. 11(4.1), pages 54-73.
- Pop Cornelia, Balint Cristina-Ioana, Georgescu Maria Andrada, Nistor Ioan-Alin, *RASDAQ: The final curtain*, Theoretical and Applied Economics (TAE) / Economie teoretică și aplicată (ECTAP), 2016
- Ulici Maria, Bruggelambert Gregor , Nistor Ioan-Alin, *Should Happiness Be a Key Measure of Development? An Introduction in Literature Review*, Sustainable Development in Conditions of Economic Instability, 2015
- Chifu Ioan-Cristian, Nistor Ioan-Alin, *IT sector development in Cluj-Napoca. The case of SMEs*, Studia Negotia, 2015
- Paun Dragos, Nistor Ioan-Alin, *Taxation and its effect on foreign direct investments – the case of Romania*, Nauki o Finansach, 2013
- Ioan Alin Nistor & Maria Ciupac-Ulici & Ioana Radu, 2013. "Testing the Granger Causality between the Dynamics of the Romanian Mutual Fund Market and the Economy," Finante - provocările viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(15), pages 48-59.
- Ciupac-Ulici Maria-Lenuta & Ardelean Ciprian George & Nistor Ioan Alin, 2013. "Theoretical Aspects of Financial Liberalization Process," Annals of Faculty of Economics, University of Oradea, Faculty of Economics, vol. 1(1), pages 867-875
- Radu Ioana & Nistor Ioan Alin & Ciupac-Ulici Maria Lenuta, 2012. "Main Determinants of the Mutual Funds Dynamics in Romania before and after the Financial Crisis," Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Ovidius University of Constanța, Faculty of Economic Sciences, vol. 0(2), pages 1347-1352.
- Ioan Alin NISTOR & Maria-Lenuta CIUPAC-ULICI & Mircea-Cristian GHERMAN, 2012. "Stock markets liberalization affects volatility?," Finante - provocarile viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(14), pages 45-51.
- Florin Sebastian Duma & Ioan Alin Nistor, 2012. "Trading Carbon Dioxide on the European Cabon Market Using the Eu Ets Platform," Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Faculty of Sciences, "1 Decembrie 1918" University, Alba Iulia, vol. 2(14), pages 1-16.
- Ioan Alin NISTOR & Maria-Lenuta ULICI & Anca NAN, 2011. "The Impact of Capital Account Liberalization on Romanian Financial Account," Finante - provocările viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(13), pages 125-132.,
- Maria-Lenuta ULICI & Ioan Alin NISTOR, 2011. "Financial Liberalization and Stock Market Efficiency," Finante - provocările viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(13), pages 154-160.
- Ioan Alin Nistor & Viorela Ligia Vaidean, 2010. "Econometric Modeling of Romania's Public Healthcare Expenses – County Panel Study," Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, Faculty of Sciences, "1 Decembrie 1918" University, Alba Iulia, vol. 1(12), pages 1-45.
- Ioan Alin NISTOR & Viorela Ligia VAIDEAN, 2010. "The private health insurance market in Romania – past, present and future," Finante - provocările viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(12), pages 184-188.
- Nistor, Ioan Alin and Pal, Mukul, "The BRIC Model from a Japanese Perspective - Pre and Post Financial Crisis Review and Forecasts" (August 5, 2010). EAECS Asian workshop in Kyoto Sustainability and Future Perspectives of Emerging Markets - Kyoto Institute of Economic Research. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1654002>
- Pal, Mukul and Nistor, Ioan Alin, The Divergence Cyclical (August 15, 2010): Economics Policy Journal, 2010. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1806214>
- Ioan Alin Nistor & Dragoș Păun, 2009. "Perspectives on the Financial Intermediation in Romania within Changing Market Conditions," Theoretical and Applied Economics, Asociația Generală a Economistilor din România - AGER, vol. 12(12)(541)(s), pages 309-314.
- Ioan Alin NISTOR, 2009. "Changes in Japanese corporate governance," Finante - provocările viitorului (Finance - Challenges of the Future), University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration, vol. 1(10), pages 144-149.



20 Martie 2020