

4. számú MELLÉKLET

NYILVÁNOS TÁJÉKOZTATÁS A VERSENYVIZSGÁKRÓL

A terület megnevezése	Leírás
Kar	Politika, Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar
Tanszék	Kommunikáció, Közkapcsolatok és Reklám (magyar nyelvű képzés)
Pozíció száma a pozíciók listáján	60
Egyetemi beosztás	professzor
Tantárgyak a tanterv alapján	Előadástechnika (magyarul); Tárgyalástechnika (magyarul); Kampánykommunikáció (magyarul);
Tudományterület	kommunikációtudomány
A betöltendő pozíció leírása	<p>A pozíció oktatási, kutatási és adminisztratív feladatokat is magában foglal. A sikeres pályázónak kiváló tudományos és didaktikai eredményeket kell felmutatnia a kommunikációtudományok területén.</p> <p>Mivel a pozíció interdiszciplináris, a vonatkozó előírásoknak megfelelően a pályázónak a kommunikációtudományok, a szociológia, a politika- és a közigazgatás-tudományok vagy a filológia területén kell doktori címmel rendelkeznie. A professzori pozíció betöltéséhez a kommunikációtudományok területén a doktori címek vezetésére jogosító habilitációs oklevél megléte is szükséges. A pozícióban szereplő tantárgyak a magyar nyelven kínált tanulmányi programok részét képezik. Ezért a pozíció betöltéséhez a pályázónak a nyelvtudást a dossziéhoz benyújtott dokumentumokkal kell igazolnia (az oktatás nyelvén C1 európai szintű nyelvvizsga igazolása vagy magyar nyelvű felsőoktatási bizonyítvány vagy legalább 9 hónapos, az adott országban/nyelven eltöltött, kumuláltan legalább 9 hónapos szakmai gyakorlat).</p>
Feladatkörök	<ul style="list-style-type: none"> • Az álláshelyek jegyzékében felsorolt tudományágakhoz tartozó kurzusok és szemináriumok oktatása. • Hallgatói munkák tutoriális irányítása • Szakdolgozat felügyelete • Heti konzultációk (fogadóórák) • Kutatási tevékenységek: egyéni kutatási program a tudományos területen • Csapatmunkában való közreműködés.
A bemutató, órák időpontja	2022. február 4. 16.00
A bemutató helye	Politika, Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar, Minerilor utca 85, T3-as terem
A vizsga menete	<p>Politika, Közigazgatás és Kommunikációtudományi Kar, Minerilor utca 85, T3-as terem, 2022. február 4. 16.00</p> <p>A pályázó szakmai kompetenciáit a versenyvizsga-bizottság a versenyvizsga-dosszié alapján, valamint egy vagy több versenyvizsgával értékeli. Egyetemi tanár esetében a versenyvizsga a következőkből áll</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. a jelölt pályázati dossziéjának értékelése; 2. előadás / szóbeli vizsga. <p>A pályázók nyilvános előadást tartanak a meghirdetett témakörből a pályázó által választott, a pályázatra kiírt</p>

	<p>álláshoz kapcsolódó témában. Mindezen pozíciók esetében az értékelésben a jelölt szakmai eredményeit bemutató dosszié 75%-os arányban számít, a nyilvános előadás/szóbeli vizsga előadása pedig 25%-os arányban részesedik a végső osztályzatból, amely a versenybizottság minden egyes tagja által készített egyéni értékelő jelentésben olvasható. A tudományos tevékenység értékelése során figyelembe veszik a publikációk minőségét és a jelöltek hozzájárulását a didaktikai vagy kutatási normában előírt követelményekhez. A jelölt által tartott szóbeli vizsga/előadás minimális időtartama minden pozíció esetében 30 perc; a vizsga során a bizottság és/vagy a közönség által feltett kérdéseket és válaszokat is fel kell tenni.</p>
<p>A vizsga témája és bibliográfia</p>	<p>Általános témakörök: szegmentálás és célcsoportok megcélzása a kampányokban; a fogyasztók sajátosságai és a kommunikáció aktuális trendjei; stratégiai tervezés a kampányokban; válságkezelés és tárgyalás az intézményi kommunikációban; szervezeti és egyéb típusú márkaépítés; aktuális trendek a nyilvános kommunikációban és álhírek jelensége; aktuális trendek a nyilvános prezentációkban; online prezentációk és tárgyalások; verbális és nonverbális kommunikáció interkulturális kontextusban.</p> <p>Szakirodalom:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AAKLER, David A.: <i>Brand Portfolio Strategy. Creating, Relevance, Differentiation, Energy, Leverage and Clarity.</i> Free Press / Simon & Schuster Company, New York, 2004. 2. AAKLER, David A.: <i>Building Strong Brands.</i> Simon & Schuster UK Ltd, 2002 (1st edition), Pocket Books, London, 2010. (2nd edition). 3. ADAMIK Tamás – A. JÁSZÓ Anna – ACZÉL Petra: <i>Retorika.</i> Osiris, Budapest, 2005. 4. Anderson, Chris: <i>TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking.</i> Houghton Mifflin Harcourt Publishing Company, New York, 2016. 5. ANHOLT, Simon: <i>Brand New Justice - How branding places and products can help the developing world.</i> Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2003, 2005. 6. ANHOLT, Simon: <i>Competitive identity. The New Brand Management for Nations, Cities and Regions.</i> Palgrave Macmillan, 2007, 2013. 7. DÂNCU, Vasile Sebastian: <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar.</i> Ediția 2-a. Eikon, Cluj Napoca, 2009. 8. EKMAN, Paul: <i>Emotions revealed.</i> St. Martin's Griffin, New York, 2007. 9. EKMAN, Paul: <i>Telling Lies.</i> W. W. Norton & Company, Inc., 2009. 10. HOFMEISTER-TÓTH Ágnes – MITEV Ariel Zoltán: <i>Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika.</i> Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007, 2014. 11. TÖRÖCSIK Mária (szerk.): <i>A Z generáció magatartása és kommunikációja.</i> University of Pécs, 2015. 12. TÖRÖCSIK Mária: <i>Fogyasztói magatartás trendek.</i> Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest, 2006.
<p>A felvételi eljárás leírása</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A megnyíló pozíciókat a tanszéki értekezleten vitatják meg, a tanszék és a Kari Tanács jóváhagyja, valamint az Egyetemi Szenátus jóváhagyja. 2. A megnyílt állásokat a törvényes eljárásoknak megfelelően nyilvánosságra hozzák, beleértve a

	<p>BBTE honlapján történő hirdetést is.</p> <ol style="list-style-type: none">3. A vizsgabizottságokat kijelölik, a Kari Tanács jóváhagyja és a BBTE Szenátusa jóváhagyja.4. A jelöltek az eljárás ütemtervének megfelelően elkészítik és benyújtják a vizsgadokumentációt.5. Az illetékes egyetemi hivatal a benyújtott dokumentáció alapján ellenőrzi, hogy a jelöltek megfelelnek-e a jogosultsági feltételeknek, a BBTE 2022.05.13-i, a tudományos állásokról szóló rendeletének és a Szenátus 2012.07.04-i 214. sz. határozatának megfelelően.6. A vizsgabizottság<ul style="list-style-type: none">- ellenőrzi, hogy a jelöltek megfelelnek-e az alkalmassági feltételeknek,- elemzi és értékeli a benyújtott dokumentációt,- értékeli a prezentációt,- elkészíti a jelöltek értékelő jelentését.7. A bizottság benyújtja az értékelő jelentéseket8. Az értékelő jelentéseket a Kari Tanács megvitatja, majd titkos szavazással elfogadja az eredményeket.
--	--

Készítette
Prof. Ioan Hosu, Ph.D., sk.
DCRPP/FSPAC

