

Declarație de candidatură

Subsemnatul, dr. Dragoș PĂUN, conferențiar universitar la Facultatea de Business, departamentul de Business îmi exprim prin prezenta intenția de a candida la funcția de DECAN al Facultății de Business.

Atașez prezentei declarații de candidatură:

1. CV-ul meu în format Europass
2. Proiect managerial pentru anul 2020 Facultatea de Business - Școală de business performantă și competitivă -

Dragoș PĂUN

20 martie 2020



Către conducerea Universității Babeș-Bolyai

Facultatea de Business

- Școală de business performantă și competitivă -

Context

Proiectul "Facultatea de Business - Școală de business performantă și competitivă –" se dorește a fi o parte componentă a programului ProUBB+ "UBB - Universitate de clasă mondială (world-class) prin încredere și deschidere" având aceleași caracteristici și premise de realizare.

Spre deosebire de alte domenii de studiu academic, care se bazează pe un puternic caracter regional sau național (a se vedea studiul juridic, istoric, al științelor umaniste în general) domeniul științe economice și administrarea afacerilor este unul care are o dimensiune globală. Această dimensiune globală atrage după sine provocări, oportunități, dar și amenințări și slăbiciuni. În contextul internațional actual, în care mobilitatea este una globală, competiția joacă un rol important. Pe lângă competitorii tradiționali, facultăți de același profil din țară și străinatate, domeniul științe economice și administrarea afacerilor are de luptat cu învățământul netraditional reprezentat de către entități private care oferă cursuri de diferite tipuri (programe tip MBA sau alte programe de scurtă durată, programe tip curs formare profesională):
<https://www.pwc.ro/en/theacademy/pwc-mini-mba.html> <https://businessdrive.diagma.ro>
<https://tineriantreprenori.ro/2019/> <https://www.entrepreneurship-academy.ro>
<https://www.itacademy.ro/en/p/Course%20outline/Buss%20Analysis/82.aspx>
<https://scoalainformala.ro/program/business-analysis-cluj-napoca/>; care nu pot și nu trebuie să fie ignorate.

Suntem, aşadar, obligați să luăm în calcul viteza de schimbare, de adaptare a pieței muncii la acest cadru dinamic bazat pe utilizarea cunoștințelor. Noi ca facultate suntem obligați să oferim competențe, mereu actualizate cu noile tehnologii și să ne bazăm demersul educațional pe cele mai bune practici internaționale din domeniu, pentru a menține atractivă ruta de licențiere și masterală și pentru a o lega de piața muncii etc. Această competiție, între învățământul de tip tradițional și cel netraditional trebuie să mențină universitatea / facultatea la un nivel menit să-i permită să fie vocea cunoașterii, dar și a părții ei aplicative. Aceasta este, în fapt, esența programului pe care îl propun pentru Facultatea de Business. El se bazează pe valorile UBB,

pe tradiție și excelență și este axat pe deschiderea permanentă față de mediul socio-economic, dorind să încurajeze și stimuleze competitivitatea.

Facultatea de Business este una dintre cele mai dinamice facultăți de profil din țară, iar clasarea ei în ranking-urile europene și internaționale certifică procesul educațional de înaltă calitate depus de către cadrele didactice din facultate.

Facultatea de Business a fost prima instituție de învățământ superior care a introdus domeniul *administrarea afacerilor* în România și prima care a propus programele *administrarea afacerilor, administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate și management hotelier*. Datorită rezultatelor remarcabile din ultimii ani, Facultatea de Business s-a clasat pe locul I în *domeniul turism* în România și printre primele în *domeniul administrarea afacerilor*.

Facultatea de Business este în acest moment singura facultate de profil din România acreditată de către un organism academic internațional - *Network of International Business Schools* și este în proces de acreditare cu cea mai mare și importantă organizație - AACSB International. Dimensiunea internațională a facultății este confirmată și de numărul mare de studenți străini pe care îi găzduim an de an în regim *exchange* dar și *full-time*. În ceea ce privește implicarea în mediul socio-economic facultatea are un număr ridicat de colaborări cu companii din Cluj-Napoca dar și din alte zone ale țării.

Facultatea de Business este un reper în zona academică din țara noastră - o facultate Tânără cu un dinamism aparte, cu orientare către inovație și cu un profil internațional puternic, o opțiune strategică pentru o universitate de talie mondială (*world-class*), aşa cum se dorește a fi Universitatea Babeș-Bolyai.

Ce mă recomandă pentru funcția de decan?

Am preluat biroul de relații internaționale al Facultății de Business într-un moment în care mai erau active doar 2 acorduri de cooperare, iar în termeni de mobilități de schimb de experiență fluxurile erau inexistente. Cu sprijinul colegilor, a conducerii facultății și nu în ultimul rând al Centrului de Cooperări Internaționale am ajuns în 2020 la peste 100 de acorduri internaționale cu universități din întreaga lume, din Ecuador până în Japonia. Am reușit să oferim anual peste 30 de mobilități *staff training* și *teaching assignment*, fiind printre puținele facultăți în care

toate cadrele didactice și administrative au putut beneficia de oportunități de predare sau instruire la o universitate parteneră. Staff-ul administrativ a beneficia de schimb de experiență în școli de business performante și a adus bune practici pe care le-a implementat în facultate. Am introdus în strategia de internaționalizare obligativitatea misiunilor de predare pentru fiecare cadru didactic, un obiectiv respectat de majoritatea colegilor. Am reușit să creștem numărul de burse pe care le oferim studenților la aproximativ 60 pe an, oferind destinații atât în Europa cât și în afara ei. Am încheiat parteneriate de dublă diplomă cu universități de prestigiu (University of Hull, Aachen University of Applied Science, EM Normandie) oferind șansa unui număr important de studenți să obțină în același timp o diplomă din România și una din străinatate. În ceea ce privește fluxul de studenți de la alte universități către Facultatea de Business, am reușit să primim anual peste 30 de studenți în programul Erasmus. Pe lângă acești studenți care vin în programe ale UE am semnat parteneriate de tip *fee-paying* cu universități din Franța prin care s-au adus peste 200 de studenți exchange în Facultatea de Business. Toate aceste rezultate au fost posibile datorită implicării mele directe cu sprijinul conducerii facultății și al colegilor din Facultatea de Business.

Folosind experiența de student și absolvent al Nottingham Trent University, am inițiat și desfășurat în cadrul facultății mai multe programe de scurtă durată, care s-au dovedit a fi un real succes, cu parteneri din mediul privat național și internațional - *International Business Summer School; International Business Week; Management Project*.

În anul 2013 am înființat la Facultatea de Business prima catedră privată din România, *Catedra PwC Antreprenoriat și Afaceri de Familie*, o platformă prin care oameni din mediul de business predau în cadrul programelor Facultății de Business, făcând legătura între mediul socio-economic și cel universitar.

O facultate de business își justifică existența alături de o facultate de științe economice oriunde în lume și, evident, și în cadrul UBB, prin utilizarea bunelor practici, a expertizei și consultanței pe care companiile o oferă universității pentru că doresc studenți cu cele mai bune competențe pentru piața dinamică a muncii. Este evident că Facultatea de Business este obligată să devină, și ea este în fapt dotată cu inovare, în concordanță cu dinamismul piețelor și afacerilor. Astfel, ea trebuie să aibă discipline de specialitate predate de către experți din mediul de afaceri, pentru că altfel și-ar pierde din avantajul competitivității. Implicarea experților face ca programele facultății să fie anorate în realitatea economică din România și face ca studenții facultății să

fie pregătiți pentru integrarea în mediul socio-economic. În acest sens, este de menționat că facultatea noastră (prin studenții și absolvenții acesteia) are un procent de ocupare pe piața forței de muncă de 98%.

În ceea ce privește dezvoltarea curriculară a Facultății de Business, am promovat ideea deschiderii de linii de studiu în limba engleză și sunt responsabil de programul de masterat în limba engleză *Administrarea Afacerilor Internaționale*, având contribuții și la celelalte programe. Cu sprijinul conducerii am propus deschiderea unui program de Administrare Afacerilor la extensia universitară Bistrița, program care se bucură de un sprijin din partea autorităților locale și care a adus plusvaloare extensiei universitare.

Am implementat cu succes primul și singurul proiect Jean Monnet (modul) din Facultatea de Business între anii 2014-2017, un modul dedicat afacerilor europene, finanțat direct de către Comisia Europeană. Am fost implicat și în alte proiecte finanțate, atât din granturi de cercetare cât și din fonduri europene. Începând din anul 2014 sunt profesor asociat la Ecole de Management de Normandie, Franța iar din anul 2019 am primit același statut atât la Vorarlberg University of Applied Sciences, Austria cât și la Ecole de Management Leonard de Vinci Paris, Franța. (Pentru mai multe detalii privind cariera didactică și științifică recomand CV-ul atașat). Voi încerca să folosesc experiență acumulată în aceste universități din străinătate pentru a dezvolta și mai mult Facultatea de Business și a crea cea mai performantă școală de business din regiune.

Programul Facultatea de Business

- Școală de business performantă și competitivă –

În anul 2016 Facultatea de Business și-a stabilit misiunea academică, științifică și pentru relația cu comunitatea, cu mediul de afaceri.

Facultatea de Business, ca parte a Universității Babeș-Bolyai – cea mai mare și comprehensivă universitate din România, oferă o educație orientată spre student, într-un context multicultural. Crearea cunoștințelor, aptitudinilor și abilităților necesare succesului în afaceri și cooperarea cu partenerii din sectorul business în procesul educațional și de cercetare stau în centrul misiunii sale.

Facultatea își asumă implicarea în problemele academice și de afaceri și responsabilitatea față de societate și mediu. Facultatea de Business promovează profesionalismul și spiritul antreprenorial, dinamismul și inovarea.

Astfel, programul pe care îl propun se pliază atât pe misiunea facultății cât și pe programul care deja a primit un sprijin considerabil din partea comunității Universității Babeș-Bolyai: Pro UBB+.

Obiectivele cele mai importante pe care le propun pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- consolidarea și promovarea activităților de cercetare de la Facultatea de Business, prin susținerea revistei Studia Negotia și a conferințelor organizate de către facultate
- implementarea unui curriculum compatibil cu exigențele pieței muncii, cu standardele impuse de către agențiile de acreditare naționale și internaționale și care să respecte arhitectura academică de tip STEM+
- internaționalizarea suplimentară a programelor de studiu, prin atragerea de cadre didactice cu experiență internațională și parteneri instituționali noi
- asigurarea stabilității financiare a Facultății de Business, printr-o abordare echibrată între cheltuieli și venituri
- asigurarea unei baze materiale la standarde europene (infrastructură *online* cât și *offline*)
- asigurarea angajabilității studenților în domeniul formării lor
- creșterea gradului de satisfacție al studenților

Pentru a îndeplini aceste obiective am propus prezentul plan managerial pe care l-am structurat în mai multe părți după cum urmează:

I. Organizarea Facultății de Business - măsuri și propuneri

II. Descentralizare. Implicare. Responsabilizare

III. Educația la Facultatea de Business

IV. Politica de resurse umane

V. Internaționalizarea Facultății de Business

VII. Administrație și infrastructură academică

I. Organizarea facultății - măsuri și propuneri

O facultate dinamică, competitivă la nivel internațional, inspiră deschidere și încredere și trebuie să aibă o structură academică menită să răspundă nevoilor actuale din societate. În acest moment, structura Facultății de Business este formată din două departamente - departamentul de Business și departamentul de Servicii de Ospitalitate. În ceea ce privește programele pe care Facultatea de Business le oferă, acestea pot fi împărțite după cum urmează:

a. Campusul din Cluj-Napoca:

- programe de licență cu frecvență, în limba română și engleză
- programe de masterat cu frecvență, în limba română și engleză
- programe de licență oferite la învățământ la distanță, în limba română
- programe de masterat oferite la învățământ la distanță, în limba română

b. Campusul din Bistrița

- program de licență cu frecvență, în limba română

Nu aș vrea să se înțeleagă că îmi doresc restructura din punct de vedere academic a facultății, dar din punct de vedere funcțional cred că, în Facultatea de Business trebuie să își facă loc și următoarele:

1. Un birou / oficiu / departament de programe de scurtă durată.

Mediul academic are nevoie de o conexiune în timp real cu mediul de afaceri. La nivelul companiilor sunt componente / birouri de formare a personalului. De cele mai multe ori, serviciile respective sunt oferite de către companii din zona de business sau centre de formare a căror experiență și expertiză sunt validate în practică, însă le lipsește capacitatea de a oferi acele competențe pe care doar zona academică le oferă. (A se vedea <https://www.dentalmanagers.ro/marketing-medical>). Și din această perspectivă biroul nou creat în cadrul facultății noastre are misiunea să relaționeze, să analizeze și să colaboreze cu companii care organizează astfel de cursuri. Este important să devenim jucătorul credibil care oferă sau colaborează cu entități de profil din mediul privat. Acest birou / oficiu / departament - pretențios denumit, poate fi gestionat de o echipă coordonată de un coleg. Din echipă pot face parte o secretară cu o fracție din norma sa / masteranzi / colegi specializați. Informațiile se vor

analiza evident în cadrul Consiliului Facultății iar deciziile se vor lua, după caz. Menționez că acest birou / departament va organiza / gestiona programe postuniversitare sau de scurtă durată, care vor fi customizează pentru diverse calificări sau pentru companii. Această structură va trebui să coopereze îndeaproape cu Centrul de Formare Continuă și Învățământ la Distanță. Facultatea de Business a avut asemenea colaborări (a se vedea parteneriatele cu PwC și Evalueserve) dar în timp, în lipsa unui cadru formalizat, nu a dezvoltat această componentă strategică pentru o facultate, aşa cum am subliniat deja, care își dezvoltă poziția de linie în relația academică cu mediul de afaceri. Tot în cadrul acestui departament se vor organiza și școli de vară sau chiar laboratoare de afaceri în parcurile industriale ale Clujului. În acest moment se derulează mai multe proiecte de scurtă durată care sunt organizate de către cadrele noastre didactice, dar ele au nevoie de un sprijin formal, instituționalizat.

2. *Un oficiu de relații cu mediul de afaceri*

Facultatea de Business are multe cooperări cu mediul de afaceri, dar acestea sunt derulate individual de către cadrele didactice și de multe ori nu sunt asumate, sau mai precis facultatea nu este implicată instituțional. Un oficiu de relații cu mediul de afaceri devine o oportunitate pentru implicarea Facultății de Business, ca entitate, în mediul de afaceri. Acesta va trebui să lucreze în strânsă colaborare cu Direcția CCARMA din cadrul UBB, pentru a oferi inclusiv poziții de internship studenților din cadrul Facultății de Business, dar și pentru a dezvolta proiecte complexe cum ar fi proiecte de consultanță, studii de specialitate, analize de business sau studii de piață derulate de către studenți cu sprijinul cadrelor didactice, rezultând un transfer de cunoștințe de la mediul academic la mediul de afaceri. În cadrul acestui oficiu vom organiza *Business Brunch*. *Business Brunch* va fi o platformă de networking între oameni din mediul de afaceri și studenți. În cadrul acestei platforme se vor desfășura o serie de întâlniri lunare / semestriale, informale, în care oameni de succes, deseori absolvenții facultății noastre, vor împărtăși rezultatele și experiențele lor de afaceri. Modelul este preluat de la universitățile americane unde *Alumni* sau parteneri ai universității consideră o onoare să participe la aceste întâlniri. Oficiul va fi responsabil și de implementarea proiectelor europene sau cu finanțare bazată pe fonduri naționale.

3. *Consiliu Consultativ (Board of Directors)*

Cele două oficii menționate conduc logic la un Consiliu Consultativ, instituție pe care o putem formaliza în cadrul facultății noastre.

Acum 12 ani am propus și chiar s-a înființat la Facultatea de Business un astfel de consiliu consultativ în care am cooptat experți de renume din România. Astazi avem nevoie mai mult ca oricând la dinamizarea acestui consiliu pentru a creionă prioritățile facultății în relația cu mediul socio-economic. Cred că este timpul să întărim acest concept menit să consolideze poziția facultății noastre.

4. Școală doctorală

Facultatea de Business este una dintre cele mai tinere facultăți din cadrul Universității Babeș-Bolyai, având o tradiție de puțin peste 25 de ani. Cadrele didactice sunt în marea lor majoritate în faza de consolidare a carierei universitare, dovedindu-și până în acest moment potențialul didactic și de cercetare. În ultimii ani, mai multe dintre cadrele noastre didactice și-au susținut teza de abilitare și procesul continuă pentru ceilalți în anii ce vor veni.

Voi susține consolidarea și dezvoltarea carierelor corpului nostru academic. Pornind de aici ne putem propune ca undeziderat posibil deschiderea, în perspectiva acestui mandat, a unei școli doctorale în domeniul administrării afacerilor, finanțe sau altă specializare, fie una multidisciplinară. Această școală doctorală poate fi de sine stătătoare sau în colaborare cu Școala Doctorală de la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, sau cu alte școli doctorale. În viziunea mea dispunem de potențialul științific pentru atingerea acestui obiectiv de cercetare avansată, corelându-l cu un centru de cercetări specific domeniului nostru.

5. Un centru de cercetare în afaceri

Corelat cu obiectivul Școlii Doctorale, înainte sau simultan cu atingerea acestuia, Facultatea de Business, ca parte a Universitatii Babeș-Bolyai, o universitate de tip *world-class*, trebuie să își dezvolte și un profil puternic orientat spre cercetare-inovare. Acest lucru poate fi realizat prin intermediul unui centru de cercetare avansată, atât fundamentală cât și aplicată, pentru business. Deja sunt numeroși colegi care au optat în cadrul statelor de funcții pentru ruta academică CDI, aceasta constituind o premisă menită să transforme ideea centrului de cercetări într-o opțiune realistă, integrată strategic în Institutul STAR al UBB. În cadrul programului meu consider prioritar centrul de cercetare pentru că potențialul colegilor noștri reclamă un astfel de centru/institut, dar și pentru că până în acest moment nu am valorificat suficient potențialul de cercetare al studenților/masteranzilor care pot fi integrați în echipe complexe, de cercetare, pe teme prioritare alături de cadrele didactice.

II. Descentralizare. Implicare. Responsabilizare

Din punct de vedere al responsabilităților, pe partea de predare / seminarizare îmi propun o activă implicare a departamentelor în gestionarea procesului didactic. La nivelul celor două departamente sunt necesare analize periodice de conținut și metodă a diferitelor discipline. Este necesară o permanentă asumare a părții curriculare, consultațiilor, lucrări de licențe, disertații, adică a întregului proces de învățământ de către consiliul departamentelor și de câte ori este cazul, dezbateri și decizii în consiliul facultății.

Directorii de program – desigur sub coordonarea consiliului și a directorului de departament - vor trebui să se asigure în permanență că planurile de învățământ sunt actualizate și că ele respectă arhitectura academică de tip STEM+. Mai mult, fiecare coordonator de program se va asigura nu doar de implementarea acestei arhitecturi la nivel formal, dar va și verifica respectarea îndeplinirii standardelor Universității Babeș-Bolyai. Corelativ, tutoriatul la nivel de grupe, la nivel de an de studiu, sau activități de practică, va trebui să primească pe lângă o nouă definiție și un conținut mult mai precis.

De asemenea, biroul de relații internaționale va trebui să își asume mai multe responsabilități, nu doar cele în domeniul cooperării internaționale. Prin crearea oficiului care se ocupă cu programe de scurtă durată, biroul de relații internaționale va fi degrevat de proiecte de tip școală de vară. Biroul de relații internaționale va prelua atribuțiile privitoare la acreditarea internațională a facultății. Având în vedere că Facultatea de Business este implicată într-un proces complex de acreditare internațională, este necesară crearea unui grup de lucru pe lângă biroul de relații internaționale, care să lucreze în cooperare cu centrul de dezvoltare universitară și asigurare a calității din cadrul UBB.

Măsurile menționate la punctele 1-5 vin să întărească procesul didactic și științific și să ridice standardele de calitate cuantificabile la nivelul facultății noastre. Din această perspectivă voi sumariza esența programului, luând în calcul toate elementele de mai sus și insistând asupra liniilor de forță identitare pentru facultatea noastră în mandatul 2020-2024.

III. Educația

Facultatea de Business este o parte integrantă a celei mai mari și comprehensive universități din România, o universitate care își va consolida statutul de *world-class* prin implementarea programului ProUBB+. Facultatea de Business este menită să contribuie prin misiunea și obiectivele ei academico-științifice la pregătirea studenților pentru mediul socio-economic. Toate programele din cadrul Facultății de Business vor trebui regândite în conformitate cu arhitectura academică STEM+. Ele trebuie să fie integrate în mediul de afaceri prin corelarea cerințelor angajatorilor.

În perioada următoare vom iniția o consultare amplă cu companii din Cluj-Napoca și România pentru a vedea dinamica și cerințele pieței. Vom organiza pentru fiecare program câte un curatoriu (grup informal de analiză) format din cadre didactice și experți din piața de muncă pentru a integra în programele de licență și masterat cele mai inovative și importante cerințe, menite să dea competențe necesare studenților/absolvenților de la Facultatea de Business. Evident, toate propunerile vor trebui acomodate cu arhitectura academică STEM+ și cu legislația și cerințele ARACIS. Atunci când va fi cazul, vom crea și programe de tip transversal după consultarea partenerilor identificați la nivelul universității.

Facultatea de Business este prima din România în domeniul turismului și al ospitalității. Acest domeniu atât de puțin valorificat în țară trebuie sprijinit. Mă voi asigura că vom promova programele din zona de ospitalitate și turism atât în rândul partenerilor din mediul privat cât și către autoritățile publice.

În viziunea mea, Facultatea de Business prin specialiștii pe care îi are, trebuie să fie aibă un impact semnificativ în zona de strategie în acest domeniu. În acest sens, merită menționat efortul colegilor de a se implica activ în evenimentele de impact din Cluj-Napoca (TIFF și altele din sfera corporate).

Este foarte important de înțeles că, anumite programe pe care Facultatea de Business le dezvoltă în prezent sau pe care le va dezvolta se vor focaliza pe zone de nișă, astfel încât este imperativă susținerea acestora atât din punct de vedere educațional cât și financiar.

IV. Politica de resurse umane

Într-o universitate *world - class* cadrele didactice sunt bine pregătite și conectate la viața comunității. Vom face eforturi – decanul, șefii de departament și fiecare cadru didactic - pentru planul de carieră individualizat. Acestea însumate vor trebui să răspundă proiecției de dezvoltare a Facultății de Business dar și obiectivului strategic asumat de universitate.

Cadrele didactice care doresc să-și asume cu prioritate ruta de cercetare, vor trebui în cadrul departamentelor, prin statul de funcții, să fie degrevate de anumite sarcini de predare / seminarizare (la Bistrița sau la învățământul la distanță etc) și de unele activități administrative. Aceste cadre didactice, dar și altele, se vor implica îndeaproape în programe de cercetare, vor depune proiecte pentru competiția de granturi, vor colabora îndeaproape cu Institutul STAR, vor colabora cu cercetători din cadrul UBB, din țară sau din afara țării pentru a realiza programe de cercetare avansate.

Atragerea de cadre didactice din țară și străinătate pentru a lucra alături de colegii noștri în cadrul proiectelor de cercetare sau pentru consolidarea curriculară a facultății va constitui o prioritate a mandatului. Voi sprijini comunicarea rezultatelor cercetării avansate sau ale realizărilor curriculare deosebite în cadrul workshop-urilor, meselor rotunde, conferințelor naționale și internaționale. Aceste evenimente trebuie să poziționeze facultatea ca un membru activ în piață.

Facultatea de Business trebuie să își mărească corpul academic pentru a ajunge la un raport optim situat la nivelul mediei europene în relația cadru didactic-student. În aceeași măsură, pe lângă selecția de calitate, va trebui să corelăm demersul cu climatul financiar de stabilitate. Vom lua legătura cu școlile doctorale de la nivelul UBB – în perioada de până la realizarea propriei noastre școli doctorale - pentru a oferi studenților doctoranzi șansa să colaboreze cu Facultatea de Business, să devină, când este cazul, cadre didactice la facultatea noastră sau să aibă oportunitatea de a adăuga la CV și o colaborare cu Facultatea de Business.

V. Internaționalizarea Facultății de Business

Facultatea de Business este una dintre cele mai puternic conectate, internaționalizate facultăți din Universitatea Babeș-Bolyai. Actualmente suntem în proces de acreditare cu AACSB International și sunt premise favorabile pentru a primi recunoașterea pe care doar marile școli de business o realizează.

Dacă ne uităm la previziunile demografice vom vedea că la nivel național numărul de elevi înscriși la liceu este unul descrescător, iar în anul 2019 s-au născut mai mulți copii români în afara granițelor țării decât în România. Astfel, atât din punct de vedere al demografiei, dar mai ales al competiției academice, cred că viitorul Facultății de Business este strâns legat de internaționalizare și de specializarea ei în sfera de business, corporate și ospitalitate.

Finanțarea facultății pe student echivalent este insuficientă pentru un proces de educație modern, cu laboratoare, cu ateliere de simulare, etc. Prin eforturile de internaționalizare în cadrul biroului de relații internaționale am reușit să aduc bugetului facultății aproape 300.000 euro. Este vorba de proiecte de tip exchange, parteneriate, programe (proiecte Erasmus Mundus sau parteneriate cu universități din Franța pe programe *fee-paying*). Mai menționez că în calitatea mea de responsabil cu relațiile internaționale din facultate am coordonat și atragerea studenților în regim CPV care au venit la studiu în cadrul facultății în programele pe care le oferim în limba engleză. Acestea le-am gândit la momentul inițial ca programe dedicate exclusiv studenților străini.

Acreditarea AACSB International va permite recunoașterea diplomelor Facultății de Business în orice colț al lumii de către companii mici sau de top. Până în prezent, AACSB a acreditat doar 856 de școli de business și economie dintr-un număr de peste 30.000 în întreaga lume. Acreditarea la AACSB ne va permite cu certitudine, să deținem la nivelul UBB un program sectorial în domeniul economic specific marilor universități, universități de tip *world-class*.

Pentru a realiza acest proiect ambițios, dar posibil, de internaționalizare reală vom continua și în afara dosarului de acreditare, care va formaliza o realitate academică, să atragem specialiști de prestigiu din țară și din străinătate. Vom utiliza rețeaua noastră de peste 100 de universități

partenere, vom atrage colegi în programe de tip *teaching exchange* sau plata cu ora, având permanent în vedere consolidarea curriculara cu bune practici validate internațional.

Este de dorit să extindem rețeaua de parteneri care deja numără peste 100 de universități din întreaga lume, pentru a oferi studenților destinații noi în care să poată să își dezvolte cariera profesională, dar să se și dezvolte în plan personal. Vom încerca să extindem numărul de acorduri de dublă diplomă pentru că acestea reprezintă o certificare a calității procesului educațional de la Facultatea de Business și Universitatea Babeș-Bolyai.

VII Relația cu studenții

Saltul calitativ la facultatea noastră este posibil. De altfel, aceasta este singura cale: predare, cercetare, inovare, racordarea la progres, la economia circulară și la procesul dinamic al transferului de cunoștințe și competențe.

Studenții nu sunt beneficiari, ei sunt parteneri și membri ai comunității noastre academice. În toată cariera mea academică am sprijinit inițiativele studențești, înțelegând importanța lor prin prisma faptului că la rândul meu am trecut prin toate etapele - reprezentant de an, membru în consiliul facultății din partea studenților, student senator și subprefect al studenților. Înțeleg astfel, poate mai bine decât oricine din facultate, rolul pe care aceștia îl au în cadrul comunității UBB. Ei vor fi susținuți în toate activitățile și proiectele stabilite, prin toate mijloacele legale. Pe lângă sprijinul constant, voi introduce obligativitatea participării unui reprezentant al studenților la toate ședințele consiliului de administrație al facultății (cancelar sau student senator). Astfel, ne vom asigura că nicio decizie nu va fi luată fără consultarea lor. Voi încuraja *feedback-ul* studentilor prin metodele clasice prin intermediul platformei academicinfo. Dar voi încerca să organizez și sesiuni de tip *focus group* la toate programele derulate în cadrul facultății.

Activitățile de tip ROSE, care să prevină abandonul școlar, vor fi sprijinite și se va încerca cooptarea studenților în echipa de implementare a acestor proiecte. Se va implementa un chestionar de tip *exit-interview*, pentru a cunoaște motivele pentru care studenții renunță la studii, cunoscându-se în special rata mare de abandon după admitere și primul semestru.

Asociația Alumni

Universitatea Babeș-Bolyai are o asociație pentru Alumni, iar eu îmi doresc să sprijinim asociația prin crearea unei comunități de Alumni ai Facultății de Business în cadrul asociației UBB. Este de astfel un deziderat mai vechi, nerealizat până acum, dar de o actualitate mai mare decât oricând. În cel mai scurt timp vom identifica cei mai reprezentativi alumni ai facultății și pornind de la aceștia va începe și cooptarea altora. Având o comunitate puternică de alumni putem discuta programe de mentorat, internship și putem spera chiar la sprijin din partea acestora în ceea ce privește strategia de dezvoltare a facultății.

Etică și sprijinirea cercetării în rândul studenților

Având în vedere reglementările în vigoare, voi acționa pentru introducerea unor discipline în curriculă care să conducă la promovarea valorilor morale puternice în rândul studentilor și să prevină un comportament cu curențe etice. Voi introduce sistemul antiplagiat oferit de UBB pentru verificarea lucrărilor de licență și disertație, astfel încât să nu planeze nici o suspiciune asupra valorii academice a comunității noastre. În același timp, vom încuraja studenții și coordonatorii de lucrări de licență și disertație să intre în logica STEM+. Vom organiza cercuri studențești, pe care le vom promova la nivelul universității, acomodându-i pe studenții noștri cu activități trans- și multidisciplinare, cu munca în echipă. Vom utiliza laboratoarele și incubatoarele de afaceri pentru ca rezultatele cercetărilor, parțiale sau complete, să intre în corpul lucrărilor de licență sau masterat sau a granturilor de cercetare la care vor fi implicați și studenți.

VII. Administrație și infrastructura academică

Misiunea unui cadru didactic este de a cerceta și de a preda la un nivel înalt și competitiv. În plus, pentru că suntem o facultate aplicată, trebuie să ne asumăm și transferul de cunoaștere către comunitate și mediul de afaceri.

O universitate care își dorește să fie *world-class* se validează printr-un corp profesoral competitiv, care produce sau care oferă procese didactice și de cercetare de înalt nivel.

Misiunea noastră academică este mai puțin realizată atunci când ne confruntăm cu sarcini administrative excesive. De aceea îmi doresc o degrevare de unele activități administrative,

parțial inutile și mai grav, învechite. Mă refer concret la managementul activităților noastre didactice și de cercetare, deseori repetitiv, fără orizont, cu prea puțin lucru în echipă sau cu relații de multe ori formale între partea academică și cea administrativă din cadrul facultății (vezi activitățile de promovare, vezi diferite proiecte etc).

În ceea ce privește infrastructura de cercetare, voi asigura finanțarea unor platforme care să asigure competitivitatea cadrelor didactice. Împreună cu universitatea vom încerca asigurarea accesului la platforme de cercetare cum ar fi - *Statista; Orbis; Euromonitor*. Accesul la aceste platforme va crește calitatea cercetărilor noastre și ale studenților.

Într-un moment în care lumea discută despre IOT sau Industry 4.0, cadrele didactice de la Facultatea de Business folosesc încă aplicații de tip *third-party* pentru a pune la dispoziția studenților materialele educaționale. Vom dispune integrarea în sistem digital de gestiune a conținuturilor academice pe care universitatea îl preconizează sau se poate apela la platforme de tip *open source* (se poate realiza prin platforme de tip *open source gen moodle*). Voi crea un grup de lucru care împreună cu personalul de la nivelul universității să gestioneze acest proces de digitalizare. Vom oferi cursuri pentru cadre didactice astfel încât toate cadrele didactice titulare sau asociate să folosească sisteme moderne de gestiune a informației. Digitalizarea trebuie să însemne că toate cererile să fie depuse online și orice student să poată avea acces la secretariat fără a se deplasa la facultate. Studentul trebuie să petreacă mai puțin timp în zona administrației și cât mai mult în zona procesului de educație, de cercetare, de creare de competențe.

Vom asigura facilități ușor de transpus și cu costuri relativ mici, ca de exemplu: accesul la internet wireless de înaltă viteză, vom încuraja studenții să utilizeze calculatoare personale la facultate astfel încât să avem un grad de folosire a instrumentelor informatici cât mai mare. Acest deziderat se va implementa în primă fază la masterat unde cel puțin 20% din fiecare materie trebuie să fie digitalizată sau să se folosească cu suport software.

Prin parteneriate private vom dota laboratoare de ultimă generație pentru ca pregătirea studenților să fie într-adevăr la cel mai înalt nivel. Este de menționat aici efortul de a crea Laboratorul *Google* la Facultatea de Business, dar inițiativa trebuie continuată împreună cu alte facultăți sau cu organizații.

Concluzie

Programul pe care îl propun este unul strategic, pe durata unui mandat. El poate, și cu certitudine va trebui îmbunătățit prin interacțiunea cu departamentele, consiliu și cu fiecare dintre membrii comunității noastre academice, în masura în care voi primi încrederea facultății și a Rectoratului. Programul va avea necesarmente o foaie de parcurs, o etapizare a activităților pentru ca facultatea noastră să devină în acest mandat, în sensul plenar al termenului - cea mai bună școală de business.

Ideile de mai sus conturează viziunea mea asupra modului în care noi, cei de la Facultatea de Business, ne putem integra într-o universitate de tip *world-class*.

Decanul Facultății de Business trebuie să fie *primus inter pares*, dar mai ales colegul, profesorul și managerul unei comunități academice de succes. Decanul are nevoie de sprijinul întregii comunități fără de care nu poate realiza obiectivele propuse. Experiența internațională consistentă pe care am acumulat-o mă face să fiu pragmatic și să nu rămân doar un romantic într-un turn de fildeș, cu o mulțime de idei!

În cele de mai sus, am enunțat cele mai importante principii și activități din sfera **managementului universitar** pe care doresc să îmi fundamentez deciziile, dacă voi fi decan. Implementarea programului prezentat se realizează în echipă, sau mai bine spus, în echipe care îi includ pe toți colegii ce se regăsesc în proiectele propuse, dar și pe studenții, alumni și partenerii noștri. Aceste echipe trebuie să aibă competențe clare și să lucreze alături de Consiliul Facultății – principalul for decizional al facultății – și de șefii celor două departamente. Pentru a implementa acest plan managerial și pentru a îndeplini obiectivele din mandatul 2020-2024 menționez că mă voi baza pe o echipă de trei prodecani:

Prodecan pentru:	Prodecan pentru:	Prodecan pentru:
<ul style="list-style-type: none">• cercetarea științifică• programe organizate în extensii universitare• promovare și imagine	<ul style="list-style-type: none">• relația cu mediul de afaceri• relații internaționale• viața studențească	<ul style="list-style-type: none">• admitere• regulamente și proceduri• activitatea secretarială• acreditări

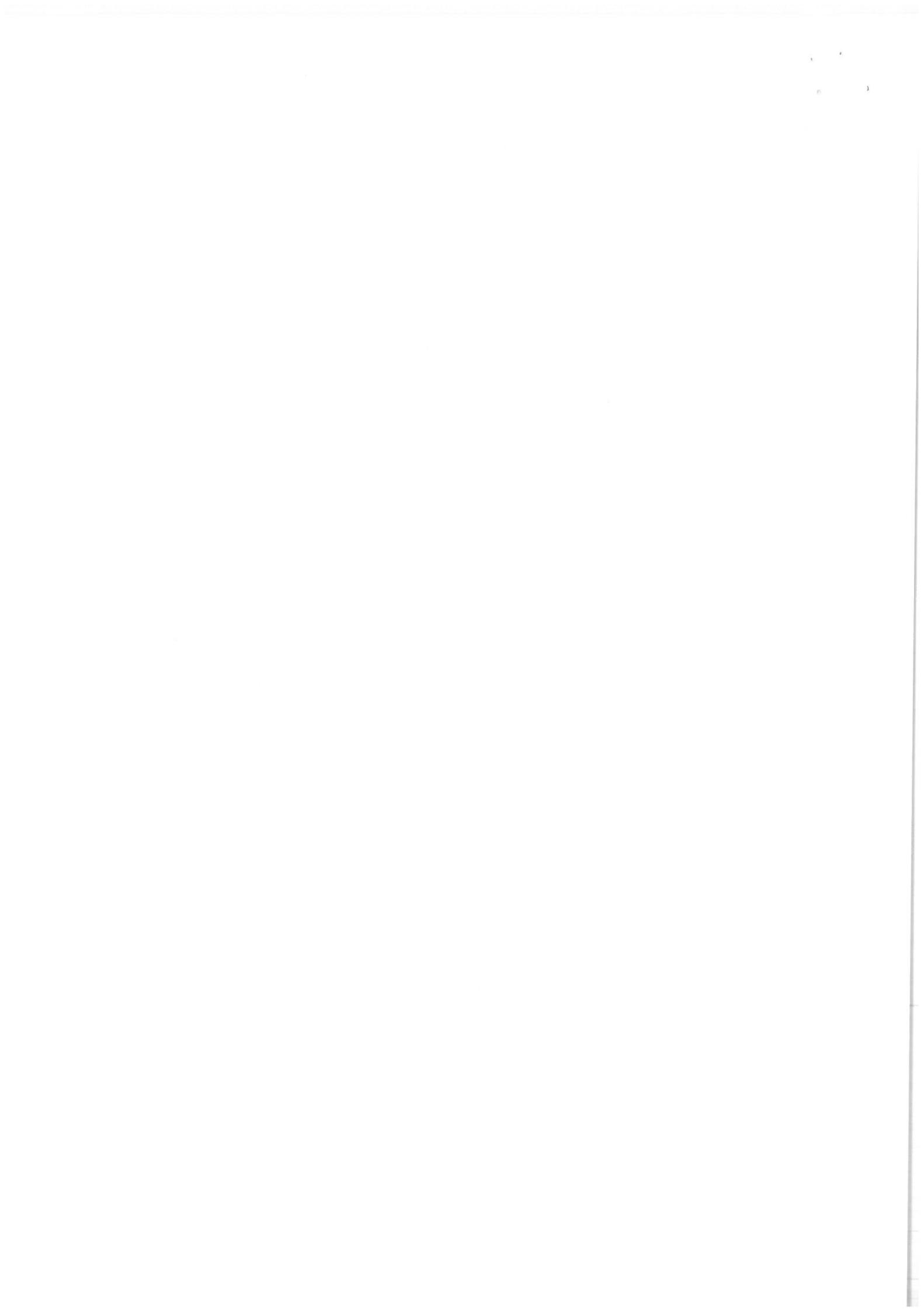
Cred sincer în colectivul nostru, în universitatea *world-class* și în capacitatea noastră de a fi parte din succesul programului rectoral 2020-2024.

Vă împărtășesc prin acest program o posibilă evoluție a Facultății de Business din cadrul UBB cu o individualitate puternică și o poziție respectată în cadrul universității. Avem nevoie de o facultate performantă de business la Cluj-Napoca, parte a programului Pro UBB+.

20.03.2020.

Conf. univ.dr.Dragos Paun

A handwritten signature in black ink, appearing to read "D. Paun".



INFORMAȚII PERSONALE

Paun Dragos

📍 Titulescu 8/17, 400420 Cluj - Napoca (România)**📞 0040744920449****✉ dragos.paun@tbs.ubbcluj.ro****Sexul Masculin | Data nașterii 25/01/1986 | Naționalitatea română****Decan Facultatea de Business****POSTUL VIZAT****EXPERIENȚA PROFESIONALĂ**

1 Octombrie 2015 –

Prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (Romania)

- activități de predare în cadrul disciplinelor:

finanțele firmei; fiscalitate internațională; finanțe publice;

- activități de cercetare

- coordonarea programului de masterat International Business Administration

- coordonarea practicii la nivelul programului de masterat International Business Administration

1 Octombrie 2019 –

Prezent

profesor asociat

Ecole de Management Leonard de Vinci (Franța)

Susținere de activități didactice la disciplina Fiscalitate internațională

1 Februarie 2019 –

Prezent

profesor asociat

Vorarlberg University of Applied Science

Susținere de activități didactice la disciplina - Analiza finanziara si evaluarea afacerii

1 Aprilie 2014 –

Prezent

profesor asociat

Ecole de Management de Normandie, Le Havre (Franța)

Susținere de activități didactice la disciplinele:

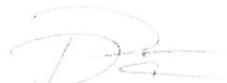
- Finanțele firmei

- Analiză financiară



- Fiscalitate

1 Septembrie 2019 – Prezent	Expert Coordonator Activități PA2 PA3 Proiect POCU/90/6.13/6.14/109172 / "Imbunătățirea potențialului de absorție pe piața muncii a studenților prin stagii de practică de calitate", Cluj-Napoca (România) - asigurarea relației cu studenții - Asigurarea implementării proiectului la nivelul Facultății de Business
12 Decembrie 2018 - Prezent	Managing Partner SC Tusco Edu SRL, Cluj-Napoca (Romania) - consultanță în domeniul administrării afacerilor - programe de formare profesională - alte activități în domeniul educației
1 Septembrie 2014 – Martie 2018	conducător de modul, Modul Jean Monnet Managing the EU: Taxation, Economics and Governance The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) prin Universitatea Babeș -Bolyai, Cluj-Napoca (România) - coordonarea modulului; - activități de predare pentru cursurile din modul; - organizarea de evenimente; - cercetare pe tema investițiilor străine și impactul lor asupra mobilității capitalului.
1 Mai 2014–30 Septembrie 2015	grant post-doctoral Academia Română, filiala Cluj, Cluj-Napoca (rom) - activități de cercetare
1 Aprilie 2015–31 Mai 2015	Responsabil în relația cu studenții Proiect POSDRU 134774 / "Îmbunătățirea interacțiunii universității cu mediul de afaceri", Cluj-Napoca (România) - asigurarea relației cu studenții - organizarea evenimentului Săptămâna Carierei - Asigurarea evaluării studenților implicați în proiect
1 Octombrie 2012–30 Septembrie 2015	Lector Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Cluj-Napoca (România) www.tbs.ubbcluj.ro



- predare discipline: finanțe generale, finanțe antreprenoriale, fiscalitate internațională;
- activități de cercetare în domeniul investițiilor străine, economie și fiscalitatii.

2 Noiembrie 2012– Expert Contabil
Prezent Corpul Expertilor Contabili și Contabililor Autorizați din România

1 Octombrie 2008–30 Asistent universitar
Septembrie 12 Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Cluj - Napoca (România)
www.tbs.ubbcluj.ro

- activități de predare la disciplinele finanțe generale, finanțe antreprenoriale;
- activități de cercetare.

1 Octombrie 2009–30 Responsabil practică
Iulie 2011 Proiect POSDRU „Convergența pregătirii universitare cu viața activă”
7/2.1/S/1, Cluj-Napoca (România)

- Asigurarea relației cu partnerii din mediul de afaceri
- supravegherea modului în care se desfășoara practica studenților
- asigurarea pregătirii modului în care studenții trebuie să facă practica
- evaluarea rezultatelor practicii studenților

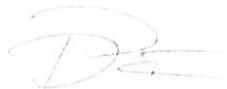
EDUCAȚIE ȘI FORMARE

1 Octombrie 2004–1 Iulie BA(Hons)Politics
2007 Nottingham Trent University, School of Social Science
Burton street, Nottingham, NG1 4BU (Marea Britanie)
European Politics, European Economy

1 Octombrie 2004–1 Iulie Licențiat în Științe Economice
2008 Specializarea Relații Economice Internationale în limba germană

Universitatea Babeş - Bolyai, Facultatea de Știinte Economice și Gestiunea Afacerilor
Teodor Mihali 58-60, Cluj - Napoca (România)
Relații Economice Internationale

1 Octombrie 2004–1 Iulie 2008	Licențiat în Relații Internaționale și Studii Europene Specializarea Relații Internaționale și Studii Europene în limba germană Universitatea Babeş - Bolyai, Facultatea de Studii Europene Em de Martonne, Cluj - Napoca (România)
1 Octombrie 2008–1 Iulie 2009	Masterat în Banci si Piete de Capital Universitatea Babeş - Bolyai, Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor Teodor Mihali 58-60, Cluj - Napoca (România)
1 Octombrie 2008–8 Iulie 2011	Doctorat în Finanțe Universitatea Babeş - Bolyai, Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor Teodor Mihali 58-60, Cluj - Napoca (România) Banking, Introducerea Monedei Unice Europene în Romania
1 Iulie 2010–1 Noiembrie 2010	Stagiu doctorat Vienna University of Economics and Business, Vienna (Austria)
7 Noiembrie 2009–19 Februarie 2010	Formator cod COR 241205 S.C. CIM S.A., Cluj-Napoca (România) Competențe dobândite: <ul style="list-style-type: none">- Pregătirea formării- realizarea activităților de formare- evaluarea participanților la formare- aplicarea metodelor și tehnicielor speciale de formare- marketing-ul formării- proiectarea programelor de formare- organizarea programelor și stagiorilor de formare- evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiorilor de



formare

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Alte limbi străine cunoscute	ÎNTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C2	C1
germană	C2	C2	C2	C2	C1
franceză	A2	B1	A2	A2	A1

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Premii și titluri obținute

- Profesor Bologna obținut în 2010
- Premiu de Excelență al UBB Cluj-Napoca în anul 2016
- Premiul UBB pentru Dezvoltare Universitară prin Cooperare Internațională 2016
- Premiu Anual de Excelență în Cercetarea Științifică al UBB Cluj-Napoca 2018-2019

Competențe de comunicare

- abilități excellente de comunicare dezvoltate prin munca de zi de zi la universitate și prin participare în diverse asociatii non-guvernamentale in timpul studentiei.

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership (prin prisma conducerii modulului Jean Monnet și funcția de director executiv al unui ONG in timpul studentiei)
- competențe bune organizaționale și de conducere a unei echipe dobândite în calitatea de responsabil cu relațiile internaționale la Facultatea de Business

Competență digitală

European Computer Driving Licences

Permis de conducere

B



Dragoș PĂUN
- activitate de cercetare-

Cărți publicate:

1. **Păun Dragoș**, *Drumul României către Euro*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA, 2011, P. 280
2. **Păun Dragoș**, *The Road Towards the Euro*, Cluj University Press, 2011, P.251
3. **Păun Dragoș, Duma Florin-Sebastian**, *Finante publice. Abordari teoretice și practice*, Editura EFES, 2010, P. 160
4. **Păun Dragoș, Barna Radu**, *Sisteme Economice și Financiare în Lumea Globală*, Editura EFES, 2009, P. 437

Capitole de carte publicate:

1. **Păun Dragoș, Păun Ciprian Adrian**, *Chapter 31: Romania, Trends and Players in Tax Policy*, IBFD, Amsterdam, Editor: Michael Lang, 2016, P. 281-289
2. **Păun Dragoș, Poiana Oana-Ancuța**, *Energy Security – A core Issue for Consolidating the Eastern Border: The EU in search of new Black Sea Strategy*, in *The European Union's Neighbourhood Today. Politics, Dynamics, Perspectives*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, editor: Valentin Naumescu, Dan Dungaciu, 2015, P. 156-172
3. **Păun Dragoș**, *EU and Economic, Social and Development Changes in International Context*, Culture, Elites and European Integration, Prodifmultimedia, Paris, Editor: Iulian Boldea, Cornel Sigmirean, Simion Costea, 2011, P. 12-29
4. **Păun Dragoș**, *Euro - a success story of European Integration*, Integrarea europeană, integrarea regioala; Bistrita, la confluence europene, Editura EFES, 2010, P. 226-234
5. **Păun Dragoș, Trenca Ioan**, *Coordonate ale globalizării sistemelor bancare*, Cunoastere, interes, responsabilitate, Editura ARGONAUT, Editor: Vasile Marian, 2010, P. 179-199

Articole publicate în Web of Science

1. **Paun Dragos**, *Tax competition and factors influencing the gross domestic product and foreign direct investments of CEE countries*, Economic Research-Ekonomska Istraživanja, 2019, Vol. 32, No.1, pp. 876-893
2. **Paun Dragos**, *Sustainability and Financial Performance of Companies in the Energy Sector in Romania*,



SUSTAINABILITY, 2017, Vol. 9, Pagina: 1722 – 1732

3. **Paun Dragos, Paun Ciprian Adrian**, *The Impact of Renewable Energy on the Price of Energy in Romania*, JOURNAL OF RENEWABLE ENERGY RESEARCH, Vol. 7, Issue 2, p. 540 – 546, 2017, WOS:000404270700008
4. **Păun Dragoș**, *Regional Participation within European Multi-level Governance*, Social_Sciences_Citation, TRANSYLVANIAN REVIEW, Vol. XXIV, Supplement No. 1, 2015, P.45 – 54
5. **Păun Dragoș**, *Austrian and German Capital in Transylvania in the First Half of the 20th Century*, Social_Sciences_Citation, TRANSYLVANIAN REVIEW, supplement no. 2, 2015, P.291 – 302
6. **Păun Dragoș, Păun Ciprian Adrian**, *The Structure and Evolution of the Transilvanian Banking System in the first Decade after the Great Union*, Social_Sciences_Citation, TRANSYLVANIAN REVIEW, XIX No. 1 Spring 2010, 2010, P.73 – 81

Articole publicate în baze de date internaționale:

1. **Păun Dragoș**, *Pensée et actions corporatistes en Roumanie dans les années 1930*, SYNERGIES ROUMANIE, No. 12 , 2018, 123-134,
2. **Păun Dragoș**, *A European Union À La Carte? Reflections On Structural Administrative Reforms And Economic Governance*, Modelling the New Europe, 2016, P.81-91
3. **Păun Dragoș**, *German And Austrian Capital In The Energy Sector In Transylvania And Romania*, Journal of International Finance and Economics, 2015, P.79-84
4. **Păun Dragoș**, *The Importance Of The German And Austrian Capital In Romania (1990-2013)*, Modelling New Europe, 2015, P.38-48
5. **Păun Dragoș**, *Entscheidungsmechanismen und Organisierung der Finanzinstitutionen der Globalen Welt*, Studia Europaea, 2014, P.5-20
6. **Cosma Smaranda-Adina, Păun Dragoș, Bota Marius, Fleseriu Cristina**, *Innovation □ A Useful Tool in the Rural Tourism in Romania*, Science Direct, Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2014, P.507-515
7. **Păun Dragoș**, *History And Integration. The Case Of The Single European Currency In The Realities Of European Integration*, STUDIES ON LITERATURE, DISCOURSE AND MULTICULTURAL DIALOGUE: HISTORY, 2013, P.299-304
8. **Păun Dragoș, Nistor Ioan-Alin**, *Taxation and its effect on foreign direct investments □ the case of Romania*, Financial Sciences, 2013, P.37-47

9. **Păun Dragoș**, *Depuis la Communaute Economique et Sociale jusque a la Communaute des Valeurs. La Crise Economique-Financiere - un accelerateur d un nouveau paradigme?* Modelling the New Europe, 2013, P.25-33
10. **Păun Dragoș, Manta Stefan-George, Sarlea Mihaela**, *The influence of money supply and interest rate on inflation*, China-USA Business Review , 2013, P.542-551
11. **Păun Dragoș**, *The Impact of the Euro in the Modern Economy Context*, Studia Europaea, 2013, P.113-141
12. **Păun Dragoș, Duma Florin-Sebastian**, *Company financing through capital increase in the hospitality industry*, interdisciplinary management research VII, 2011, P.787-796
13. **Păun Dragoș**, *Limits of the Financial and Banking Integration*, Mouvement européen, L'Europe Unie, 2011, P.81-90
14. **Păun Dragoș**, *The Road towards the Euro. An Analysis of the Convergence Criteria*, Studia Europaea, 2011, P.87-97
15. **Păun Dragoș**, *The Euro - A European and Global Currency*, Prodif, L'Europe Unie, 2010, P.45-53
16. **Trenca Ioan, Păun Dragoș, Zoicas-Ienciu Adrian**, *Considerations on the monetary policy held by the Central Bank to adopt the euro*, Analele Universtatii din Oradea. Stiinte Economice Tom XIX, 2010, P.449-456
17. **Trenca Ioan, Păun Dragoș**, *New trends concerning operational risk in e-banking, Jel Classification*, Analele Stiintifice ale Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" din Iasi, 2010, P.171-182
18. **Păun Dragoș, Păun Nicolae, Corpadean Adrian-Gabriel**, *World Economy and the Depression years. Mechanisms. National and Worldwide Tactics*, Studia Europaea , 2009, P.5-19
19. **Trenca Ioan, Păun Dragoș**, *Policies of the comercial banks liquidity managment in the crisis context*, Analele Universitatii din Oradea.Stiinte Economice. Tom XVIII. vol 3, 2009, P.686-693
20. **Nistor Ioan-Alin, Păun Dragoș**, *Perspectives on the Financial Intermediation in Romania within Changing Market Conditions*, Theoretical and applied economics / Economie Teoretica si aplicata - Volume 12(541)(supplement) , 2009, P.309-314

Editor de volume:

1. **Păun Dragoș, Păun Ciprian Adrian**, *The Convergence of Diversity. The European Model*, Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca, 2014, P. 358

Coordonator proiecte internaționale:



1. **Păun Dragoș**, *Managing the EU: Taxation, Economics and Governance*, proiect international ,
altele internationale, RELATII ECONOMICE INTERNATIONALE, 2014, 11113 EURO

Participare în proiecte

1. **Păun Dragoș** – membru, *STUDIU DE PIATA PENTRU CONTRACTUL DE EXECUTIE NR. 12 DPST/20.08.2013 ÎN MODULE AUTOMATE DE POTABILIZARE A APEI UTILIZAND PROCESE DE OXIDARE AVANSATA SI BIOFILTRARE (BARIERE MULTIPLE)-MULTIBAR*, 2013-2014
2. **Păun Dragoș** – membru *Sustainable Business Models*, altele internationale, MANAGEMENT SI ADMINISTRAREA AFACERILOR,2014-2014
3. **Păun Dragoș** – membru *Spatialization of social exclusion and racialization. Social and cultural formation “Gypsy ghettos” in Romania in the European context*, UEFISCDI, 2011-2014

Coordonator de proiecte internaționale

1. **Păun Dragoș – Jean Monnet Module**– Managing the EU – Taxation, Economics and Governance 2014-2017, EACEA Grant Decision 2014-1949 / 553356.

