

ANEXA NR. 4

INFORMAȚII PUBLICE PRIVITOARE LA CONCURSURI

Megnevezés	Leírás
Kar	Színház és Film
Intézet	Magyar Film és Média
Besorolása az álláskeretben	13
Betöltendő állás	Adjunktus
A munkakör/kutatási terület szakterületei a munkaköri leírásban felsoroltak szerint	Kommunikációelmélet (magyar nyelven), Nonverbális kommunikáció az audiovizuális médiában (magyar nyelven), Médiaelmélet és gyakorlat (magyar), Új média (magyar nyelven)
Tudomány terület	Film és Média
A versenyvizsgára meghirdetett állás leírása	A magyar Film és Média Intézet álláskeretében meghirdetett adjunktus poszt megfelel intézményünk azon igényének, hogy nyilvánvaló oktatási, és kutatási/alkotói ismeretekkel rendelkező tanárt szerezzen a színházi alkotások és tudományok területén A magyar Film és Média Intézet által meghirdetett állás betöltéséhez fontos, hogy a jelentkező versenyvizsga módszertanában leírt konkrét követelményeknek feleljen meg. A meghirdetett állás gyakorlati és elméleti szintű oktatási tevékenységet, valamint nemzeti és nemzetközi szinten elismert és látható kutatási/alkotói tevékenységet foglal magában. A pályázónak a film- és médiatudomány vagy az érintett tudományágakhoz kapcsolódó területeken szerzett PhD-fokozattal, és a fent említett területek valamelyikén alapidplomával kell rendelkeznie. A versenyvizsgára kiírt állás oktatói tartalma magyar nyelvű, azaz a jelöltnek felsőfokú magyar nyelvi ismeretekkel kell rendelkeznie (az oktatás nyelve a magyar).
Feladatkör	A 13. számú adjunktusi állás komplex feladatokat jelent, amely ötvözi az oktatási tevékenységet a szakterület gyakorlati, alkalmazott dimenziójával, különösen a hagyományos és új médiaprodukciónak területén. A tanítási tevékenység a hallgatók elméleti ismereteinek bővítésére összpontosít, a hallgatók gondolkodásának a kommunikációs

	tudományok területén, a piaci követelmények és trendek felé való orientálásával; valamint a médiában való munkavégzés képességének fejlesztésével foglalkozik. Az oktatói tevékenység a film és a média tudományok területén folytatott kutatással párosul.
Versenyzsiga időpontja	2021 július 8-án 11.00 óra
A védés/szóbeli vizsga helyszíne (a kar/intézet címe és a terem száma)	Színház és Film Kar, Kolozsvár, Mihail Kogălniceanu utca 4 szám, 38.-as terem
Versenyzsiga lebonolítása, tematikája, helyszíne és időpontja (kar/intézet címe és terem száma)	A 2021 július 8-án, 11:00 órától a 38-as teremben kezdődő versenyzsiga színhelye (A kar/intézet címe és a terem száma) 1.A jelöltek szóbeli előadása (30 perces előadás magyar nyelven), amelyet a bizottság/publikum kérdései követnek. 2.A jelöltek mappáinak értékelése. Az előadás témáját a szóbeli vizsga előtt 48 órával e-mailben és a kari honlapon közöljük a jelöltekkel. A jelentkezők számának függvényében a szóbeli előadásokat ábécésorrendben tartják meg a jelentkezők.
Versenyzsiga tematikája és bibliográfia	Tematika: Kommunikációelmélet 1. A kommunikáció kultúraformáló médiumai: A tömegkommunikáció klasszikus médiumai 2. A kommunikáció kultúraformáló médiumai: Számítógépes, hálózati infokommunikáció Bibliográfia: • Bajomi-Lázár Péter: Média és társadalom. Antenna, Budapest, 2008. • Csákvári József –Malinák Judit: Média-galaxis. Szimbíózis, Budapest, 1998. • Deuze, Mark: A web és a webes újságírás típusai. Médiakutató 2003 ősz – Új média rovat, (http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_03_0sz/04_webes_ajsagiras) • Gerencsér Péter: Bevezetés a web 2.0 definícióiba és ideológiáiba. Apertúra, 2019.tél. • Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Ford. Szigeti L. László. Harmat, Budapest, 2001.

- Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.
- McQuail, Denis: A tömegkommunikáció elmélete. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest, 2003.
- Rosengren, Karl Erik: Kommunikáció. Typotex, Budapest, 2004.
- Szűts Zoltán: Az internetes kommunikáció története és elmélete. Médiakutató 2012 tavasz, http://www.mediakutato.hu/cikk/2012_01_tavasz/01_internetes_kommunikacio_tortenete/
- Terestyéni Tamás: Kommunikációelmélet. A testbeszédtől az internetig. Akti-Typotex, Budapest, 2006.

Új média/New media

1. Az új média fogalma és fogalomkörei - hipertext, hipermedia, multimédia
2. Új médiumok a filmben

Bibliográfia:

- Dragon Zoltán: A film a digitalizáció korában – bevezető. Apertúra. Film-vizualitás-elmélet. 2011 tavasz., <https://www.apertura.hu/2011/tavasz/dragon-film-digitalizacio-koraban/>
- Fehér Katalin: Digitalizáció és új média. Trendek, stratégiák, illusztrációk. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2016.
- Lister, Martin–Dovey, Jon–Giddings, Seth–Grant, Iain–Kelly, Kieran: New Media. A Critical Introduction (2nd edition). Routledge, London–New York, 2009.
- Manovich, Lev: A film mint kulturális interface. Metropolis. Filmelméleti és filmtörténeti folyóirat. 2001/2. (Új képfajták), <http://metropolis.org.hu/a-film-mint-kulturalis-interface>
- Manovich, Lev: Mi a film? Apertúra. Film-vizualitás-elmélet. 2009 ősz., <https://www.apertura.hu/2009/osz/manovich-3/>
- Manovich, Lev: The Language of New Media. MIT Press, Cambridge, 2001.
- Popper, Frank: The Art of the Electronic Age. London: Thames and Hudson, 1993.
- Siapera, Eugenia: Understanding New Media (2nd edition). Sage Publications Ltd., Thousand Oaks, 2018.
- Flew, Terry: New Media: An Introduction. Oxford University Press, Oxford, 2014.
- Wardrip-Fruin, Noah–Montfort, Nick: The New Media Reader. MIT Press, Cambridge, 2003.

A versenyvizsga lebonyolításának részletei	<i>A versenyvizsga a következőkből áll:</i> <i>1. A jelölt dossziéjának bizottsági értékelése a végső pontszám 75%-át képezi</i> <i>2. A jelölt nyilvános előadásának/szóbeli vizsgájának értékelése a végső pontszám 25%-át képezi. A tudományos tevékenység értékelésekor figyelembe veszik a publikációk minőségét és a jelöltek hozzájárulását a didaktikai vagy kutatási norma által előírt követelményekhez</i>
--	--

Magyar Film és Média Intézet,

dr. Csibi László adjunktus,

igazgató