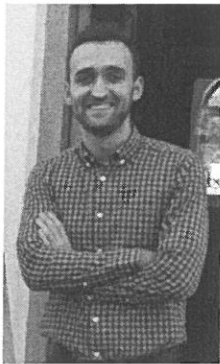


INFORMAȚII PERSONALE

Pîrvu Marcel



📍 Str. Spartacus nr. 36, Oradea, 410466, România

☎ +40 742 334 942

✉ Marcel.pirvu@yahoo.com

💬 Skype marcel.pirvu89

Sexul M | Data nașterii 06/09/1989 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

octombrie 2016 - prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

- Predare discipline: microeconomie, macroeconomie, politici economice comparate, teorii și modele de dezvoltare

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

octombrie 2016 - prezent

Manager

Baza Sportivă Gheorgheni, Primăria Municipiului Cluj-Napoca

- supervizarea activității complexului de agrement Baza Sportivă Gheorgheni
- coordonarea personalului pentru desfășurarea în condiții optime a activității

Tipul sau sectorul de activitate Management administrație publică

aprilie 2013 – octombrie 2016

Președinte

Asociația Transylvania.Youth.Culture

- asociație cu scop de promovare a tinerilor
- manager de proiect în cadrul festivalului de cultura urbana „CooltUrban”

Tipul sau sectorul de activitate Management ONG

august 2011 – septembrie 2014

Director general

SC Pima Wood Work SRL-D, Diosig, România

- Găsirea de furnizori și menținerea relațiilor cu aceștia
- Dezvoltarea unui portofoliu de clienți și menținerea raporturilor cu aceștia
- Activități de marketing (planificarea participanților la târguri și expoziții, conceperea de strategii de publicitate online)
- Coordonarea întregii activități a firmei.

Tipul sau sectorul de activitate Management

Iunie - iulie 2010

Intern

Primăria Cluj-Napoca, România

- Stagiul de practică de o lună cu tema Managementul Proiectelor Publice, în parteneriat cu UBB Cluj-Napoca, prin programul POSDRU
- Analiza proiectelor de investiții publice dezvoltate de Primăria Cluj-Napoca

Tipul sau sectorul de activitate Managementul Proiectelor

Iunie 2008 - octombrie 2009

Reprezentant vânzări

RDS&RCS, România

- Prezentarea serviciilor furnizorului de cablu potențialilor clienți
 - Încheierea de contracte cu clienții
 - Activități de introducere electronică a datelor din contracte în intranet-ul RDS&RCS
- Tipul sau sectorul de activitate Vânzări

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2013 - prezent

Doctorand

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

- Domeniul de doctorat: Economie și afaceri internaționale
- Membru al grupului țintă în proiectul POSDRU/159/1.5/S/134197 „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, proiect derulat în perioada iulie 2014-iunie 2015
- Activități de predare seminarii microeconomie, macroeconomie, teorii și modele de dezvoltare, politici economice comparate.
- Membru în Senatul Universității Babeș-Bolyai, reprezentant al doctoranzilor din iunie 2014 până în mai 2015.

Octombrie 2011 - Iulie 2013

Master în Dezvoltare Regională Durabilă

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

- Dezvoltare Regională Durabilă
- Managementul Proiectelor
- Economia Resurselor Naturale
- Economie Internațională

Octombrie 2008 - iulie 2011

Licențiat în Economie

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

- Micro și macroeconomie aprofundată
- Bazele Marketingului
- Managementul Intreprinderilor Mici și Mijlocii
- Statistică și Econometrie
- Drept Comercial
- Informatică în domeniul economic

Septembrie 2004 - Iunie 2008

Diplomă de bacalaureat/Tehnician în activități economice

Colegiul Economic Partenie Cosma, Oradea

- Contabilitate
- Finanțe
- Ca elev al liceului, am participat timp de 2 ani școlari consecutivi în programul ROCT de firme virtuale ca director financiar al firmei de exercițiu Plastor Junior.

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Certificat Business English LINGUA (Punctaj 27/30 obținut în iunie 2011)					
Franceză	B1	B2	A2	A2	B1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- abilități de persuasiune dobândite prin experiența de reprezentant vânzări
- bune competențe de comunicare publică dobândite în cadrul cursurilor universitare (prezentări de referate și proiecte) precum și din postura de conducător de discuții în cadrul echipei pe care o manageriez.
- bună cunoștință a normelor de comunicare formală și cooperare în cadrul organizațiilor, obținută în urma experienței de muncă.

Competențe dobândite la locul de muncă

- ușurință în introducerea datelor în calculator
- îmbunătățirea capacităților de aranjare și sortare a informațiilor

Competențe informatice

- foarte bună cunoaștere a sistemelor de operare Windows și browserelor web
- bune abilități de lucru în mediul Microsoft Office
- bune abilități de lucru cu produsele Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign)

Permis de conducere

- Categoria B

Competențe organizaționale/manageriale

- leadership
- cooperare și lucru în echipă
- entuziasm și capacitate de mobilizare a echipei

INFORMATII SUPLIMENTARE

- Membru al Senatului Universității Babeș-Bolyai, reprezentant al doctoranzilor din iunie 2014 până în mai 2015.
- Vicepreședinte al echipei de coordonare a Conferinței Anuale și Adunării Generale a Membrilor EURODOC (Federația Europeană a Doctoranzilor și Tinerilor Cercetători) organizată în aprilie 2015 la Cluj-Napoca, sub egida Capitalei Europene a Tineretului 2015.
- În perioada iunie-septembrie 2012 am participat la programul Work&Travel USA, astfel reușind să-mi îndeplinesc visul de a cunoaște cultura americană. De asemenea, am avut ocazia să muncesc temporar în cadrul unei companii de nivel național în SUA.
- Membru fondator și președinte al Asociației Transylvania.Youth.Culture, organizație dedicată promovării și valorificării potențialului tinerilor la nivel local, regional, național, european și internațional, în vederea dezvoltării acestora în plan educațional, cultural – artistic, economic și social, în spiritul democrației, al diversității culturale și al statului de drept. Promotor și susținător al culturii urbane exprimată prin artă grafică, muzică și sport.