

Numele si prenume: Dr. Gostian Claudiu Dan

Domeniul: Marketing

Lista lucrărilor publicate

1. Articol: " A study concerning the perspectives of increasing the efficiency of online promotion in adults' education services in Romania,, - the 8th Edition of the "Marketing - from information to decision" International Conference Proceedings (ISSN-L: 2067-0338) Nov. 2015.

Conferința: Marketing from information to decision, 8th edition, Cluj-Napoca 03-05 nov. 2015.

2. Articol "Analiza impactului de marketing a implicării online a firmelor furnizoare de servicii de formare profesională a adulților din România"

Conferința: Cel de-al doilea Seminar Național de diseminare a rezultatelor cercetării și postdoctorale în cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România POSDRU/159/1.5/S/142115, 29-30 Mai 2015, Academia de Studii Economice București.

3. Articol "Internet involvement and metrics in adult's education services online marketing in Romania. An evaluation study"

Conferința: International Conference on Communication, Management and Information Technology "ICCMIT'15" 20-22 Aprilie 2015, Praga – Cehia; publicat în "Journal PROCEDIA Computer Science" by ELSEVIER. Vol. 65 (2015) p. 950-960, Disponibil la: http://ac.els-cdn.com/S1877050915028975/1-s2.0-S1877050915028975-main.pdf?_tid=f959b750-73bd-11e5-9b9f-00000aacb361&acdnat=1444969727_2f5521581ecb3fb5110ecdf0e36eacfe

4. Articol " Nou versus tradițional în marketingul online al serviciilor"

Conferința: Seminarul Național de diseminare a rezultatelor cercetării și postdoctorale în cadrul proiectului "Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România POSDRU/159/1.5/S/142115, 12-13 Decembrie 2014, Academia de Studii Economice București.

5. Articol " Online marketing promotion methods for services, training and adults education" 10-11 Iulie 2014,



Conferința: Project conference Quality Assurance in Lifelong Learning The case of Vocational Education and Training for Turism Centrul de Training pentru Turism Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca .

6. Articol: "Monitoring Instruments for Marketing Promotional Activities on the Internet Applicable in Adult's Education Services and More." Abstracts of the 2nd International

Conferința: Conference on Marketing & Business Development 26-28 Iunie 2014 ASE București; publicat în International Journal of Economic Practices and Theories Vol. 4, Nr. 5 (2014) pag. 856-869 disponibil online la:

http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/Monitoring_Instruments_for_Marketing_Promotional_Activities_on_the_Internet_Applicable/pdf_58.

7. Articol: "Overview of The Internet Influence on The Marketing Practices of Small Services Companies With a Focus on Adult Education" - Proceedings 20th International Economic

Conferința: "POST CRISIS ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES" – IECS Sibiu, 17-18 Mai 2013 p. 568-576. Disponibil online la:

<http://iecs.ulbsibiu.ro/download/iecs%202013%20conference%20proceedings.zip>

8. Articol: "Art Museums and the Cultural Market Case Study: «Centrul Artistic Baia Mare » County" Museum Iulia-Oana ENĂȘEL, Claudiu Dan GOSTIAN – REVIEW of Economic Studies and Research Virgil Madgearu VI (2013) , No. 2, p. 51-70

Conferința: Academic Writing Techniques Used in Economic Research Cluj-Napoca 16 Mai 2013. Disponibil online in ProQuest la:

<http://search.proquest.com/openview/7dc6383a7381925a3c0aa46c5b0a89db/1?pq-origsite=gscholar&cbl=136213>

9. Articol: "Methods of online promotion services ,training and adult's education" - the 5th Edition of the "Marketing - from information to decision" International Conference Proceedings (ISSN-L: 2067-0338) Oct. 2012 p. 185-199.

Conferința: Marketing from information to decision, 5th edition, Cluj-Napoca 26-27 oct. 2012.

10. Articol: "Consideratii privind politica de distributie – componenta a mixului de marketing cu particularizare la S.C. Sinterom S.A." - Sesiunea de comunicari stiintifice "Economia României



la orizontul anului 2000” Univeristatea ”Babes-Bolyai” Cluj-Napoca Facultatea de Stiinte Economice, 14-15 Noimbrie 1997.

Membru în colective/proiecte de cercetare:

În perioada iunie 2014 iunie 2015 am fost selectat pe baza rezultatelor în activiatea de cercetare doctorală, în cadrul proiectului ”Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România POSDRU/159/1.5/S/142115, 29-30 Mai 2015, coordonat de Academia de Studii Economice București în parteneriat cu universitățile ”Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea de Vest dijn Timișoara și Universitatea ”Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

În cadrul acestui proiect am participat la seminarii științifice săptămânale cu diverse personalități relevante din mediul de afaceri, am beneficiat de consiliere din partea tutorilor desemnați în cadrul proiectului, am participat la seminarii de diseminare a rezultatelor cercetării și la conferințe naționale și internaționale.

