

Nume câmp	Descriere
Facultatea	<b>Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</b>
Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Poziția în statul de funcții	70
Funcție	<b>Asistent universitar, perioada determinata</b>
Discipline din planul de învățământ	<p>Asistent universitar , pozitia 70, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate</p> <p>Introducere în științele comunicării (lb. maghiară)  Introducere în publicitate (lb. maghiară)  Tehnici de redactare (lb. maghiară)  Media planning (lb. maghiară)</p>
Domeniu științific	<b>Științele comunicării</b>
Descrierea postului scos la concurs	<p>Încărcătura postului: 11 ore convenționale pe săptămână, formate din:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducere în științele comunicării (lb. maghiară), nivel licență, 8 ore seminar</li> <li>• Introducere în publicitate (lb. maghiară), nivel licență, 6 ore seminar</li> <li>• Tehnici de redactare (lb. maghiară), nivel licență, 4 ore seminar</li> <li>• Media planning (lb. maghiară), nivel licență, 4 ore seminar</li> </ul> <p>Alte activități prevăzute în încărcătura postului pe tot parcursul semestrului:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 ore coordonare lucrări de licență</li> <li>• 28 ore consultații</li> <li>• 22 ore alte activități</li> <li>• 80 ore evaluare</li> </ul>
Atribuții	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activități de seminarizare la disciplinele prevăzute în statul de funcții</li> <li>• Îndrumarea studenților în formă tutorială</li> <li>• Consultații săptămânale</li> <li>• Activități de cercetare: agendă de cercetare proprie în domeniul disciplinelor predate</li> </ul> <p>Participare la proiecte în echipă în domeniul disciplinelor predate</p>

<b>Data și ora susținerii prelegerii/ probei orale</b>	29. 06. 2017, ora 09.00 – proba 1 29. 06. 2017, ora 11.00 – proba 2
<b>Locul susținerii prelegerii/ probei orale</b>	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj Napoca, Str. Minerilor nr. 85.
<b>Probele de concurs, data, ora și locul de susținere a acestora (inclusiv a prelegerilor, cursurilor etc.)</b>	<p><b>Proba 1 – Probă scrisă: dezvoltarea unui subiect pe baza tematicii si bibliografiei de concurs</b>          Data: 29. 06. 2017, ora 09.00.          Locul: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, sala T3. Cluj Napoca, Str. Minerilor, nr 85.</p> <p><b>Proba 2 – Probă orală: prezentarea unui proiect de seminar</b>          Data: 29. 06. 2017 ora 11.00, primul candidat în ordine alfabetică, urmat de restul candidaților.          Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, sala Clubul Profesorilor, Str. Minerilor 85, Cluj Napoca.</p> <p>Dosarul individual, proba orală și proba scrisă contează în proporții egale la nota finală acordată în referatul individual de apreciere întocmit de fiecare membru al comisiei de concurs.</p> <p>Comisia de concurs stabilește titlul pe baza tematicii si bibliografiei de concurs și îl anunță candidatului/candidaților cu 48 de ore înaintea acestor probe.</p>
<b>Tematica și bibliografia probelor de concurs</b>	<p><b>Proba 1 – Probă scrisă: dezvoltarea unui subiect pe baza tematicii si bibliografiei de concurs</b>  <b>Proba 2 – Probă orală: prezentarea unui proiect de seminar</b></p> <p><b>Bibliografie:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BARBIER, Frédéric – LAVENIR, Catherine Bertho: A média története. Diderot-tól az internetig. Osiris Kiadó Budapest, 2004. Eredeti kiadás: Frédéric Barbier – Catherine Bertho Lavenir: Histoire des médias. HER / Armand Collin, Paris, 2000.       <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bevezető: A médiumoknak van történetük</li> <li>• Második rész / I. A tájékoztatás stratégiai fontossága.</li> </ul> </li> </ol>

- Második rész / II. Az újság és az időszakai sajtó aranykora.
- Második rész / III. Mozifilm, avagy van-e a képnek kultúrája?
- Második rész / IV. A rádió az állam és a piac között.
- Harmadik rész / I. A televízió aranykora.
- Harmadik rész / II. A televízió mint varázslatos médium?
- Harmadik rész / III. A nyomtatvány az informatika korában.
- Harmadik rész / IV. Az elektronikus médiumok második generációja.

2. BROCHAND, Bernand – LENDREIVE, Jacques: *A reklám alapkönyve*. KJK-KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó Kft., Marketing sorozat 2004.

- I./3. fejezet: A vonal alatti eszközök.
- III./3. fejezet: Az integrált kommunikáció.
- IV./1. fejezet: Média és társadalom.
- IV./4. fejezet: Médiastratégia és médiatervezés.

3. GRIPSRUD, Jostein: *Médiakultúra, médiatársadalom*. Új Mandátum Könyvkiadó, Budapest, 2007. Eredeti kiadás: Jostein Gripsrud: *Mediekultur, mediesamfunn*. Universitetsforlaget, Oslo, 1999. 2002.

- Első rész: A közönség és a media.
- Harmadik rész: A műsorgyártás keretfeltételei.

4. INCZE Kinga – PÉNZES Anna: *A reklám helye. A hatékony médiatervezés és vásárlás kézikönyve*. Stardust Publishing Kft. Budapest, 2002, 2006.

- fejezet: Amit a médiumokról mindenképpen tudni kell.
- fejezet: Amit mindig szeretnél volna tudni a médiás mutatószámokról.
- fejezet: Médiatervezés a gyakorlatban.
- fejezet: Médiavásárlás a gyakorlatban.

5. KÁDÁR Magor: *Kampánykommunikáció. A kommunikációs kampányok tervezésének és elemzésének gyakorlata*. Kriterion Kiadó Kolozsvár, 2008.

- 3.1.3. fejezet: A BTL és az integrált kommunikáció.
- 3.2.3. fejezet: A PR eszközök.
- 3.3.3. fejezet: Az ATL eszközök és a médiaterv.
- 3.3.4. fejezet: A médiatervezés és a médiaterv.

6. RÓKA Jolán: *Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából*. Budapesti Kommunikációs

	<p>Főiskola tankönyvei sorozat /1., Századvég Kiadó 2002.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fejezet: A tömegkommunikációs eszközök.</li> <li>• fejezet: Köztér: a kommunikáció pragmatikája (4.1.-4.3).</li> </ul>
<p><b>Descrierea procedurii de concurs</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se propune scoaterea la concurs a posturilor didactice în ședința departamentului, ele se avizează în Departament și în Consiliul Facultății, apoi sunt aprobate în Senatul UBB;</li> <li>2. Posturile scoase la concurs sunt făcute publice conform normelor în vigoare, inclusiv publicarea pe paginile web ale UBB;</li> <li>3. Se constituie comisiile de concurs; acestea sunt avizate de Consiliul Facultății și aprobate de Senatul UBB;</li> <li>4. Candidații întocmesc și depun dosarul de înscriere la concurs, conform calendarului concursului;</li> <li>5. Biroul de specialitate al Rectoratului verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs, pe baza conținutului dosarului, în conformitate cu legislația în vigoare;</li> <li>6. Comisia de concurs stabilește și comunică candidaților tema prelegerii.</li> <li>7. Prelegerea are loc la data și ora stabilită în prezentul document.</li> <li>8. Comisia de concurs       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verifică îndeplinirea condițiilor pentru participarea la concurs</li> <li>- Analizează și evaluează dosarul de înscriere</li> <li>- Evaluează prelegerea</li> <li>- Întocmește un raport de evaluare a candidaților</li> </ul> </li> <li>9. Comisia înaintează raportul de evaluare Conducerii Facultății</li> <li>10. Rapoartele de evaluare sunt discutate în Consiliul Facultății, care avizează rezultatele prin vot secret.</li> </ol>

*Prof. univ. dr. Ioan HOSU*

Director Departamentul de Comunicare, Relatii Publice si Publicitate

Facultatea de Stiinte Politice, Administrative si ale Comunicarii